



搜狐新闻客户端



快来扫描我吧！



消费日报微信公众平台

唱响高质量发展强音 雅迪创新成果荣登《人民日报》

聚焦2023年全国两会，高质量发展、中国智造等再一次成为高频热词。除热议的前沿科技 AI智能等，科技创新、科技自强、科技向实依旧是各行业的发展根基和主流方向。近日，《人民日报》聚焦两轮电动车行业，介绍了雅迪电动车在行业高质量发展中的经验和价值。《人民日报》指出，雅迪通过发挥企业创新主体作用，贯彻新发展理念，为行业高质量发展创造了丰硕成果，让中国智造闪耀世界。

近年来，雅迪以自身引领行业高质量发展，赋能地方经济转型、勇担社会责任的表现，已多次获得了新华社、中央电视台等顶级权威媒体的报道和关注。此次再度荣登《人民日报》，力证了雅迪科技集团作为行业龙头企业的责任与担当，也再次彰显雅迪的“领航者”实力。



品牌是企业的灵魂，是奠定企业发展路径的基石，也是参与全球竞争的重要资源。深耕国内市场的同时，雅迪立足产业基础和资源禀赋，不断完善其全球化布局，“以中国智慧为世界造好

车”。目前，雅迪已连续6年全球销量领先，出口100个国家和地区，全球用户超7000万，在行业内拥有绝对领先的品牌影响力。雅迪正以产量、销量和质量全面领航中国两轮电动车产业出海新

时代，向着“成为世界级企业”的伟大目标稳健前行。

与此同时，雅迪始终坚持以核心技术锻造品牌，坚持以创新激发高质量发展动能。依托6家行业领先的技术研发中心、2大CNAS国家级企业实验室、1家国家级工业设计中心，以及全球7大生产基地，雅迪创造了超过1350项专利，首创TTFAR石墨烯电池技术路线，实力引领行业迈入“科技领航”新时代。权威媒体的点赞报道是对雅迪的肯定与鼓舞，同时也是对雅迪未来发展的期望与鞭策。从春天出发，向未来起航，雅迪将继续贯彻两会精神，锚定绿色低碳发展目标，秉承“让亿万人享受美好出行”的品牌使命，以助力行业高质量发展为己任，为全球用户提供更加智慧科技的绿色出行方案，让中国“强音”唱响世界舞台。

(杨子)



立马电动车向着『小微出行全球领导者』企业加速转型

在中国，电动车技术和市场正蓬勃发展。随着电机、动力电池、电控系统的技术升级以及双碳政策加持，电动车行业迎来发展新机遇。借势低碳出行时代全面到来的东风，立马电动车趁势而上，近年来销量持续保持高速增长，并迈出了从电动车传统制造企业向小微出行全球领导者的转型之路。

近年来，立马持续增加研发投入，着力技术创新驱动，其每年用于研发和产品创新上的投入资金超亿元。从工业设计到模具产品，再到平台化设计、内部性能，立马拥有的自主研发比例高达70%。强大的产品自主化和全品类布局能力，极大程度上能满足用户差异化消费需求。

对于电动摩托车来说，电机等“内控”是至关重要的。在立马，动力是其一脉相承的特殊属性，也是立马坚持创新的展示。作为国内乃至世界大型电动车生产制造商之一，立马人始终秉持“品质、创新、服务”的经营理念，针对解决用户痛点的核心技术研究创新。据悉，立马将成立研究院，在电机、充电器、控制器、电池等相关核心零部件上，结合立马的平台化和控制系统电气化以及产品智能化，深度挖掘用户需求，实现核心技术的快速突破和超越。

自创立以来，动力一直都是立马专注研究的方向，事实证明，立马的动力技术是有目共睹的。2010年，立马女飞人骑行飞越越野版电动车飞越黄河壶口瀑布景区18.3米，立马被誉为“绿色动力之王”。2015年，立马再次凭借其强劲动力挑战亚洲第一大高墩大桥，成功刷新电动车动力新记录，引发社会各行各业人士的普遍关注。2016年立马又携产品闪电参加中国摩托车电动车特技大赛，完成了电动车产业史上电动车与摩托车在正式场合的巅峰对决。

2022年底，立马科技控股星星科技，跨入资本化发展快车道，开启全新竞争格局，消费电子与电动车两大领域的深度融合，使立马品牌综合实力再上新台阶。据了解，立马科技控股星星科技后，可在智能出行领域的相关技术实现无缝衔接，达到技术创新、产品多元、智能升级、多维营销等全维度提升，推进企业数字化转型、园区经济、品类第一、生态打造等全方位的发展。

(杨子)

江苏奇力康皮肤药业荣获苏州市质量奖

本报讯 3月14日，中国消费者协会发布《2022年100个城市消费者满意度测评报告》，苏州市在去年排名第一的基础上再创新高，以优异成绩位居榜首，实现“两连冠”。

一直以来，苏州市委、市政府高度重视消费环境建设和消费者满意度提升工作，持续推进放心消费创建，苏州市人民政府设立的苏州市质量奖作为全市质量荣誉，授予在全面质量管理和经营绩效上取得显著成就的苏州企业

和组织。该奖项紧扣创新重点，充分叠加“好企业”管理优势与“好产品”最优品质属性，推动了苏州企业在质量品牌方面的各项工作有效融合。2022年，江苏奇力康皮肤药业有限公司通过了苏州市质量奖评定委员会的严格评审，以其先进的质量标杆，创新质量管理模式，推广科学质量管理方法，平衡统一的企业管理效益与社会效益，脱颖而出，荣膺苏州市质量奖。

(杨凯)

混动1号骏铃聚宝盆上市 江淮汽车持续推动新能源转型升级

作为城配运输的主力军，轻卡产品使用场景多、应用范围广、可靠性要求高，燃油、混动和纯电各有优势。因此，工况适应性更强、运营价值更高的产品将被市场和用户追捧。其中，燃油轻卡的优势不言而喻，但油耗高、进城难也是无法绕开的难题；使用成本低、路权好是新能源轻卡的核心优势，但纯电轻卡售价高和寿命短也是用户真正的痛点；而混动轻卡上绿牌有路权、续航长油耗低，能很好地解决城配市场难点。

数据显示，2月新能源商用车销售2.4万台，渗透率为7.4%。2022年，新能源商用车城配市场整体渗透率已经达到13%，市场份额接近市场爆发的临界点15%。江淮汽车有关负责人近期向媒体表示，新能源商用车渗透率的提升已经

来到核心技术突破和用户运营价值重塑的关键时期。

据了解，近年来，江淮汽车旗下江淮1卡顺势而为，发展战略全面升级，布局“燃油+纯电+混动”三驾马车，开启新能源时代。其中，江淮1卡通过前瞻的技术引领，打破传统轻卡行业燃油+纯电的布局，打造混动专用平台，布局混动1号四大技术路径，其全球首款搭载PS功率分流混动技术，续航超1000公里的绿牌自动挡轻卡——混动1号骏铃聚宝盆已正式上市，售价16.98万起，标志着轻卡行业的混动技术已成功突破。

据悉，混动1号骏铃聚宝盆采用德润D2X2动力和PS功率分流插电式混动系统，智能电脑控制油电切换，整车加速性能提升35%，省油30%，满油满电续航超1000公里。拥有超低油耗的同时，动力强劲，天生自动挡，上绿牌没有路权焦虑、续航焦虑，适应性更强，具有全生命周期成本(TCO)优势。

江淮汽车有关负责人就此简单做了个对比：目前市场上在售的混动车型，价格普遍在23万元以上，高的超过了27万；从售价角度来看，混动1号骏铃聚宝盆16.98万元起，



加上交99元抵10000元、原厂金融最高补贴14000元、1314只换不修等钜惠购车政策，这样的“良心价”，优于其它品牌所有的混动轻卡，且混动1号骏铃聚宝盆的PS功率分流插电式混动系统，体积小、重量轻、动力无中断、节油率高、驾驶舒适性好，优于目前市场上的增程轻卡和P2结构混动轻卡。

相较于纯电动轻卡，骏铃聚宝盆的价格竞争力也很强。首先是首购成本，低5万元以上，这方面优势很大；再看使用成本，两者都比燃油轻卡显著下降，相对来说纯电动轻卡在2年内具有优势，但3年后电池衰减有换电池的需求，成本增加较大。而且，混动轻卡的双擎动力更足，拉货能力更强；续航里程高，无里程焦虑；无需充电排队，电池浅充浅放衰减减小；二手车的残值也更高。

相较于传统燃油轻卡，骏铃聚宝盆

价格高一些，但骏铃聚宝盆免购置税可以省下一万多，而且百公里至少省3L油，1公里就能省0.24元左右。在现在的行情和油价下，一天跑200公里，一天就能省48元，一年省1.6万元，2年省3.2万元，实现2年回本；加上绿牌、驻车空调和自动挡优势，使用5年可节省11.5万元，省出1台车，为用户带来全生命周期性价比最优、总成本最低的高性价比。

该公司相关负责人认为，凭借超高的用户运营价值，接下来，混动轻卡将持续推动新能源商用车渗透率的快速提升。江淮汽车旗下江淮1卡混动1号骏铃聚宝盆不仅省钱省油省心省力，而且省时更省事，“六省价值”全面领跑轻卡市场，带给广大用户卓越的运营价值，将成为新能源轻卡首选，助力商用车新能源化转型全面提速。

(吴洪林)



台铃：制胜终端市场 加快全球化布局

随着城市微度假、周末轻度游、远距离通勤等生活方式的兴起，普通用户对电动车续航里程的需求，也开始逐渐向跑得更远、更快的方向转变。身为行业头部品牌，台铃拥有1000多项各类专利，并形成了以国家专利云动力4.0系统为代表的节能省电核心技术，在相同电量下“跑得更远”，成为制霸终端市场的核心利器。

跑得更远的电动车再度热销全国市场

连日来，台铃先后在江苏、湖北、广西、郑州等省市举办盛大的沉浸式购物嘉年华，并同步举行台铃夺冠计时挑战赛，以“全速跑150KM”的亮眼续航成绩惊艳了广大消费者。

台铃超能二代夺冠作为嘉年华现场热卖产品之一，早在2月就以“8天4省12城”成功挑战续航1682公里而闻名业内，成为免年电动车行业连续航标杆产品。作为开局抢占市场声量的大举措，台铃夺冠品牌嘉年华再度



释放超强势能，调动全国30000+终端网点同频联动，掀台铃电动车新一轮抢购热潮。

跑得更远的电动车再度闪耀浙江展

近日，2023中国浙江国际自行车新能源电动车展览会在浙江义乌国际博览中心隆重举行，台铃展厅跑得更远的电动车一时成为展会亮点，吸引了众多业界精英、企业家、铃粉

围观品鉴。

展会上，作为一家全球性科技企业，台铃以引领行业的科技实力独领风骚，成功出圈。

展厅内，台铃选择了含超能二代赤兔、玉兔、标兵在内的多个代表性产品展出。其中，超能二代标兵系列曾一度成为“卖断货”的爆品车型，其“全速跑 百公里”的超续航实

力，重新定义了行业百公里全速跑的续航标准。今年初，台铃重磅推出了支持鸿蒙智联系统的智能新品，其智能 X 续航、智能 X 便捷、智能 X 安全三大核心优势，成为行业智能产品的新标杆杰作。

跑得更远的电动车加快全球化步伐

经过多年的稳健发展，台铃已经成为一个全球化的科技品牌，集电动自行车、电动摩托车与电动轻便摩托车、电动三轮车、智能共享电动车、智能充电桩和换电柜等从整车到配件全产业链的研发、生产、销售、运营及服务为一体的集团化公司。

在扎根国内市场的同时，台铃正在快速形成成熟的全球化市场格局。在品牌全球化方针指引下，台铃与联合国环境署携手，在全球90多个国家和地区落地中国低碳出行方案，并积极拥抱华为、ZERO等国内外知名企业，构建海外供应链体系、搭建台铃跨境平台，促进台铃海外业务增长及品牌影响力提升，为台铃品牌全球化布局提供新支撑。

(杨子)



Typical Brands of European Imported Flooring 欧洲地板典范品牌汇

雅迪 | 冠能

超长续航 超强动力

扫码购车

更高级的电动车

爱玛

爱就马上行动

全国统一咨询电话

400 882 8890

台铃

跑得更远的电动车

中国国家田径队官方合作伙伴

绿源电动车

一部车骑10年

inno9

《嗨放派》明星同款

LIMA 立马

绿佳电动车

劲大跑得远 绿佳电动车

400-182-7777

朝阳

朝阳电动车轮胎

全国销量遥遥领先