

国资委将优选200家企业开展
世界一流专业领军示范企业创建工作

本报讯 日前,国资委召开国有企业创建世界一流专业领军示范企业推进会,推动创建世界一流示范企业和世界一流专业领军示范企业“双示范”行动。据了解,“双示范”行动一方面将在航天科技等11家中央企业创建世界一流示范企业取得积极进展基础上,从地方国有企业中择优选取7家、在中央企业中再扩围增选10家作为创建世界一流示范企业;另一方面,启动建设世界一流专业领军示范企业行动,系统开展综合评估,从全国申报企业中优选200家专业领军示范企业开展创建工作。

(综合)

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

高水平发展中的轻工力量

绿色低碳成新能源产业高质量发展重要驱动力

□ 本报记者 王薛潇

近日,第七届中国工业大奖发布会在北京举行。据了解,这次中国工业大奖获奖企业和项目在科技创新、绿色低碳、乡村振兴三方面取得了突破和创新成果,彰显了我国企业在强链、补链、固链,增强产业链供应链的韧性和安全水平方面的最新成效。大会共授予19家企业、19个项目中国工业大奖。此次,宁德时代凭借技术创新以及在绿色低碳方面的突出表现,成为锂电行业首个获得该奖的企业。日前,本报记者就助力实现全产业链的绿色升级对宁德时代进行专访,宁德时代相关人士表示,未来将以构建气候变化治理体系、持续强化能源管理、积极构建绿色生态、科技创新助力零碳转型、商业模式创新促进社会资源节约等方面为抓手,实现绿色低碳发展。

政策加码 产业迎来发展新机遇

在4月1日举行的中国电动汽车百人会论坛(2023)的高层论坛上,工信部、国资委、科技部等部门的负责人透露了下一步推动新能源汽车产业发展的政策思路,涉及促进消费、技术创新、产业链供应链稳定等诸多方面;在3月初国新办举行的“权威部门话开局”系列主题新闻发布会上,

财政部、工信部、商务部等中央部委密集发声,积极出台新政策措施,支持新能源汽车产业发展。

随着绿色技术的研发与创新、支持性政策的出台,新能源产业迎来新的发展机遇,宁德时代相关人士表示,“新能源产业正在从高速发展迈向高质量发展,绿色低碳已成为新能源产业高质量发展的重要驱动力。打铁还需自身硬,电池作为实现碳中和的‘牛鼻子’,实现产业链的绿色低碳发展,将对我国在全球新能源产业链分工中的地位和竞争力产生重要影响。宁德时代将‘双碳’的理念融合到整体计划中,在整体产业链发展中加强部署,通过上下游的协同带动,更快实现低碳运营。”

事实上,作为新能源产业的龙头企业,宁德时代很早就开始做原材料溯源、碳足迹管理等工作。2019年,宁德时代与沃尔沃合作,利用区块链,实现锂离子电池生产中所用钴的可追溯性;2022年,宁德时代宜宾基地通过了SGS的认证,成为全球首家电池零碳工厂,同年11月,宁德时代在供应链启动了“CREDIT”价值链可持续透明度审核计划,以多个标准体系框架为基础,根据产业链的实际情况,在业内首创针对锂电池供应链的审核工具;今年初,宁德时代在达沃

斯论坛公布了首个电池护照。此外,随着汽车电动化的广泛普及,碳排放的主要环节将从使用端转向生产端,宁德时代在2015年就收购了广东邦普做电池及材料的回收工作,实现了集研发、生产、销售、回收于一体的循环产业链。

重视研发 科技创新要自立自强

中国科学院院士孙世刚在中国电动汽车百人会论坛指出,“现有锂离子电池在材料体系、能量密度、产品安全、极端环境适应性方面面临重大挑战。我们国家应该在加强基础研究方面发力,这样才能从源头上解决科技自立自强,希望能够主导新一代电池的发展。”

宁德时代能获得中国工业大奖,离不开它在技术创新上的不断突破。宁德时代2019年推出的麒麟电池,至今已研发至第三代,通过技术革新,麒麟电池将三元电池系统能量密度提升至255Wh/kg,磷酸铁锂电池系统能量密度提升至160Wh/kg,在相同的化学体系、同等电池包尺寸下,麒麟电池实现了续航、快充、安全、寿命、效率以及低温性能的全面提升。2022年7月亮相的钠离子电池,其电芯单体能量密度高达160Wh/kg,常温下充电15分钟,电量可达80%以上,在零下20

摄氏度的低温环境中,也拥有90%以上的放电保持率,系统集成效率可达80%以上,热稳定性远超国家强标的安全要求,这些优势让钠离子电池既可以应用于各种交通电动化场景,又可以灵活适配储能领域全场景的应用需求。

此外,在系统创新方面,宁德时代在电池系统集成方面另辟蹊径,开发了AB电池系统解决方案,将钠离子电池与锂离子电池按一定比例进行混搭,集成到同一个电池系统里,通过BMS精准算法进行不同电池体系的均衡控制。AB电池系统解决方案既弥补了钠离子电池在现阶段能量密度短板,也发挥出了它高功率、低温性能好的优势。以此系统结构创新为基础,锂电池系统正拓展更多应用场景。

宁德时代相关人士表示,“为助力‘双碳’目标实现,公司致力于以先进电池和风光水等可再生能源的高效电力系统,替代传统化石能源为主的固定和移动能源系统,并以‘电动化+智能化’为核心,实现市场应用的集成创新。2022年宁德时代共推进节能项目400余项,累计减碳超4.4万吨,绿色电力使用比例上升至26.6%,单位产品温室气体排放量下降比例24.89%,不断助力新能源行业绿色低碳高质量发展。”

《2023中国玩具和婴童用品行业发展白皮书》发布

去年我国玩具出口额同比增长5.6%

本报讯 (实习记者 暴梦川) “2022年中国玩具(不含游戏)出口额为483.6亿美元,比上年增长5.6%。”3月30日,在中国玩具和婴童用品协会主办的第十三届中国儿童产业发展大会暨中国品牌授权年会上,《2023中国玩具和婴童用品行业发展白皮书》(以下简称“白皮书”)正式发布。

白皮书数据显示,2022年中国玩具在出口方面保持持续增长,增速有所减缓,中国儿童推车出口比上年实现两位数增长,玩具和儿童推车对

RCEP成员国的出口均呈现强劲势

头。中国玩具和婴童用品协会会长梁梅在对白皮书进行解读时说:“2022年中国玩具(不含游戏)出口额为483.6亿美元,比上年增长5.6%;对RCEP成员国出口额为118.1亿美元,比上年增长36.1%。2022年,中国儿童推车出口额为16.7亿美元,比上年增长12.5%;第一出口目的地为美国,出口额比上年增长12%;对RCEP成员国出口额为2.7亿美元,比上年增长37.2%。”

《推动知识产权高质量发展年度工作指引(2023)》发布

“千企百城”商标品牌价值提升行动启动实施

本报讯 提升专利审查质量和审查效率是近年来我国推进知识产权高质量发展的重点工作之一。国家知识产权局近日印发《推动知识产权高质量发展年度工作指引(2023)》(以下简称“指引”)的通知,提出到2023年底,发明专利审查周期压减到16个月,结案准确率

达93%以上。

在知识产权运用方面,为进一步推

进知识产权与创新链、产业链、资金链、人才链更加深度融合,指引提出,专利商标质押普惠面将进一步扩大,目标到2023年底,我国知识产权质押融资金额和惠及中小企业数量均增长10%以上。全国专利密集型产业增加值占国内生产总值比重稳步提高,商标品牌和地理标志品牌价值持续提升,知识产权促进经济高质量发展的作用更加凸显。

在国内市场方面,白皮书显示,2022年玩具市场零售总额比上年略有增长,奶瓶和儿童推车零售总额保持稳中有升,消费升级拉动高客单价产品销售。具体来看,2022年国内市场玩具零售总额为883.1亿元,比上年增长3.3%;奶瓶零售总额为66.5亿元,比上年增长1.1%;儿童推车零售总额达到147.8亿元,比上年增长1.9%。

在消费者购买行为方面,白皮书显示,与去年相比,除产品安全性和价格外,教育性超过趣味性成为消费者

购买玩具的首要考虑因素,舒适性则成为消费者购买儿童推车的首要考虑因素。在购买儿童安全座椅时,消费者则更看重功能性和舒适性。

据了解,本届大会以“预见2023 聚势致远”为主题,包含全球趋势主论坛、玩具和婴童用品、潮流和收藏玩具、品牌授权、学前教育四大领域的分论坛以及CTJPA生态圈对接交流会等近20场活动,吸引了来自全国各产区的玩具、婴童用品、学前教育 and 品牌授权相关领域的企业代表、行业专家参会。

据分类指数看,在构成制造业PMI的5个分类指数中,生产指数、新订单指数和供应商配送时间指数均高于临界点,原材料库存指数和从业人员指数低于临界点。生产指数为54.6%,比上月下降2.1个百分点,持续高于临界点,表明制造业生产活动继续扩张。新订单指数为53.6%,比上月下降0.5个百分点,持续高于临界点,表明制造业市场需求继续增加。原材料库存指数为48.3%,比上月下降1.5个百分点,表明制造业主要原材料库存量降幅有所扩大。从业人员指数为49.7%,比上月下降0.5个百分点,表明制造业企业用工景气水平有所回落。供应商配送时间指数为50.8%,

和发展专利密集型产业,推进专利密集型产品备案认定工作,启动实施“千企百城”商标品牌价值提升行动,深入开展地理标志志助力乡村振兴行动,推动实施“地理标志品牌+”专项计划,助推品牌经济和特色经济发展。今年,国家知识产权局有关部门将突出质量导向,严把知识产权审查授权关,从源头上抓好质量控制,兜住高质量发展底线。(辛文)

(人民日报)

市场监管总局质量监督司副司长王胜利介绍,下一步,市场监管总局将继续深入推进质量技术帮扶“提质强企”行动,推动质量技术帮扶更加精准。探索推进“互联网+帮扶”模式,持续提升质量技术帮扶数字化水平。进一步加强帮需互动,探索开展“你点我帮”,做到企业有需求、市场监管有回应、产业水平有提升。

观点

发挥外贸促稳提质效应

外贸代表着一国的开放程度和国际化水平,在经济发展中的作用巨大。加快建设贸易强国是中国式现代化新征程的重要任务,贸易强国不仅是进出口规模的扩大,而且在科技含量、质量水平、供需匹配方面也具有优势,更重要的是能够产生促稳提质的经济效能,促进社会生产生活的发展进步。

当前,我国已成为全球第一大货物贸易国、第一大货物出口国、第二大货物进口国、第二大服务贸易国。外贸对我国深度参与全球产业分工与合作,高效利用国内国际两种资源,促进就业,增加收入,释放创新活力,满足人民消费需求,解决当前我国人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾,提高产业和经济发展国际竞争力起到重要带动作用。

进入新时代,我国货物贸易和服务贸易相互促进,共同发展,进出口规模优势巩固,贸易结构呈现不断升级趋势。在全球经贸衰退、复苏不稳的背景下,进出口对稳定和推动我国经济发展的作用凸显。比如,2022年货物与服务净出口对GDP的增长贡献率达到了17.1%,拉动GDP增长0.5个百分点。未来,须综合施策,持续发挥进出口促稳提质功能。

扩大出口带动增长。积极扩大出口,以带动经济增长,提升经济发展质量。大力扶持新业态新模式,强化跨境电子商务、市场采购贸易、海外仓、保税维修、外贸综合服务等企业带动出口的功能,积累出口推动经济发展的动能。发展绿色贸易,促进企业绿色低碳转型,形成经济可持续发展能力。全面推动企业创新发展,着力提升货物出口的附加值,加快形成以资本技术密集型为主导的商品出口结构,带动国内产业和经济结构升级。

拓展进口稳定供给。适时降低进口关税,扩大进口国外高质量消费品,主动适应我国消费需求多样化、消费层次不断提升的趋势,提高人民生活水平和品质。注重国际大宗商品的进口稳定性,通过海外投资带动资源能源以及大宗农产品进口,与有大宗商品供给能力的发展中国家合力打造定价体系,拓展人民币跨境支付交易,为国内经济稳定高质量发展提供充足能源和原料供给,实现能源安全和粮食安全。

发挥服务贸易促稳提质作用。推动服务贸易发展,减少服务贸易逆差,鼓励服务企业“走出去”,开展国际合作,大力推动知识密集型服务贸易,拓展知识产权使用、金融科技、生态环保、休闲养老、智慧医疗等领域的服务贸易合作,打响“中国服务”品牌,满足国内服务消费升级需求,助力中国产业结构转型升级。抓住数字经济发展趋势,加快培育数字贸易主体,建设国家数字服务出口基地,打造数字贸易示范区。

引领和参与国际经贸规则制定也是十分必要的。发挥进出口对经济发展的促稳提质效能,必须要有公平正义的外部环境。必须坚持经济全球化原则,反对各种形式的贸易保护主义,坚持互利共赢理念推动国际经贸规则建设和经济治理机制变革,不断扩大国际“朋友圈”。发挥“一带一路”倡议带动作用,扩大国际区域经济合作,团结广大发展中国家,积极参与和引领国际经贸规则制定,增强在国际贸易规则重构过程中的话语权,保障自身合理合法经贸权益。

(经济日报)

3月制造业采购经理指数为51.9%

消费品行业PMI连续三个月回升

本报讯 日前,国家统计局公布数据显示,3月份,制造业采购经理指数(PMI)为51.9%,低于上月0.7个百分点;非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为58.2%和57.0%,高于上月1.9和0.6个百分点。

从分类指数看,在构成制造业PMI的5个分类指数中,生产指数、新订单指数和供应商配送时间指数均高于临界点,原材料库存指数和从业人员指数低于临界点。生产指数为54.6%,比上月下降2.1个百分点,持续高于临界点,表明制造业生产活动继续扩张。新订单指数为53.6%,比上月下降0.5个百分点,持续高于临界点,表明制造业市场需求继续增加。原材料库存指数为48.3%,比上月下降1.5个百分点,表明制造业主要原材料库存量降幅有所扩大。从业人员指数为49.7%,比上月下降0.5个百分点,表明制造业企业用工景气水平有所回落。供应商配送时间指数为50.8%,

比上月下降1.2个百分点,仍高于临界点,表明制造业原材料供应商交货时间继续加快。

此外,重点行业PMI运行稳定。装备制造业、高技术制造业、高耗能行业和消费品行业PMI分别为53.0%、51.2%、51.1%和51.9%,继续保持扩张态势。其中,装备制造业PMI高于制造业总体1.1个百分点,带动作用较为显著;消费品行业PMI连续三个月回升,扩张步伐总体有所加快。

近期我国经济保持恢复势头,企业信心稳定,生产经营活动预期指数为55.5%,持续位于较高景气区间。从行业看,调查的全部行业生产经营活动预期指数均连续两个月位于景气区间,其中食品及饮料料精制茶、专用设备、铁路船舶航空航天设备、电气机械器材等行业位于60.0%以上高位景气区间,相关企业对市场发展前景看好。

(辛文)

截至2022年底 全国登记在册企业超五千万户

日前,国家市场监督管理总局召开的一季度例行新闻发布会上发布的消息称,截至2022年底,全国登记在册的企业达5282.6万户,市场监管部门将采取多项举措为企业发展营造更优市场环境。

为创新发展营造更优市场环境。市场主体登记管理条例出台后,市场监管总局同步制定了配套规定实施细则,将相关申请类、审核类、通知类文书压减近一半,取消了6项证明材料,显著降低了市场主体办事成本。

市场监管总局登记注册局局长任端平介绍,条例实施一年多以来,新旧

登记制度衔接顺畅、过渡平稳,进一步

释放了稳定市场主体发展、优化营商环境的积极政策信号。今年,市场监管总局将持续深化改革,推动市场准入准营规则更加健全完善,为市场主体创新发展打造更优的市场环境,进一步激发市场主体活力和竞争力,为构建新发展格局、促进高质量发展作出更大贡献。

“我国5000多万家中绝大多数是中小微企业,它们是国民经济和社会发展的生力军,是推动经济实现高质量发展的基础。”市场监管总局认证监管司司长刘卫军说。市场监管总局在全国范围内组织开展了“小微企业质

量管理体系认证提升行动”。针对小微企业“质量痛点”,编制17个行业《企业质量管理核心过程实施指南》和56个企业质量提升优良案例,对企业实施精准帮扶,通过重构企业生产流程、完善管理制度、改进关键工艺等手段,提升管理水平和产品质量。

此外,市场监管总局开展质量技术帮扶“提质强企”行动,全年帮扶企业超过5.45万家,其中中小微企业4.54万家,占比超八成,开展产业链帮扶2800多次,覆盖1500个产业集聚区,助力企业通过减少质量损耗、提升生产效率等途径提升工业产值超过81亿元。