

# 央地齐发力 数字经济推进传统制造业转型升级

近期,从中央到地方均加大了对数字经济的支持力度。业内专家表示,数字经济是经济增长的主要引擎之一,大力发展战略将为各地经济发展带来新的增长点。随着数字产业化和产业数字化的深入推进,数字经济正不断推进传统制造业转型升级。

## 传统产业蝶变

搭乘“数字化快车”,如今,越来越多的传统制造企业正积极拥抱数字化改革的浪潮,成为推动传统产业转型升级的新动力。

合革产业是浙江省丽水市的传统产业。在浙江闽锋化学有限公司(以下简称“闽锋化学”)石牛厂区合革数字化车间内,通过信息技术、自动化、测控技术等手段,各条生产线正有条不紊地忙碌着。近年来,闽锋化学通过车间设计数字化、生产过程自动化等建设,以数据层面的交互打破各主体系统之间的信息孤岛现象。同时,通过各节点的数字化协同,促进企业缩短新产品研发生产的周期,实现产品全生命周期的透明化、数字化管控。

浙江省丽水经开区经济促进部部长陈凤鸣接受媒体采访时表示,近年来,当地深入开展“腾笼换鸟”行动,治水、治气,把高能耗、低效能的企业“请出去”,引导油性合革企业向水性合革企业转型。如今,以数字化赋能产业发展的东风正劲,在生态合革数字化转型中取得了一定成效。

赛智产业研究院院长赵刚认为,立足当下,数字经济将为地方经济发



展带来新的增长点,包括新产业、新投资、新消费和新动能,着眼长远,加快数字技术进步、数字基础设施建设和数据生产要素投入,将加速供给侧和需求侧高效匹配,推动市场繁荣和经济长期增长。

## 赋能实体经济

近年来,我国深入实施工业互联网创新发展工程,不断深化新一代信息技术与制造业融合发展,传统产业的数字化、智能化改造正由探索起步向纵深推进转变,不断夯实制造业高质量发展基础。数字经济不仅自身是新兴产业,而且能够渗透到千行百业,赋能实体经济。把握数字化、网络化、智能化方向,推动制造业、服务业、农业等产业数字化,利用互联网新技术对传统产业进行全方位、全链条的改造,能够提高全要素生产率,发挥数字技术对经济发展的倍增作用。

国务院发展研究中心市场经济研究所所长王微日前表示,目前我国数字经济占国民经济的比重达到40%,且增长率在过去几年持续在10%以上的高位快速运行,预计到2025年我国数字经济将占据我国GDP的半壁江山。

温州大学副校长潘玉飞表示,随着数字产业化和产业数字化的深入推進,数字经济在推进传统制造业转型升级,实现制造服务精准化和制造过程数字化等方面将发挥积极作用。

(综合)

## 支持力度加大

传统产业在制造业中基数大、占比高,是数字化、智能化改造的重点和难点。近年来,全国各地都在引导企业实施智能化改造,政策对数字经济发展的支持力度在加大。

从中央层面看,中共中央、国务院日前印发的《数字中国建设整体布局

规划》对数字经济相关技术着墨较多,包括加快5G网络、千兆光网协同建设,深入推進IPv6规模部署和应用,推進移动物联网全面发展,大力推進北斗规模应用等。

业内人士认为,5G、大数据、人工智能等前沿技术的发展或进一步提速,筑牢数字经济基础设施建设。

国务院发展研究中心市场经济研究所所长王微日前表示,目前我国数字经济占国民经济的比重达到40%,且增长率在过去几年持续在10%以上的高位快速运行,预计到2025年我国数字经济将占据我国GDP的半壁江山。

温州大学副校长潘玉飞表示,随着数字产业化和产业数字化的深入推進,数字经济在推进传统制造业转型升级,实现制造服务精准化和制造过程数字化等方面将发挥积极作用。

(综合)



都”的称号,自此,成都与广州、温州、泉州并称为中国鞋业界的“三州一都”。之后,成都鞋业迎来发展黄金期,高峰时期,成都鞋业产值达千亿元,从业人员达数十万人。据四川省制鞋业协会数据统计,成都目前聚集了1700多家生产型鞋业企业和配套企业,是中国西部地区鞋类品牌重要的批发集散地。

“从今年的订单情况看,产业逐步在恢复。”四川省制鞋业协会会长冯永刚表示,鞋企抢抓国际市场,需要加强产品前端研发,精准捕捉市场和消费者需求信息,把握好信息转换时间节点,生产周期则要保持“短平快”优势。

为增强竞争力,多家鞋企采取“抱团取暖”策略。以汇都时尚产业园为例,作为一个以皮革、鞋业为主的专业产业园,该产业园发挥企业服务平台功能,开展人才培训孵化、设计研发、原材料供应等服务,形成聚群效应。“在开展海外业务方面,我们帮助企业对接大平台,向平台争取政

策;开展免费培训,加快人才培养;搜集政府有关部门出台的扶持政策,帮助企业申领补贴,加快企业‘走出去’的步伐,让成都女鞋销往更多国家和地区。”汇都时尚产业园总经理助理何丽霞说。

随着跨境电商发展,越来越多的鞋企正通过这一新模式打开海外市场。在成都跨境电商协会理事、四川麦多信息科技有限公司营运总裁谢伟新看来,跨境电商缩短了鞋企与消费者的距离,减少了贸易环节、降低了运营成本,同时赋予鞋企自主品牌、获得品牌溢价的机会,从而摆脱代工、赚取加工费的“命运”。谢伟新表示,今年将加强对成都鞋企的跨境电商培训。

从企业长远发展看,创建、打响自主品牌,有利于企业更好地“出海”,增加品牌附加值。冯永刚表示,近年来成都女鞋自主品牌发展势头

良好,不少成都鞋企提高了对自主品牌建设的重视程度。

冯永刚介绍,自去年年底以来,四川省制鞋业协会已组织多场座谈会,研讨如何开辟海外市场、打响中国品牌,怎样更好地帮助成都鞋企走出国门。他分析称,海外市场相对成熟,对品牌的认知更加深入,让消费者接受一个新品牌需要更多投入,“做品牌是一项长期投入、长期坚持的工作,它的回报周期相对较慢,一旦走了这条路,是没有回头路的。如果在产品研发创新、销售模式、成本控制等方面做好,成都女鞋在国际市场还是有竞争力的。”

(中新网)

级厨师担任预制菜研发顾问,不断加强现有研发团队的研发能力。”掠一味公司总经理王秀杰表示,公司已先后推出20多款复合调味酱产品、10多款卤肉汁产品,数百个预制菜单品。

“下一步,我们要乘着预制菜产业的东风,继续致力于复合调味料和预制菜研发,扩大生产规模,丰富产品种类,链接上下游产业,打造青岛地区首个预制菜工业旅游观光和营销中心。”王秀杰说。

据不完全统计,目前胶州市有预制菜生产企业60余家,占农产品加工企业的三分之一以上,预制菜产品产值40余亿元,产量约30万吨。里岔镇就有预制菜生产企业5家,涵盖7大类200余个品种,年产能达9000余吨,产值近3亿元。

(经济日报)

# 山东胶州“炒香”预制菜

3月9日,在青岛胶州市里岔镇一

船小鲜车间和利群仓储物流之间,工人们忙着进行货品运送,一箱箱水饺、佛跳墙、生食海鲜等预制菜通过冷链运输“入住”利群仓储物流中心。

近年来,预制菜产业渐成风口。山东青岛胶州市加强政策引导、企业培育、标准制定等,主动抢占预制菜产业链,超前布局预制菜产业发展。

“多亏了产业联盟为企业牵线搭桥,不仅解决了仓储和运力问题,也为后期的稳定经营提供了保障。”青岛一船小鲜食品科技有限公司总经理赵娟说,现在订单已排到一个月以后,单是

冷鲜水饺每天就要产出7.5吨。

赵娟所说的产业联盟,是胶州市里岔镇为推进一二三产业融合发展专门成立的平台,以帮助企业实现资源共享、信息共通。

“预制菜产业一头连着农民生产,一头连着市民餐桌。”里岔镇镇长唐斌介绍,里岔镇辖区内的里岔黑猪、胶州大白菜是国家级知名农产品,预制菜企业可就近解决原材料供应问题,农户也可在田间地头完成产品的销售。

当地预制菜企业的龙头,青岛福昌食品科技有限公司积极完善产品布局。“市民对菜品的需求越来越丰富,我们正在加大研发力度,预计年内将有100余个新品端上市民的餐桌。”公司总经理张平说。

位于胶莱街道的青岛掠一味食品有限公司也捕捉到了北方市场对预制菜和复合调味料等产品的大量需求信息,开始研发预制菜和复合调味料。“我们已经与江南大学食品学院达成了开展植物防腐剂的产学研合作,并特聘国

家级厨师担任预制菜研发顾问,不断加强现有研发团队的研发能力。”掠一味公司总经理王秀杰表示,公司已先后推出20多款复合调味酱产品、10多款卤肉汁产品,数百个预制菜单品。

“下一步,我们要乘着预制菜产业的东风,继续致力于复合调味料和预制菜研发,扩大生产规模,丰富产品种类,链接上下游产业,打造青岛地区首个预制菜工业旅游观光和营销中心。”王秀杰说。

据不完全统计,目前胶州市有预制菜生产企业60余家,占农产品加工企业的三分之一以上,预制菜产品产值40余亿元,产量约30万吨。里岔镇就有预制菜生产企业5家,涵盖7大类200余个品种,年产能达9000余吨,产值近3亿元。

(经济日报)

# 制止餐饮浪费应成为饭店业的信用标签

工作已经推进到了“标准化操作规范”的层面。《饭店业信用等级评价规范》的制定,以“信用等级”维度的奖惩倒逼饭店从业者履行厉行节约的社会责任,这是一个“由外力约束通往自觉自律”的必然过程。

反对和防范食品浪费,无疑是全社会的共同义务。横向比较而言,在此项上,法律对于公民个体更多是“道德倡导”,而对于经营主体则制定了具体的执法惩戒。饭店业信用等

级评价是一个很好用的抓手,也是“制止餐饮浪费”极其重要的补充性规制力量。现代社会的主流价值就是提倡绿色低碳、环境友好,饭店尤其是高端饭店,本身就在扮演着“先进生活方式”的示范者、引领者的角色。既然如此,其制止餐饮浪费的能力与贡献理应在信用等级上有所体现,于公众而言,也是极有意义的消费决策参照。

当那些能有效制止餐饮浪费的

## 声音

近日,市场监管总局(标准委)批准发布《饭店业信用等级评价规范》,引导广大饭店业经营主体诚信经营,扩大优质供给。其中,制止餐饮浪费被纳入饭店业信用等级评价国家标准。

“反食品浪费”的规则体系正在建构和完善。以《中华人民共和国反食品浪费法》为发端,随后自上而下的一整套法律法规在相关领域迅速跟进落地。时至今日,广义的“立法”

饭店得到更好的信用评级,那么相应地,其便更可能获得宝贵的资金资源、市场资源,也更可能得到顾客的青睐。换个角度理解,这其实是一场双向奔赴、正向循环:职能部门通过“评级”激励了饭店,而消费者则用“购买力”奖励了饭店——认真落实制止食品浪费政策,给相关饭店带来了实实在在的利益。可以预见的是,这必将引领全行业更好实现绿色转型升级。

(深圳特区报)

## 地方动态

### 内蒙古鄂尔多斯东胜区 “胜都聚才”工程启动

本报讯(记者 闫廷 口 郭鑫 刘英)近日,内蒙古鄂尔多斯市东胜区委人才工作领导小组办公室印发了《东胜区“胜都聚才”工程实施方案》,围绕建设“人才工作中心”“人才工作站”“人才工作室”三级平台,抓实学术交流、引才育才、资源对接、技能竞赛、成果展示五类人才活动,着力营造“百花齐放,百家争鸣”的人才工作浓厚氛围。

据了解,“胜都聚才”工程是

东胜区深入贯彻党的二十大精神,落实内蒙古自治区对鄂尔多斯市东胜区委人才工作上蹚出一条路子”的要求,主动融入鄂尔多斯市人才和科技创新三年行动,积极探索人才“引育留用”新模式、新路径、新举措而设立的人才工作品牌工程。

据悉,“胜都聚才”工程将在2023年建成10个“人才工作中心”、20个“人才工作站”和100个“人才工作室”,并按季度开展五类活动。

据了解,“胜都聚才”工程是

### 江苏昆山农商银行首笔跨境金融服务平台 银企融资对接试点场景业务落地

本报讯(记者 汪宏胜)为加大金融服务实体经济力度,帮助中小外贸企业解决融资难问题,近日,江苏昆山农商银行首笔跨境金融服务平台银企融资对接试点场景业务落地。昆山农商银行通过企业在平台发布的融资授信申请及授权,在线查阅企业近3年进出口数据、收付汇数据、中信保数据等信息后,上门为花桥某五金机械有限公司办理600万元的综合授信业务。

跨境金融服务平台银企融资对接应用场景于今年2月20日起在江苏、山东、深圳等地开始试点,昆山农商银行在收到通知后第一时间就向外汇局申请加入试点银行,并积极推动业务落地。昆山农商银行及时组织人员学习

了试点通知、试点场景操作手册等文件,在平台中建立对接联系人,为场景应用做好准备。同时,通过企业交流群、线下网格走访等多途径宣传介绍,让更多的中小企业知晓试点场景功能。昆山农商银行对接人在收到企业融资授信申请后,第一时间与企业取得联系,开展后续服务工作。

此次跨境金融服务平台银企融资对接应用场景的试点运用,打破了银行与中小企业信息不对称的局面,增强了银行对中小企业经营质量的信用支持,进一步畅通了中小企业的融资渠道。下一步,昆山农商银行将以银企融资对接应用场景运用为抓手,继续为中小外贸企业的发展贡献农商力量。

## 降低建户门槛 “零要件”申请办理

### 黑龙江哈尔滨优化灵活就业人员公积金政策

本报讯(记者 张楠 佟强)记者从黑龙江省哈尔滨住房公积金管理中心获悉,该中心将进一步优化哈尔滨市灵活就业人员公积金政策,放宽户籍限制、降低建户门槛、“零要件”申请办理、专窗等四项证明材料,合并申请表格,实现“一表申请”。对此,公积金管理中心还增设专窗服务,由哈尔滨道外办事处设置灵活就业人员专窗,实现一对一咨询解答,即来即办、快办快结,让更多群众受益。

哈尔滨住房公积金管理中心负责人表示,将以更加精准有力的政策“组合拳”,为哈尔滨市灵活就业人员提供更加高效便捷的公积金服务,切实解决新市民、青年人等群体的住房困难问题。

此外,依托社保、工商等政务

数据共享,优化后的公积金办事流程更加简便,灵活就业人员持身份证件、用于签约扣款的建行一类借记卡即可实现“零要件”办理。公积金办理取消个人户籍、社保、纳税和个体工商户营业执照等四项证明材料,合并申请表格,实现“一表申请”。对此,公积金管理中心还增设专窗服务,由哈尔滨道外办事处设置灵活就业人员专窗,实现一对一咨询解答,即来即办、快办快结,让更多群众受益。

哈尔滨住房公积金管理中心有关负责人表示,将以更加精准有力的政策“组合拳”,为哈尔滨市灵活就业人员提供更加高效便捷的公积金服务,切实解决新市民、青年人等群体的住房困难问题。

### 黑龙江市场监管局 12315效能评价位居全国第三

本报讯(记者 张楠 佟强)日前,国家市场监管总局下发《关于2022年度12315效能评价情况的通报》,黑龙江省市场监管局评价成绩为“优秀”,位居全国第三名。

据了解,自2020年12315效能评估评价工作开展以来,黑龙江省连续三年获得全国“优秀”。在被通报表彰的全国68个市级“优秀”市场监管部门中,黑龙江省哈尔滨、牡丹江、佳木斯、大庆、鸡西、双鸭山、伊春、七台河、鹤岗、绥化等10个市的市场监管局入围,佳木斯市市场监管局以101.97的总分(满分102分)位居全国市级市场监管部门第一名。

2023年,黑龙江省各级市场监管部门将始终坚持“人民至上”理念,聚焦年度重点工作任务和人民群众“急难愁盼”,以着力提升12315处理效率和调解成功率,按期核查率均达到99%以上,投诉调解成功率同比增长5.92%;引导经营者主动入驻全国12315平台,ODR(在线消费纠纷解决)企业达1.37万家,同比增长289.96%,已推动15.63%的消费纠纷在源头化解。

2023年,黑龙江省各级市场监管部门认真履职尽责,主动担当作为,建立完善值班值守、督办办、消费纠纷在线解决等制

度,12315工作效能实现了新提升;充分利用12315热线电话和全国12315平台受理投诉、举报、咨询37.32万件,为消费者挽回经济损失1431.04万元;12315投诉按期初查率、按时办结率、举报按期核查率均达到99%以上,投诉调解成功率同比增长5.92%;引导经营者主动入驻全国12315平台,ODR(在线消费纠纷解决)企业达1.37万家,同比增长289.96%,已推动15.63%的消费纠纷在源头化解。

2023年,黑龙江省各级市场监管部门将始终坚持“人民至上”理念,聚焦年度重点工作任务和人民群众“急难愁盼”,以着力提升12315处理效率和调解成功率,按期核查率均达到99%以上,投诉调解成功率同比增长5.92%;引导经营者主动入驻全国12315平台,ODR(在线消费纠纷解决)企业达1.37万家,同比增长289.96%,已推动15.63%的消费纠纷在源头化解。

2023年,黑龙江省各级市场监管部门将始终坚持“人民至上”理念,聚焦年度重点工作任务和人民群众“急难愁盼”,以着力提升12315处理效率和调解成功率,按期核查率均达到99%以上,投诉调解成功率同比增长5.92%;引导经营者主动入驻全国12315平台,ODR(在线消费纠纷解决)企业达1.37万家,同比增长289.96%,已推动15.63%的消费纠纷在源头化解。

2023年,黑龙江省各级市场监管部门将始终坚持“人民至上”理念,聚焦年度重点工作任务和人民群众“急难愁盼”,以着力提升12315处理效率和调解成功率,按期核查率均达到99%以上,投诉调解成功率同比增长5.92%;引导经营者主动入驻全国12315平台,ODR(在线消费纠纷解决)企业达1.37万家,同比增长289.96%,已推动15.63%的消费纠纷在源头化解。

2023年,黑龙江省各级市场监管部门将始终坚持“人民至上”理念,聚焦年度重点工作任务和人民群众“急难愁盼”,以着力提升12315处理效率和调解成功率,按期核查率均达到99%以上,投诉调解成功率同比增长5.92%;引导经营者主动入驻全国12315平台,ODR(在线消费纠纷解决)企业达1.37万家,同比增长289.96%,已推动15.63%的消费纠纷在源头化解。

2023年,黑龙江省各级市场监管部门将始终坚持“人民至上”理念,聚焦年度重点工作任务和人民群众“急难愁盼”,以着力提升12315处理效率和调解成功率,按期核查率均达到99%以上,投诉调解成功率同比增长5.92%;引导经营者主动入驻全国12315平台,ODR(在线消费纠纷解决)企业达1.37万家,同比增长289.96%,已推动15.63%的消费纠纷在源头化解。

2023年,黑龙江省各级市场监管部门将始终坚持“人民至上”理念,聚焦年度重点工作任务和人民群众“急难愁盼”,以着力提升12315处理效率和调解成功率,按期核查率均达到99%以上,投诉调解成功率同比增长5.92%;引导经营者主动入驻全国12315平台,ODR(在线消费纠纷解决)企业达1.37万家,同比增长289.96%,已推动15.63%的