

多地展会复展为经济复苏添动力

灯光秀、全球招商推介大会、产业高峰论坛……日前,在广东省中山市古镇举办的第28届中国·古镇国际灯饰博览会吸引了全球众多照明企业的目光。

作为中国重要的制造中心之一,中山集聚了大量传统灯饰和LED照明企业,成为照明产业的集群基地。

今年的展会全面恢复线下展览,展览面积超150万平方米,参展企业超3500家。为期4天的展会共有近26万人次入场,其中主会场的境外观众人数较2019年增长20.4%。

“我不会错过这样一个发掘新产品的机会。”来自叙利亚的采购商伊萨姆·萨拉克比说:“推荐从事照明行业的各国朋友们都来中国看看,面对面的交流更容易增进信任,促成合作。”

正月十八,广州春节假期后的“第一展”——第五届全国森林消防装备展会暨应急救援装备展开展。超百种森林草原防灭火先进产品和技术集中亮相,包括航空灭火装备、智能无人航空器等吸引着观众的注意力。

“很高兴能够再次跟合作伙伴们面对面交流,我们也很愿意通过线下展会,将先进的技术和优质的产品向全国推广。”一家参展商的市场部门负责人沈东说。

展会主办方数据显示,约80%的参展商获得了采购订单。

“复展后,协会众多会员企业办展意愿高涨、信心满满,纷纷响应办展号召。”广州国际会议展览业协会副会长鲁晓昆说。

日前在广州闭幕的第13届中国(广州)国际演艺交易会上,众多知名剧目轮番登台亮相。作为广州文化产业交易会的系列活动之一,本届演艺交易会吸引了来自35个国家及全国各地500多家演艺集团、演出联盟、舞台演艺公司、演艺经纪公司等机构参会,近千台剧目参加交易,初步统计成交额近5亿元。

随着中国优化调整疫情防控政策,越来越多的展会得以恢复线下举办,参展商们争先恐后地注册参展,会展行业迎来复苏的春风。

因受疫情影响去年未能举办的北京图书订货会2月24日举办。本次订货会吸引了700余家参展单位携近40万种图书参展,到场观众超10万人次。

“真没想到有这么多人!”中信出版集团企业文化经理张硕表示,出版行业都在期待经济复苏回暖,“不少参展商从春节后就开始向全国经销商发邀请函,精心设计订货会会场、组织直播团队做好准备,大家都攒着一股劲儿。”

中国会展经济研究会首席研究员储祥银表示,会展是紧密联系供给和需求的平台和桥梁,能够汇聚人流、物流、资金流、技术流,引导产业升级,促进就业,拉动消费,优化资源配置,推动创新发展。

2月28日,中国对外贸易中心宣布第133届广交会拟于4月15日举办。本届展会将在广州全面恢复线下展,展览面积由过去的118万平方米扩大到150万平方米,预计有3万多家企业参展。

在华南美国商会会长哈利·赛亚丁看来,第133届广交会占地面积大、商品种类多,将吸引众多来自世界各地的买家和卖家。随着今年恢复线下展会,期待看到规模最大的一届广交会。

鲁晓昆表示,相信2023年一季度广州会展回暖,对推动复工复产、提振行业信心、促进社会消费有无法比拟的作用。

去年底的中央经济工作会议指出,要支持现代服务业发展,充分挖掘国内市场潜力。今年政府工作报告中也提到了进博会、广交会、服贸会、消博会等重大展会在推动进出口稳中提质方面发挥的作用。

“展会是构建现代市场体系和开放型经济体系的重要平台,已成为助推经济发展的先导性产业。”商务部外贸发展事务局副局长陈迅超介绍说:“作为现代服务业的重要组成部分,展会联通供给与需求,衔接流通与消费,在推动高水平开放和经济高质量发展方面发挥着重要的作用。”

(新华社)

“全国产业会展服务平台”正式启动

本报讯 目前,第10届全球互联网经济大会(GIEC2023)在北京召开,“全国产业会展服务平台”启动仪式在活动同期举办。作为全国首个服务“产业+会展”的载体,“全国产业会展服务平台”的启动,将有助于进一步推动会展经济高质量发展。

中国国际合作学会产业发展中心主任、全国产业会展服务平台秘书长鲁诚表示,“全国产业会展服务平台”旨在通过会展方式为区域经济“赋能”,结合具有地方特色产业以及优势产业带的,精准定制“产业+会

展”的城市产业合作服务。

据了解,全国产业会展服务平台核心业务主要包括会展城市产业赋能、会展载体全产业链运营。整合产业资源、主流媒体等高端产业等资源,定制城市产业赋能运营模式,通过专业化、标准化流程及强大的执行团队,以会展载体为资源整合平台,既促进当地主导产业与会展的有机融合,又凭借平台丰富的产业资源、优势媒体资源及综合运营能力,策动当地会展经济,为城市带来产业招商的无限商机和活力。(合新)

第二十三届投洽会确定9月档期

本报讯 3月21日,第二十三届中国国际投资贸易洽谈会(以下简称“投洽会”)第一次筹备工作会议在北京召开。据透露,投洽会今年起恢复“一年一办”。第二十三届投洽会将于今年9月在福建厦门举办。

本届投洽会将继续增强大会“三大平台”(双向投资促进、权威信息发布和投资趋势研讨)功能,持续提升国际化、专业化、品牌化水平,努力打造新一轮高水平对外开放平台。衔接商务部举办的“投资中国年”系列活动,本届投洽会将举办“投资中国年”主旨论坛,发布吸

引外资的多项权威报告,打造全国优质项目集中路演平台。

本届投洽会规划12万平方米展览面积,设置投资促进、产业创新发展、项目资本对接三大展区,创新设置“全球合作展区”,重点展示“丝路海运”“两国双园”、央企走出去、境外经贸合作区等成果,推介全球发展倡议地方实践和企业案例。值得一提的是,本届投洽会锚定数字、绿色、新能源等国际投资热点,设置智能制造及数字经济展区、新能源及绿色能源展区等。(中贸)

中国酒业协会召开第六届理事会第五次(扩大)会议

引领产业走可持续发展之路



本报讯(记者 贾淘文)3月26日,中国酒业协会第六届理事会第五次(扩大)会议(以下简称“大会”)在山东省泰安市召开。大会对2022年的产业发展作出分析,对2023年的产业形势进行研判,对中国酒业协会2022年开展的工作进行了总结,对2023年重点工作进行了展望,对当前影响中国酒业长期稳定、健康、持续、高质量发展的若干重大问题,进行深入探讨。

2022年是中国酒业在波折中奋力前进的一年,也是酒业发展历史上极不平凡的一年。面对经济下行、疫情反复、消费场景缺失等多重不利因素,中国酒业直面挑战、迎难而上,高效统筹疫情防控和产业发展,总体运行平稳,各酒种亮点纷呈,各项工作逆势而进,在重大考验中交出了一份可圈、可点、好于预期的答卷。

根据国家统计局数据,2022年,全国酿酒产业规模以上企业完成酿酒总产量5427.5万千升,同比增长0.8%。主要经济效益汇总的规上企业1756家,其中

亏损企业356个,企业亏损面为20.3%。累计完成产品销售收入9509.0亿元,同比增长9.1%;累计实现利润总额2491.5亿元,同比增长27.4%;亏损企业累计亏损额45.4亿元,同比下降7.8%。

会上,中国酒业协会理事长宋书玉以《见证酒业力量》为题,用9组关键数字和关键词,对当前我国酒类产业发展的情况进行了分析。宋书玉表示,三年疫情加速了市场洗牌,形成了产业新生态。

传统文化回归,消费不断升级,品质化、多元化、个性化升级势头强劲。科技赋能、数字赋能,传统酿造与智慧酿造融合,线下与线上结合,数智化技术全面融入酒业的生产、供应、流通、传播、消费环节。需求侧的改变推动了供给侧的变革,产业结构持续分化,产区价值日益凸显,产能优化成为品质基础,品牌形象与价值构成日渐丰满,文化创新成为产业新的驱动力量,社会责任、ESG体系成为可持续发展的标配。

2023年,酒类产业格局将发生深度变化,产能提升、品质提升、科创提升、文

化提升、消费提升、服务提升已成为酒类产业高质量发展的时代命题。宋书玉从高端酒类市场扩容、产业政策利好等12个方面对2023年产业发展趋势做了分析。他表示,总体而言,2023年产业结构将进一步集中,市场竞争加剧。优势产区、优势企业、优势品牌的优秀机会依然存在。文化价值将成为产业创新的精神内核,“科创+文创”的酒类新品将成为消费市场的新增长点;市场建设将进一步彰显头部力量,继续形成以优带优、以优创优的良性循环;科技创新强化数智赋能,继续实现以科技优势的产业目标;生态表达将进一步践行“双碳”理念,不断打造生态酿造,产区建设将开启产业链拓展。

中国酒业协会秘书长何勇从12个方面总结了中国酒业协会2022年度的主要工作。2022年度,协会为切实践行第六届理事会“当好会员企业娘家人,当好政府的好参谋,当好消费者的好朋友,当好美好生活的创造者,当好世界酒业发展的引领者”的宗旨,不断创新服务,以实际行动助力行业发展,有力维护行业利益,并获得了“全国先进社会组织”荣誉称号。

何勇表示,2023年,中国酒业协会制订了182项工作计划,重点从服务工作再升级、专业工作再拓展、重点工作再

提升、创新工作有突破、常规工作有亮点、科普工作有效率等六个方面开展工作,引领产业走可持续发展之路。

会上,中国酒业协会执行理事长王琦宣读中国酒业协会第六届理事会组织机构、分支机构调整和增补方案。大会审议并新增中国酒业协会国际蒸馏酒分会,中国酒业协会利口酒、配制酒专业委员会,中国酒业协会白兰地专业委员会,中国酒业协会清香型白酒专业委员会,增补漳浦金添和酒业有限公司等5家单位为中国酒业协会第六届理事会理事。

增补润京信息科技(江苏)有限公司等3家单位为特邀常务理事,对湖州老恒和酿造有限公司等3家副理事长(特邀副理事长)单位及个人进行了调整。增补贵州习酒投资控股集团有限责任公司等2家单位为中国酒业协会第六届理事会特邀副理事长。

会上宣读了“中国酒业文化遗产运营经典案例”“中国酒业优秀文化遗产工作者”2022年度“中国酒业协会科学技术创新奖”等相关奖项的表彰决定,并为获奖者进行了颁奖。

大会还首发了《中国酒业30年》书刊。全套书共分为6册,共计4492页211万字,分为中国酒业协会30年、发展篇、企业篇、人物篇、产区篇和产品篇等内容。

行业观点

中国酒业协会理事长宋书玉表示,产业矛盾积累需要缓解,发展不平衡需要缓冲,产业自身问题需要消化。2023年产业缓增长、理性增长是主要特征。作为国字头产业协会,中国酒业协会将在引领产业、服务企业、回馈社会方面发挥重要的桥梁纽带作用。

区域会展资讯

6项举措推进辽宁会展行业发展壮大

2023年将打造30个高质量品牌展会

今年以来,辽宁全省会展业展现强力复苏态势。1月和2月,辽宁省共举办各类展会活动108个,同比增长超2倍;展览面积118.4万平方米,同比增长超4倍,会展业迎来“开门红”。密集的展会活动强力拉动餐饮、住宿、交通、旅游、广告、物流等各行业发展,为辽宁省经济平稳增长注入动力活力。

会展业是推动更高水平对外开放和经济高质量发展的重要平台。品牌展会作为会展业的发展主体,在促进投资贸易、开拓市场与拉动消费等方面发挥着重要作用。3月24日,沈阳市记者从辽宁省商务厅获悉,今年辽宁省将紧紧围绕全面振兴新突破三年行动,从做大做强国家级品牌展会、打造“双核心”会展中心城市布局、促进品牌展会与重点产业高度融合发展、发挥品牌展会消费引擎作用、培育壮大会展业新动能、提升会展业协调保障6项举措入手,不断提升会展业专业化、国际化、品牌化、数字化水平,打造高质量品牌展会,展览总面积累计50万平方米。

在推进国家级品牌展会做大做强方面,辽宁省今年将继续全力推动辽宁国际投资贸易洽谈会、中国国际装备制造业博览会、中国国际数字和

软件服务交易会、中国国际专利技术与产品交易会、辽宁国际农业博览会等国家级展会做大做强,打造集聚资源、创新发展的高水平开放平台,发挥国家级展会品牌在推动贸易、投资和通道、平台建设等方面的功能,全面放大国家级展会的品牌效应、产业拉动效应、贸易促进效应,进一步推动科技流、资金流、信息流、人才流在省内集聚。

辽宁省还将结合产业空间布局、区域资源优势,现有会展场馆资源等,打造具有国际影响力的沈阳、大连“双核心”会展中心城市发展布局。沈阳市将紧紧围绕全面振兴新突破三年行动,从做大做强国家级品牌展会、打造“双核心”会展中心城市布局、促进品牌展会与重点产业高度融合发展、发挥品牌展会消费引擎作用、培育壮大会展业新动能、提升会展业协调保障6项举措入手,不断提升会展业专业化、国际化、品牌化、数字化水平,打造高质量品牌展会,展览总面积累计50万平方米。

在培育壮大会展业新动能方面,辽宁省将推动品牌展会与新兴产业融合发展,加大展览新动能培育力度。引导品牌展会与智能制造、新能源、机器人、新材料等新兴产业深度融合,积极培育会展业发展新动能。(辽报)

与AMR中国国际汽保汽配展这一“新面孔”不同,碧海钓具产业博览会已是在天津开展的第10个年头,为全国业内人士和钓鱼爱好者所熟知。

从事电商行业的唐先生专程从浙江前来参展,鱼饵、鱼竿及其他配件是他最感兴趣的品类。“过去每年钓具展我都来参加,这次展会规模很大,我准备在津停留3天,多看一些产品,也可以寻找合作的机会。”他说。

天津今年将举办30余场重量级展会

国际合作股份有限公司、中国汽车维修行业协会和中国汽车维修行业协会共同主办,今年首次移师天津,吸引了650余家海内外企业参展。法兰克福展览(香港)有限公司总经理周勋表示,此次展会受到京津冀乃至全国汽车业内同仁的期待,也折射出中国汽车后市场的复苏和汽车消费信心的提振。

在8万平方米的展览场中,天津制造专区是今年特别设立的区域,集中展示了天津市企业的最新技术成果。天津德科智控股份有限公司带来主打的转向器产品,公司市场部部长张梦好介绍:“我们这次重点展示的产品都是自主研发的,可应用于无人车和家用汽车中。作为天津本土企业,希望通过展会让更多人了解我们的零部件品牌,我们也能和其他企业面对面交流,打通供应链在线下对接的环节。”

(津报)

南京会展业复苏势头强劲

专业规模展会面积已超2019年同期30%

芝加哥)、欧洲展(荷兰阿姆斯特丹)并列,为全球三大自有品牌专业展会。3月23日、24日分别在南京国际展览中心开幕的第十九届南京国际教育装备暨科教技术展览会、中国(南京)广告产业博览会,也具有较长的办展历史和广泛的社会影响力。

南京市贸促会相关负责人表示,今年以来,南京市贸促会全力拼搏抢先机,以“四敢”精神抓落实,系统上下大力招展引会,按照“百展千会”目标全力冲刺“开门红”,以“月月红”促“季季红”,努力实现“全年红”。截至目前,南京市已完成16场专业规模展会,3月

底和4月份还将有中国饲料工业展览会、中国国际衡器展览会、江苏国际农业机械展览会、中国(南京)国际汽车博览会、南京国际房车露营与自驾游博览会、华夏教育品牌展等十多场大型品牌展会,在各大专业展馆举办。

专业展会是企业拼抢订单的重要渠道,促进会展业率先复苏,南京市相关部门和经营主体也在“拼速度”“提温度”“加力度”。据介绍,今年以来,南京市贸促会(会展办)通过积极走访调研会展企业,及时研究调整政策支持引进品牌项目,鼓励会展主办方提升项目品质,促进数智升级。南京市在全国率先发布会展

工作指南,聚焦培育壮大经营主体、提升会展竞争力、创新题材结构、提高国际化水平,增强展会溢出效应等方面优化营商环境,促进南京会展业高质量发展。在此过程中,南京市第一时间联系拜访国家级行业组织和国际知名会展机构深化合作,良性互动。

下一步,南京市将深入推动会展与产业融合,以“会展+产业+功能区+投资贸易”一体化,搭建“会展+产业+商贸会客厅”平台,迭代升级,汇聚要素,激发市场新活力,促进南京会展流量经济和平台经济的投资促进作用进一步增强。

(苏文)