国网九江供电公司“获得电力”指标江西省领先

在3月初发布的2022年江西省营商环境评价结果中，国网九江供电公司“获得电力”指标整体评价全省领先，高低压环节缩减、低压用电全流程零成本，成为全省最优。

成绩背后，是九江公司秉持“人民电业为人民”宗旨，以咬定青山不放松的韧劲，积极探索创新，全面推动“获得电力”服务水平再上新台阶的有力实践。

立夺标之志 服务品质不断提升

用电服务是企业发展的一项基本保障，也是优化营商环境的一个关键环节。办电便利高效，是服务企业群众最直观、最直接的体验。

今年春节期间，九江地区重大项目订单旺、生产忙。九江公司联合九江市发改委，对辖区内136家大型重点企业开展大走访活动，进行春节电力安全“体检”，保障企业生产不停工，这是九江公司政企协同机制扎实落地的缩影。

时间回拨2021年，全国营商环境“获得电力”评价中，九江公司整体评价处于第四档“良好”，存在的主要问题表现为政企协同等方面仍有一定改善空间。

问题就是方向。自2022年起，九江公司党委在充分总结2021国评“获得电力”反馈的突出问题基础上，主动对标国内先进城市，对照梳理出可借鉴、能落地、有实效的创新举措，研究提出13项“获得电力”改革任务清单，并申请纳入九江市营商环境一号文件，作为牵头责任单位逐项促落实。同时推动建立了九江市电力运行工作联动机制，按照“一项指标，一名分管市领导，一个牵头部门、相关责任部门”原则成立了“获得电力”专班，协调解决全市电力运行工作的困难和问题。

政企协同高效紧密，“获得电力”配套支持性政策给力。如今的九江市经济社会高质量发展环境越来越好，九江公司继续认真贯彻落实江西省委、省政府“一号改革工程”，努力攻坚，更好地满足人民美好生活用电需求。

做实干之事 让群众办电更满意

“非常感谢供电公司快速帮我们通电，办理期间你们比我还要操心，比我还了解施工进度，优质办电服务体验不比一线城市差！”九江巨石集团项目部负责人柯有东感叹道。

九江巨石集团是江西九江市政府引进的重点项目，为全球第三大玻纤生产基地，项目投产将为九江市打造复合材料产业链、万亿临港产业带起到重要作用。2022年，九江公司与市经开区管委会签署战略合作协议，高标准服务110千伏巨石城西港区项目输变电工程建设，从审理、答复方案，再到竣工接电仅用时6个月，比同类型项目进度快了近1倍。

项目快速送电的背后，不仅是九江公司贯彻省公司决策部署，压缩高压用电环节的有效落地，也是九江公司高标准站位，发挥专业横向协同作用的有力实践。2022年以来，该公司对于辖区重大项目成立服务专班工作机制，对内由分管领导牵头督办，供用电、发展、生产技术、技术中心等多部门协同发力，每周通报工程进度，前期系统接入方案与供电方案做到同步调；对外推动政府相关部门出台优化涉电工程行政审批文件，提高电力外线工程行政审批服务效率，提供“1+N”客户经理服务，按需接电，整体办电时间压缩近20%，做实客户自建工程的“电保姆”。

延伸投资界面，企业办电更省钱。2022年，九江电网建设35千伏及以上项目18个，优化地区网架结构，以满足新增负荷用电需求。通过实施电力接入工程分担机制，落实市政管廊入廊费用减免政策，进一步明确企业“红线外”投资主体，减少企业投资成本，累计为32户高压供电用户节约办电成本1.07亿元。在全省率先实现城乡地区小微企业160千伏安及以下低压接入基础上，做实做大普惠力度，2022全年为新增低压零散居民及小微企业1.84万户节约成本8700万元。

线上线下创新方式，让群众办电更满意。九江公司为客户提供“刷脸办电”服务，在线获取电子证照，创新实现了“零证办电”。全省率先实现了“不动产+电表”的线上一链过户业务，达到市县范围全覆盖，2022年累计服务客户数5703户，业务量全省遥遥领先。

夯基础之实 不停电就是最好的服务

“我们多做一点，就能少停电，保障好供电才能得到居民对我们服务的认可。”该公司配网带电作业班班长钟亮说。3月14日，位于九江市经开区的10千伏早校一线老旧线路改造工程中，钟亮一行采用旁路作业法方式最大限度地缩小停电范围，降低了周边洪雅花园等三个小区居民停电影响。

九江公司坚持“不停电就是最好的服务”的理念，以全力推进配电网供电提升“123”工程为契机，持续提升配电网建设改造精准性、配电网运维高效率，努力让广大人民群众从“用上电”到“用好电”。

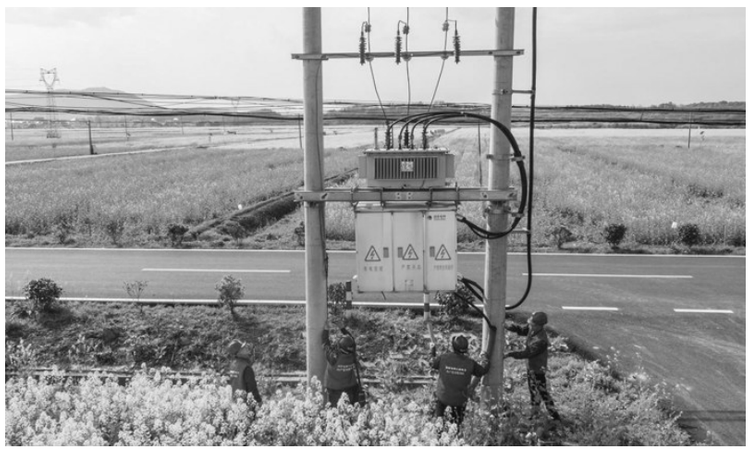
规划更科学，改造更精准。九江公司紧紧围绕“123”工程建设目标，按照城区“网格化”规划、一所一规划的思路，差异化编制15个网格化规划、9个工业园规划、169个乡镇规划。按照配网“123”工程建设改造思路，针对运行、发展、网架三方面建立10千伏线路和台区全量问题清单，按月开展实施成效评价，提前做好预警纠偏，确保问题全部销号。

截至目前，该公司集中力量补短板办实事，开展低电压、重过载、频繁停电等专项治理，治理完成3300个重过载、低电压台区，夯实了电网基础；发挥技术优势，拓展不停电作业种类和范围，累计开展10千伏配网不停电作业4765次，减少停电时户数18.4万时户，企业群众用电水平得到质的变化，2022年台区故障停运时长下降19%，供电可靠性提升至99.91%。

“软件”服务一刻都不能放松。为锁定公司供电服务目标执行，该公司积极落实省公司供电所高质量发展十六条工作指引，做实市县所供电服务“日管控”三级工作机制，启动“满意工程——2023强基行动”。

“从每一个工单、客户反映的问题抓起，增强客户联系紧密度，狠抓工单下降。”该公司供电服务中心主任王晓春介绍，目前九江公司着力查找思想意识和管理措施的短板，在规范业扩管理、优化营商环境、降低线损方面下硬功夫，扎实在客户经理走访、网格化电话推广等方面发力，做好大客户个性化服务、小微客户延伸服务。

（闵智旋 郭 捷）



江苏动态

昆山农商银行参加张浦镇小微企业纾困解难暨银企对接会

本报讯（记者 **汪宏胜 □ 郭鹏杰**）为了贯彻落实江苏省昆山市委、市政府、监管部门和省联社关于推进服务小微企业、科技型企业的要求，昆山农商银行与张浦镇经济促进局共同举办小微企业纾困解难暨银企对接会。会上，张浦镇经济促进局各科室及应急和消防管理局分别对高新技术企业申报等政策进行解读，并将适合小微企业的惠企政策梳理成册，提供了“昆玉暖心，服务靠‘浦’”惠企政策服务指导，鼓励企业自主改造、绿色高效发展。

昆山农商银行相关负责人在对接会上表示，张浦镇作为昆山南部的工业重镇，小微企业数量众多，民营经济发达，“暖心、舒心、敢干”的政务营商环境浓厚。昆山农商银行作为支持中小民营企业的排头兵，近年来大力推进网格化对接服务，对于辖区内的小微企业、科技型企业、中小外贸企业等进行名单制走访，将金融政策、金融服务送到了家门口。同时，昆山农商银行根据客户需求提供了差异化定制的存款、结算、贷款、中间业务、本外币一体化服务方案，打造了绿色通道贷款、免担保贷款、票据业务、企业资金管理移动办公平台等创新产品。

会上，参会企业结合自身的发展摆问题、谈感受，对全镇进一步优化营商环境提出了意见与建议。对于企业经营上遇到的问题，相关部门进行了现场解答并给出了方案措施。对于有资金需求的企业，昆山农商银行也现场给出了融资方案。

下一步，昆山农商银行将继续配合张浦镇“昆玉暖心，服务靠‘浦’”的营商服务品牌建设，配合做好政策落地，资源引流和银企对接工作，以最优质的服务和最优质的产品助力企业发展。

南通农商银行获全省“2022年度人力资源管理工作先进单位”称号

近日，江苏省联社公布了“2022年度人力资源管理工作先进单位”，南通农商银行名列其中，成为南通地区唯一获得该项荣誉的农商银行，这也是省联社首次公布人力资源管理工作先进单位，在近三年的考评中，该行均名列前茅。

2022年，南通农商银行以《江苏省农村商业银行人力资源管理工作考核办法》为指导，结合《南通农商银行人力资源三年发展规划（2022—2024）》阶段目标，着力调优人员结构、健全人才机制、拓宽人才发展通道、提高人力资源管理水平，稳步推进各项重点工作。

持续控员增效，激发人员效能。该行通过控制人数增长，加速网点转型，推动机器换人，优化人力资源配置，提高人均效能。至2022年末，全行在职员工1115人，较2020年初降幅近20%；柜面网均人数较2020年初降幅27.6%；客户经理人数较2020年初增长10%；人均金融增加值较2020年初增长19.29%；人均核定薪酬较2019年度增长24%。

强化育选管用，增强员工素质。该行通过各类选聘储备后备中层干部、各机关部室专业序列后备、内勤行长后备、客户经理后备，后备使用率50%以上。鼓励员工专业成长，全年新增省“333”培养对象1人、高级会计师2人，中级专业技术职称人才占比较2020年初提高1.68个百分点。挑选业务骨干、优秀中层参加课程开发、至省联社授课，6名内训师获聘省联社首批内训师，人数及质量均居全省第一。

突出考核激励，激发人员动力。该行根据省联社高质量发展、财务精细化管理导向，优化绩效考核体系，强化管会运用，在支行业绩百分考核中提高人均EVA、RAROC指标考核权重，强化支行成本核算意识。（胡雅荃）

市场观察

碎片化消费切割市场 大卖场转型“变小”

在实体零售业的变革中，大卖场开始变样了。近日，家乐福在北京的首家融合改造店正式开业。记者了解到，升级后的门店商品进行了优化，最小存货单位（SKU）缩减，增设预制菜、小家电专区，内部消费动线也进行了调整。

大卖场业态承担的“一站式购齐”已经被碎片化购物方式所分化，门店“变小”已经成为商超们的主要诉求之一。在消费新风口下，大卖场行业竞争愈演愈烈，谁又能率先找到适合自己的发展方向？

营业面积、SKU减半

旧店重张，家乐福北京首家融合改造店已经入市。家乐福对店内商品进行了优化，门店营业面积从原本的1.5万平方米缩减至6000平方米左右。店内SKU从原本的2.5万个精简为1.2万个，还增加小家电专区和苏宁宜品专区。

同时，家乐福重新规划业态及商品布局和消费动线。记者现场看到，门店内增设了预制菜专区和商品试吃区。据介绍，2023年北京家乐福将分阶段推动预制菜专区在门店的建设，并进行配套试吃体验的规划，将持续推动京菜、粤菜、川菜、湘菜等多个特色菜系的预制品上架，为消费者提供主食、热菜、凉菜、甜点、早餐、汤等各种类别，年销售额预计达到2000万元以上。

门店的结账线缩短，正在进行重新招租，主要面对的是覆盖周边的生活服务业态。目前，已有洗衣店、改衣店入驻。

改造后的家乐福双井店三层从超市卖场变更为苏宁易购家电区域，同时落地了家电清洗、手机维修、以旧换新、家居家装、智能体验等服务。据介绍，今年4月底前，北京家乐福15家门店将全部转型为社区品质生活中心。

值得关注的是，大卖场们已纷纷开始“瘦身”。2017年起，沃尔玛新开大卖场的营业面积多在几千平方米；而此前开设的大卖场营业面积多超过1万平方米。改造前的物美联想桥店营业面积1.2万平方米，门店经营亏损；改造后，门店营业面积缩减至6000平方米，SKU从1.8万个精简至9000个，门店销售额实现增长，经营由亏转盈。

碎片化消费切割市场

实体零售的转型中，不同业态分化明显，而新模式、新业态门店则在瓜分大卖场积累下的市场。走出双井地铁站步行至家乐福双井店，不足1公里的距离，三家生鲜超市在沿途社区物业门店开门营业。上午10点，不少消费者在这些生鲜超市内购买蔬菜、主食等商品。

在双井社区内，三家生鲜超市与家乐福卖场共同经营，这意味着，三家生鲜超市与家乐福双井店共同瓜分社区内的客流，一定程度上相互制约和影响。

根据艾媒咨询《2021-2022年中国便利店行业发展状况及消费行为监测报告》，中国便利店行业市场规模逐年增长，预计2023年将达3566亿元，门店数量将达18.5万家。除了便利店，越来越多的社区消费模式不断出现，为人们的生活提供便利。生鲜超市、社区小店越开越多，切走了大卖场的“蛋糕”。

值得关注的是，社区消费成为社会消费中增长迅猛的新板块，其消费场景更加贴合广大城市居民，社区消费或将成为拉动经济增长的新引擎。相关数据提到，正常情况下，城市居民30%—40%的消费支出集中在社区周边1公里范围内，92%的居民选择在家门口解决“柴米油盐酱醋茶”，而且随着疫情的影响，这一比例在近几年仍在加速上升。

“下沉”走近消费者

无论是消费习惯的变化，还是政策引导，都“催促”着大卖场顺势而为，加快转型速度。

竞争压力加剧之下，“家门口”的消费备受关注，利好政策也向这一方向倾斜。北京市商务局此前发布的《加快建设一刻钟便民生活圈促进生活服务业转型升级的若干措施》中提到，2025年，全市将实现一刻钟便民生活圈全覆盖，形成多元化、多样化、覆盖城乡的生活服务体系。

对于新模式店的落地，北京家乐福相关负责人表示，家乐福将持续推动社区品质生活中心门店业态的升级，以家乐福、苏宁易购门店为基础，构建一个功能完备、服务完善、层次多样的社区商业体系，根据门店所在区位和居民服务需求，方便消费者日常生活，完善城市商业结构，助力北京一刻钟便民生活圈建设。

北京社科院研究员王鹏指出，从内部看，大卖场规模大、人员多、供应链体系庞大，可以产生规模经济，但当外部需求发生变化，这些便容易成为企业的负担。另外，“90后”“00后”更追求个性化、品质化商品，大卖场原有的供应链受到很大挑战。

优化商品，向线上倾斜，加大营销也会吸引消费者到店。零售行业专家孟奇表示，除了传统线下运营效率提升外，大卖场企业还要积极拥抱线上的发展，例如到家服务、社交营销等，重塑品牌、产品形象，扭转当下的口碑。（北京商报）

区域资讯

中国二十二冶集团天津公司北辰区学校项目“抢时抢工”

“小雨正常干，大雨不停干，晴天拼着干，夜间挑灯干”，中国二十二冶集团天津公司北辰区宜兴埠镇学校项目充分发扬“一天也不耽误，一天也不懈怠”的企业精神，精益求精，加压奋进，持续吹响抢工“冲锋号”。

走进施工现场，一派忙碌而有序的景象映入眼帘：吊机挥动起了长臂，运输车辆来回穿梭，钢架搭建的机器声此起彼伏、相互交汇，奏出一首铿锵有力的“复工曲”。目前，项目部钢结构构件如期进场，现场塔吊加紧作业。项目建成后将提供近3000个学位，全力打造教育协作样板。

近年来，天津市北辰区持续加大教育投入，不断优化教育资源布点布局，持续完善教育基础设施建设。中国二十二冶集团天津公司承建的北京十一学校天津实验学校被列入区二十项民心工程。中国二十二冶集团将踏“春”提速，持续做好“保交楼、保民生、保稳定”重点工作，以大干快上、朝夕必争的抢工决心，建好民生项目，建设城市精品，助力京津冀协同发展。（解赛楠）

河北省石家庄市鹿泉区第三届谷家峪香椿节开幕

本报讯（记者 **姜永腾 □ 张伟铮**）近日，河北省石家庄市鹿泉区白鹿泉乡谷家峪村一派热闹景象，游客、民俗表演文艺队、香椿爱好者和当地百姓相聚在这个远近闻名的“香椿村”里，见证谷家峪村第三届香椿节拉开序幕，品尝特色香椿美食。

近年来，白鹿泉乡依托和美乡村建设，紧紧围绕“一乡一业、一村一品”，大力发展特色产业，做强做大特色种植业，积极发展“农业+”旅游业态，打造了以“谷家香椿”为代表的特色乡村旅游名片。

谷家峪村是一个典型的山区村落，有着千余年的香椿种植历史。目前，谷家峪村整体种植香椿达5000余亩，村内有多棵树龄百年的古香椿树。

2016年，该村“鹿泉香椿”成功获批“中国地理标志”商标；2021年，谷家峪村被农业农村部评定为第十一批全国“一村一品”示范村。除香椿成熟季的采摘和旅游外，谷家峪村还大力挖掘深加工产品，包括香椿酱、速冻香椿、脱水香椿、香椿面、香椿蛋花汤等，这些产品现已占领了省会市场，远销京津。谷家峪村走出了一条线上专渠销售、线下休闲采摘、农产品深加工的乡村振兴之路。