

2022年我国脱贫人口小额信贷累计发放933.5亿元

本报讯 3月21日,中国银保监会透露,2022年全年,我国脱贫人口小额信贷累计发放933.5亿元,同比增长24%。银保监会表示,去年金融支持巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作成效明显。有关方面扎实做好脱贫人口小额信贷工作,向脱贫群众发放利率优惠、财政贴息的小额信用贷款,支持脱贫群众发展生产、稳定增收。持续加大对易地扶贫搬迁集中安置区的信贷支持,不断提高基础金融服务质量。

(琮文)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

“践行‘三品’行动 服务美好生活”创新成果发布会在京召开,中国轻工业联合会党委书记、会长张崇和出席并作主旨讲话:

“三品”引领创新升级 轻工服务美好生活

本报讯 (记者 王薛淄)3月21日,在工业和信息化部指导下,由中国轻工业联合会主办的“践行‘三品’行动 服务美好生活”创新成果发布会在北京召开,中国轻工业联合会党委书记、会长张崇和出席并作主旨讲话。工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼出席并作指导讲话。中国轻工业联合会副会长刘江毅发布第八批和第九批《升级和创新消费品指南(轻工)》。工业和信息化部消费品工业司轻工处处长肖杜宇出席会议。会议由中国轻工业联合会秘书长郭永新主持。

何亚琼在讲话中充分肯定了轻工业深入实施“三品”战略取得的突出成绩,提出要持续优化轻工供给体系,引领消费转型升级。他指出,要深刻认识轻工业在扩内需中的作用,轻工业企业数量占制造业比重达1/6,带动就业3500万人,100余种产品产量居世界第一,家电、家具、造纸、皮革、塑料等行业营业收入超万亿元,轻工业以占工业经济17.6%的比重有力推动了工业经济稳增长,是扩大内需的基本盘和主力军。他指出,要着力开展增加升级创新产品供给、提升产品质量保障水平、强化品牌培育服务、培育壮大消费市场等四方面重点工作,鼓励有条件的地方开展绿色智能家居产品下乡和以旧换新活动,积极推广适用农村地区的轻工优秀产品和品牌,不断满足人民对美好生活的向往。

张崇和在讲话中指出,党的十八大以来,我国轻工业发展较快,在满足消费、稳定出口、扩大就业等方面发挥了重要的作用。规模以上企业由2012年的9.6万家增加到2022年的12.3万家,营业收入由17.6万亿元增加到22.4万亿元,利润总额由1.1万亿元增加到1.5万亿元,出口总额由5075亿美元增加到9535亿美元。轻工业为国家稳增长、稳外贸、稳就业作出了积极贡献。

张崇和表示,2016年,国务院办公厅印发文件,在全国开展消费品工业增品种、提品质、创品牌专项行动。去年工信部印发《数字化助力消费品工业“三品”行动方案(2022—2025)》,要求利用数字化手段推动“三品”行动上水平。中国轻工联推动全国轻工业认真落实中央要求,积极践行国家战略,大力推动数字“三品”,推动消费品创新升级,较好地满足了新时代人民美好生活的需求。在“三品”行动中,轻工业涌现出一大批适应人民生活需要的创新升级产品。国产冰箱、空调、洗衣机等家用电器,已迈向世界中高端。智能锁具、环保灶具、节水马桶等产品,深受消费者认可。中国游客在海外抢购电饭煲、马桶盖已成为历史。亲子车、双人车、沙滩车、休闲车等产品,中高端化趋势明显。以聚乳酸为代表的生物可



降解材料广泛用于农用地膜、复合膜袋、吸管等产品,为解决“白色污染”提供了技术支撑。智慧缝缝机、高速刺绣机等实现量产,受到制衣行业青睐。洗衣凝珠等新型浓缩洗涤剂,便捷多效,广受年轻消费群体的欢迎。婴幼儿配方食品质量抽检合格率连续5年保持在99%以上,肉制品、食盐、白酒等重点产品质量的追溯体系正在建成。生态皮革产品产量占全国规模以上总量的22%。个性化、定制化、智能化家具快速发展。这些创新升级的轻工消费品,很好地满足了人民美好生活需要。

张崇和指出,“十三五”期间,工信部认定绿色工厂2126家,轻工企业357家,占比16.8%;认定绿色产品2170个,轻工产品991个,占比45.7%。近年来,中国轻工业联合会组织制定了轻工行业品牌培育管理体系实施指南;每年支持举办各类轻工产品展1200余个,展出面积3800余万平方米;支持中国国际品牌授权展,展会面积达到4万平方米,有力地促进了轻工品牌培育;每年评选发布中国轻工业二百强、中国食品行业五十强、中国轻工业装备制造五十强、中国轻工业科技百强,这些工作有力地推动了轻工企业创新升级。据“2022中国品牌价值评价信息”显示,茅台、五粮液、格力品牌价值超过千亿元,农夫山泉、洋河、泸州老窖、方太厨具、老板电器等品牌价值超过百亿元。

张崇和强调,按照国家“三品”战略要求,在工信部指导和支持下,中国轻工业联合会依据规定规则,共评选创新升级轻工产品范围,由第一批试点的“家电、五金、婴童用品、食品”四大领域,扩大到与人民生活息息相关的28大领域,涵盖吃穿住行和文教娱乐,全

面满足人民群众美好生活需要。

二是服务疫情防控需要。入选的创新升级产品为疫情防控做出了积极贡献。蓝月亮、纳爱斯、开米3家企业的“洗手液”,市场份额超过40%,为保护人民群众身体健康发挥了重要作用。格力自主研发的“猎手系列空气净化器”,通过杀、滤、消三大功能可以强效杀灭细菌和病毒。经中科院武汉病毒所在金银潭医院实地检测,1小时可杀灭空气中99%的新冠病毒,为人员密集、相对封闭的公共场所提供了强有力的健康保障。

三是科技创新成果显著。入选的创新升级产品体现了科技自立自强。古尊表业的“蛟龙潜水表”,成为我国第一枚500米专业潜水表,填补了国内潜水表的空白。方太“水槽洗碗机”,兼备水槽、洗碗及果蔬净化多重功能,带来了厨房革命。在该领域,方太拥有200项专利,荣获中国轻工业科学技术发明一等奖等20余项国内外重大奖项。

四是食品安全营养健康。入选的创新升级产品体现了“营养与健康”导向。伊利的“安慕希巴氏杀菌热处理风味酸奶”、飞鹤乳业的“爱本成人配方奶粉”,均为低血糖生成指数食品,有助于控制餐后血糖。苏盐井神和云南盐业的“低钠盐”,科学添加食品级氯化钾,实现了减钠不减咸,降低了高血压风险。青啤的“无醇啤酒”,在保持啤酒风味和口感的基础上,酒精度与果汁、饮料相当。

五是家居产品智能方便。美的“全自动电饭煲”,可手机远程操作。小天鹅“干衣护理机”,低磨损,低缩水,均匀烘干,解决了羊毛、丝绸、纯棉、棉麻等特殊娇贵面料衣物烘护难题。广东光阳电器“伸缩两用充电台灯”,集照明、应急、充电宝、手电筒、手机支架于一身。梦百合“零压智能床”,一键开启,具有观影、瑜伽、阅读、休闲、零压

力、打鼾干预、平躺深睡7大智能模式。

六是婴童用品安全舒适。入选的创新升级婴童用品,更偏好于育儿减负、使用便携、安全健康。申创世喜的断奶奶瓶、断奶奶嘴,防漏防呛,还原度高,婴幼儿更易适应。好孩子的“口袋车婴儿车”,轻松折叠,轻量车重,可装进旅行箱,方便携带。江苏安用座椅的“预警式智能儿童安全座椅”,解决了孩子因为被束缚而不愿意坐安全座椅的痛点,既满足了孩子好动性,又给予孩子安全有效的防护。

七是服务绿色低碳消费。入选的创新升级产品,体现了“双碳”目标,适应了绿色消费风尚。宁波利时“可循环环保塑料餐厨容器系列”,采用非石油基可循环可回收环保材料,实现了循环低碳绿色制造。浙江华发的“生物基环保购物袋”,采用源于植物生物材料,通过热塑加工,共混接枝,改善界面结合力,物理性能优良,生物碳含量达90%,减排效果突出。

八是适应健康养护需求。入选的创新升级产品,体现了“健康中国”战略。足力健的“安全防滑拖鞋”,鞋底鞋内双面防滑,双重保障老人居家安全。长江纸业的“防近视学生簿册”,纸张底部有“特殊护眼网格图层”,降低光线反射,科学有效护眼。圣奥科技的“阿维萨办公椅”,双“V”背托,人体弧度,可根据坐姿自由调节背部曲线,明显减轻腰背负重。

张崇和指出,未来中国轻工业联合会将做好增品种、强品质、创品牌、保安全、优环境等工作,贯彻落实工信部《关于推动轻工行业高质量发展的指导意见》,继续实施数字“三品”行动,继续创新升级消费品,努力推进轻工行业高质量发展。

——增品种,创新丰富消费品供给。中国轻工业联合会将引导轻工行业企业,以满足人民美好生活需要为出发点,充分运用大数据、云计算、人工智能等技术,精准挖掘消费需求,开展个性化定制和柔性生产,研发先进智能产品,发展功能食品、智慧家居、婴童用品、适老产品、绿色设计产品,为人民生活提供丰富的适销对路产品。

——强品质,数字化赋能提质增效。中国轻工业联合会将引导轻工行业企业,加强生产装备数字化改造,推广应用工业APP、智能传感器、机器视觉、自动化控制技术,加快培育智能制造示范工厂,以先进智慧的数字技术提升保证消费品品质;每年将评选推荐60个优秀质量管理小组、40个质量信得过班组,评选推荐100家信息化先进单位 and 100位领军人物,推动数字智慧轻工提质增效。

——创名牌,培育品牌竞争优势。

中国轻工业联合会将引导轻工行业企业,利用专业会展、品牌授权展、设计大赛、产业集群等平台,展示品牌成果,交流品牌先进理念,在品牌培育中推广中国文化、中国元素和中国技艺;将在家电、食品、化妆品和婴童用品等行业培育一批高端化国际化品牌;将推动30个规模300亿元以上的产业集群,率先向先进制造业集群迈进,形成超2万亿元规模的产业集群第一方阵;到“十四五”末,培育10个具有国际竞争优势的世界级先进产业集群;每年将继续向全国评选推荐轻工百强、行业五十强,形成带动品牌培育的强大动力。

——保安全,坚守消费品安全底线。

中国轻工业联合会将引导轻工行业企业,完善消费品安全标准,强化产品检验检测,健全从原材料、生产到营销的数字化追溯体系,守住消费品安全底线;将推动家电、家具、玩具等重点消费品行业,加快强制性国家标准的制修订,以高标准强化消费品安全机制,让消费者买得放心、用得安心;每年组织制定消费品安全、质量提升标准200余项,以高水平标准坚守消费品安全底线。

——优环境,推动行业高质量发展。

中国轻工业联合会将引导轻工行业企业,加强自律,依法经营,协助政府,优化营商环境,在风清气正、自律自强的大环境中创新升级,高质量发展;将继续编制《升级和创新消费品指南》,每年向社会评选推荐100项升级创新消费品,让人民生活分享轻工行业高质量发展的成果。

宜宾五粮液、内蒙古伊利、农夫山泉、恒洁卫浴、青岛海尔、爱玛科技、珠江钢琴、吟飞科技、乐海乐器、洽洽食品、中盐西南、植物肉健康科技、相宜本草、华熙生物、嘉利达、广东优凯、三木控股等17家企业进行了现场产品展览展示。发布会开始前,与会领导参观巡展,详细了解入选指南产品的创新升级特点,并就关注的问题与企业进行了交流探讨。

会上,广州珠江钢琴集团股份有限公司、内蒙古伊利实业集团股份有限公司、恒洁卫浴集团有限公司、农夫山泉股份有限公司、爱玛科技集团股份有限公司、吟飞科技(江苏)有限公司等6家企业分享了研发、创新、推广等方面经验。

中国轻工联各部门、各相关行业协会负责人,入选《指南》的轻工企业代表等150余人参加发布会。人民日报、新华社、中央电视台、光明日报、经济日报、中国工业报、中国证券报、新浪财经、消费日报、中国食品报、《轻工标准与质量》杂志社等10余家新闻媒体到会报道。

『中国制鞋基地·沂南』通过专家组复评

产业基础扎实 集群优势凸显 发展前景好

本报讯(记者 史晓菲)近期,由中国皮革协会与业内专家组成的复评组赴山东省沂南县,开展“中国制鞋基地·沂南”复评工作。

以中国皮革协会副理事长陈占光担任组长的复评组,先后实地考察了山东春江鞋业集团、山东新汇丽鞋帽股份有限公司、临沂鲁昊鞋业有限公司、山东百华鞋业有限公司等沂南制鞋产业链各环节的相关企业、园区以及在建市场。

在“中国制鞋基地·沂南”复评反馈会上,复评组专家充分肯定了沂南制鞋产业四年来发展取得的成绩,并就如何突破目前的发展瓶颈以及沂南鞋革产业未来的发展路径提出了宝贵的建议。

陈占光表示,经过充分的考察和交流,专家组认为,沂南县政府高度重视制鞋产业,产业基础扎实,集群优势凸显,产业发展前景好,符合《中国轻工行业特色区域和产业集群共建管理办法(2022年版)》和《中国皮革行业特色区域和产业集群共建投名的行业规范》的要求,同意通过复评。建议中国轻工联合会和中国皮革协会继续授予山东省沂南县“中国制鞋基地·沂南”称号。

复评反馈会结束后,中国皮革协会与沂南县人民政府战略合作协议签约仪式举行。双方希望通过深度合作,在推动产业基础设施建设、促进沂南制鞋玩具(体育用品)产业链提升等方面共同发力,共谋发展。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com

观点

家里的微波炉用了十几年,计时显示也坏了很久,于是笔者准备换一台。

去商场一看才发现,传统印象中的小家电早已不是过去的概念。首先是价格,记得十几年前一台微波炉也就几百元,现在不少都在千元以上。一问才明白,我国生产的微波炉早已升级换代,微、烤、蒸、炸等功能集于一体,难怪价格也上去了。

售货员现场一演示更发现了不同:过去是最初级的时间显示,现在是高清彩色显示;过去只有定时功能,现在有50多种菜单,一键搞定;过去运转起来噪声很大,现在几乎是静音。国产品牌边上是一台国外品牌,价格要高出不

产业升级值得期待

少。对比了一下,无论从性能还是外观,都很难看出差别,于是果断选择了更实惠的国产品牌。

这次买家电的经历让笔者真切感受到,中国的制造业在不知不觉中已经今非昔比。记得十几、二十几年前,在消费电子领域,国内外品牌还有不小差距。特别是手机、随身听等精密电子产品,稍微有点经济实力或更注重时尚的年轻人,往往愿意选择国外品牌。时至今日,小到手机,大到汽车,中国品牌的实力越来越强,口碑越来越好,在不少领域已经完全可以和国外产品同台竞技。

当然,看到进步的同时,也要看到差

距和潜力。最近遇到的另一件事,就令笔者颇为感慨。

在四川映秀湾水电总厂采访时,有幸见到了2008年汶川大地震中被掩埋了170多个小时后创造生命奇迹的生还者。看到他左臂安装的智能义肢,笔者问他生活是否方便。他说没啥不方便,因为义肢高度智能,可通过脑电波控制手指活动,刷牙、洗脸、穿衣都能自己完成,甚至还能开车。

不过,他这些天也遇到些麻烦——从国外进口的智能义肢出了点故障,而在四川无法维修。他十分期待能够尽早用上国产的智能义肢。

笔者由此想到,一台微波炉一两千

元,体积更小的一副智能义肢则要几十万元,相当于几百台微波炉,这就是高科技的附加值。近年来,有国内企业在智能义肢领域深耕细作,取得了一些积极进展,但要真正赶上国际先进水平,还需补很多短板、下不少功夫。

在智能义肢这样的高科技领域,我们还有多久才能实现更大突破?其实,回看小家电的发展历程就可以找到答案。几十年前,一些人曾认为中国制造和国际先进水平的距离遥不可及,如今,经过几代人不懈努力,我们已经不知不觉迎头赶上,实现了从跟跑到并跑乃至领跑的转变。这说明,只要我们坚定信心、接续创新、久久为功,就一定能够不断推动产业转型升级、布局高端。广大人民群众对产业升级充满期待,也坚信中国制造前景光明。

(人民日报)



搜狐新闻客户端

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤二:打开应用点击上方“订阅”



消费日报微信公众平台

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 监督电话:67600827

● 社长、总编辑:赵曦

● 总编室:67605115

● 副总编辑:刘丁

● 广告处:67604888

● 张丽娜

● 发行处:67604545

● 责编:贾淘文

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● 新闻中心电话:67605550

● 地址:北京市朝阳区金台西路2号

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

● 照排:网络照排中心

● 邮编:100075

● 零售价:1元