

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

截至目前,培育建设 3600 多家绿色工厂,推广近 3 万个绿色产品

我国绿色制造体系基本构建

绿色制造是推动工业绿色发展的重抓手。前不久,2022 年度绿色制造名单公布,包括 874 家绿色工厂、47 家绿色工业园区、112 家绿色供应链管理企业和 643 个绿色设计产品入选,这意味着我国绿色制造体系建设再次取得新进展。

作为国民经济的主体,制造业是生产方式和产业结构绿色低碳转型的关键所在。经过多年努力,我国绿色制造发展水平如何?进入新发展阶段,实现绿色制造水平全面提升还应从何处发力?

绿色制造“基本面”更加坚实

浙江省桐乡市,在新凤鸣集团的长丝 5G 智慧生产车间内,基于大数据+云计算系统,显示大屏上,生产全过程的能量耗情况实时变化,一目了然——

生产源头,通过创新采用原液着色技术生产免染纤维,仅印染工序每年就可减少污水 600 万吨;中间环节,以塑料循环托盘替换木质托盘,每年可节约近 300 万个木架;末端处理环节,借助超低压蒸气回收及凝液回收技术,每年可减少 95% 的固废和 65% 的温室气体排放……

如今,绿色发展的触角正从生产端、供应链延伸至基础设施。在天津经济技术开发区,金桥焊材智能制造工厂投产在即,厂区内外新建的风电光伏设备年发电量为 4000 万千瓦时,将全部用于生产环节,预计每年可节约近 5000 吨标煤。

“通过设立绿色发展专项资金、推行环保管家服务模式,园区加快推进绿色制造。”天津经济技术开发区有关负责人说,截至目前,园区内企业累计获评国家级绿色工厂 21 家、国家级绿色供应链管理企业 12 家,初步实现区域绿色制造集聚示范效应。

绿色工厂遍地开花,绿色工业园区竞相涌现,刻录下近年来我国绿色制造体系加快构建的足迹。“以重大工程和项目为牵引,以绿色产品、绿色工厂、绿色工业园区和绿色供应链管理企业建设为纽带,带动绿色技术推广应用、产业链供

应链协同转型,支撑起绿色制造的‘基本面’。”工信部节能与综合利用司有关负责人说。

能源资源利用水平显著提升。规模以上工业企业单位增加值能耗在“十二五”“十三五”时期分别下降 28% 和 16%,基础上,2021 年进一步下降 5.6%,大宗固废综合利用率达到 56.8%,比 2012 年提高近 16 个百分点。

绿色制造产业初具规模。2022 年,光伏产业链四大环节产品产量占全球比重均达到 80% 以上,全球前 10 名风电机组制造商中有 6 家中国企业,新能源汽车产销连续 8 年保持全球第一。

绿色制造体系基本构建。截至目前,我国已培育建设 3657 家绿色工厂、270 家绿色工业园区、408 家绿色供应链企业,推广近 3 万个绿色产品。初步测算,绿色工业园区平均固废处置利用率达到 95%,一大批绿色工厂能耗水平优于国家能效限额标准的先进值,逐步构建起从基础原材料到终端消费品的全链条绿色产品供给体系。

新发展阶段,绿色制造有了新内涵

“进入新发展阶段,全面建设社会主义现代化国家对经济社会绿色发展提出了新要求。”在赛迪研究院党委书记、副院长刘文强看来,这就要求持续扩展和升级绿色制造的内涵外延,不断满足新形势新变化。

从定义内涵看,新发展阶段下的绿色制造是一种低消耗、低排放、高效率、高效益的现代化制造模式。其本质是制造业发展过程中统筹考虑产业结构、能源资源、生态环境、健康安全、气候变化等因素,将绿色发展理念和管理要求贯穿于产品设计、制造、物流、使用、回收利用等全生命周期,以制造模式的深度变革推动传统产业绿色转型升级,引领新产业起点绿色发展,协同推进降碳、减污、扩绿、增长。

从实现路径看,新发展阶段下的绿

色制造要推动制造业全方位转型、全过程改造、全链条变革、全领域提升,即推动产业结构高端化、能源消费低碳化、资源利用循环化、生产过程清洁化、制造流程数字化,产品供给绿色化全方位转型,引领带动产业链供应链深度绿色变革,从全地域全行业推动提升产业绿色化水平。

“迈向高质量发展,全面推行绿色制造既是推进新型工业化的必然选择,也是实现制造业高质量发展的关键环节。”刘文强说。

看产业发展阶段,当前,我国单位国内生产总值能耗约为世界平均水平的 1.5 倍,传统资源型产业占比仍然偏高。未来,我国能源资源需求仍会保持刚性增长,向绿色低碳转型压力较大。必须走科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少的新型工业化道路,使绿色制造成为新型工业化的坚实基础。

看产业能源结构,目前,我国产业结构和能源结构具有明显的高碳特征,煤炭消费量仍占能源消费总量的 56% 左右,煤电发电量占全国总发电量的 60% 以上。这就要求经济社会发展建立在资源高效利用和绿色低碳循环发展的基础上,以绿色制造推动生产和生活方式转型升级,支撑经济社会实现高质量发展。

锻造产业竞争的绿色新优势

全面推动绿色制造,趋势明朗,但挑战犹存。

“与发达国家相比,当前我国绿色制造整体水平仍有较大进步空间,东西部之间的绿色制造水平还存在不小差距。”中国工程院院士单忠德表示,绿色制造技术研发投入较低、关键核心技术短板突出、企业主动投入实施绿色制造的意愿不强等问题也成为制造业加快绿色转型的掣肘所在。

推动制造业高端化、智能化、绿色化发展,已成为加快建设现代化产业体系的重要内容。“今年将加快构建政策、技术、标准、服务 4 个体系,推动建立完善

标杆培育、产业引导和市场化促进 3 项机制,锻造产业竞争的绿色新优势,努力使绿色成为新型工业化的普遍形态。”工信部节能与综合利用司有关负责人说。

给政策、强技术,加快推进绿色低碳升级改造。一方面,实行重点行业清单管理,分类指导、分业施策,建立工业绿色发展项目库,推动绿色升级改造;统筹用好中央和地方财政、税收等各类政策资源,

畅通产业与金融部门沟通会商渠道,引导金融资源加大对制造业绿色发展的支持力度。另一方面,立足制造业绿色转型需求,加快与绿色制造密切相关的基础材料、基础制造工艺与装备、高端元器件、关键软件等关键技术攻关,提高产品技术创新能力,同时加快科技成果转化。

定标准、优服务,加大绿色制造推广力度。重点制修订绿色制造术语、属性和评价指标等基础共性国家标准,围绕重点行业、重点领域统筹规划制定绿色工厂行业标准,加快制修订一批能用能水、减污降碳等重点领域关键标准。同时,加大绿色制造整体解决方案供给和推广,培育一批优质、高效、专业的绿色制造服务企业,形成绿色制造和服务融合发展的产业生态。

树标杆、育骨干,不断打造绿色增长新引擎。鼓励在产业链发挥主导作用的链主企业带动供应链上下游企业建设绿色工厂,制定绿色工厂梯度培育及管理办法,鼓励有条件的地方和行业开展全领域绿色工厂培育。同时,优化产业链区域布局,在新能源汽车、绿色环保等绿色低碳领域培育一批新型工业化产业基地,打造各具特色、优势互补、结构合理的绿色增长新引擎。

据介绍,下一步工信部将探索绿色制造市场化促进机制,通过强化电价、水价等要素价格政策与绿色制造政策协同,推动能源资源要素向单位产出效益高的产业、项目和地区倾斜,将绿色优势转化为绿色效益,激发转型内生动力。

(人民日报)

我国新增 15 家国家级文化产业示范园区

本报讯 日前,文化和旅游部印发《关于命名滨海新区智慧山文化创意产业园等 15 家园区为国家级文化产业示范园区的通知》。截至目前,全国已有国家级文化产业示范园区 34 家。据了解,按照文化和旅游部“十四五”文化产业发展规划部署,到“十四五”末,国家级文化产业示范园区数量将达到 50 家左右。

(综合)

粽子行业企业认真贯彻落实限制商品过度包装标准

本报讯(记者 史晓菲) 尽管距离端午节还有几个月的时间,但今年粽子产品的品质等问题已经受到有关部门的特别关注。日前,市场监管总局标准技术司、工信部消费品工业司委托中国焙烤食品糖制品工业协会(以下简称“中焙糖协”)组织召开了《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》(GB 23350—2021)第 1 号修改单(以下简称“第 1 号修改单”)粽子行业骨干企业座谈会。

第 1 号修改单 2022 年 5 月 24 日发布,2022 年 8 月 15 日起实施,主要聚焦在月饼和粽子两大过度包装较为严重的产品,具体要求包装成本不得高于总成本的 20%,不得使用贵金属和红木作为包装材料,不应与超过其价格的其他产品混装。此次座谈会旨在为更好地指导粽子行业骨干企业贯彻达标,了解企业的标准执行情况及执行过程中的问题。

市场监管总局标准技术司相关负责人指出,过度包装不仅浪费资源、污染环境、增加温室气体排放,而且导致商品价格虚高,损害消费者利益,也助长了不良的社会风气。近年来,市场监管总局会同工业和信息化部、农业农村部等部门不断健全限制商品过度包装标准体系,强化标准与政策、监督、执法的联动,取得了初步成效,但限制商品过度包装是一项系统性工程、长期性工作,需要保持定力、久久为功,相关企业务必重视,提高认识,主动贯标对标,在今年端午节为老百姓供给包装适度、品质更高、口味更佳的粽子产品,不断提升人民群众的获得感、幸福感。

中焙糖协理事长张九魁强调,企业要提高政治站位,深刻理解低碳绿色运行对行业可持续发展的重要性,提高行业长久发展的把控,希望全行业积极响应号召,深刻理解,只有实现低碳绿色运行,才能可持续高质量发展。行业企业一定要认真研究新标准和有关法律法规,准确把握、严格执行,倡导低碳、绿色、可持续理念,自觉抵制过度包装,共同营造适度包装、合理定价、诚信经营的良好氛围。

北京稻香村、浙江五芳斋、北京苏稻、北京好利来、北京味多美、杭州知味观、四川米老头、上海来伊份、北京星巴克咖啡、三全食品、思念食品等 15 家粽子行业骨干企业参加了会议。

科技部部署“人工智能驱动的科学研究”

为贯彻落实国家《新一代人工智能发展规划》,科技部会同自然科学基金委近期启动“人工智能驱动的科学研究”(AI for Science)专项部署工作,紧密结合数学、物理、化学、天文等基础学科关键问题,围绕药物研发、基因研究、生物育种、新材料研发等重点领域科研需求展开,布局“人工智能驱动的科学研究”前沿科技研发体系。

科技部有关负责人表示,当前,“人工智能驱动的科学研究”已成为全球人工智能智能的新前沿。我国在人工智能技术、科研数据和算力资源等方面有良好基础,需要进一步加强系统布局和统筹指导,以促进人工智能与科学

研究深度融合,推动资源开放汇聚,提升相关创新能力。“人工智能驱动的科学研究”是以“机器学习为代表的人工智能技术”与“科学研究”深度融合的产物。中国科学院院士、北京大学国际机器学习研究中心主任鄂维南表示,借助机器学习在高维问题的表示能力,人类可以更加真实细致地刻画复杂系统的机理,同时可以把基本原理以更加高效、更加实用的方式应用于解决实际问题中。

科技部将推进面向重大科学问题的人工智能模型和算法创新,发展一批针对典型科研领域的“人工智能驱动的科学研究”专用平台,加快推动国家新一代人工智能公共算力开放创新

平台建设,支持高性能计算中心与智算中心异构融合发展,鼓励绿色能源和低碳化,推进软硬件计算技术升级,鼓励各类科研主体按照分类分级原则开放科学数据。

在人才与机制方面,科技部支持更多数学、物理等科学领域科学家、研究人员投身于相关研究,培养与汇聚跨学科研发队伍,推动成立“人工智能驱动的科学研究”创新联合体,搭建国际学术交流平台,共同推动解决癌症诊疗、应对气候危机等人类共同科学挑战。同时,重视“人工智能驱动的科学研究”发展过程中的科研伦理规范,促进其健康可持续发展。

下一步,科技部将充分发挥新一代人工智能规划推进办公室的协调作用,整合项目、平台、人才等资源,形成推进的政策合力。充分发挥人工智能渗透性、扩散性和颠覆性的特性,逐步构建以人工智能支撑基础和前沿科学的新模式,加速我国科学的研究范式变革和能力提升。

(新华社)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

资讯

多项阶段性税费优惠政策将延续和优化

本报讯 目前,财政部、国家税务总局发布系列公告,明确延续和优化实施多项阶段性税费优惠政策。

为支持小微企业和个体工商户发展,两部门明确,自 2023 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日,对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分,减按 25% 计入应纳税所得额,按 20%

税率缴纳企业所得税。对个体工商户年应纳税所得额不超过 100 万元的部分,在现行优惠政策基础上,减半征收个人所得。

为进一步激励企业加大研发投入,更好支持科技创新,两部门明确,企业开展研发活动中实际发生的研发费用,未形成无形资产计入当期损益的,在按

规定据实扣除的基础上,自 2023 年 1 月 1 日起,再按照实际发生额的 100% 在税前加计扣除;形成无形资产的,自 2023 年 1 月 1 日起,按照无形资产成本的 200% 在税前摊销。

为促进物流业健康发展,继续实施物流企业大宗商品仓储设施用地城镇土地使用税优惠政策。两部门公告规

定,自 2023 年 1 月 1 起至 2027 年 12 月 31 日,对物流企业自有(包括自用和出租)或承租的大宗商品仓储设施用地,减按所属土地等级适用税额标准的 50% 计征城镇土地使用税。

此外,为促进小微企业发展,进一步减轻用人单位负担,两部门明确,自 2023 年 1 月 1 起至 2027 年 12 月 31 日,延续实施残疾人就业保障金分档减缴政策。

(宗禾)

质产品和服务,引领塑造一批设计精良、生产精细、服务精心的消费品品牌,率先培育一批专业度高、覆盖面广、放心安全的服务精品。

此外,《意见》提出要加强企业品牌保护和维权,依法严厉打击品牌仿冒、商标侵权等违法行为,为优质品牌企业发展营造良好环境。中央企业要进一步加强自身知识产权的授权使用管理,积极应对商标恶意抢注、异议、撤销等行为,着力开展马德里商标国际注册、专利合作条约(PCT)国际专利申请,加大品牌保护和主动维权力度。

(辛文)

文旅部:采取切实措施避免大数据杀熟等侵害旅游者权益行为

本报讯 为进一步加强在线旅游市场管理,保障旅游者合法权益,发挥在线旅游平台经营者整合交通、住宿、餐饮、游览、娱乐等旅游要素资源的积极作用,促进各类旅游经营者共享发展红利,推动旅游业高质量发展,日前,

文化和旅游部发布《文化和旅游部关于推动在线旅游市场高质量发展的意见》(以下简称《意见》)。《意见》强调,加强旅游者个人信息保护,防止超出合理经营需要收集旅游者个人信息,采取切实措施避免大数据杀熟、虚

假宣传、虚假预订等侵害旅游者权益行为。

《意见》指出,各地要保障旅游者合法权益。贯彻落实《中华人民共和国旅游法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国电子商务

法》《旅行社条例》《在线旅游经营服务管理暂行规定》等法律法规和政策要求,引导在线旅游经营者诚信经营、公平竞争,提高旅游产品和服务质量。强化对未经许可从事旅行社业务经营活动、“不合理低价游”等违法违规行为的监测、发现、判定和处置,维护正常的行业秩序,切实保障旅游者合法权益。

(宗禾)