

与世界共享中国大市场机遇,为全球经济复苏提供动力

## 第三届消博会展现中国经济信心

总面积达到12万平方米,较上届增长20%;来自60多个国家和地区的超过3300个消费精品品牌参展;预计各类采购商和专业观众超过5万人,进场观众超过30万人次……4月10日至15日,第三届中国国际消费品博览会在海口举行,引发国内外广泛关注。相比往届,本届消博会参展国别数、品牌数和采购商数等指标均有提升,展示着中国经济发展的强劲活力、坚持扩大开放的广阔胸襟。商务部副部长盛秋平表示,办好本届消博会,有利于进一步优化消费供给、提振消费信心;有利于充分展现海南自贸港建设成果,展示自贸港营商环境和合作机遇;有利于推进高水平对外开放,与世界共享中国大市场机遇,为全球经济复苏提供动力。

### 联通国内市场“窗口”

作为中国首个以消费精品为主题的国家级展会和亚太地区规模最大的消费精品展,本届消博会迎来全球消费精品品牌的踊跃参与。

在各展馆中,1号馆为服务消费展区、旅居生活展区,涵盖新能源汽车、游艇、服务贸易、消费电子、时尚运动等板

块;2号馆为时尚精品展区,涵盖服饰箱包、珠宝首饰、美妆、酒水、汽车等品类;3号馆为高端食品保健品展区,涵盖高端酒品、肉制品、乳制品、保健品、咖啡、休闲食品等品类;4号馆为时尚生活展区、国际综合展区,以国别及地区馆为主题;5号馆为时尚生活展区,涵盖美妆护肤、时尚腕表、珠宝首饰、汽车、服饰箱包等品类,多个奢侈品、香化头部企业参展;6号馆为“双循环买全球”展区、省区市展区;7号馆为省区市展区;8号馆为国货精品展区,涵盖高科技产品、高端消费品、美妆护肤、潮流手办、珠宝首饰、食品酒类、创新领域等品类,多个中国优秀企业参展。

据了解,河南省以平顶山汝瓷、开封汴绣、洛阳唐三彩、济源银制品为代表的工艺品,杜康、仰韶、宋河为代表的豫酒商品,好想你、怀山堂、信阳毛尖为代表的食品类商品,以及箱包、化妆刷、发制品等行业的河南品牌企业携手在展会上亮相,借助消博会平台叩响“机遇之门”,拓展更为广阔的市场。河南省商务厅有关负责人表示,通过消博会,不仅要将河南的商品送出去,还要把物美价廉适合河南市场的商品带回

来,同时推进河南对外文化、经贸交流,促进河南企业参与国内大循环,推介河南发展新优势,增进投资贸易交流合作。

据国务院新闻办公室新闻发布会上消息,本届消博会除中国外,共有10个RCEP成员国参展本届消博会。其中,日本、韩国、泰国、越南以国家展团形式参展。日本参展面积超过1800平方米,包括50余家企业250余个品牌,参展面积和品牌数均居RCEP成员国首位。马来西亚、印度尼西亚、新加坡参展企业集中展示咖啡和燕窝等特色产品。澳大利亚、新西兰的企业带来了乳制品、保健品、食品、酒饮等领域的消费精品。

海南省商务厅厅长张斌介绍,在消博会等平台助推下,近年来海南与区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)成员国合作不断深化。2022年,海南吸引RCEP成员国投资8.4亿元,新设外资企业196家,海南与RCEP成员国货物进出口额同比增长23.7%。

### 与世界共享发展机遇

消博会与广交会、服贸会和进博会

一道,构成了中国主动与世界分享发展机遇的国家级“会展矩阵”,成为对外开放的重要公共服务平台,为全球企业共享中国市场、为中国企业走向世界创造机遇和平台。

“第三届消博会是疫情防控平稳转段后我国举办的首场重大国际性展会。”盛秋平介绍,本届消博会筹办过程中,海内外各界积极响应。来自60多个国家和地区的3300多个消费精品品牌参展,近30家世界500强或行业头部企业全球CEO线下参会。

毕马威亚太区负责人陶匡淳表示,消博会已成为推动全球商品和服务对接的桥梁,展现了中国超大规模市场带来的吸引力,全球优质产品在此集中展示,也为多国开展合作搭建了平台。

中国侨联常委、中国侨商联合会常务副会长、怡海集团董事局主席王琳达表示,中国坚持扩大开放,注重高质量发展,让世界分享中国发展的红利,为全球经济注入新动力,为全球复苏作出了贡献。作为侨商,将充分利用“融通中外”的资源优势,借助消博会平台,搭建“一带一路”沿线国家企业与国内企业的沟通桥梁。

(综合)

第133届广交会恢复线下展,于4月15日到5月5日在广州举办

## 300多场新品首发活动亮相广交会

日前,国新办举行新闻发布会,介绍第133届中国进出口商品交易会(广交会)筹办情况。商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文在会上表示,第133届广交会将于4月15日到5月5日在广州全面恢复线下办展,同时开始常态化运营线上平台。“办好第133届广交会,对中国经济发展、对世界经济复苏,都具有重要意义。”王受文说。

### 面积更大、题材更新、展商更多

广交会是中国对外开放的重要窗口,也是中国对外贸易的重要平台。王受文介绍,广交会通过线上展和线下实体展两种方式,让中国的参展企业和境外采购商、国内采购商实现面对面交流,既可以现场成交,也可以通过线上交流熟悉情况,为下一步签约打好基础。

据介绍,第133届广交会是近3年来首次全面恢复线下举办,呈现不少新亮点。

从展馆面积看,本届广交会在原场馆之外,又建了一个10万平方米的新展馆,每届广交会要举办三期,等于增加了30万平方米的展览面积,比原来多了25%。

从展览题材看,面对国际贸易新趋势和市场需求,本届广交会增加了工

业自动化和智能制造、新能源及智能网联汽车、智慧生活、孕婴童用品、“银发经济”、检测和防护用品等新展览题材。

从参展商看,此次新参展企业达到9000多家,涉及家电、电子、车辆、机械、日用消费品、医药、医疗保健等。新参展企业中,既有制造业单项冠军,也有专精特新“小巨人”企业,还有国家级高新技术企业等。

“这次展览的新品首发首秀也比较多多。初步统计,我们线上线下举办的新品首发活动有300多场,涉及工业制造、电子家电、建材家装、五金工具、家居消费、时尚生活、健康休闲等。”王受文说。

### 海内外采购商反响热烈

本届广交会报名情况如何?

中国对外贸易中心主任储士家介绍,本届广交会全球工商界反响强烈,预计有220多个国家和地区的采购商线上线下参会。截至4月3日,已有203个国家和地区的采购商预登记参加线下展。目前,预登记的参会人数每天都在快速增加。

从国别地区看,参展方既有欧美市场,也有“一带一路”和新兴市场,预登记参会排名前10名依次为:中国香港、印度、马来西亚、泰国、美国、俄罗

斯、菲律宾、越南、澳大利亚、印尼。从工商机构组团情况看,来自亚洲、欧洲、美洲、非洲、大洋洲等41家工商机构将组团参会,其中印度Tibro商旅机构、马来西亚中国总商会团组人数将超过200人。

从重点企业看,美国、法国、德国、日本、阿联酋等地的多家头部跨国企业确认参会。

本届广交会也对境内采购商全面开放。目前,京东集团、苏宁易购、唯品会等近百家国内零售百强、知名跨境电商、电子家电、建材家装、五金工具、家居消费、时尚生活、健康休闲等。”王受文说。

## 第41届中国国际康复辅助器具产业暨国际福祉机器博览会闭幕

本报讯(记者 牛夏风)日前,由康复辅助器具协会、驻马店市人民政府联合主办的第41届中国国际康复辅助器具产业暨国际福祉机器博览会(以下简称“康博会”)在河南驻马店国际会展中心闭幕。来自国内外的320多家企业和品牌,共谱康复辅助器具产业创新发展新篇章。

民政部社会事务司司长王金华表示,康博会是行业凝智聚力、品牌培育、产品创新、融合发展的盛会,也是康复辅助器具产业最负盛名、最有吸引力的展示平台。

本届康博会为期3天,以“构建康复辅助器具产业新发展格局,推动康复辅助器具行业高质量发展”为主题,聚焦康复辅助器具领域新业态、新模式和前沿热点,全力打造康复辅助器具交流合作平台,全方位、多层次展示康复辅助器具新产品、新技术。

中国康复辅助器具协会会长闫和平表示,康博会是我国康复辅助器具产业历史最久、规模最大、规格最高、影响最广的行业盛会,也是康复辅助器具产业最负盛名、最有吸引力的展示平台。

本届康博会共设有康复器械和医疗设备馆、假肢、矫形器与移动辅助器馆,智慧养老和综合创新馆三个展区,展出面积达3万平方米,吸引了来自中国、美国、英国、德国、日本、冰岛、比利时等国家和地区的320多家知名厂商和品牌参展。

记者注意到,参与本届康博会的浙江企业共计12家,在矫形器方面,有以生产、研发矫形器定制为主的杭州科博

着力构建康复辅助器具产业新发展格局,推动康复辅助器具行业高质量发展”为主题,聚焦康复辅助器具领域新业态、新模式和前沿热点,全力打造康复辅助器具新产品、新技术。

中国康复辅助器具协会会长闫和平表示,康博会是我国康复辅助器具产业历史最久、规模最大、规格最高、影响最广的行业盛会,也是康复辅助器具产业最负盛名、最有吸引力的展示平台。

本届康博会共设有康复器械和医疗设备馆、假肢、矫形器与移动辅助器馆,智慧养老和综合创新馆三个展区,展出面积达3万平方米,吸引了来自中国、美国、英国、德国、日本、冰