

高水平发展中的轻工力量

创新驱动引领文具企业高质量发展

□ 本报实习记者 胡 静

近日,上海晨光文具股份有限公司董事长陈湖文在2023年中国文教办公用品行业发展高峰论坛上就企业科技创新的话题分享了先进经验,解析了晨光文具的成功之道。

“嫦娥”揽月、“蛟龙”入海、“墨子”传信、“天眼”探空……新时代的伟大成就离不开科技、人才、创新的支撑。党的二十大报告提出,必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力。作为全球最大的文具制造商之一,从创业初始,创新就融入了晨光的血液,并一直延续至今,30多年来未曾改变。如今,创新已经成为晨光高质量发展的第一动力。

技术创新:
实现核心原材料国产化

从最初的半自动化到全自动化,再到智能化,晨光在技术和服务上的创新一直走在行业前列。借助不断升级的先进设备,晨光掌握书写工具核心技术——笔头、油墨及其匹配技术,针对书写工具核心材料,开发出高精度笔头及生产工艺,并掌握各类墨水和随动密封剂的制造工艺,实现书写工具核心原材料国产化。

泱泱大国,何以连小小的圆珠笔头都做不出来?时间倒回2016年,时任国务院总理李克强发出了“圆珠笔之问”,这也成为了当时“中国制造之问”。

“别看圆珠笔笔头小,但它的技术含量却不低,我称它为‘精密制造’。”陈湖文解释,圆珠笔笔头的开口口径不到0.1毫米,球珠的直径为0.5—1.0毫米,球座的直径为2.3毫米,生产一个圆珠笔笔头需要24道加工工序,其中球珠与笔头、墨水沟槽位的加工误差不能超过0.003毫米,笔头球座的内孔加工精度更要在0.002毫米公差范围之内。如此高精度的加工制造要求,考验着中国文具制造企



业的技术功底和创新精神。

现如今,晨光拥有世界技术最先进、规模最大的笔头制造工厂,年产圆珠笔笔头超50亿粒。“圆珠笔笔头难题的攻克体现了我国制造业科技创新的能力与水平。近10年来,我国文具行业发展的步伐不曾停顿,制笔技术也在不断提升。我们有理由相信,中国正在从制笔大国向制笔强国加速迈进。”陈湖文说。

产品创新:
携手知名IP助力品牌建设

今年,晨光推出了首个碳中和文具系列,也是中国文具行业的首款碳中和产品,包括中性笔、荧光笔、记号笔、订书机、笔盒、笔筒六个品类,均采用回收塑料制成。这是晨光在产品创新方面的又一力举。在此之前,晨光还推出了环保可降解中性笔、植物残渣中性笔、TPR无邻苯橡皮等环保产品,以及防夹手订书机、柔光护眼本等结构和材料更安全的产品。

“晨光在产品创新方面始终秉持‘以消费者为中心’的理念,致力于为消费者提供优质的可持续产品,以新结构、新材料满足消费者对产品的需求,切

实解决消费者的使用痛点,同时在产品结构、材料、工艺、使用方法等方面不断升级,全方位保障消费者的使用安全。”陈湖文表示。

从2018年开始,晨光每年投入技术研发和产品创新的费用便已超过1亿元,基于市场需求,其每年推出上千款新产品,生产线上新品只需7天就能呈现在全国的零售终端。截至2022年12月,晨光已拥有专利超1000项,产品设计公司遍布全球,产品设计包揽国际四大工业设计大奖——德国iF奖、红点奖,日本G-mark以及美国IDEA,此外还多次获得金点设计奖、红星奖等重量级设计奖项。

不仅如此,晨光还十分注重产品文创和IP的创新,有媒体曾言“晨光是搞文创的老手”,而陈湖文对此也不谦虚地表态:“国内文具企业与IP的合作中,晨光是做得最好的,也是最成功的。”早在2006年,晨光就与欧洲著名卡通形象Miffy(米菲兔)开展战略合作,成为中国文具行业内唯一授权的合作伙伴。米菲兔使得晨光在品牌化道路上迈出了重要的一步,也让其变得家喻户晓。之后,晨光又陆续与Snoopy等联手,将更多海外卡通形象引入国内,助

力品牌建设和产品升级。

业务模式创新:
打造分层级营销管理模式

在中国,晨光拥有36家一级合作伙伴,覆盖1200多个城市的二、三级合作伙伴,大客户和数万家零售门店,但令人意想不到的是,如此庞大的经营链条中上千名终端业务员的上游竟然只有60个人负责统筹管理,这依据的就是晨光独创的“层层投入,层层分享”的“金字塔营销模式”。

据陈湖文说,“金字塔营销模式”的创新构想最早来源于对可口可乐这类快消品和安利等直销企业的探索,并在此基础上经过整合与重构,融入晨光的政策和理念,创造性地打造了“层层投入,层层分享”的营销管理模式。依靠与众不同的独具特色的经营模式,30多年来,晨光在线下营销渠道所向披靡,成为了国内文具行业的龙头企业并成功领跑上市。

近几年,随着电商的不断兴起和数字化的快速发展,除传统核心业务之外,晨光还开辟了线上多渠道业务,并建立了行业最大的在线平台——晨光联盟APP,利用数字化手法将价格、库存、促销等信息及时传递给用户,实现精准开发、精准营销、自动补货,目前注册用户已超10万人。与此同时,晨光积极拥抱人工智能、元宇宙等新兴科技,通过AI人工智能实现作业流程自动化,大幅提升员工工作效率,降低企业运营成本,同时通过大数据分析系统的建立,精准把握客户需求,有效保障了其为各大企业事业单位提供优质服务和快速响应的能力。

“面对文体用品行业高质量发展的现实要求和由大向强跨越的时代呼唤,行业企业要担当起历史使命与时代重任,聚焦科技创新,促进产业升级,在中国轻工业联合会和行业协会的领导下,实现高质量发展。”陈湖文表示,晨光将以本届峰会的召开作为新起点,强化企业科技创新主体责任地位,推动中国制造不断升级,为打造“世界级晨光”锲而不舍地奋斗。

声音

近年来,国潮消费持续升温。一些老字号通过迭代升级闪亮“出圈”,一些新锐国产品牌凭借新技术、新产品、新服务迅速崛起,食品、美妆、服饰、家电、汽车等一大批国货因新颖设计、国风韵味、上佳品质,赢得年轻消费者的青睐。

国潮消费成为一种集体意识,源于中国制造不断迈上新台阶。从既有优势来看,我国拥有世界上最完整的产业体系,制造业规模连续13年位居全球第一,能够提供琳琅满目的各类商品,满足消费者多方面、多层次需求。从后发优势着眼,随着我国制造业加快创新和转型升级步伐,新兴科技产业不断向高端化、智能化、绿色化发展。小到智能手机,中到新能源汽车,大到即将投入商用的国产大飞机,“中国智造”的各类产品正在深刻改变人们的生活。未来,中国构建的新一代信息技术、人工智能、生物技术、新能源、新材料、高端装备产业集群,将进一步加强国货的核心竞争力,更多造福中国人口。

国潮消费更映衬出深刻的文化认同。当代中国的年轻人成长于中国社会和经济高速发展崛起的时代大背景下。他们不仅眼界更宽,而且能够以和平的心态、平静的视角看待世界。对于中国的制度道路、中华文化的守正创新、中华民族的软实力和硬实力具有高度自信,他们不盲信外国品牌和外国货,而是更加注重中国品牌、“中国智造”蕴含的独特价值。许多国人选择本土品牌并以此为荣,与自身精神信仰是契合的,人们能够从中获得归属感和自豪感。

文化自信是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。从这一角度看,国潮不仅是国货之潮,也是国力之潮。国潮植根于富有强大生命力的中华文化自信中,我们当倍加呵护并不断巩固。

让国潮消费成为一种恒久力量,需要多方持续努力。政府和有关部门要加强顶层设计,为全面建设现代化产业体系,加快建设制造强国、质量强国提供机制保障。同时,引导、扶持、培育更多专精特新企业,为科技创新、制造业水平不断攀升提供有力支撑。对制造业者来说,当把握好时代机遇乘势而上,继续苦练内功,坚持供给侧结构性改革,不断提升产品力,更好服务消费者。本土品牌还应深入理解发扬中华优秀文化,把中华文化的精髓和品牌产品更有机地结合起来。

(人民网)

国潮消费热彰显高度文化自信

山西省财政厅统筹下达涉企资金四百多亿元
着力推动实体经济复苏

本报讯 (记者 刘自昌)今年以来,山西省财政厅按照直达快享、落地落实的原则,从加大资金扶持力度、严格实施直达机制、增强融资担保实力等方面支持企业复工复产和服务业复苏,以前所未有的力度,激发市场主体活力,推动山西省经济开好局起好步。

山西省财政厅充分发挥财政政策资金的要素保障和支撑作用,加快预算资金下达进度,已统筹下达各类涉企资金400多亿元,着力推动实体经济复苏。主要包括:用于企业实施八大技术改造专项工程的技术改造资金5.9亿元,用于10个省级重点专业镇高质量发展的特色专业镇培育资金5亿元,用于对全省农户和农业生产经营者的保费补贴的农业保险保费补贴11.9亿元,用于增强山西省融资再担保实

力的再担保集团新增资本金6亿元;用于加快促进消费回暖的“爱心消费券”省级资金1.4亿元;用于235个成熟度高且经济效益显著项目的专项债券198.8亿元,省国资运营公司等12家企业注资147.9亿元。

为保障企业早享快享财政政策资金红利,山西省财政厅采取进一步优化资金拨付方式,对具备条件的项目采取先预拨、后清算的方式加快资金下拨进度;充分发挥直达机制作用,对纳入直达资金范围的各项纾困政策直达基层,精准高效赋能市场主体;优化政府专项债券分配机制,加快政府专项债券项目筛选培育和滚动安排,提高债券项目质量和额度分配精准度,减少分配层级,对成熟度高、投向领域优、经济社会效益显著的项目,由省级直接分配到县级项目。

本报讯 (记者 刘自昌)为积极稳妥推进山西省城乡建设领域碳达峰,山西省住建厅、山西省发展改革委近日联合印发《山西省城乡建设领域碳达峰实施方案》。

实施方案提出,到2030年前,山西省将基本建立城乡建设绿色低碳发展政策体系和体制机制;绿色低碳城市、县城和乡村建设成效显著,基础设施低碳运行水平不断提高,建筑能效水平大幅提升,用能结构持续优化;绿色建造和绿色生活方式普遍推广,人居环境持续改善,城乡建设绿色低碳发展质量明显提高。

本报讯 (记者 任兵兵)近日,山西省发布的《中共山西省委、山西省人民政府关于加强新时代老龄工作的实施意见》明确,2025年年底前,山西省建成150家以上全国示范性老年友好型社区。

山西将积极构建老年友好型社会。营造老年友好社会环境,全社会倡导“不分年龄,公平参与,人人共享”的老年友好型社会发展理念;打造老年宜居生活环境,将无障碍环境建设和适老化改造同城市更新、城镇老旧小区改造、农村危房改造、农村人居环境整治

山西动态

山西省发布城乡建设领域碳达峰实施方案

到2025年,全省城镇绿色建筑占新建建筑比例达到100%

实施方案明确,山西省将大力推进建设绿色低碳城市。到2025年,山西全省城镇绿色建筑占新建建筑面积达到100%,山西省全省城镇建筑可再生能源替代率达到8%。到2030年,山西省全省供热管网热损失较2020年下降5个百分点,城市公共供水管网漏损率控制在8%以内,城市生活垃圾资源化利用率达到55%;建筑垃圾资源化利用率达到55%;装配式建筑占当年城镇新建建筑面积的比例达到40%。

山西省还要打造绿色低碳县城和乡村。具体工作内容包括建设绿色低碳县城、建设生态宜居乡村,发展绿色低碳农房、促进生活垃圾污水处理低碳化、推动乡村用能低碳化等5项内容。到2025

年,山西省全省镇区常住人口2000人以上的建制镇全部具备生活污水处理能力,山西省全省农村生活垃圾收运处置体系覆盖的自然村比例达到98%,县城绿色低碳建设试点基本建立生态文明制度体系,建成一批市政基础设施、公共服务体系、绿色低碳交通体系等建设项目,健全完善民生保障体系。

城镇社区养老机构2025年实现全覆盖

建成150家以上全国示范性老年友好型社区

本报讯 (记者 任兵兵)近日,山西省委、省政府关于加强新时代老龄工作的实施意见》明确,2025年年底前,山西省建成150家以上全国示范性老年友好型社区。

推广居家社区嵌入式养老模式,采取新建、改造、租赁等方式,加快完成养老服务设施布点,在中心城区构建“15分钟养老服务圈”。2025年年底前,实现城镇社区养老服务机构全覆盖,发展乡镇(街道)区域养老服务综合体或养老服务站,建成150家以上全国示范性老年友好型社区。

提升统筹推进,深入开展全国示范性老年友好型社区创建工作,2025年年底前,山西省建成150家以上全国示范性老年友好型社区。

推广居家社区嵌入式养老模式,采取新建、改造、租赁等方式,加快完成养老服务设施布点,在中心城区构建“15分钟养老服务圈”。2025年年底前,实现城镇社区养老服务机构全覆盖,发展乡镇(街道)区域养老服务综合体或养老服务站,