



巩固拓展脱贫成果 推动乡村全面振兴

——访安徽省合肥市政府副秘书长、市乡村振兴局局长张义明



本报记者 许永军 □ 姜朝洋

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年。今年中央一号文件提出,将全面推进乡村振兴不断取得新进展,为农业强国建设开好局、起好步。“三农”稳,天下安。脱贫攻坚取得胜利后,要全面推进乡村振兴,这是“三农”工作重心的历史性转移。如何守底线、抓发展、促振兴、乡村产业如何振兴?本报记者就此专访了安徽省合肥市政府副秘书长、市乡村振兴局局长张义明。

乡村振兴是对脱贫攻坚成果的巩固与发展,合肥市在防止发生规模性返贫及两者有效衔接方面做出了哪些工作?

张义明:巩固拓展脱贫攻坚成果,不让一个人出现返贫致贫,这是底线。合肥市采取多措施牢牢地把握这个底线。不但确保原来脱贫人口不返贫,也确保不出现新的致贫人口。对此,我们做了以下几项工作。

一是实行动态排查。合肥市早期就结合党史学习教育开展“三个一”活动。定期开展排查、定期开展监测、定期开展走访。目的是通过这种机制,让那些边缘人口能及时地被排查出来。通过这种排查,找到家庭年人均纯收入低于8000元,同时综合考虑因病因灾等因素,将这样的

家庭纳入帮扶对象。排查收入介于8000—10000元的家庭,作为重点关注对象。这些家庭一旦有突发严重困难我们立刻就能关注到并进行帮扶。二是对各个县(市、区)数据系统进行比对。民政局、医保局、乡村振兴局几家单位开展大数据比对。假如有的家庭发生大病花上数万乃至数十万元,导致家庭生活陷入困境,他们就会将信息推送给我们。我们就能知道致贫返贫的风险和原因,核实后就会进行针对性帮扶。

三是用发展的办法巩固脱贫攻坚成果。2022年全市脱贫人口人均纯收入17115元,增速16.5%,全省领先;全市112个脱贫村全部建成经济强村,村均集体经济收入在全省率先突破百万元达104.5万元。不管是巩固脱贫攻坚成果,还是全面推进乡村振兴,根本目的都是提高百姓收入。衡量巩固脱贫攻坚成果的主要指标,就是看百姓收入增加了没有,看村集体经济收入增加了没有。靠财政资金去投入,去兜底不是长久之计,我们发展的根本路径就是产业化,在产业振兴上下功夫。

您谈到,要在产业振兴上下功夫、做文章。产业振兴是乡村振兴的重中之重,合肥市在产业振兴上做了哪些工作,当地有哪些特色产业?

张义明:五大振兴乡村振兴,产业兴旺是重点。我们在产业振兴上下了真功夫。现在合肥四县一市,每个县市都有主打产业。这几年中央、省、市和县里面的衔接资金有70多亿,我们重点投向了产业形成了一大批固定资产。这些固定资产为我们村里面的发展,为老百姓的增收奠定了一定的基础。

在产业振兴上,我们围绕“四业一游”,遍地开花。合肥市委书记虞爱华提出发展合肥的农业首先要发展都市农

业。围绕合肥都市、围绕长三角后花园做文章。大力发展都市农业、有机农业、互联网农业、种业和乡村旅游。庐江县乡村旅游比较有特色,他们抓农舍经济。开展乡村运营在庐江活动,活动主要立足于形成大批民宿,有到庐江投资的企业年税收超过100万,就无偿提供一套民宿给其使用,作为投资回报奖励。

在特色产业经济方面我们每个县(市)都有特色,肥东的蔬菜、肥西的花木苗木、长丰的草莓、庐江的民宿、巢湖的渔网等等,都各有特色。长丰县草莓产业产值虽然已经超过100亿,我们仍在探索如何增加21万亩草莓的附加值。去年6月,国家林业和草原局复文同意合肥苗木花卉交易服务中心加挂“全国(合肥)苗木花卉交易信息中心”牌子,标志着“全国苗木花卉交易信息中心”正式落户肥西。投资18.65亿元的中国花卉科技产业示范园区项目正在建设,该项目突出打造展览、交易、旅游、科普“四大功能”。项目建成后,将形成综合性苗木花卉交易市场,推动肥西县苗木花卉产业聚集和转型升级,助力乡村产业振兴。

乡村要振兴,组织是保障。合肥市是如何做好党建引领乡村振兴这篇“大文章”?

张义明:关键是要加强和改进党的基层组织建设。首先我们很多村里都派了乡村振兴帮扶工作队,选派驻村第一书记。2021年开始,合肥市委组织部从退出领导岗位的干部中选派一批有意愿去基层干事创业的人员到村任职,让他们在农村广阔天地发光发热,助力乡村振兴,加快农业农村现代化,这是我们的创新。例如长期在合肥市委机关工作的司胜平作为“乡村振兴指导员”来到庐江县罗河镇黄龙村。自上岗以来,司胜平一直千方百计帮助村里完善基础设施建设,因地制宜发展产业。目前,黄龙村“两条路”“两条水渠”、筹建黄龙乡愁博物馆、增设路灯、“三化两改”、民宿等重点项目正有序推进。

我们同时还围绕提高乡村振兴举措等实际工作能力加强干部队伍业务培训,确保熟练掌握乡村振兴目标任务和各项

技能,确保队伍都能留得住、学得透、干得好,巩固好、拓展好脱贫攻坚成果。对于确定的后备干部,选强配优,通过人才培养,让他们在乡村振兴工作中发挥更大的作用。

今年中央一号文提出将全面推进乡村振兴不断取得新进展,为农业强国建设开好局起好步。合肥下一步将如何开展相关工作?

张义明:今年的中央一号文件是新世纪以来,中央连续出台的第二个指导“三农”工作的一号文件,再次表明党中央加强“三农”工作的鲜明态度,发出重农强农的强烈信号。

今年一号文件发出后,我们结合党的二十大精神的学习,结合中央农村工作会议精神,我们研究贯彻落实举措。下一步要在“土特产”上做好文章。

土,我们要结合当地一些优势资源因地制宜,宜林则林,宜业则业,宜游则游。特,即特色产业。比如长丰草莓、肥西苗木花卉,这一块要做大做强。产,就是形成支柱性产业。加快打造百亿级农业特色产业县、百亿级农业特色产业链、百亿级农业龙头企业,在大有可为的现代农业上展现更大作为。

还要在激活农村要素上下功夫。坚持依法自愿有偿原则,积极盘活闲置宅基地和闲置农房资源,探索以乡镇为基本单元的全域土地综合整治,试点开展农村集体经营性建设用地入市,不断用改革增动力、添活力。今年还将进一步重点打造光伏产业,让光伏产业为乡村振兴“充电”。今年准备发展“一百村”、“一万户”。“一万户”就是利用农村居民屋顶或庭院建设分布式光伏电站,“一百村”就是建村集体光伏电站,今年建设资金已经安排,正在积极推进。

张义明最后表示,党的二十大全景擘画了全面推进乡村振兴的美好蓝图,我们将严格落实乡村振兴责任制,始终把巩固拓展成果放在首要位置,牢牢守住不发生规模性返贫的底线,全力推进乡村全面振兴,努力绘就合肥乡村巨变新画卷,为建设社会主义现代化新农村作出新的更大贡献。

安徽省固镇县湖沟镇:小红薯拓宽农民致富路



本报记者 许永军 □ 单永才 吴奇龙

安徽省固镇县湖沟镇地处淮河中游北岸,海拔高度为22.5—16.0米。处在亚热带和暖温带过渡地带,气候兼有南北之长,四季分明,光照充足,特别适合红薯种植,这里的群众种植历史悠久。但以前由于种植技术和品种选择以及销售局限等,一直没有形成规模,产生的经济效益不明显。随着乡村振

兴的不断推进,湖沟镇党委政府大力推进“一村一品”战略。陈海村为把红薯产业做大做强,通过相关部门引进了脱毒升级的红薯新品种,运用高科技的大棚育苗,不仅减少红薯后期大田移栽时的病虫害,还能有效提高红薯品质和产量。

时下又到红薯育苗的关键时节,记者来到了安徽省蚌埠市固镇县湖沟镇红薯产业大户陈海村采访,刚步入村口,就看到一个个标准化的红薯育苗大棚,银色的塑料薄膜在阳光的照射下熠熠发光。走进大棚,几位村民在技术人员的指导下,正把新引进的优良红薯苗进行起垄分栽。

陈海村党支部书记陈国军在接受

采访时说:“目前,陈海村基本家家种红薯,其中超百亩以上的大户就有4户,全村100多户村民仅红薯一项每年每人可增加收入几百元,小红薯真正成了助推乡村振兴、增加村民收入的大产业。”

近年来,陈海村在镇党委政府的关心支持下,以党建引领,科学调整产业结构,不断探索适合本村发展的新路子,针对本村实际,努力夯实产业发展基础,抓住红薯种植的特色产业不放松。经过几年的努力,已把小小红薯打造成了促进乡村振兴、农民增收致富的大产业。该村已发展大大小小的种植户100多家,解决了200多名不能外出打工的家庭主妇等劳动力和脱贫户就业。

在村里育苗示范点,固镇县金斗种植家庭农场一个占地10亩的育苗大棚里,一群男女老幼正干得热火朝天,村民们有的忙着打垄、整地,有的忙着喷药、栽苗、浇水,认真完成每一道工序。村民小黄说:“我们家有老下有少,不

能外出打工,这几年村里发展红薯种植,不仅让我们这些不能外出的家庭妇女在家门口就能就业,每个月还能挣个2000多块钱的零花钱。这几天正是红薯育苗的大好时节,我们加班加点就是想把红薯苗栽植好,秋天有个好收成。”

陈海村红薯育苗示范点、固镇县金斗种植家庭农场负责人杨金斗向记者介绍说:“为了使红薯种植规模化、规范化,形成品牌效应,我专门到固镇县市场监管局注册了家庭农场,今年我们全村有育苗大棚20多个,育有多个优质品种,预计3月底就可开始采收,一直能持续到6月份,至少可以满足本村及周边地区5000亩的种植供苗。今年前我专门投资了15万元,打造了这个标准化红薯育苗基地,培育高质高产的红薯种植,要把我们陈海村的红薯品质再提升,产量再提高,为乡村振兴贡献自己的绵薄之力。”

式,探索利益共同体模式。唐寨镇支持科技特派员以科技成果或知识产权入股、资金入股、技术入股等多种形式与服务对象结成利益共同体,充分发挥科技特派员的带头示范作用。代庄村科技特派员代凤伟所在的二分水果种植专业合作社,创立注册“二分”酥梨品牌,面向全国物流配送水果。合作社拥有基地成员800余人,带动了周边果农70余人的就业,包装、装卸每年每人增收15000元以上,积极发挥合作社在乡村振兴中的示范带动作用,扶贫带动贫困户400余户,辐射带动本村村民增收致富。

(许永军 王丹)

本报记者 许永军 □ 蒋晖

近日,记者从上海市举办的2023中国草莓品牌大会暨中国草莓展上获悉,在全国各地的480多家草莓“选手”同场竞技、激烈角逐中,安徽省泗县墩集镇选送的“红颜”草莓凭借甜爽的口感、润滑的肉质、好看的果型、天然的颜色和近乎完美的整齐度等优势,一路过关斩将,获得了“邵莓园”杯2023全国优质草莓大比拼金奖。在随后举行的中国安徽(2023·上海)名优农产品暨农业产业化交易大会上,墩集镇舒赛家庭农场参展草莓又一次以出色的品质,赢得参会嘉宾的青睐,被评为金奖产品。展会期间,该镇党政主要领导先后赴展会推介墩集草莓,学习先进经验,为墩集草莓产业的高质量发展,积累了能量、找到了方向。

厚积薄发 墩集草莓今春倍受宠

2023年新春以来,安徽泗县石梁河畔的墩集草莓成了各级媒体的“宠儿”:央视新闻周刊专题报道墩集草莓经纪人尹盼盼;央视新闻联播“立足特色 各地为乡村振兴添活力”报道中,万亩草莓大棚、草莓分拣包装画面,展示了墩集镇不可遏制的发展活力。人民网客户端、安徽电视台、拂晓报等媒体,也先后密集报道了墩集草莓产业。从当初零散露天栽培,到今天皖北第一大草莓园区,从当初地摊零售,到今天销往大江南北,墩集草莓已经成为该镇享誉皖北的特色产业。2022年,全镇草莓栽培面积3万亩,生产草莓近6万吨,亩均收益约3万元,加上草莓农资、销售等三产服务,年综合收益在10亿元以上,红草莓成了老百姓眼中的“金果果”。

墩集草莓之所以这么受欢迎,是以在这里既有独一无二的自然条件因素,更有墩集人敢为人先的创新精神、质量第一的务实态度。墩集镇西傍石梁河,北临新汴河,东部南部是一列低矮的岗地低丘,万亩亩耕地就处在岗地与滩地的过渡地带,砂礞粘土含水但不积水,富含钙、铁、磷、镁等多种矿物质,是种植草莓的理想土质。这里四季分明,草莓生长期中气温适中、光照充足,特别有利于维生素、果糖、果酸等营养成分的合成。广大莓农30多年的经验积淀,安徽省农科院园艺所、杭州市农科院等一流科研机构的技术加持,加上本地常态化的严格监管,筑牢了墩集草莓质量防护网。墩集草莓先后通过了国家名特优产品认证、国家绿色食品认证,产品深受长三角消费市场青睐,甚至远销到深圳长沙、郑州、西安等其他大中城市。

政策引领 小小草莓成为致富果

春暖花开之际,走进墩集镇石梁河村,家家户户都在忙碌着,有人在大棚里摘草莓,有人忙着用电动三轮将草莓送到收购点,有人在收购点分拣、包装草莓。半夜时分,一辆辆满载草莓的冷藏车从这里出发,次日下午,墩集草莓便出现在南京、郑州、深圳,甚至是西安、乌鲁木齐等大中城市的商场超市里。夏育苗、秋栽培、冬春收获。一年四季,墩集莓农就这样忙碌着、幸福着。

党的十八大以来,得益于国家精准扶贫、乡村振兴的好政策,墩集镇争取筹措资金1亿多元,草莓园区实现硬化生产路四通八达,高低压农用电网覆盖田间地头,排灌站、引水渠等水利设施一应俱全。建成高标准草莓展示研发交易服务中心、新品种新模式实验示范连栋大棚。拥有了完善的基础设施,墩集草莓产业迅速走上了发展快车道,墩集草莓产业园先后获评安徽省绿色草莓农业标准化示范基地、宿州市第一批现代农业产业园。2019年被宿州市列为全市重点建设的现代农业十二大基地之一。

近年来,广大农户在党组织的带领下,通过“四带一自”模式,利用小额贷款、特色种养奖补等政策资金,建大棚、种草莓,纷纷走上了发家致富道路。这里的人们依靠种植草莓,脱了贫、致了富。到县城买房,都是“豪横”的“全款”,开的多是奔驰、宝马等名牌好车。小小红草莓,让石梁河畔家家户户都过上了红红火火的好日子。

三产融合 促进特色产业大振兴

2020年来,因为市场和疫情等原因,墩集镇草莓产业出现了一些亟待解决的问题:一产种植大而不强,二产加工几乎空白,三产服务低端低效,抗风险能力弱。镇党政一班人敏锐认识到,要想让特色产业在乡村振兴中实现新突破,必须走创新发展、融合发展的道路。经过综合研判,明确了草莓产业“一产做大、二产做强、三产做细”的三产融合发展思路,“以产业带创业,都是‘豪横’的‘全款’”,开的多是奔驰、宝马等名牌好车。小小红草莓,让石梁河畔家家户户都过上了红红火火的好日子。

为补齐育苗短板,政府组织莓农到长丰等地观摩学习,请来杭州市农科院、省农科院、安农大的草莓专家,现场授课、答疑解惑。利用石梁河村集体连栋大棚,引进红颜、粉玉、宁玉等优势品种,示范育苗100万株,降低了莓农成本,保证了莓苗质量,也促进了集体经济增收。2022年,引导种植大户发展草莓育苗2000亩。目前已经与一家企业达成建设草莓脱毒育苗组培基地的合作意向。建成后,不仅可以满足本地莓苗需求,还将进一步扩大墩集草莓的产业优势。

草莓属浆果,收储运难,鲜果售价高,二产深加工一直很少。一旦出现滞销,草莓变快,造成损失大。三年疫情中,面对物流不畅难题,镇领导班子敢于担当、主动作为,顶着压力争取“绿色通道”,协调草莓经纪人和外地车辆点对点收购,闭环式物流,最大限度保证了莓农利益。为避免草莓积压问题,墩集镇把引进草莓加工收储企业放到了产业发展的重中之重。党政主要领导分别带队,从长三角引来了澜可(安徽)食品等加工企业,从省内引进了东方果园草莓收储企业。全部建成投产

后,不仅可以延伸产业链条,也能进一步保证草莓产业安全。三产方面,墩集镇坚持以草莓卖出去、品牌打出去为重点,积极鼓励本地能人“转战”草莓销售,尹盼盼等一批草莓经纪人迅速成长起来,搭建了墩集草莓走出本地、走向全国的桥梁纽带。与泗县邮政发展战略合作,举办线上线下系列销售活动,莓农们纷纷效仿,通过抖音等平台直播带货,开辟了草莓销售新渠道。通过内引外联,与深圳百果园、南京金色庄园等果业公司建立供货关系,加快了墩集草莓品牌化发展步伐。

鲜红草莓映照幸福生活,火热激情奋进新的时代。墩集镇党委书记王胜带着对产业振兴的美好憧憬,向记者分享了他们下一步的打算——乘着党的二十大的东风,凝心聚力做好“土特产”文章,加快以草莓种植、草莓深加工、草莓采摘、草莓文旅等全产业链发展步伐。把草莓文旅与石龙湖湿地、霸王古城等旅游景点有机融合起来,构建吃有草莓、玩有采摘、看有美景的产业大循环,促进乡村产业全面振兴,争取早日把墩集建成长三角优质草莓供应基地。

安徽省泗县墩集镇：石梁河畔草莓红