

消费日报

2023年4月10日
星期一
总第8426期
第5485期
今日4版



2023第25届中国国际焙烤展
Bakery China 2023

上海虹桥国家会展中心 2023.5.22-25

www.bakerychina.com

电话: 010-63430880 / 010-63430990

微信号: BakeryChina

26万+平米展会规模
2200+家海内外参展企业
近30万人次专业买家



A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

高水平发展中的轻工力量

构建多元化产业 实现文教用品行业可持续发展



□ 本报实习记者 胡静

前不久,在2023年中国文教办公用品行业发展高峰论坛上,得力集团执行总裁陈雪强作了题为《引领高质量 创造可持续》的发言,分享了得力集团坚持走可持续发展道路的先进经验。

作为文教办公用品行业内体量最大的领军企业,创立于80年代的得力集团一直步履不停,在抓好文教办公用品主业的同时,坚持多元化布局,经过40多年的耕耘,已然探索出了一条属于企业自身的可持续发展之路。

从“中国制造”向“中国智造”跃进

得力最初依靠文具起家,但如今早已不仅是“文具”的代名词,其产业布局从文具扩展至办公设备、数码打印、智能办公、儿童益智、精品工具、办公家具等多个领域。

早在2015年,得力就进军打印机产业,依托自身行业技术和经验,创新研发及精工制造优势,实现了打印机领域的自主研发。经过8年不断攻坚克难,现在的得力已成为中国首家同时掌握激光、喷墨打印核心技术,且唯一拥有激光、喷墨、热敏、针打等全系列打印产品的企业。

布局多元化产业,得力的突围并不止打印机一项,还包括以培养儿童多元益智教育品牌得力益智,全方位满足客户一站式采购服务需求的专业数字化采购服务平台集什商城,搭载自主创新研发“三电”技术的“红芯系列”电动工具,与日本PLUS集团深度合作的新锐办公家具品牌得力普乐士,以及致力于为青少年提供更多健康运动的体育用品安格耐特……同时,依托科技创新,得力智能会议设备、云考勤、智能摄像头等智能产品共同组成了得力对办公整体解决方案的智能化升级,而在这些升级中,得力的定位也悄然发生了变化,迈出了从“中国制造”到“中国智造”的一大步,从一家文具生产商跃迁为一家文教科创科技企业。

目前,得力拥有大文体产业、办公设备产业、打印机产业、B2B产业、工具产业、办公家具产业等多个核心产业,同时旗下集什、纽赛、安格耐特等9大子品牌也多点开花,在各自细分领域走在了行业头部。

陈雪强表示,得力多产业布局的背后,是一个传统制造业品牌基于前瞻和敏锐的市场意识,通过技术突破主动提升附加值等策略的综合展现,沿着多产业布局的思路,最终找到文教科创科技企业新定位的完整样本。

打造专精特新“小巨人”企业

2011年,工信部首次提出“专精特新”概念,随后我国不断加大对专精特新企业的培育力度。到2022年,“专精特新”已经从部门政策逐步演

变为国家政策,进而又写入了我国政府工作报告和党的二十大报告。得力紧紧围绕国家发展战略,结合自身情况,积极探索,向内变革,最终确立了“专业制胜——打造专精特新‘小巨人’/‘单项冠军生态群’”的可持续发展目标。

依托业内首家国家级企业技术中心、行业领先的中央研究院、遍布海内外的7大研发创新中心以及3000多名全球顶尖的研发工程师和设计师,得力在精密制造、工程技术、应用化学、工业设计、人机交互等领域不断研究与创新,每年推出4000余款新品,其创新研发能力在业内遥遥领先,并多次获得德国IF奖、红点奖等重量级设计类奖项,为创造专精特新产品注入源源不断的动力。

“得力基于工作、学习两大消费场景,展开相关产业的持续构建,通过大文体、办公设备、打印机、B2B、工具、办公家具等产业,打造多个增长新曲线;基于全球对标,聚焦打印机、碎纸机、笔、修正带、电动工具等重点品类,从二次创新到赶超领先,打造细分品类单项冠军和‘小巨人’产业集群。”陈雪强说,40多年来,得力通过持续不断的创新,管理升级和产业布局,奠定了行业内的领先地位,并先后获得“国家高新技术企业”“国家企业技术中心”“国家级工业设计中心”等荣誉称号,为打造国家专精特新“小巨人”企业不懈奋进。

实现中国制造业“由大变强”

加速向全球化文教科创产业集团转型是时代发展的必然趋势,得力立足14亿人口市场,向80亿人口市场进发,以全球视野加速国际化布局,推进国际化发展。

得力在全球建立了7大生产制造基地,目前是全球最大的办公与文具产业制造基地。其中占地11万平方

米的得力越南北宁制造基地生产超过40个品类的产品,员工本土化率超95%,它的建造投产标志着得力从“中国制造”向“本土化制造”转型,是“中国智造”走出国门的代表,在响应国家“一带一路”倡议和“走出去”战略中也有力推动了得力在越南和东南亚地区的发展。

此外,得力在全球还拥有7大研发中心、11大区域营销总部、22家海外分公司、7个全球智能制造与物流基地,并在130多个国家和地区建立了营销网络,全球化布局的科研和供应链体系成为支撑得力国际业务的坚实阵地。

疫情期间,在世界经济整体不振的情况下,得力依然保持高速增长,稳居行业全球前列。2022年,得力在越南、阿联酋、韩国等12个海外重点国家和地区的经营平均增幅超过40%。这张漂亮的成绩单在很大程度上得益于得力在全球重点市场的突破。

“未来,我们要在全球品牌的建设和海外业务的发展上识别重点国家,并深度扎根这些重点国家,展开本土化经营,强力投入,构建本土优势和行业地位。得力计划通过未来十年的努力,能够将海外业务与中国业务的比例调整提升至5:5,并实现在至少50个国家进入市占率前三,这是得力未来的核心战略,也是我们这一代中国企业的使命与梦想。”陈雪强表示,在本次文教办公用品行业发展高峰论坛“聚焦高质量 孕育新势能”主题的指导下,得力将继续秉承“创造美好产品,服务全球用户”的使命,围绕产业、创新、全球化等几个方面落实战略举措,助力中国文教办公用品行业持续、快速高质量发展,为全球用户创造技术领先、品质卓越、体验友好的产品及服务,推动中国由“制造大国”向“制造强国”飞速跨越。



本报讯(记者 贾陶文)日前,记者从中国文房四宝协会获悉,3月31日,《湖州市湖笔保护和促进条例》(以下简称《条例》)经浙江省十四届人大常委会第二次会议批准通过,并将于今年5月1日起施行。《条例》分为5章,共32条,是浙江省首部保护历史经典产业的地方性法规。《条例》以弘扬湖笔文化为切入点,通过地方立法的形式,明确湖州市湖笔保护和促进工作的职责分工、方向重点、制度机制,着力为湖笔技艺的传承、湖笔产业的发展和湖笔文化的弘扬提供坚实的法制保障。

据了解,湖州市人大法制委在立法过程中,通过多种途径向全社会公布法规草案全文,并广泛征求意见,召开各级各类座谈会、研讨会、论证会、协商会等20余场次,收集各类意见建议300余条,厘清《条例》重点。

《条例》第二条对于湖笔进行了明确定义:“《条例》所称湖笔,是指始创于湖州,在湖州市行政区域内生产的,符合《文房四宝·毛笔》和《湖笔制作工艺及技术要求》标准的毛笔。”

湖笔的制作包括择料、水盆、结头、装套、蒲墩、镶嵌、择笔、刻字等120多道工序,其主要制作工序大多数由一线技术工人手工完成。由于非遗传承人评定含金量高,门槛高,因此对普通技术工人的带动性相对有限。为此,《条例》提出,人力资源部门应当建立和完善湖笔从业人员技艺水平评价体系,指导和帮助企业根据国家标准开展技能等级评价认定,指导湖笔从业人员申报专业技能等级、专业技术职称和荣誉称号。鼓励通过定点培养、学徒制等方式,加大湖笔技能人才培养力度。因此,《条例》出台后,众多坚守湖笔制作一线的技术工人,将有望入选传承人名录,并获得各级政府提供的支持建立湖笔工作室、非遗工坊,还能享受政府给予的适当资助、受邀参加国内外湖笔文化交流活动等配套政策。

据了解,湖州素有“丝绸之府、鱼米之乡、文物之邦”的美誉。湖笔作为“文房四宝”之首,素有“毛颖之技甲天下”之称,历史悠久,工艺精湛,深受文人学士和书画大师们的珍视,在国内外享有盛誉。2006年,湖笔制作技艺被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。自2014年7月,浙江省湖州市通过由中国轻工业联合会、中国文房四宝协会共同颁发的“中国毛笔之都”特色荣誉称号以来,当地政府高度重视湖笔产业发展。2022年,《湖州市湖笔保护和促进条例》被列入湖州市人大常委会年度立法计划的一类立法项目。

湖州市相关负责人表示,近年来,湖州市委、市政府高度重视湖笔产业发展,谋划开展《湖州市湖笔保护和促进条例》立法工作,制定出台《湖笔产业高质量发展若干意见》,高标准打造湖笔特色小镇、湖笔工坊等公共服务平台,制定出台湖笔地方标准,迭代优化人才培养机制,为湖笔产业发展营造了良好的发展环境,在规模质量、品牌建设、技艺传承等方面,都取得了积极成效。《条例》的出台将推动湖笔传承创新提质、扩大品牌影响,持续擦亮湖笔文化“金名片”,促进湖笔产业高质量发展。

《湖州市湖笔保护和促进条例》获批通过

一线技术工人有望入选传承人名录

全国市场监管数字化试验区(北京)共建工作启动

本报讯 4月6日,国家市场监督管理总局和北京市人民政府举行全国市场监管数字化试验区(北京)共建协议签约仪式暨启动仪式。

协议提出,做强一个北京市场监管数据中台,支撑市场准入、事中监管、平台经济监管、综合执法、消费维权等五大业务数据全量汇聚、高效共享、精细治理、业务协同。

治理、业务协同。

双方一致表示,将以共建协议签约为契机,不断加强智慧监管探索创新,共同推动北京全球数字经济标杆城市建设、优化营商环境建设和国际消费中心城市,为全国市场监管数字化建设作好示范、创造经验。

(新文)

深化农村重点领域改革

北京计划扶优做强百余家农业龙头企业

本报讯 北京市人民政府近日印发《关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的实施方案》的通知,通知提及,创新农业经营方式,以共同富裕为导向,千方百计促进农民增收,力争提前两年实现城乡居民收入比缩小到2.4:1的“十四五”规划目标。开展新型农业经营主体提升行动,支持家庭农场组建农民合作社、合作社根据发

展需要办企业,农民专业合作社质量提升整区推进试点和家庭农场示范区实现10个远郊区全覆盖,扶优做强100余家农业龙头企业,带动小农户合作经营、共同增收。

此外,通知还从加强乡村基础设施建设、深入推进农村土地制度改革、健全乡村振兴多元投入机制、加强乡村人才队伍建设等方面提出具体举措。通知指出,要落实人才返乡留乡创业补贴、担保贷款等支持政策,搭建社会工作和乡村建设志愿服务平台;实施乡村振兴人才支持计划、青春建功行动计划等,培育100名乡村振兴带头人和一批“神农领军英才”,开展新型农业经营主体带头人经营管理能力培训。

(辛文)

“由罐到碗”罐头行业需要更加注重产品创新

中国罐头工业协会近期发布的数据显示,我国罐头出口量达312.5万吨,出口额68.9亿美元,同比分别增长12%、22%。出口量和出口额均创下近年来新高。其中,蔬菜、水果罐头占据最大的出口份额,即食类罐头和菌菇类罐头明显增长。天眼查数据也显示,我国现有罐头企业已达到4.6万家。

罐头出口量的提升,与海外市场需求提升较快不无关系,而这样的需求提升,很大程度是因为部分罐头进口国存在食品通胀现象,本地食品价格涨幅过快。尽管销售数字亮眼,但有相当一部分是属于“贴牌生产”,是代工产品。

中国罐头工业协会于上月底印发的《中国罐头食品产业“十四五”发展规划纲要》中就指出,国内罐头企业缺乏核心竞争力,大部分高技术出口产品都是代加工,具备自主知识产权的产品较少,缺乏拥有核心技术的原创性发明专利,生产技术仅限于产品的某个单一技术环节,前端的技术研发和后端的市场高附加值几乎与行业企业无关,“在国际市场上

还很难占有技术和附加值的优势,基本还处于全球罐头食品产业价值链低端”。

更为关键的是,由于当下代工收入不少,不少企业只满足于眼前收益,并没有投入足够的资源用于技术创新和品牌创建。当然,这也与罐头行业小微企业占比较高、行业集中度较低不无关系,大多数企业缺少自己的原料生产基地,这也使得其培育自身品牌并非易事。

在这样的情况下,一旦外部环境有变,不论是采购规模还是准入标准变化,小微罐头企业的生存难度可想而知。正因如此,罐头行业有必要培育出一些具有规模效应的龙头企业,并形成较为完整的产业链条,在原材料端和生产端提升技术创新能力,在销售端形成具有较强竞争力的自主品牌,而在这一过程中,既要打通国际市场,也要完善国内市场布局。

事实上,一些国内消费者对于罐头食品还是带有一定偏见的,这也是罐头行业数据呈现外销热的原因之一,但是,随着“一人食”的需求增加,

加之都市的快节奏生活,许多年轻消费者正在接受罐头食品,不止局限于传统的蔬菜、水果、水产品、肉类等罐头,也开始采购餐食类、简餐类罐头食品,开罐或开袋加热即食,代替“开火做饭”。

换言之,开发更为丰富的餐食,实现“由罐到碗”的转变,已经成为国内一些行业领先企业的选项,而“由罐到碗”的转变过程,本身也是一个技术积累和品牌创建的过程,这一过程积累的技术能力和品牌影响力,也将对罐头企业独立开发适合海外消费者的餐食类罐头,实现自主品牌出海大有帮助。

(中工网)



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击右上角“订阅” 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可