

■ 高水平发展中的轻工力量

创新驱动引领文具企业高质量发展

□ 本报实习记者 胡 静

近日，上海晨光文具股份有限公司董事长陈湖文在2023年中国文教办公用品行业发展高峰论坛上就企业科技创新的话题分享了先进经验，解析了晨光文具的成功之道。

“嫦娥”揽月，“蛟龙”入海，“墨子”传信，“天眼”探空……新时代的伟大成就离不开科技、人才、创新的支撑。党的二十大报告提出，必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力。作为全球最大的文具制造商之一，从创业初始，创新就融入了晨光的血液，并一直延续至今，30多年来未曾改变。如今，创新已经成为晨光高质量发展的第一动力。

技术创新：
实现核心原材料国产化

从最初的半自动化到全自动化，再到智能化，晨光在技术和设备上的创新一直走在行业前列。借助不断升级的先进设备，晨光掌握书写工具核心技术——笔头、油墨及其匹配技术，针对书写工具核心材料，开发出高精度笔头及生产工艺，并掌握各类墨水和随动密封剂的制造工艺，实现书写工具核心材料国产化。

泱泱大国，何以连小小的圆珠笔笔头都做不出来？时间倒回2016年，时任国务院总理李克强发出了“圆珠笔之问”，这也成为了当时“中国制造业之问”。

“别看圆珠笔笔头小，但它的技术含量却不低，我称它为‘精密制造’。”陈湖文解释，圆珠笔笔头的开口口径不到0.1毫米，球珠的直径为0.5—1.0毫米，球座的直径为2.3毫米，生产一个圆珠笔笔头需要24道加工工序，其中球珠与笔头、墨水沟槽位的加工误差不能超过0.003毫米，笔头球座的内孔加工精度更要在0.002毫米公差范围之内。如此高精度的加工制造要求，考验着中国文具制造企



图：晨光文具总部大楼

业的技术功底和创新精神。

现如今，晨光拥有世界技术最先进、规模最大的笔头制造工厂，年产圆珠笔笔头超50亿粒。“圆珠笔笔头难题的攻克体现了我国制造业科技创新的能力与水平。近10年来，我国文具行业发展的步伐不曾停顿，制笔技术也在不断提升。我们有理由相信，中国正在从制笔大国向制笔强国加速迈进。”陈湖文说。

产品创新：
携手知名IP助力品牌建设

今年，晨光推出了首个碳中和文具系列，也是中国文具行业的首款碳中和产品，包括中性笔、荧光笔、记号笔、订书机、笔盒、笔筒六个品类，均采用回收塑料制成。这是晨光在产品创新方面的又一力举。在此之前，晨光还推出了环保可降解中性笔、植物残渣中性笔、TPR无邻苯橡胶等环保产品，以及防夹手订书机、柔光护眼本等结构和材料更安全的产

品。 “晨光在产品创新方面始终秉持‘以消费者为中心’的理念，致力于为消费者提供优质的可持续产品，以新结构、新工艺、新材料满足消费者对产品的需求，切

实解决消费者的使用痛点，同时也在产品结构、材料、工艺、使用方法等方面不断升级，全方位保障消费者的使用安全。”陈湖文表示。

从2018年开始，晨光每年投入技术研发和产品创新的费用便已超过1亿元，基于市场需求，其每年推出上千款新产品，生产线上的新品只需7天就能呈现在全国的零售终端。截至2022年12月，晨光已拥有专利超1000项，产品设计公司遍布全球，产品设计包揽国际四大工业设计大奖——德国iF奖、红点奖，日本G-mark以及美国IDEA，此外还多次获得金点设计奖、红星奖等重量级设计类奖项。

不仅如此，晨光还十分注重产品文创和IP的创新，有媒体曾言“晨光是高文创的老手”，而陈湖文对此也毫不谦虚地表示：“国内文具企业与IP的合作中，晨光做得最好的，也是最成功的。”早在2006年，晨光就与欧洲著名卡通形象Miffy（米菲兔）开展战略合作，成为中国文具行业内唯一授权的合作伙

伴。米菲兔使得晨光在品牌化道路上迈出了重要的一步，也让其变得家喻户晓。之后，晨光又陆续与Snoopy等联手，将更多海外卡通形象引入国内，助

力品牌建设和产品升级。

业务模式创新：
打造分业型营销管理模式

在中国，晨光拥有36家一级合作伙伴，覆盖1200多个城市的二、三级合作伙伴、大客户和数万家零售门店，但令人意想不到的，如此庞大的经营链条上千名终端业务员的上游竟然只有60个人负责统筹管理，这依据的就是晨光独创的“层层投入，层层分享”的“金字塔营销模式”。

据陈湖文说，“金字塔营销模式”的创新构想最早来源于对可口可乐这类快消品和安利等直销企业的探索，并在此基础上经过整合与重构，融入晨光的政策和理念，创造性地打造了“层层投入，层层分享”的营销管理模式。依靠与众不同、独具特色的经营模式，30多年来，晨光在线下营销渠道所向披靡，成为国内文具行业的龙头企业并成功领跑上市。

近几年，随着电商的不断兴起和数字化的快速发展，除传统核心业务之外，晨光还开辟了线上多渠道业务，并建立了行业最大的在线平台——晨光联盟APP，利用数字化手法将价格、库存、促销等信息及时传递给用户，实现精准开发、精准营销、自动补货，目前注册用户已超10万人。与此同时，晨光积极拥抱人工智能、元宇宙等新兴科技，通过AI人工智能实现作业流程自动化，大幅提升员工工作效率，降低企业运营成本，同时通过大数据分析系统的建立，精准把握客户需求，有效保障了其为各大企事业单位提供优质服务 and 快速响应的能力。

“面对文体用品行业高质量发展的现实要求和由大向强跨越的时代呼唤，行业企业要担当起历史使命与时代重任，聚焦科技创新，促进产业升级，在中国轻工企业联合会和行业协会的领导下，实现高质量发展。”陈湖文表示，晨光将以本届峰会的召开作为新起点，强化企业科技创新主体地位，推动中国制造不断升级，为打造“世界级晨光”锲而不舍地奋斗。

力品牌建设和产品升级。

业务模式创新：
打造分业型营销管理模式

在中国，晨光拥有36家一级合作伙伴，覆盖1200多个城市的二、三级合作伙伴、大客户和数万家零售门店，但令人意想不到的，如此庞大的经营链条上千名终端业务员的上游竟然只有60个人负责统筹管理，这依据的就是晨光独创的“层层投入，层层分享”的“金字塔营销模式”。

据陈湖文说，“金字塔营销模式”的创新构想最早来源于对可口可乐这类快消品和安利等直销企业的探索，并在此基础上经过整合与重构，融入晨光的政策和理念，创造性地打造了“层层投入，层层分享”的营销管理模式。依靠与众不同、独具特色的经营模式，30多年来，晨光在线下营销渠道所向披靡，成为国内文具行业的龙头企业并成功领跑上市。

近几年，随着电商的不断兴起和数字化的快速发展，除传统核心业务之外，晨光还开辟了线上多渠道业务，并建立了行业最大的在线平台——晨光联盟APP，利用数字化手法将价格、库存、促销等信息及时传递给用户，实现精准开发、精准营销、自动补货，目前注册用户已超10万人。与此同时，晨光积极拥抱人工智能、元宇宙等新兴科技，通过AI人工智能实现作业流程自动化，大幅提升员工工作效率，降低企业运营成本，同时通过大数据分析系统的建立，精准把握客户需求，有效保障了其为各大企事业单位提供优质服务 and 快速响应的能力。

“面对文体用品行业高质量发展的现实要求和由大向强跨越的时代呼唤，行业企业要担当起历史使命与时代重任，聚焦科技创新，促进产业升级，在中国轻工企业联合会和行业协会的领导下，实现高质量发展。”陈湖文表示，晨光将以本届峰会的召开作为新起点，强化企业科技创新主体地位，推动中国制造不断升级，为打造“世界级晨光”锲而不舍地奋斗。

近几年，随着电商的不断兴起和数字化的快速发展，除传统核心业务之外，晨光还开辟了线上多渠道业务，并建立了行业最大的在线平台——晨光联盟APP，利用数字化手法将价格、库存、促销等信息及时传递给用户，实现精准开发、精准营销、自动补货，目前注册用户已超10万人。与此同时，晨光积极拥抱人工智能、元宇宙等新兴科技，通过AI人工智能实现作业流程自动化，大幅提升员工工作效率，降低企业运营成本，同时通过大数据分析系统的建立，精准把握客户需求，有效保障了其为各大企事业单位提供优质服务 and 快速响应的能力。

“面对文体用品行业高质量发展的现实要求和由大向强跨越的时代呼唤，行业企业要担当起历史使命与时代重任，聚焦科技创新，促进产业升级，在中国轻工企业联合会和行业协会的领导下，实现高质量发展。”陈湖文表示，晨光将以本届峰会的召开作为新起点，强化企业科技创新主体地位，推动中国制造不断升级，为打造“世界级晨光”锲而不舍地奋斗。

近几年，随着电商的不断兴起和数字化的快速发展，除传统核心业务之外，晨光还开辟了线上多渠道业务，并建立了行业最大的在线平台——晨光联盟APP，利用数字化手法将价格、库存、促销等信息及时传递给用户，实现精准开发、精准营销、自动补货，目前注册用户已超10万人。与此同时，晨光积极拥抱人工智能、元宇宙等新兴科技，通过AI人工智能实现作业流程自动化，大幅提升员工工作效率，降低企业运营成本，同时通过大数据分析系统的建立，精准把握客户需求，有效保障了其为各大企事业单位提供优质服务 and 快速响应的能力。

“面对文体用品行业高质量发展的现实要求和由大向强跨越的时代呼唤，行业企业要担当起历史使命与时代重任，聚焦科技创新，促进产业升级，在中国轻工企业联合会和行业协会的领导下，实现高质量发展。”陈湖文表示，晨光将以本届峰会的召开作为新起点，强化企业科技创新主体地位，推动中国制造不断升级，为打造“世界级晨光”锲而不舍地奋斗。

近几年，随着电商的不断兴起和数字化的快速发展，除传统核心业务之外，晨光还开辟了线上多渠道业务，并建立了行业最大的在线平台——晨光联盟APP，利用数字化手法将价格、库存、促销等信息及时传递给用户，实现精准开发、精准营销、自动补货，目前注册用户已超10万人。与此同时，晨光积极拥抱人工智能、元宇宙等新兴科技，通过AI人工智能实现作业流程自动化，大幅提升员工工作效率，降低企业运营成本，同时通过大数据分析系统的建立，精准把握客户需求，有效保障了其为各大企事业单位提供优质服务 and 快速响应的能力。

力品牌建设和产品升级。

业务模式创新：
打造分业型营销管理模式

在中国，晨光拥有36家一级合作伙伴，覆盖1200多个城市的二、三级合作伙伴、大客户和数万家零售门店，但令人意想不到的，如此庞大的经营链条上千名终端业务员的上游竟然只有60个人负责统筹管理，这依据的就是晨光独创的“层层投入，层层分享”的“金字塔营销模式”。

据陈湖文说，“金字塔营销模式”的创新构想最早来源于对可口可乐这类快消品和安利等直销企业的探索，并在此基础上经过整合与重构，融入晨光的政策和理念，创造性地打造了“层层投入，层层分享”的营销管理模式。依靠与众不同、独具特色的经营模式，30多年来，晨光在线下营销渠道所向披靡，成为国内文具行业的龙头企业并成功领跑上市。

近几年，随着电商的不断兴起和数字化的快速发展，除传统核心业务之外，晨光还开辟了线上多渠道业务，并建立了行业最大的在线平台——晨光联盟APP，利用数字化手法将价格、库存、促销等信息及时传递给用户，实现精准开发、精准营销、自动补货，目前注册用户已超10万人。与此同时，晨光积极拥抱人工智能、元宇宙等新兴科技，通过AI人工智能实现作业流程自动化，大幅提升员工工作效率，降低企业运营成本，同时通过大数据分析系统的建立，精准把握客户需求，有效保障了其为各大企事业单位提供优质服务 and 快速响应的能力。

“面对文体用品行业高质量发展的现实要求和由大向强跨越的时代呼唤，行业企业要担当起历史使命与时代重任，聚焦科技创新，促进产业升级，在中国轻工企业联合会和行业协会的领导下，实现高质量发展。”陈湖文表示，晨光将以本届峰会的召开作为新起点，强化企业科技创新主体地位，推动中国制造不断升级，为打造“世界级晨光”锲而不舍地奋斗。

近几年，随着电商的不断兴起和数字化的快速发展，除传统核心业务之外，晨光还开辟了线上多渠道业务，并建立了行业最大的在线平台——晨光联盟APP，利用数字化手法将价格、库存、促销等信息及时传递给用户，实现精准开发、精准营销、自动补货，目前注册用户已超10万人。与此同时，晨光积极拥抱人工智能、元宇宙等新兴科技，通过AI人工智能实现作业流程自动化，大幅提升员工工作效率，降低企业运营成本，同时通过大数据分析系统的建立，精准把握客户需求，有效保障了其为各大企事业单位提供优质服务 and 快速响应的能力。

“面对文体用品行业高质量发展的现实要求和由大向强跨越的时代呼唤，行业企业要担当起历史使命与时代重任，聚焦科技创新，促进产业升级，在中国轻工企业联合会和行业协会的领导下，实现高质量发展。”陈湖文表示，晨光将以本届峰会的召开作为新起点，强化企业科技创新主体地位，推动中国制造不断升级，为打造“世界级晨光”锲而不舍地奋斗。

近几年，随着电商的不断兴起和数字化的快速发展，除传统核心业务之外，晨光还开辟了线上多渠道业务，并建立了行业最大的在线平台——晨光联盟APP，利用数字化手法将价格、库存、促销等信息及时传递给用户，实现精准开发、精准营销、自动补货，目前注册用户已超10万人。与此同时，晨光积极拥抱人工智能、元宇宙等新兴科技，通过AI人工智能实现作业流程自动化，大幅提升员工工作效率，降低企业运营成本，同时通过大数据分析系统的建立，精准把握客户需求，有效保障了其为各大企事业单位提供优质服务 and 快速响应的能力。

“面对文体用品行业高质量发展的现实要求和由大向强跨越的时代呼唤，行业企业要担当起历史使命与时代重任，聚焦科技创新，促进产业升级，在中国轻工企业联合会和行业协会的领导下，实现高质量发展。”陈湖文表示，晨光将以本届峰会的召开作为新起点，强化企业科技创新主体地位，推动中国制造不断升级，为打造“世界级晨光”锲而不舍地奋斗。

近几年，随着电商的不断兴起和数字化的快速发展，除传统核心业务之外，晨光还开辟了线上多渠道业务，并建立了行业最大的在线平台——晨光联盟APP，利用数字化手法将价格、库存、促销等信息及时传递给用户，实现精准开发、精准营销、自动补货，目前注册用户已超10万人。与此同时，晨光积极拥抱人工智能、元宇宙等新兴科技，通过AI人工智能实现作业流程自动化，大幅提升员工工作效率，降低企业运营成本，同时通过大数据分析系统的建立，精准把握客户需求，有效保障了其为各大企事业单位提供优质服务 and 快速响应的能力。

“面对文体用品行业高质量发展的现实要求和由大向强跨越的时代呼唤，行业企业要担当起历史使命与时代重任，聚焦科技创新，促进产业升级，在中国轻工企业联合会和行业协会的领导下，实现高质量发展。”陈湖文表示，晨光将以本届峰会的召开作为新起点，强化企业科技创新主体地位，推动中国制造不断升级，为打造“世界级晨光”锲而不舍地奋斗。

近几年，随着电商的不断兴起和数字化的快速发展，除传统核心业务之外，晨光还开辟了线上多渠道业务，并建立了行业最大的在线平台——晨光联盟APP，利用数字化手法将价格、库存、促销等信息及时传递给用户，实现精准开发、精准营销、自动补货，目前注册用户已超10万人。与此同时，晨光积极拥抱人工智能、元宇宙等新兴科技，通过AI人工智能实现作业流程自动化，大幅提升员工工作效率，降低企业运营成本，同时通过大数据分析系统的建立，精准把握客户需求，有效保障了其为各大企事业单位提供优质服务 and 快速响应的能力。

“面对文体用品行业高质量发展的现实要求和由大向强跨越的时代呼唤，行业企业要担当起历史使命与时代重任，聚焦科技创新，促进产业升级，在中国轻工企业联合会和行业协会的领导下，实现高质量发展。”陈湖文表示，晨光将以本届峰会的召开作为新起点，强化企业科技创新主体地位，推动中国制造不断升级，为打造“世界级晨光”锲而不舍地奋斗。

力品牌建设和产品升级。

业务模式创新：
打造分业型营销管理模式

在中国，晨光拥有36家一级合作伙伴，覆盖1200多个城市的二、三级合作伙伴、大客户和数万家零售门店，但令人意想不到的，如此庞大的经营链条上千名终端业务员的上游竟然只有60个人负责统筹管理，这依据的就是晨光独创的“层层投入，层层分享”的“金字塔营销模式”。

据陈湖文说，“金字塔营销模式”的创新构想最早来源于对可口可乐这类快消品和安利等直销企业的探索，并在此基础上经过整合与重构，融入晨光的政策和理念，创造性地打造了“层层投入，层层分享”的营销管理模式。依靠与众不同、独具特色的经营模式，30多年来，晨光在线下营销渠道所向披靡，成为国内文具行业的龙头企业并成功领跑上市。

近几年，随着电商的不断兴起和数字化的快速发展，除传统核心业务之外，晨光还开辟了线上多渠道业务，并建立了行业最大的在线平台——晨光联盟APP，利用数字化手法将价格、库存、促销等信息及时传递给用户，实现精准开发、精准营销、自动补货，目前注册用户已超10万人。与此同时，晨光积极拥抱人工智能、元宇宙等新兴科技，通过AI人工智能实现作业流程自动化，大幅提升员工工作效率，降低企业运营成本，同时通过大数据分析系统的建立，精准把握客户需求，有效保障了其为各大企事业单位提供优质服务 and 快速响应的能力。

“面对文体用品行业高质量发展的现实要求和由大向强跨越的时代呼唤，行业企业要担当起历史使命与时代重任，聚焦科技创新，促进产业升级，在中国轻工企业联合会和行业协会的领导下，实现高质量发展。”陈湖文表示，晨光将以本届峰会的召开作为新起点，强化企业科技创新主体地位，推动中国制造不断升级，为打造“世界级晨光”锲而不舍地奋斗。

近几年，随着电商的不断兴起和数字化的快速发展，除传统核心业务之外，晨光还开辟了线上多渠道业务，并建立了行业最大的在线平台——晨光联盟APP，利用数字化手法将价格、库存、促销等信息及时传递给用户，实现精准开发、精准营销、自动补货，目前注册用户已超10万人。与此同时，晨光积极拥抱人工智能、元宇宙等新兴科技，通过AI人工智能实现作业流程自动化，大幅提升员工工作效率，降低企业运营成本，同时通过大数据分析系统的建立，精准把握客户需求，有效保障了其为各大企事业单位提供优质服务 and 快速响应的能力。

“面对文体用品行业高质量发展的现实要求和由大向强跨越的时代呼唤，行业企业要担当起历史使命与时代重任，聚焦科技创新，促进产业升级，在中国轻工企业联合会和行业协会的领导下，实现高质量发展。”陈湖文表示，晨光将以本届峰会的召开作为新起点，强化企业科技创新主体地位，推动中国制造不断升级，为打造“世界级晨光”锲而不舍地奋斗。

近几年，随着电商的不断兴起和数字化的快速发展，除传统核心业务之外，晨光还开辟了线上多渠道业务，并建立了行业最大的在线平台——晨光联盟APP，利用数字化手法将价格、库存、促销等信息及时传递给用户，实现精准开发、精准营销、自动补货，目前注册用户已超10万人。与此同时，晨光积极拥抱人工智能、元宇宙等新兴科技，通过AI人工智能实现作业流程自动化，大幅提升员工工作效率，降低企业运营成本，同时通过大数据分析系统的建立，精准把握客户需求，有效保障了其为各大企事业单位提供优质服务 and 快速响应的能力。

“面对文体用品行业高质量发展的现实要求和由大向强跨越的时代呼唤，行业企业要担当起历史使命与时代重任，聚焦科技创新，促进产业升级，在中国轻工企业联合会和行业协会的领导下，实现高质量发展。”陈湖文表示，晨光将以本届峰会的召开作为新起点，强化企业科技创新主体地位，推动中国制造不断升级，为打造“世界级晨光”锲而不舍地奋斗。

近几年，随着电商的不断兴起和数字化的快速发展，除传统核心业务之外，晨光还开辟了线上多渠道业务，并建立了行业最大的在线平台——晨光联盟APP，利用数字化手法将价格、库存、促销等信息及时传递给用户，实现精准开发、精准营销、自动补货，目前注册用户已超10万人。与此同时，晨光积极拥抱人工智能、元宇宙等新兴科技，通过AI人工智能实现作业流程自动化，大幅提升员工工作效率，降低企业运营成本，同时通过大数据分析系统的建立，精准把握客户需求，有效保障了其为各大企事业单位提供优质服务 and 快速响应的能力。

“面对文体用品行业高质量发展的现实要求和由大向强跨越的时代呼唤，行业企业要担当起历史使命与时代重任，聚焦科技创新，促进产业升级，在中国轻工企业联合会和行业协会的领导下，实现高质量发展。”陈湖文表示，晨光将以本届峰会的召开作为新起点，强化企业科技创新主体地位，推动中国制造不断升级，为打造“世界级晨光”锲而不舍地奋斗。

近几年，随着电商的不断兴起和数字化的快速发展，除传统核心业务之外，晨光还开辟了线上多渠道业务，并建立了行业最大的在线平台——晨光联盟APP，利用数字化手法将价格、库存、促销等信息及时传递给用户，实现精准开发、精准营销、自动补货，目前注册用户已超10万人。与此同时，晨光积极拥抱人工智能、元宇宙等新兴科技，通过AI人工智能实现作业流程自动化，大幅提升员工工作效率，降低企业运营成本，同时通过大数据分析系统的建立，精准把握客户需求，有效保障了其为各大企事业单位提供优质服务 and 快速响应的能力。

“面对文体用品行业高质量发展的现实要求和由大向强跨越的时代呼唤，行业企业要担当起历史使命与时代重任，聚焦科技创新，促进产业升级，在中国轻工企业联合会和行业协会的领导下，实现高质量发展。”陈湖文表示，晨光将以本届峰会的召开作为新起点，强化企业科技创新主体地位，推动中国制造不断升级，为打造“世界级晨光”锲而不舍地奋斗。

力品牌建设和产品升级。

业务模式创新：
打造分业型营销管理模式

在中国，晨光拥有36家一级合作伙伴，覆盖1200多个城市的二、三级合作伙伴、大客户和数万家零售门店，但令人意想不到的，如此庞大的经营链条上千名终端业务员的上游竟然只有60个人负责统筹管理，这依据的就是晨光独创的“层层投入，层层分享”的“金字塔营销模式”。

据陈湖文说，“金字塔营销模式”的创新构想最早来源于对可口可乐这类快消品和安利等直销企业的探索，并在此基础上经过整合与重构，融入晨光的政策和理念，创造性地打造了“层层投入，层层分享”的营销管理模式。依靠与众不同、独具特色的经营模式，30多年来，晨光在线下营销渠道所向披靡，成为国内文具行业的龙头企业并成功领跑上市。

近几年，随着电商的不断兴起和数字化的快速发展，除传统核心业务之外，晨光还开辟了线上多渠道业务，并建立了行业最大的在线平台——晨光联盟APP，利用数字化手法将价格、库存、促销等信息及时传递给用户，实现精准开发、精准营销、自动补货，目前注册用户已超10万人。与此同时，晨光积极拥抱人工智能、元宇宙等新兴科技，通过AI人工智能实现作业流程自动化，大幅提升员工工作效率，降低企业运营成本，同时通过大数据分析系统的建立，精准把握客户需求，有效保障了其为各大企事业单位提供优质服务 and 快速响应的能力。

“面对文体用品行业高质量发展的现实要求和由大向强跨越的时代呼唤，行业企业要担当起历史使命与时代重任，聚焦科技创新，促进产业升级，在中国轻工企业联合会和行业协会的领导下，实现高质量发展。”陈湖文表示，晨光将以本届峰会的召开作为新起点，强化企业科技创新主体地位，推动中国制造不断升级，为打造“世界级晨光”锲而不舍地奋斗。

近几年，随着电商的不断兴起和数字化的快速发展，除传统核心业务之外，晨光还开辟了线上多渠道业务，并建立了行业最大的在线平台——晨光联盟APP，利用数字化手法将价格、库存、促销等信息及时传递给用户，实现精准开发、精准营销、自动补货，目前注册用户已超10万人。与此同时，晨光积极拥抱人工智能、元宇宙等新兴科技，通过AI人工智能实现作业流程自动化，大幅提升员工工作效率，降低企业运营成本，同时通过大数据分析系统的建立，精准把握客户需求，有效保障了其为各大企事业单位提供优质服务 and 快速响应的能力。

“面对文体用品行业高质量发展的现实要求和由大向强跨越的时代呼唤，行业企业要担当起历史使命与时代重任，聚焦科技创新，促进产业升级，在中国轻工企业联合会和行业协会的领导下，实现高质量发展。”陈湖文表示，晨光将以本届峰会的召开作为新起点，强化企业科技创新主体地位，推动中国制造不断升级，为打造“世界级晨光”锲而不舍地奋斗。

近几年，随着电商的不断兴起和数字化的快速发展，除传统核心业务之外，晨光还开辟了线上多渠道业务，并建立了行业最大的在线平台——晨光联盟APP，利用数字化手法将价格、库存、促销等信息及时传递给用户，实现精准开发、精准营销、自动补货，目前注册用户已超10万人。与此同时，晨光积极拥抱人工智能、元宇宙等新兴科技，通过AI人工智能实现作业流程自动化，大幅提升员工工作效率，降低企业运营成本，同时通过大数据分析系统的建立，精准把握客户需求，有效保障了其为各大企事业单位提供优质服务 and 快速响应的能力。

“面对文体用品行业高质量发展的现实要求和由大向强跨越的时代呼唤，行业企业要担当起历史使命与时代重任，聚焦科技创新，促进产业升级，在中国轻工企业联合会和行业协会的领导下，实现高质量发展。”陈湖文表示，晨光将以本届峰会的召开作为新起点，强化企业科技创新主体地位，推动中国制造不断升级，为打造“世界级晨光”锲而不舍地奋斗。

近几年，随着电商的不断兴起和数字化的快速发展，除传统核心业务之外，晨光还开辟了线上多渠道业务，并建立了行业最大的在线平台——晨光联盟APP，利用数字化手法将价格、库存、促销等信息及时传递给用户，实现精准开发、精准营销、自动补货，目前注册用户已超10万人。与此同时，晨光积极拥抱人工智能、元宇宙等新兴科技，通过AI人工智能实现作业流程自动化，大幅提升员工工作效率，降低企业运营成本，同时通过大数据分析系统的建立，精准把握客户需求，有效保障了其为各大企事业单位提供优质服务 and 快速响应的能力。

“面对文体用品行业高质量发展的现实要求和由大向强跨越的时代呼唤，行业企业要担当起历史使命与时代重任，聚焦科技创新，促进产业升级，在中国轻工企业联合会和行业协会的领导下，实现高质量发展。”陈湖文表示，晨光将以本届峰会的召开作为新起点，强化企业科技创新主体地位，推动中国制造不断升级，为打造“世界级晨光”锲而不舍地奋斗。

近几年，随着电商的不断兴起和数字化的快速发展，除传统核心业务之外，晨光还开辟了线上多渠道业务，并建立了行业最大的在线平台——晨光联盟APP，利用数字化手法将价格、库存、促销等信息及时传递给用户，实现精准开发、精准营销、自动补货，目前注册用户已超10万人。与此同时，晨光积极拥抱人工智能、元宇宙等新兴科技，通过AI人工智能实现作业流程自动化，大幅提升员工工作效率，降低企业运营成本，同时通过大数据分析系统的建立，精准把握客户需求，有效保障了其为各大企事业单位提供优质服务 and 快速响应的能力。

“面对文体用品行业高质量发展的现实要求和由大向强跨越的时代呼唤，行业企业要担当起历史使命与时代重任，聚焦科技创新，促进产业升级，在中国轻工企业联合会和行业协会的领导下，实现高质量发展。”陈湖文表示，晨光将以本届峰会的召开作为新起点，强化企业科技创新主体地位，推动中国制造不断升级，为打造“世界级晨光”锲而不舍地奋斗。

法院公告栏

赵磊、李延林：本院受理原告王银平诉你买卖合同纠纷案，现依法向你公告送达本院（2022）陕0102民初2300号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状，并按对方当事人的人数提出副本，上诉于陕西省西安市中级人民法院。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院
周建兵：本院受理的（2023）川1725民初2023号原告黄建与被告你买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书、廉政监督卡、诉讼须知、开庭传票等诉讼文书。自本公告发出之日起30日内来本院领取，逾期视为送达。提出答辩状和举证期限的最后期限为公告期满后的15日内。本案于2023年5月23日上午9时在渠县人民法院有法庭开庭审理。届时未到，本院将依法缺席审判。特此公告。

四川省渠县人民法院
王沙沙：本院受理（2023）川1725民初1779号原告小洪与你离婚纠纷一案。因你下落不明，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、廉政监督卡、诉讼须知、开庭传票等诉讼文书。自本公告发出之日起30日内来本院领取，逾期视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内。本案于2023年5月23日上午10时在渠县人民法院有法庭开庭审理。届时未到，本院将依法缺席审判。特此公告。

四川省渠县人民法院
张耀：本院受理的（2023）川1725民初2061号原告陈小洪与你离婚纠纷一案。因你下落不明，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、廉政监督卡、诉讼须知、开庭传票等诉讼文书。自本公告发出之日起30日内来本院领取，逾期视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内。本案于2023年5月23日上午10时在渠县人民法院有法庭开庭审理。届时未到，本院将依法缺席审判。特此公告。

四川省渠县人民法院
李国全：本院受理（2023）川1725民初1826号原告易显超与你离婚纠纷一案。因你下落不明，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、廉政监督卡、诉讼须知、开庭传票等诉讼文书。自本公告发出之日起30日内来本院领取，逾期视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内。本案于2023年5月23日下午15:30在渠县人民法院有法庭开庭审理。届时未到，本院将依法缺席审判。特此公告。

四川省渠县人民法院
蒋善普：本院受理原告王地兵诉被告你买卖合同纠纷案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知权利义务通知书、正副材料表及开庭传票，自本公告发布之日起经过30日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告期满后的15日内，并定于举证期限届满后的第3日上午14时30分（遇节假日顺延）在渠县人民法院金融审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

贵州省安龙县人民法院
周富清：本院受理原告中国平安财产保险股份有限公司陕西分公司诉你保险人代位求偿纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、开庭传票。自本公告发出之日起经过30日即视为送达，提出答辩状期限、举证期限分别为公告送达期满后15日内，并定于举证期限届满后的第3日上午9:30（遇节假日顺延）在西安市新城区区人民法院金融审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

陕西省西安市新城区人民法院
何耀斌：陕西汽车贸易有限公司：本院受理原告你与被告陕西汽车贸易有限公司金融借款合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、开庭传票。自本公告发出之日起经过30日即视为送达，提出答辩状期限、举证期限分别为公告送达期满后15日内，并定于举证期限届满后的第3日上午9:30（遇节假日顺延）在西安市新城区区人民法院金融审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

陕西省西安市新城区人民法院
任延飞、何小欣、陈静林：原告西安银行股份有限公司诉你陕西省分行诉你借款合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、开庭传票。自本公告发出之日起经过30日即视为送达，提出答辩状期限、举证期限分别为公告送达期满后15日内，并定于举证期限届满后的第3日上午9:30（遇节假日顺延）在西安市新城区区人民法院金融审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

陕西省西安市新城区人民法院
郑建、唐晋：本院受理原告招商银行股份有限公司西安新城支行诉你借款合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、开庭传票。自本公告发出之日起经过30日即视为送达，提出答辩状期限、举证期限分别为公告送达期满后15日内，并定于举证期限届满后的第3日上午9:30（遇节假日顺延）在西安市新城区区人民法院金融审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

陕西省西安市新城区人民法院
郑建才、王利科、郑文凤：本院受理原告陕西西安新城支行诉你借款合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、开庭传票。自本公告发出之日起经过30日即视为送达，提出答辩状期限、举证期限分别为公告送达期满后15日内，并定于举证期限届满后的第3日上午9:30（遇节假日顺延）在西安市新城区区人民法院金融审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

陕西省西安市新城区人民法院
左敏、左敏：本院受理原告中国邮政储蓄银行股份有限公司西安新城支行诉你金融借款合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、开庭传票。自本公告发出之日起经过30日即视为送达，提出答辩状期限、举证期限分别为公告送达期满后15日内，并定于举证期限届满后的第3日上午9:30（遇节假日顺延）在西安市新城区区人民法院金融审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

陕西省西安市新城区人民法院
唐显梅：本院受理原告中国邮政储蓄银行股份有限公司西安新城支行诉你金融借款合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、开庭传票。自本公告发出之日起经过30日即视为送达，提出答辩状期限、举证期限分别为公告送达期满后15日内，并定于举证期限届满后的第3日上午9:30（遇节假日顺延）在西安市新城区区人民法院金融审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

陕西省西安市新城区人民法院
周峰、朱朝辉：本院受理原告中国邮政储蓄银行股份有限公司西安新城支行诉你金融借款合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、开庭传票。自本公告发出之日起经过30日即视为送达，提出答辩状期限、举证期限分别为公告送达期满后15日内，并定于举证期限届满后的第3日上午9:30（遇节假日顺延）在西安市新城区区人民法院金融审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

陕西省西安市新城区人民法院
刘建勋：本院受理原告中国邮政储蓄银行股份有限公司西安新城支行诉你金融借款合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、开庭传票。自本公告发出之日起经过30日即视为送达，提出答辩状期限、举证期限分别为公告送达期满后15日内，并定于举证期限届满后的第3日上午9:30（遇节假日顺延）在西安市新城区区人民法院金融审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

陕西省西安市新城区人民法院
陈德福：本院受理原告中国邮政储蓄银行股份有限公司西安新城支行诉你金融借款合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、开庭传票。自本公告发出之日起经过30日即视为送达，提出答辩状期限、举证期限分别为公告送达期满后15日内，并定于举证期限届满后的第3日上午9:30（遇节假日顺延）在西安市新城区区人民法院金融审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

陕西省西安市新城区人民法院
陈德福、刘建勋、胡海清、第三人民陕西盛世华聚实业有限公司：本院受理原告王银平诉你买卖合同纠纷案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书、廉政监督卡、诉讼须知、开庭传票等诉讼文书。自本公告发出之日起30日内来本院领取，逾期视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内，并定于举证期限届满后的第3日上午9:30（遇节假日顺延）在西安市新城区区人民法院金融审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

陕西省西安市新城区人民法院
陈德福：本院受理原告王银平诉你买卖合同纠纷案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书、廉政监督卡、诉讼须知、开庭传票等诉讼文书。自本公告发出之日起30日内来本院领取，逾期视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内，并定于举证期限届满后的第3日上午9:30（遇节假日顺延）在西安市新城区区人民法院金融审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

陕西省西安市新城区人民法院
陈德福：本院受理原告王银平诉你买卖合同纠纷案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书、廉政监督卡、诉讼须知、开庭传票等诉讼文书。自本公告发出之日起30日内来本院领取，逾期视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内，并定于举证期限届满后的第3日上午9:30（遇节假日顺延）在西安市新城区区人民法院金融审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

陕西省西安市新城区人民法院
朱庆福：本院受理原告王银平诉你买卖合同纠纷案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书、廉政监督卡、诉讼须知、开庭传票等诉讼文书。自本公告发出之日起30日内来本院领取，逾期视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内，并定于举证期限届满后的第3日上午9:30（遇节假日顺延）在西安市新城区区人民法院金融审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

陕西省西安市新城区人民法院
朱庆福：本院受理原告王银平诉你买卖合同纠纷案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书、廉政监督卡、诉讼须知、开庭传票等诉讼文书。自本公告发出之日起30日内来本院领取，逾期视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内，并定于举证期限届满后的第3日上午9:30（遇节假日顺延）在西安市新城区区人民法院金融审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

陕西省西安市新城区人民法院
朱庆福：本院受理原告王银平诉你买卖合同纠纷案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书、廉政监督卡、诉讼须知、开庭传票等诉讼文书。自本公告发出之日起30日内来本院领取，逾期视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内，并定于举证期限届满后的第3日上午9:30（遇节假日顺延）在西安市新城区区人民法院金融审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

陕西省西安市新城区人民法院
朱庆福：本院受理原告王银平诉你买卖合同纠纷案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书、廉政监督卡、诉讼须知、开庭传票等诉讼文书。自本公告发出之日起30日内来本院领取，逾期视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内，并定于举证期限届满后的第3日上午9:30（遇节假日顺延）在西安市新城区区人民法院金融审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

国潮消费热彰显高度文化自信

（人民网）

山西省财政厅统筹下达涉企资金四百多亿元

着力推动实体经济复苏

本报讯（记者 刘自昌）今年以来，山西省财政厅按照直达快享、落地落实的原则，从加大资金扶持力度、严格实施直达机制、增强融资担保实力等方面支持企业复工复产和服务业复苏，以前所未有的力度，激发市场主体活力，推动山西省经济开好局起好步。

山西省财政厅充分发挥财政政策的要素保障和支撑作用，加快预算资金下达进度，已统筹下达各类涉企资金400多亿元，着力推动实体经济复苏。主要包括：用于企业实施八大技术改造专项工程的技术改造资金5.9亿元，用于10个省级重点专业镇高质量发展的特色专业镇培育资金5亿元，用于对全省农户和农业生产经营者保费补贴的农业保险保费补贴11.9亿元，用于增强山西省融资再担保实

力的再担保集团新增资本金6亿元；用于加快促进消费回暖的“爱心消费券”省级资金1.4亿元；用于235个成熟度高且经济效益显著项目的专项债券198.8亿元、省国资运营公司等12户企业注资147.9亿元。