

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

中国酒业协会成立30周年庆典在山东举行,中国轻工业联合会党委书记、会长张崇和出席活动并致辞

续辉煌 迎新征 为屹立世界酒业之巅峰勇前行

本报讯 (记者 王薛淄)3月26日,中国酒业协会成立30周年庆典在山东泰安举行,中国轻工业联合会党委书记、会长张崇和出席活动并致辞。全国政协第十三届委员会经济委副主任、商务部原副部长房爱卿,国家市场监督管理总局食品生产安全监督管理司司长马纯良,全国总工会财贸轻纺烟草工会主席王倩为庆典致辞。中国轻工业联合会原副会长、中国酒业协会第一、二、三届理事会名誉理事长潘蓓蕾为庆典发来贺信。山东省第十二、十三届政协副主席陈亮,泰安市委常委、副市长姜宁出席庆典并讲话。中国副食流通协会会长何继红、中国酒业协会理事长宋书玉出席并致辞。

张崇和表示,30年来,中国酒业协会引领行业踔厉奋发,谱写华章。2022年,饮料酒产量4560万千升,销售收入近9510亿元,是30年前的近40倍;利润总额2492亿元,是30年前的234倍。中国酒业的国际地位显著提升,在铸就酿酒大国和消费大国的进程中取得了历史性成就。

张崇和指出,30年来,中国酒业协会引领行业蓬勃发展,硕果累累。白酒产业发展繁荣,啤酒产业持续创新,葡萄酒产业稳步前行,黄酒产业提速升级,露酒产业百家争鸣,酒类产业绿色循环,中国酒业走出了一条以酒兴业、以业报国的高质量繁荣发展之路。

张崇和表示,30年来,中国酒业协会反映企业诉求,维护行业利益,推动转型升级,促进集群发展,弘扬酒业文



化,倡导理性饮酒,履行社会责任,为推动中国酒业持续健康发展作出了不可磨灭的重要贡献。

张崇和指出,30年来,中国酒业协会搭建各类平台,彰显大国酒业。上海酒博会、泸州酒博会、茅台春分论坛、宜宾白酒文化节成为行业顶级盛会;白酒峰会、啤酒座谈会、葡萄酒峰会、黄酒高层峰会持续举办,谱写了行业伟大的精神谱系。

张崇和强调,30年来,中国酿酒行业以满足需求为导向,以服务民生为己任,团结奋进,共荣共强,孜孜不倦地谱写着中国酒业繁荣发展的辉煌篇章。无数的酿酒人,择一事,终一生,不为繁华易初心,用才华成就美酒,用心赓续文明,用汗水惊艳时光,让人民生活因美酒熠熠生辉。

张崇和对酿酒行业和协会发展提

出四点建议:

——砥砺新征,扬帆远航。酿酒行业和协会要深入学习贯彻党的二十大精神,落实中央的决策部署,续三十年辉煌,迎百年新征,凝聚磅礴力量,朝着中国酒业崭新未来奋勇前行,在第二个中国酒业强国之路上,扬帆远航,勇攀中华民族伟大复兴的时代高峰。

——酒之大者,民生至上。酿酒行业要坚持品质至上,为人民酿酒,酿好酒,酿美酒,人酿天成,知行合一,匠心打造,百炼佳酿,以丰富的品种、过硬的品质、驰名的品牌,高标准供给市场、高水平服务民生,不断满足人民美好生活对佳酿美酒日益增长的消费需求。

——再开新局,再谱新篇。酿酒行业和协会要践行国家战略,紧跟时代步伐,立足新发展阶段,贯彻新发展

2023年3月29日
星期三
总第8419期
第5478期
今日4版

前两个月我国对外非金融类直接投资同比增长35.7%

本报讯 3月27日,商务部发布数据显示,2023年1月份至2月份,我国对外投资快速增长,对外非金融类直接投资1360.4亿元,同比增长35.7%(折合199.6亿美元,同比增长26.5%)。其中,流向租赁和商务服务业47.2亿美元,同比增长22.3%;流向批发和零售业40.9亿美元,同比增长17.2%;流向制造业、建筑业等领域的投资也呈增长态势。

互派检查、专项检查、绿色产品认证推广
京津冀将在检验检测认证领域协同监管

北京市市场监管局、天津市市场监管委、河北省市场监管局近日签订《2023年京津冀检验检测认证监管区域合作行动计划》,未来三地将在5大方面联合开展行动。今年,三地将进一步提升协同监管能力,促进京津冀检验检测认证机构一体化高质量发展。其中,围绕社会关注、群众关切的方面,在涉及人身健康安全的食品、生态环境检测领域开展三地检验检测机构能力验证活动,通过实验室间指定检测数据的比对,确定实验室从事特定测试活动的技术能力,督促检验检测机构加强人员培训和设备保养,熟练掌握试验流程,规范试验操作,提高技术能力。

中国酒业协会名誉理事长王延才,中国酿酒大师、茅台集团原董事长季克良等行业老专家;中国工程院院士、北京工商大学校长孙宝国,中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司党委书记、董事长丁雄军等企业领导代表;第三届酿酒大师、四川郎酒股份有限公司副总经理沈毅,泸州老窖股份有限公司品鉴创新中心总经理曾娜等行

业年轻骨干以对话和主题演讲的形式回顾往昔、检视当下、瞻望前途。

庆典现场中国酒业协会向32位已经仙逝的老专家、老前辈、老一代工匠们追授了中国酒业30年终生功勋奖。为激励酒类产业发扬优良传统,现场还颁发了中国酒业30年終生成就奖、科技成果奖、社会公益奖、文化双创奖、市场开拓奖、装备智造奖、名酒收藏家奖、功勋人物等奖项。

庆典现场举行了《中国酒业30年》系列丛书首发仪式,同时发布了《再出发 责任重于泰山》倡议书,举行了“中国酒业再出发”启动仪式,为酒业高质量发展启序新章。

国家部委领导,产区政府领导,行业老专家,科研院校机构领导,名酒企业、酒类经销商和酒类装备企业领导以及协会理事会成员、酒业同仁约1400人参加庆典。

三地检验检测机构还将进行互派检查。在生态环境检测领域通过互派检查组专家等方式,开展检验检测机构监督抽查互查,推动监管工作交流,实现监管资源互补。

三地将指定强制性产品认证机构,展开专项检查。例如,对三地部分指定强制性产品认证机构的指定资质符合性,认证申请受理、检测工作、工厂检查、认证决定、证书标志等方面管理,以及认证活动的合规性进行联合专项检查。

此外,三地还将针对绿色产品认证展开联合宣传推广。以“引导绿色消费,畅享低碳生活”为主题,宣传绿色产品认证、“双碳”相关政策和成功案例,推动京津冀三地高端品质认证发展,有效促进消费提质升级。

(北京日报)

中国职业安全健康协会第七次会员代表大会在京召开

本报讯 (记者 王 儒)近日,中国职业安全健康协会第七次会员代表大会在北京会议中心召开。民政部党组成员、副部长柳拯,应急管理部党组成员、副部长孙广宇,中国科协党组成员、

书记处书记张桂华等致辞。中国职业安全健康协会党委书记、第六届理事会理事长王德学代表中国职业安全健康协会第六届理事会为《牢记初心使命 聚力砥砺前行 全面开启协会改革

建设发展新征程》的工作报告。

来自全国各行业领域的会员单位、分支机构、合作单位和相关单位的600多名代表齐聚一堂,听取协会第六届理事会的工作报告,选举产生第七届理事

会及其负责人,审议通过协会章程修改草案等,研究部署新一届理事会的总体发展目标和重点工作。

会议强调,新一届理事会将秉承未来五年的指导思想和发展目标,重点在全面提升党建水平、推进协会高质量发展上下功夫,为全面建成综合大型的世界一流协会而努力奋斗。

2023年“全国消费促进月”市场调查:

扩内需 促消费 多地以主题热点打造特色经济



2023年“全国消费促进月”即将落下帷幕。在政府工作报告提出的“把恢复和扩大消费摆在优先位置”要求指引下,全国各地多措并举提振消费,其中借力主题热点,打造特色经济成为重要抓手之一。

借力主题热点

事实上,自“全国消费促进月”以来,为提振消费,多地围绕特色经济出台一系列提振手段,借力主题热点带动消费增长。

例如,在“三八”国际妇女节,各电商平台点题“她经济”,推出各类优惠措施,带动实现奢品整体成交额同比增长超240%的亮眼成绩;3月上旬,杭州瞄准“春日经济”进一步放宽外摆条件,在52个智慧商圈、商业特色街、夜间经济聚集示范区,以及若干个区级商圈等区域,加大对商业外摆、户外文化商业活动等经营活动的支持力度;广西瞄准“夜经济”,创新打造特色消费新场景。

此外,记者还了解到,悄然兴起的“睡眠经济”备受多地商家关注。天眼查数据显示,截至目前,我国共有逾3000家睡眠经济相关企业,其中约七成企业成立于近5年内。头豹研究院数据显示,2021年,我国4175.4亿元的睡眠经济市场规模被家居硬件、药物保健和助眠APP三大类产品分割,占比分别为70%、20%和10%。同时,该市场规模正以年均9.5%的增速扩张,预计在2030年突破万亿元。

围绕特色经济促消费是实现消费领域正向循环的有效手段之一。”北京社科院研究员王鹏认为,首先,

通过主题消费活动,消费者可以匹配到更佳产品、更优服务,从而提升消费意愿;其次,相关活动也为商家创造更多盈利机会,保住了市场主体信心,从而进一步提升产品服务质量;最后,相关活动还将创造部分就业岗位,在一定程度上缓解就业压力的同时,增加从业者收入,为其后续消费提供保障。

突出本地特色

除了围绕节日主题,各地还通过突出当地特色带火市场经济。

北京市围绕不同区域、不同人群,推出多元化、高品质的特色消费场景,有为家庭出行打造的亲子乐园,有为年轻人推出的时尚潮流天地,大大丰富了市场供给。上海市打造“一街区一主题”特色商业地标,最近培育了82个特色商业街区,并联动周边文化、休闲、健康养老等消费元素,将景观风貌、文化和旅游资源一起整合。

在广州,多条步行街区增加了每周一次、不同特色的创意集市和促销活动,吸引大批游客购物消费;在哈尔滨,当地利用各类网红打卡地,打造独具风格的时尚创意商圈,为消费添活力;在重庆,当地结合山水环绕的特色,设置巴渝特色滨江商业街区消费新场景,客流量持续攀升。

与此同时,各地也在不断丰富文旅产品。天津、乌鲁木齐等城市把文化演出带进商业综合体,将演出与吃、玩融合在一起,商圈吸引力明显提升。这两天,江苏的文旅消费推广季推出赏花、美食、露营等500多项文旅活动,吸引了各地的消费者。甘肃嘉峪关近日开发了体验感更强的旅游产品,增加了仿古出关、丝路民俗等沉浸式项目,让游客更直观地、全方位地了解当地的历史文化。

星图金融研究院高级研究员付一夫认为,在消费升级大势下,除了消费品的使用属性和品质之外,消费者还越来越注重消费过程中感官与心理的体验,因此,为进一步激发消费活力,各市场主体可通过营造特色消费氛围打造新消费场景,充分考虑消费者在不同消费情景下的消费诉求,继而整合消费主题、消费环境、消费氛围等多个要素,营造出更令人耳目一新的感官和心理体验,从而让消费者沉浸其中,并激发其消费意愿。

(综合)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605335 67606237
邮箱:xfbjw@163.com



江西上栗:抢抓机遇发展新产业

近年来,江西省上栗县在推进产业转型过程中抢抓湘赣边区域合作示范区建设机遇,致力于打造全国知名的电子电路产业聚集区,吸引一大批相关企业落户。目前,该县45家电子信息企业投资规模近400亿元,并带动大量本地人口就业。

图为工人在高精密线路板生产线上作业。

(人民网)



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可