

张树峰:本院受理原告唐惠英诉被告唐可民民间借贷纠纷一案,现依法向被告送达开庭传票(2022)豫1702民初7443号民事判决书。(2022)豫1702民初7443号之一裁定书。自本公告刊登之日起,三十日内本院撤回民事判决书及生效裁定书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省驻马店市中级人民法院。逾期本判决自公告之日起生效。

河南省驻马店市驿城区人民法院 陈光彪:本院受理李富祥诉孙民民间借贷纠纷一案,业已审理终结。现依法向被告送达本院(2022)豫0113民初5967号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省郑州市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

贵州省贵阳市白云区人民法院 宋德章:本院受理(2023)辽0881民初2569号民事判决书。现依法向被告送达本院(2022)鄂0113民初5967号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于贵州省贵阳市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

贵州省贵阳市白云区人民法院 宋德章:本院受理(2023)辽0881民初2569号民事判决书。现依法向被告送达本院(2022)鄂0113民初5967号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于贵州省贵阳市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

安龙县丁卯汽车销售服务有限公司、程正斌、刘丹:本院受理原告程正斌诉被告安龙县丁卯汽车销售服务有限公司、程正斌、刘丹民间借贷纠纷一案,业已审理终结。现依法向被告送达本院(2022)黔0123民初2757号民事判决书。自公告之日起,三十日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于贵州省黔西南州兴义市中级人民法院。逾期未上诉的,本判决即发生法律效力。

贵州省安顺市西秀区人民法院 汪永强:本院受理(2023)辽0201民初023号民事判决书。现依法向被告送达本院(2022)鄂0113民初5967号民事判决书。自公告之日起,三十日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于贵州省安顺市西秀区人民法院。逾期未上诉的,本判决即发生法律效力。

贵州省安顺市西秀区人民法院 汪永强:本院受理(2023)辽0201民初023号民事判决书。现依法向被告送达本院(2022)鄂0113民初5967号民事判决书。自公告之日起,三十日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于贵州省安顺市西秀区人民法院。逾期未上诉的,本判决即发生法律效力。

四川省绵阳市涪城区人民法院 王赫:本院受理(2023)辽0201民初023号民事判决书。现依法向被告送达本院(2022)鄂0113民初5967号民事判决书。自公告之日起,三十日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于四川省绵阳市涪城区人民法院。逾期未上诉的,本判决即发生法律效力。

## 区域动态

# 广西壮族自洽区南宁市武鸣区:

# 凝心聚力「智」筑好人才之「巢」

广西壮族自治区南宁市武鸣区坚持把人才振兴放在乡村振兴的重要位置,围绕“引、育、用、留”,凝心聚力“智”筑好人才之“巢”,充分释放人才引擎的强劲动力,激活乡村振兴“一池春水”,为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化提供有力人才支撑。

### 形成人才聚集之势

武鸣区以“务实适需、为我所用”为导向,加强顶层设计,注重适用高效,汇聚各方英才,结合城区紧缺人才需求,先后出台《南宁市武鸣区基层人才振兴十项计划》《关于试行建立武鸣区事业单位引进高层次人才和急需紧缺人才专项编制保障机制的通知》等政策,鼓励支持机关企事业单位引进紧缺人才,努力形成人才聚集之势。武鸣区强化“一把手”抓“第一资源”,实行书记领题、项目攻关工作机制,组织农业、教育、卫生、城市规划等机关事业单位党组织书记作为第一责任人,统筹推进10项以上紧缺人才招聘项目,制定8个重点领域109个专业的急需紧缺人才目录,由城区党委书记记向人才发出公开邀约信。目前,引进1名新能源材料紧缺领域欧洲科学院院士,122名产业发展紧缺人才,全城区人才总量达10327人,人才队伍日益壮大,人才结构日趋优化。武鸣区配套建立125名紧缺人才实名制编制“周转池”,专门针对教育、农林、水利等基层一线紧缺人才进行调配使用,引进水利、农业等紧缺人才57名。当地发挥南宁市教育园区落户武鸣优势,将紧缺人才招聘工作前置,采取订单培育、定向考录等“校地合作”方式,引进530名教育、经济等领域紧缺专技人才到基层一线单位工作。

### 营造“武鸣关怀”人才发展环境

武鸣区落实“专项基金+政策优待”,让紧缺人才留得住。采取“专项基金+配套奖补+优待激励”等措施,营造“武鸣关怀”人才发展环境。城区人才发展专项保障基金提增到2276.4万元,有力保障对主导产业、重点企业重点领域、关键岗位的人才投入。以“一事一议”方式,对碳酸钙制备、林产品加工、沃柑种植等3个重点产业研发投入近3千万元,给予志愿到边远乡镇中心小学任教3年的紧缺学科教师,到乡镇开展农业技术推广1年的农技人才,到乡镇卫生院支医1年以上的医务人员补贴111.65万元。当地通过建设城区人才驿站、教育园区保障性住房等安居服务设施,兑现医疗卫生等紧缺人才住房补贴和安家费263万元等方式协调解决紧缺人才住房问题。武鸣区建立处级领导“1+N”联系紧缺人才制度,城区每位处级领导跟踪服务1名以上高层次人才,专门在落户、医疗、子女入学等方面给予跟踪照顾,加大对高层次人才紧缺人才子女入学优待力度,优先安排100余名教育园区高校教师子女就近到武鸣高中初中部等学校就读。当地利用“日歌圩”活动“一月一主题”特点,设立“人才圩日”专场招聘会,现场推荐岗位3千多个,达成就地就业意向384人。同时,推出人才“团购房”“定向购房”等安居保障机制,提供225套教育园区人才定向房源,建设584套高校人才住房,在全社会营造近悦远来的人才生态。

### 搭建紧缺人才创新创业平台

武鸣区推行“人才高地+双创平台”,让紧缺人才干得好。当地积极搭建紧缺人才创新创业平台,最大限度发挥紧缺人才创新创业创业活力。武鸣区立足广西农业主体功能区定位,建成国家农业科技园区、国家沃柑科技小院、现代特色农业人才广场等4个紧缺人才创新创业平台,引进和集聚国内外633名农业技术专家,培育各种农村实用人才1195人,成功开发国内第一张沃柑果树特色化地图,沃柑年产量超100万吨。当地在现有6个城区级社园药、碳酸钙等特色产业“人才小高地”的基础上,依托广西鸣鸣农业有限责任公司打造数字沃柑“人才小高地”,集聚和培育农业创新型人才22人,成功研发6个覆盖柑橘全产业链的实用信息管理系统,获“邕江计划”项目资金资助50万元。“武鸣沃柑”入围2022中国品牌价值评价区域品牌(地理标志)百强。注重以一线实绩为导向,评选出第二批专业技术拔尖人才建议人选39名,其中2名被认定为南宁市C类以上高层次人才。当地在乡村振兴、基层治理等一线设立高层次人才联谊会,引导组织6千多名乡贤人才参与乡村振兴、基层治理工作,发动捐款超800万元,建成35个科技产业示范园,形成忠党香米、桥东墨羊等一批特色富农产业。谢国宏、吴香妹等6名乡贤人才获评南宁市乡村振兴“百乡新全盈”。

# 2023年度《水禽动物福利承诺书》签署企业已达70家

本报讯(记者 史晓菲)日前,记者从中国羽绒工业协会获悉,截至3月15日,2023年度《水禽动物福利承诺书》签署企业已达70家。

中国羽绒工业协会表示,承诺书是签署企业对其供应链源头水禽养殖场或养

殖户遵守管理办法中动物福利要求的诚信自律证明,亦表明企业接受协会对其在动物福利保障措施上的审核和监督。

据中国羽绒工业协会介绍,自TC/CAI 001—2019《农场动物福利要求 水禽》团体标准发布和实施以来,协会对

水禽动物福利的保障工作得到了业界的广泛支持,《水禽动物福利承诺书》也得到了国内外企业的支持和认可。为了持续推进羽绒行业源头水禽动物福利保障措施的有效落实,协会将继续组织签署2023年《水禽动物福利承诺

书》,按照《中国羽绒行业水禽动物福利管理办法》(试行)予以施行,以有效落实、诚信自律、公开公正为原则,建立签署承诺的羽绒企业和动物福利养殖场两份备案名单,作为落实保障措施的责任主体。

# 电子纸竞速新型显示产业赛道

开发者:希望电子纸将来能应用到任何物体的表面

国内首个以电子纸为核心的现代化科技园正式启用,电子价格标签能实现后合价格统一调控,全球首款4G彩色电子纸智能拉手“上岗”深圳地铁4号线列车……近年来,电子纸凭借绿色低碳与智能节能的独特优势,逐渐成为新型显示产业赛道上加速起跑的“黑马”。

电子纸显示技术目前正在智慧城市、物联网及数字经济发展中扮演重要角色,未来必将随着不断增加的应用场景延展产业边界。洛图科技预测,到2025年,全球电子纸产业整体市场规模将达723亿美元,年复合增长率高达68.9%。

### 应用场景不断拓展

在显示领域,电子纸(即“电子墨水屏”)是一种特殊的显示屏幕,与其他类型的普通显示屏相比,具有超轻超薄、接近零功耗、绿色护眼等鲜明优势。而之所以呈现出这些优点,源于电子纸技术的“双稳态与反射式”显示特色:电子纸仅在更换画面时才会少量耗电,停止供电后继续显示而不会消失;完全不需要背光源,依靠环境光源将文字和图像反射进入人眼,具有类纸般的显示效果。在这些光环的加持下,电子纸被公认为是全球范围“双碳”大目标下的优秀解决方案之一,其应用场景不断拓展,并得到宝马、华为、海信、京东方、TCL、华星等上下游知名企业的关注或布局。

在广州市南沙区珠江工业园的奥翼电子展厅中,摆放着各种各样有趣的

电子屏产品,其中的电子价格标签能实现后合价格统一调控,并已经在华润万家、盒马鲜生等超市使用,工作人员再也不用每天费时费力手动更换标签。

奥翼是全球两家可量产电子纸显示材料的企业之一,拥有完整自主知识产权。其主要产品包括:电子纸显示膜片(EPD)、电子纸显示模组、各类电子纸显示应用等。电子纸产品具有超低功耗、超轻薄、超广视角、环保护眼等特点,在物联网、智能家居、智慧城市、智慧教育、智能医疗等领域有着广泛的应用前景。

奥翼创始人陈宇表示,电子纸技术至今其实已经发展20余年,目前的火热一方面与电子纸技术的愈发成熟有关,另一方面也是因为电子纸的独有特性与全球产业数字化、全球低碳化的时代发展趋势契合有关。

以环保、护眼为例,陈宇说:“我非常看好电子纸在教育大屏、学生端书写屏、学生证、单词卡几大教育应用。随着电子产品普及,人们的目光停留在屏幕上的时间也变得越来越长,特别是对青少年的眼睛带来了健康隐患,因此电子纸在教育应用上颇具发展前景。”

2025年全球市场规模将超700亿美元

经过20多年的发展,电子纸显示产业已经形成了年销售额超过百亿美元的规模,随着物联网、智慧城市等主流显示市场对护眼显示终端的需求,电子纸正在迎来爆发式成长。洛图科技

数据显示,2022年全球电子纸模组出货量达到2.6亿片,同比增长23%。预计2023年,全球电子纸产业整体市场规模将达到360亿美元,同比增长140%;到2025年规模将达723亿美元,年复合增长率高达68.9%。

面对巨大的市场空间,产业界正在加大对电子纸的研发和投资,而随着技术发展,不同路线之间的竞赛也将更为激烈。产业调研机构Omdia高级研究经理谢志利指出,在许多要求能耗双稳态特性的显示面板应用领域中,胆固醇液晶显示面板开始与电泳显示面板展开竞争,响应时间和色彩性能可能是前者赶上后者的机会。

元太科技董事长李政昆在接受媒体专访时曾指出,元太追求的目标是取代纸,所以以比较好看电泳式的电子纸技术,希望电子纸将来能应用到任何物体的表面,将其打造成数字化、不发光的显示产品。未来全彩电子纸显示技术成熟后,用途将更加广泛。

业内观点指出,在电子纸技术的成熟及制造成本下降等有利因素推动下,电子纸智能拉手将会在更多城市的轨道交通场景实现应用,整个产业链条将逐步打通,商业模式更加成熟,企业间的合作模式以及企业的运营模式也将逐步完善。

将形成多种技术路径并存的局面

据了解,电子纸已经研发出多种组分技术,但目前电泳、电润湿、胆固醇液

晶这三种技术路线是行业关注度最高的三大类。虽然电子纸的多种技术路线早已有之,但长期以来只有电泳显示成功大规模商用。

记者通过采访行业专家了解到,胆固醇液晶、电泳、电润湿三种电子纸显示技术相比,胆固醇液晶和电泳均具有双稳态特性,但响应速度较慢,目前尚无法实现流畅的视频显示,但电润湿则具有较快的响应速度,可以兼容目前主流50FPS视频的播放。在彩色化方面,胆固醇液晶和电润湿均可采用垂直混色的方法实现较好的显示色域,但是目前电泳的彩色化主要依靠滤光片,无法兼顾亮度和显示色域,因此彩色显示效果仍不尽人意,而采用四色粒子的电泳显示器可以提升一定的彩色效果,不过会影响响应速度。在能耗方面,电泳具有最低的能耗,胆固醇液晶次之,电润湿因不具有双稳态而能耗较高。

“各种不同的电子纸显示技术各具特色,没有一种技术可以完美地满足所有的市场需求,因此未来的电子纸市场一定是多种技术路径并存的局面。”华南师范大学特聘教授、深圳市国华光电科技有限公司董事长周国富认为,在电子标签、电子看板等领域,双稳态的电子纸技术路线仍为主导;在智能显示终端、户外广告屏等领域,具有视频响应速度的电子纸技术路线将成为主流;而在可穿戴电子市场,则需要柔性化的电子纸。

(综合)

## 湖北资讯

# 十堰扎实推进落实食品安全“两个责任”工作

本报讯(记者 戴晓龙 杨星 张海燕)日前,为扎实推进食品安全“两个责任”工作落地落实,压实工作责任,推动食品安全分层分级精准防控,实现末端发力、终端见效,筑牢筑实食品安全防线,湖北省十堰市政府副秘书长孙成林带队到十堰万达商业有限公司、湖北万得福连锁超市管理有限公司、十堰六一餐饮服务有限公司、十堰天香黄酒店等10家A级包保单位开展食品安全督导检查,十堰市市场监管局二级调研员周

立新及相关负责人陪同督导。在督导十堰市柳林中学食堂和十堰市城区高级中学食堂过程中,孙成林一行对照任务清单,现场查看了食品安全“两个责任”信息公示栏、食堂环境卫生、加工操作流程、食品留样等情况,认真听取了学校推进落实食品安全“两个责任”的情况介绍。他强调,学校食品安全关系到每一位同学的身心健康,任何环节都不能忽视。学校要切实把食品安全工作放在心上,认真落实食品安全主体责任,提高

风险防控能力,不断提升食品安全突发事件应急处置能力和水平,守牢校园食品安全底线。

在十堰万达商业有限公司、湖北万得福连锁超市管理有限公司等单位,孙成林一行重点检查了企业食品安全管理制度执行、人员健康管理落实情况,现场查看食品采购、储存等关键环节,强调企业要进一步全面落实主体责任。

在督导十堰六一餐饮服务有限公过程中,孙成林一行重点对食品安

全制度落实、食品安全总监和食品安全管理员职责配置、食材采购验收、生产工艺流程合规性、人员健康管理、餐饮具消毒、食品留样等环节进行全面检查。

下一步,十堰市市场监管局将按照分层分级精准防控、末端发力终端见效的机制,全面推进食品安全属地管理和企业主体“两个责任”落实落细,督促企业落实“日管控、周排查、月调度”工作机制,加大食品安全“两个责任”的培训和宣传力度,进一步完善工作机制,明确工作步骤,确保包保干部高质量完成包保督导任务。

# 鄂州市举办第二届梁子湖花海文化旅游节

本报讯(记者 戴晓龙 刘张晓雨)日前,第二届梁子湖花海文化旅游节在湖北省鄂州市梁子湖畔余湾村开幕。鄂州市梁子湖于2021年10月被国家生态环境部命名为第五批“国

家生态文明建设示范区”,自驾游线路连续两年入选“湖北省十佳自驾游精品线路”之一。当前,正值油菜花盛花期,2千余亩油菜花次第开放,吸引大量游客踏青郊游。

鄂州东沟镇相关负责人介绍,近年来,东沟镇积极发挥山水和人文资源优势,大力整合旅游资源,推动一二三产业融合。去年以来,余湾村合理利用基本农田,集中流转2千余亩撂荒坡

地,种植优良品种油菜,发展民俗餐饮,生产加工食用油等特色产品,打造集观光旅游、田园体验于一体的农旅融合基地,不断壮大乡村集体经济。同时,还通过成立家政和保洁服务公司解决当地村民的就业。如今,村民既有土地租金,又收获了村内务工费,人均收入增加了1千元。

# 2022年度陕西消费者满意度测评结果发布

本报讯(记者 樊春勤)近日,2022年度陕西消费者满意度测评结果揭晓活动在陕西省西安市举行。活动期间,发布了与民生息息相关的11个行业消费者满意度指数。

据了解,2022年度陕西消费者满意度测评活动从2022年4月份开始筹备、策划,同年5月正式在陕西省全省范围内开展消费者满意度测评工作。本次测评严格依据中国用户满意度指数模型、《用户满意度测评规范》(商业服务业顾客满意度测评规范)《质量管理顾客满意度测评指南》等有关标准执行,以保证测评活动的公正性、科学性和权威性。

在测评工作中,陕西省用户满意度测评中心联合全国知名专家,组成测评活动专家组,全程参与测评方案编制、执行计划制定、可行性论证等环节。同时,抽调33名研究骨干和一线802名数据研究人员,组成了关中、陕南、陕北三个调研组,奔赴全省13个市区),通过对品牌形象、预期质量、感知质量、感知价值、用

户满意和用户忠诚六大要素进行调查研究。测评工作采取神秘暗访、一对一面访、焦点座谈会、定点拦截访问、电话调查、网络调查等方式,测评范围涉及陕西省银行、保险、电力、冶炼销售(加油站)、公共交通、通信服务、物业管理等与人民群众生活息息相关的11个重点行业的97家单位。

在整个测评工作过程中,调查员本着客观、公正的态度进行数据采集工作,共组织实施焦点座谈会140场,窗口服务性企业神秘顾客暗访733次,电话调查问卷55343份,拦截问卷12351份,网络调查问卷51220份,共计发放问卷120245份,问卷回收率为98.89%。

据介绍,陕西消费者满意度测评工作已经连续进行了11年,活动的开展极大地增强了人民群众对消费者满意度的认知,促进了陕西消费者满意度总体水平的提升。活动期间,陕西省有关领导与相关优秀企业代表共同启动了2023年度陕西消费者满意度测评工作。

合格的黄金饰品是否应当有完整而清晰的印记?近日,浙江宁波有消费者买到了没有印记的黄金首饰,引发纠纷。宁波市消保委提醒消费者,在购买贵金属饰品时,一定要票证齐全,还需仔细查看标识、印记、检验报告,查验重量、鉴别色泽,试验硬度,并要了解常见贵金属首饰的印记、标识等规则。

日前,浙江省宁波市鄞州区一消费者通过以旧换新方式,在老凤祥黄金饰品专柜购买了足金戒指和耳钉。后来,因戒指在佩戴过程中出现问题,需要点焊,消费者将购回商品拿到了该销售点,点焊师傅却表示该戒指不属于他们店铺商品,不予修理。消费者询问后得知,商家所售黄金饰品均刻有品牌印记,而她所购的戒指和耳钉却没有印记。另一位消费者李女士也反映,其于今年2月28日在老凤祥黄金饰品专柜用黄金抵扣的方式购买了一只黄金手镯,另加付了1万元,后来发现手镯上也没有相关品牌印记。

那么,黄金饰品必须要有印记才能

出售吗?鄞州区消保委进行调查后发现,答案是肯定的。印记是打印或刻印在贵金属饰品上的永久性标识,合格的黄金饰品应当有完整而清晰的印记,它是身份的认证。黄金饰品属于贵金属饰品中的一类,目前针对国内销售的贵金属饰品、珠宝首饰品、仿真饰品,国家出台了两个标准,分别是GB11887—2012《首饰贵金属纯度的规定及命名方法》和GB/T31912—2015《饰品标识》。上述标准规定贵金属饰品、贵金属覆盖层饰品应包含印记,贵金属饰品的印记应符合GB11887的规定,标注下列内容:厂家代号,应为备案的厂家代号或依法注册的商标或品牌名称;贵金属材料及纯度;

钻石镶嵌饰品钻石的质量等

对于贵金属饰品的印记要求,应当符合国家标准:印记内容完整、清晰、正确,打印在易于观察的位置;当饰品由两个或两个以上可单独佩戴的单体组成时,其印记应分别标注;当贵金属饰品主体和配件的纯度不一致时,其印记应分别标注;当采用不同材料或不同纯度的贵金属制作饰品时,材料或纯度应分别标注;单件贵金属饰品质量小于0.5克或难以打印的,印记内容可按照钻石质量、厂家代号、纯度、材料的顺序逐一免除,免除的相关内容应在标签上标注。

鄞州区消保委提醒广大消费者,印记虽小,但不可不标。消费者在购买贵金属饰品时,务必要关注饰品上的印记,

明确身份,质量才能有保证,售后服务才有保障。

此外,很多消费者还比较关心黄金饰品标价问题。目前,金店内的黄金饰品分为“按克计价”和“按标签计价”两种。按标签计价类金饰,即俗称的“一口价黄金饰品”,一般不以重量为单位进行销售,只标销售价格,因其样式新颖、做工精致,深受年轻人喜欢,但值得注意的是,其含金量数并不一定高。按标签计价的黄金饰品,其手工费、创意设计费占了很大比例,每克售价明显比按克计价的黄金要高。当前,黄金行业普遍存在20%左右的折旧费用,消费者如果热衷于以旧换新,务必认清行情,审慎购买黄金饰品。(中消)