

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

中国轻工业联合会与中国财贸轻纺烟草工会第二十次联席会在京召开。中华全国总工会书记处书记、党组成员邹震，中国轻工业联合会党委书记、会长张崇和出席并讲话

以产业工人队伍建设改革合力推动轻工业高质量发展

本报讯（记者 王薛淄 文/摄）4月3日，中国轻工业联合会与中国财贸轻纺烟草工会第二十次联席会在北京召开，中华全国总工会书记处书记、党组成员邹震，中国轻工业联合会党委书记、会长张崇和出席并讲话。中国财贸轻纺烟草工会主席王倩作工作通报。中国财贸轻纺烟草工会副主席彭艺、一级巡视员郭振友、二级巡视员吕杰，中国轻工业联合会党委副书记徐祥楠、秘书长郭永新出席会议。会议由中国轻工业联合会纪委书记陶小年主持。

王倩在工作报告时表示，过去一年来，中国财贸轻纺烟草工会与中国轻工业联合会聚焦推动轻工行业产业工人队伍建设改革，开展了一系列有针对性的举措和活动，收到了很好的效果。接下来，双方将聚焦思想引领、建功立业、素质提升、权益维护等重点内容，深入开展深化产业工人队伍建设改革专项行动，将以专项行动为支撑，继续开展好轻工烟草行业的产改工作；以轻工大国工匠推荐学习活动为品牌，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神；以提升职业技能为重点，打造高素质产业工人队伍；以劳动和技能竞赛为引领，引导行业职工建功立业，继续开展第三批轻工大国工匠推荐学习活动、工匠进校园活动、轻工大国工匠送技术到新疆活动、轻工行业劳模事迹宣讲活动以及举办百名大师工匠精品展；继续开展职业技能标准制定、深化工匠学院创建活动、开发轻工行业职工网上培训平台、录制工匠人才视频课件、举办轻工大国工匠培训班；继续开展职业技能竞赛、加强对创新工作室联盟管理、共同开展全国轻工行业优秀质量管理小组和质量信得过班组推荐交流活动。

邹震在讲话中指出，轻工业是国民经济重要门类，是经济循环的重要组成



部分，经济总量占全国工业的五分之一，是国民经济行稳致远的重要力量。2022年，轻工业经济总体延续复苏态势，轻工行业活力不断增强，这为高质量开展2023年工作奠定了坚实基础。第二十次联席会议的召开，总结去年双方共同开展的工作，研究部署今年的合作任务，对于团结动员轻工行业广大职工促进行业高质量发展、深化产业工人队伍建设改革、推动创建和谐劳动关系，具有重要意义。联席会议既为产业工会了解和把握行业发展大局，从源头上维护职工合法权益提供了重要途径，又为协会加强与广大职工的联系，充分调动广大职工促进行业发展的积极性、主动性、创造性开辟了重要渠道，是双方优势互补、形成合力的重要载体，也是促进行业发展、维护职工权益的重要举措。邹震指出，双方共同拟定提出的轻工行业产业工人队伍改革专项行动、轻工大国工匠品牌创建活动、劳动和职业技能竞赛、职业技能体系提升等工

作，符合党和国家的工作大局，符合行业发展需要和职工需要，也符合工会工作的要求。围绕2023年任务目标，双方要立足全局、突出重点，在思想政治引领、建功立业平台搭建、职工素质提升、产业工人待遇提高、加强调查研究等方面下功夫。

张崇和表示，中国轻工联与财贸轻纺烟草工会的联席机制和会合作已经走过了二十年，联系越来越频繁、合作越来越广泛、成果越来越丰硕，共同为轻工行业繁荣发展和产业工会建设改革作出了积极贡献。

张崇和表示，过去一年，中国轻工联与财贸轻纺烟草工会继续坚持联席机制，深化合作，紧密配合，务实开展了多项工作。一是产改专项行动取得阶段性成果。二是“大国工匠”品牌影响力有效提升。三是轻工技能人才成长的空间更加宽广。四是“工匠学院”创建初具成效。五是将工会组建成纳入集群考评。

张崇和为加强新时代轻工行业产

2023年4月6日
星期四
总第8424期
第5483期
今日4版

一季度我国企业家宏观经济热度指数比上季上升10.3个百分点

本报讯 中国人民银行4月3日发布的调查报告显示：今年一季度，我国企业家宏观经济热度指数为33.8%，比上季上升10.3个百分点；银行家宏观经济热度指数为40.2%，比上季上升22.8个百分点；对下季度，银行家宏观经济预期指数为50.9%，高于本季10.7个百分点。

（宗禾）

本报讯 距离第三届中国国际消费品博览会开幕还有不到一周的时间，目前展会筹备工作已基本就绪。记者4月3日从国新办举行的新闻发布会上获悉，本届消博会参展规模将创新高，展览总面积将达到12万平方米，较上届增加20%；共有来自65个国家和地区的超过3100个消费精品品牌参展；预计各类采购商和专业观众超过5万人，进场观众超过30万人次。

据介绍，相比前两届，本届消博会参展国别数、品牌数和采购商数等核心指标均有提升。今年，近30家消费精品领域的世界500强或行业头部企业全球CEO线下参会，2000多名境外采购商将到会洽谈采购，预计将有300多个品牌通过本届消博会舞台发布1000多个新品。同时，本届消博会将举办100余场活动，包括主题论坛、推介会、对接会、研讨会等。依托消博会平台，还将发布消费洞察报告、消费趋势白皮书等权威报告60余篇。

商务部副部长盛秋平表示，消博会作为以消费为主题的大型国际展会，对促进消费品进口、扩大优质供给具有重要作用。

自首届消博会举办以来，展会溢出效应不断显现。许多参加消博会的外国企业利用海南自贸港政策优势，在海南开店设厂、设立区域总部，通过海南把更多的优质消费品引入中国。2022年，海南消费品进口额超400亿元，占进口总额比重达三分之一左右，比全国平均水平高20多个百分点。

今年，消博会国际展区达到8万平方米，许多细分行业的国际头部品牌首次参展，同时一大批国内精品和老字号将集中展出，众多新品、精品集中亮相，将进一步丰富消费市场的选择。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

六方面发力
做强做优做大我国数字经济

本报讯 4月3日，国务院新闻办公室就第六届数字中国建设峰会有关情况举行发布会。国家发展改革委创新和高技术发展司负责人孙伟在会上介绍，今年将从六方面发力，不断做强做优做大我国的数字经济。

一是加强政策制度建设。加快构建“1+N”的数据要素基础制度体系，推动有条件的地方和行业开展数据要素流通使用先行先试，统筹构建多层次、多元化和场内外相结合的数据要素市场体系。二是适度超前部署数字基础设施建设。加快光纤网络扩容提速，5G的商用部署和规模应用，深入实施“东数西算”工程，加快基础设施数字化、智能化的改造。三是大力推动数字产业创新发展。培育一批具有核心竞争力的生态主导型企业，加快打造具有国际竞争力的数字产业集群，支持平台企业在引领发展、创造就业、国际竞争中大显身手。四是加快推进产业数字化转型。强化各领域、各行业全方位、全链条数字化政策改造引领，提升“上云用数赋智”水平，提升新一代的信息技术与一二三产业融合发展，支持龙头企业、第三方服务企业带动中小企业加快转型的步伐。五是持续提升数字公共服务水平。提高公共服务资源的数字化供给和网络化服务水平，持续加大对老化的智能化产品供给，运用数字技术为落实群体增加便利，持续推进智慧城市和数字乡村融合发展。六是不断深化数字经济国际合作。积极提出“中国倡议”，落实全球发展高层对话会数字经济领域成果，积极提供“中国方案”，推进加入《数字经济伙伴关系协定》，开展双边数字经济治理合作，构建良好的国际环境。（综合）

工信部：加快推动5G、智能网联汽车等产业集群化发展

本报讯 在国务院新闻办公室4月3日举行的发布会上，工业和信息化部信息技术发展司负责人王建伟表示，将分阶段分领域打造具有国际竞争力的数字产业集群，其中要加快推动5G、集成电路、智能网联汽车、关键软件等产业集群化发展，形成全局带动效应。

王建伟介绍，数字产业集群是以新发展理念为引领，从事数字产品制造、数字产品服务、数字技术应用，数字要素驱动，数字化效率提升的企业主体和相关机构组成的具有较强核心竞争力的企业集群。伴随着我国数字经济持续快速发展，人工智能、大数据、软件、电子信息等领域的一批数字产业集群实现了从无到有、从小到大、从弱到强，

在加快数字技术创新，推动产业升级，助力产业链供应链稳链强链等方面发挥了重要作用，已成为推动数字中国建设的主要动能。

他同时指出，下一步，工业和信息化部将落实《数字中国建设整体布局规划》等重要文件部署，从数字产业化、产业数字化、数据价值化等方面发力，分阶段分领域打造具有国际竞争力的数字产业集群。主要开展以下三个重点方面的工作。

一是在数字产业化方面，加快推动5G、集成电路、智能网联汽车、关键软件等代表国家战略方向、创新密度高、市场潜力大的产业集群化发展，增强产业链供应链竞争力，形成全局带动效应。鼓励推动云计算、大数据、工业互

联网、人工智能等新兴产业集群化发展，打造具有核心技术产品、生态构建力强的行业龙头企业，通过规模集聚、优势互补来促进新兴产业的高速增长。高质量建设大数据领域国家新型工业化产业示范基地，推动构建大企业引领、中小企业协同、创新企业不断涌现的发展新格局。

二是在产业数字化方面，持续推动数字经济和实体经济深度融合融合。打造以智能制造、智慧农业、智慧城市等为代表的新产品、新业态、新模式，推动数字技术向传统产业的渗透与拓展。积极探索智能网联汽车、智慧城市、远程医疗等数字化应用场景，加快传统产业数字化转型。同时，要培育发展一批数字化转型的技

术、产品、服务和解决方案，逐步引领产业集群向高质量、高水平演进与发展。

三是在数据价值化方面，加快推进全国一体化大数据中心体系建设，充分发挥国家算力枢纽节点和国家数据中心集群的作用，覆盖数据采集、存储、加工、分析等全生命周期。加快培育数据标注、清洗、聚合等大数据产业，深化企业数据管理国家标准（DCMM）贯标，从而提升企业数据管理能力和数据供给质量。依托各地数据的交易机构，积极探索数据流

通交易的新业态、新模式，激活数据要素价值潜力，实现数据要素红利向产业发展势能的充分转化。

（中新）

市场监管总局发布四项家电新国标

本报讯 近期，市场监管总局（标准委）批准发布了4项家电领域推荐性国家标准：《家用和类似用途保健按摩垫》《浴室电加热器具（浴霸）》《家用和类似用途热泵热水器用全封闭型电动机—压缩机》《家用和类似用途中央电暖系统第1部分：通用要求》。新标准的发布有助于提高保健按摩垫、浴霸、热泵热水器用压缩机、中央电暖等产品的质量，规范市场上相关产品的生产和销售，推动家电产业持续健康高质量发展，保护消费者的合法权益。

按摩垫是与人体密切接触的家用电器，其产品的安全性、舒适性是消费者良好体验的关键。新修订的《家用和类似

用途保健按摩垫》增加了按摩垫的按摩手法术语，规范了化学物质限量、噪声限值、对抗拉度、电磁场辐射等要求。

新修订的《浴室电加热器具（浴霸）》规范了风暖型和风暖型两种产品的技术要求，增加了“温升梯度”指标及试验方法，修改了风扇式器具热性能、噪声要求及相应的试验方法。该标准对温度均匀技术、快速升温技术、降噪技术等起到显著的助推作用，符合当前的市场现状需求。

新修订的《家用和类似用途热泵热水器用全封闭型电动机—压缩机》增加了R32和R290两种制冷剂、转速可控型压缩机的相关性能要求，压缩机性能系数分级等，删除了活塞式压缩。以上3项

标准的修订，提高了产品的技术水平，为推进产业结构调整与优化升级提供强有力的技术保障。

新制定的《家用和类似用途中央电暖系统第1部分：通用要求》填补了行业发展中标准空白，为提高产品的技术水平起到了关键性支撑作用。标准规定了家用和类似用途中央电暖系统的术语和定义、分类、系统架构、技术要求、说明资料、安装与售后服务及评价方法。为系统制造商、系统集成商在开发设计、匹配集成、安装调试等方面提供指导，为保障产品及系统可靠性，降低使用风险，提高用户体验，保护消费者的利益提供技术支持。（新文）



快来
扫描我吧！

搜狐新闻客户端

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程：

步骤一：扫描下载搜狐新闻客户端
步骤二：打开应用点击上方“订阅”
步骤三：选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤四：点击右上角“+关注”即可



消费日报微信公众平台