

西凤集团公司召开青年员工座谈会

选好用好人才 打造长青基业

本报讯 (记者 樊春勤) 近日,西凤集团公司召开青年员工座谈会,西凤集团公司党委书记、董事长,股份公司董事长张正出席会议并讲话,公司相关部门负责人及青年员工代表共计60余人参加了会议。

会议期间,西凤公司广大青年员工立足自身工作与学习实际,踊跃发言。大家从不同角度分享了在工作、学习和生活中心得体会与践行感悟,并从个人成长成

才、青年员工队伍建设、公司管理提升与高质量发展等方面提出了意见建议。

张正对广大西凤青年员工立足岗位、勤于思考、奋发有为、拼搏进取的做法给予了充分肯定,并对大家提出的意见建议给予了积极评价。张正强调,广大青年职工一要发挥自身优势,立足岗位实际,在学习工作实践中不断培养和增强自己的学习能力、沟通能力和团队协作能力,更好地适应和

融入公司发展,为公司“高端化、全国化”发展战略贡献自己的智慧和力量;二要在学习业务知识的基础上,强化法律法规及规章制度的学习,以爱心、热心、匠心、良心做好每一项工作,知边界、明底线,不断修炼职业操守,努力为企业创造价值;三要以一往无前的奋斗姿态、风雨无阻的精神状态,埋头苦干,勇毅前行,用自己的智慧与才干争创一流业绩,争做西凤高质量发

展的推动者和践行者。

通过本次座谈会,大家深切感受到了西凤集团公司领导对青年职工的关心和支持,也为青年员工搭建了“互问互学互享”新平台。

大家纷纷表示,要持之以恒加强思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练,做到德才兼备、堪当大任的西凤青年,在推动企业快速发展的新征程上贡献更大的力量。

前2个月全口径销售金额282亿元,同比增长超过四成

龙湖:品质提升引领品牌进阶

克而瑞数据显示,1—2月仅排名前10的房企的销售操盘金额门槛同比增加25%,而排名前30和排名前50房企的销售操盘金额门槛降幅高达28.4%和29.1%。

苏醒的需求正在快速涌向少量头部房企,以龙湖为例,2023年1—2月全口径销售金额为282亿元,同比增长超过四成。依托稳定的财务数据,头部房企在复苏中占尽先机,度过曲折的一年后,企业的财务安全被购房者摆在了前所未有的高度。

产品力的进阶

如果说,在2022年底,新房市场的改善型产品将成为主流,还是一个新颖的预测,那么,进入2023年,这个预测即快速得到了全面印证。

克而瑞数据显示,2023年1—2月,改善型四房成交占比继续提升。改善型大面积段产品市场热度继续走高,其中,长三角区域主力面积段向100平方米—140平方米集中,成交占比去年同期大幅提升8.4个百分点;而珠三角区域120平方米—160平方米面积段产品成交占比同比提升2.2个百分点。

一线城市的感受更为明显,作为龙湖在2022年末新推出的高定产品线,位于北京、上海等城市的御湖境项目开年即实现不俗的成绩。

龙湖顺义御湖境项目首开去化率达到了九成,泉州御湖镜项目开盘2小时,约445套滨水奢宅被一扫而空;而在上海,龙湖松江御湖境项目发布会现场,主办方不得不紧急加开了3个分会场,用来接待闻讯赶来的1000余名购房者。

能够贴合当代人的喜好,自然可以吸引更多人瞩目。有统计发现,随着社会经济的发展,在满足物质生活与精神需求的路径中,人们愈发期待拥有舒适的居住环境以及购买自己喜欢的东西。这自然也适用于多数普通

人对于住宅的向往,御湖境项目只是恰逢其时地解读了这份深层次的需求,回应了人们对生活的向往。

在现代管理学中,快速发现需求,以产品应对新的趋势,是企业能够不断变化的市场始终向前的重要基础。御湖境的成功,从一个侧面证明了龙湖对于市场的敏锐嗅觉与产品能力。

时隔两个月,龙湖便用云河颂项

目展现了另外一种偏向于沉稳内敛的艺术气质,在展现对当代人居的另一种深层次解读,也佐证于御湖境项目能在分化的市场里受到追捧并非偶然。

龙湖为云河颂项目的归家大堂特别栽种了一棵迎客松,让园区能够区隔开繁华喧嚣的都市,享受一份额外的静雅。在规划中,选择在寸土寸金的市中心大量“留白”,即使是以牺牲一栋楼的代价,也要让阳光穿梭在无遮蔽的楼宇之间,为客户打造一片专属的花园。

而在御湖境项目,龙湖则希望表达另一番不同的气质,引入世界顶级

珠宝品牌的精湛技艺,将技艺运用在

入户大堂、墙壁以及园林布景之上。

由此可见,龙湖在短时间内连续两次压中市场需求,背后反映的是当代房企对于产品力的长期思考。而以不断升级的产品力回应时代,或许即是结构性回暖的市场里,占得一席之地,进而脱颖而出的密码。

匠心与初心

与时代相偎,浮沉于潮头的引领者们,屡屡能给出时代等待的答案。

在过去30年,被业内誉为豪宅缔造者的龙湖,已缔造众多契合时代的作品。重庆龙湖北湖项目首创的院馆大平层,为豪宅界增添全新的物种;20位世界大师联袂打造的广州龙湖天奕项目,成为广州豪宅市场开启大平层时代的里程碑。

多年来,为寻找一棵古树,龙湖可以跨越半个中国,只为阳光亦或星空下,能够多一幕动人的瞬间;会耐心拜访一位位大师,用心将每件匠心之作融入成为园区景观之中,将转角处的惊喜化为生活的日常组成;会选择用自然界里名贵的石材,只为项目可以完整拓印出设计师心里关于美学的想象。

在过往,龙湖的景观设计屡屡打破、颠覆园林景观的想象。而如今,龙湖再次推出让外界感叹的“美+”景观体系,步移景异的独有景致,进一步完善其自身“园林大师”的标签。

无论是御湖境项目,还是云河颂项目,嫁接于精工、无界之上的璀璨与艺术,是两种不同时代气质的表达,是龙湖30年来于产品的扎实沉淀与用心探索的缩影。

(桂源)

产销动态

浙江文成:箱包出口订单增长超预期

随着旅游市场复苏,箱包出口迎来了“反弹式”增长。2023年开年以来,在浙江温州文成县黄坦镇,箱包制造企业赶订单、拓销路、忙生产,浅尝了浙江出口贸易回暖的“甜头”。

浙江锦翔旅游用品有限公司总经理余以祯表示,现在,外贸公司下单基本都需要提前一个月至两个多月,截至2023年4月,该公司工期皆已排满,远超开年开工时的预期。

走进浙江锦翔旅游用品有限公司的车间里,一条条半自动化生产线正在运转。工人们熟练地操作着

吸塑工具,不一会儿硬箱已经成型,而这里的箱包将飞往世界各地。

另一边,在浙江银丰箱包有限公司的组装车间里,工人们正有条不紊地赶制订单,货架上一件件箱包整装待发,即将被运往海外市场。据负责人介绍,2023年订单量呈现爆发式增长,企业计划全年生产150万件硬箱。

“在去年5条流水线的基础上,又增加了2条。今年订单量增加,目前订单已排到6月份。”浙江银丰箱包有限公司总经理杨文坦言,该公司2022年7月下旬才入驻文成,未曾想过因

订单多而成为“甜蜜烦恼”。

上述两家公司落户文成县,并入驻黄坦生态产业园后,订单激增凸显出了用工荒问题。类似情况并非个例,首批入驻该产业园的企业,在保持生产的同时,如何加大多渠道扩招工人,成为经济复苏背景下,该类企业“急愁盼难”的问题。

在余以祯看来,招工需求和质量缺一不可。“在招工方面,黄坦镇政府给我们出谋划策,招引了许多人才,对我们企业帮助很大。”杨文如是说。

加强品质管控,提升生产效率

新日鞋服预计全年产值超亿元

新日鞋服有限公司创新管理理念,以客户需求为导向,提升生产经营质效,今年2月份,鞋子订单量达100多万双,超过去年一季度水平,迎来“开门红”。

近日,位于荔城区西天尾镇的新日鞋服有限公司生产车间内,各条生产线开足马力生产,满足订单需求。

成立于2006年的新日鞋服有限公司主要生产各类国际知名品牌的

休闲鞋和运动鞋,拥有3条生产线,年产量约300万双。近年来,公司通过革新管理理念,全面提升生产经营执行力,效能效益不断提高。

新日鞋服有限公司总经理董俊鹏从事鞋业国际贸易已经有二十多年时间。他告诉记者,此前,公司主要通过外聘团队进行管理,2020年,企业经营遭遇困境,订单量骤降。为此,公司大刀阔斧创新生产和组织管理模式,以客户需求

为导向,规范人员管理,加强品质管控,提升生产效率,客户认可度稳步提升。

“这几年来,品牌方对我们公司生产执行情况的评分一直保持高位水准,并持续提升。”董俊鹏介绍,公司生产执行情况评分包括鞋子的品质、生产周期及验货通过率等,更高的评分也意味着更多的订单。

为加强产品质量,公司实行现场主管责任制,采取激励机制,将品质

据了解,作为温州市文成县首个投资10亿元级单体制造业项目,仅九个月时间,该生态产业园时尚旅行产业制造项目落地见效。

近年来,黄坦生态产业园依托“统一规划、集中供地、同步建设、集约管理”的建设模式,为企业创新搭建起成长平台和集聚空间。眼下,黄坦生态产业园一期已入驻企业14家,投产使用6家。

黄坦镇经济发展办副主任陈方建表示,黄坦镇成立专班,接下去还将组织人员实地走访,聚焦企业发展痛点、堵点、难点问题,开展送岗位、送培训、送政策、送服务活动,全面助力企业“开门红”。

(中国新闻网)

管控任务扩大到生产一线全部员工。“发现一根针、一个破洞、一处胶渍,及时上报,都能得到对应的奖励。”董俊鹏说,2022年,公司没接到过一个客户投诉。

与此同时,公司还改进生产计划,在意向订单时期,便开始进行生产材料的采购,将整个交货周期提前近2个月,客户满意度大幅提升。

“今年以来订单量不断增加,预计全年产值将超过一亿元,现有生产线的产能已经接近饱和。”为扩大生产规模,在工信部门和工业园区的支持下,公司在北高镇建立了新阳鞋业有限公司,将新建厂房及3条生产线,为扩大市场做好准备。

(莆田网)

奔跑彩云南九大高原湖泊领跑赛收官

3月上旬,奔跑彩云南九大高原湖泊领跑赛在华侨城昆明阳宗海度假区举行。600余名跑步爱好者齐聚阳宗海,用脚步丈量云南,用眼睛记录高原湖泊美景,以健康向上的姿态迎接春暖花开。

赛事设有9公里个人男子组、女子组,4.5公里个人男子组、女子组,以及亲子组五个组别,赛道位于华侨城昆明阳宗海度假区滨水湿地公园内,沿着美丽的阳宗海湖畔,在花海掩映的赛道上用奔跑感受春日美景。

赛事当天,现场多位社会体育指导员积极开展科学健身志愿服务,为现场市民就日常跑步锻炼等问题进行了科学指导,并且用身体力行的方式引导大家进行健康跑、快乐跑。用运动的善举诠释奉献精神,用体育的力量向社会传

递正能量。

本次赛事是2022奔跑彩云南九大高原湖泊领跑赛的收官站,由云南省体育局指导,云南省社会体育指导中心主办,昆明市体育总会、阳宗海风景名胜区管理委员会社会事业局承办,云南省路跑协会、云南华侨城实业有限公司协办,云南行知探索体育文旅产业有限公司策划运营。

(龚敏)



近日,第1万户“健康童乐园”在广东省韶关市翁源县落成。“健康童乐园”是致力于弥合中国农村地区儿童早期发展差距的工艺项目。中国关心下一代工作委员会主任顾秀莲,广东省关心下一代工作委员会名誉主任张帼英,广东省韶关市委书记陈少荣,安利公益基金会理事长彭翔,深圳壹基金公益基金会秘书长李弘,腾讯公益慈善基金会执行秘书长窦瑞刚,公益推广大使、冬奥冠军徐梦桃,北京大学儿童青少年卫生研究所所长马军等嘉宾出席活动。

“健康童乐园——儿童全面健康支持计划”,是由安利公益基金会、壹基金公益基金会、腾讯公益慈善基金会联合发起的公益项目,是一个针对农村地区0—6岁儿童的全面健康支持计划。通过为农村家庭提供物资包建立家庭亲子小乐园,为乡村幼儿园搭建专注健康教育的区角,全面改善儿童养育环境;开发适合农村家庭的营养健康和养育课程,提高农村养育者的健康意识和养育技能,降低农村儿童早期发展迟缓风险;通过专业的教育、娱乐工具及课程,以及高质量的亲情陪伴,从身、心、智等角度全面提升儿童早期发展水平,让农村儿童拥有公平的“人生起点”和一个充满乐趣、关爱和健康的童年。

彭翔介绍,“健康童乐园”项目自2021年启动,迄今为止,已在贵州落户2千户、广东韶关落户2千户、新疆昌吉州落户1千户,惠及1万个家庭。安利公益基金会将在未来5年投入1亿元,让“健康童乐园”覆盖5万个乡村家庭,服务10万名乡村儿童。

关注儿童早期发展

在现代儿童教育理念中,0—6岁的早期发展教育尤为重要。0—3岁是婴幼儿脑细胞快速增长、神经纤维髓鞘成熟的关键期,这个时期大脑发育的快慢会直接影响到婴幼儿的智力发育。

中国目前有5千万婴幼儿,其中大多数生活在农村。中国发展研究基金会与中国儿童中心在2020年9月开展的偏远地区儿童早期发展调研结果显示,影响0—6岁儿童成长最主要的因素是家庭环境。经济发展落后的农村地区,部分家庭对儿童重“养”轻“教”,家庭养育能力不足,养育环境受限,儿童早期发展教育的意识淡薄;普遍存在缺少与儿童间的亲子互动,家庭环境卫生不达标,没有儿童专属的游戏空间,缺少玩具和绘本的现实情况。

北京大学儿童青少年卫生研究所所长马军介绍,落后农村地区婴幼儿社会情绪发育迟缓的检出率高达46.1%,40%以上的婴幼儿存在认知和语言发育滞后等问题,25%的儿童在沟通、精细运动、粗大运动和个人社会能力中至少有一项发育迟缓。据医学期刊《柳叶刀》测算,我国约有1743万儿童面临生长迟缓风险,这不仅制约了他们的全面健康成长,也影响到他们接受教育的能力以及未来的综合能力素质,以至于在进入劳动力市场后很难适应科技和社会发展的需要。可见,农村儿童的早期成长影响着国家和民族的未来。

研究证明,在0—6岁的窗口期,投资农村儿童早期发展,在他们成长早期对营养、健康、教育等进行积极干预,可以改变乡村儿童智力、性格、心理、情绪等方面发展滞后状况,使他们的语言、学习、运动、社交能力得到充分激发,从而确保农村地区儿童获得平等的早期发展机会,这是从源头上消除贫困代际传递、巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接、缩小城乡区域发展差距、促进社会公平、实现共同富裕目标的有效举措。

公益推广大使、冬奥冠军徐梦桃表示,竞技赛场,公平是第一原则,乡村儿童的成长,更需要全社会整体支持,为他们创造一个公平的发展起点。

把握早期干预窗口期

把握窗口期,孩子的成长不能等待。安利公益基金会主席余放介绍,“健康童乐园——儿童全面健康支持计划”,以“儿童全面健康支持”为核心,17套积木、玩具、绘本、故事机和运动器具组成一个儿童专属空间,124个亲子互动游戏和31节营养课程,提供养育智力支持,从“身心智”三个维度切入,全面满足0—6岁儿童健康成长的需求。保障儿童在成长关键时期获得均衡营养,帮助他们收获身体健康;通过家长和养育者的高质量陪伴,促进儿童情绪及社会性能力发展;通过科学养育方法,激发儿童大脑、神经系统潜力,促进儿童智力和综合能力的成长。

余放表示,在2035建成“健康中国”国家战略背景下,安利不断强化“全面健康推动者”的企业定位,致力于通过产品和解决方案以及营销人员运营的健康生活社群,帮助公众享有包括身体健康、心理健康和人际关系健康等维度的全面健康。安利公益基金会愿与家长、幼儿园、志愿者、社区及社会公益组织一道努力,形成支持儿童健康成长的综合社会网络和长效社会机制,为解决农村地区儿童早期发展滞后问题贡献力量。

安利公益基金会成立12年来,立足乡村,先后开展“春苗营养计划”“5加油学前儿童营养改善计划”等荣获中华慈善奖的儿童公益项目,解决乡村学童的营养问题,足迹遍布31省319县,帮扶乡村儿童超过330万名。(陈玉佳)

声明

王宝兰不慎将坐落于海淀区建材城西路41号院4号楼2单元503号房屋租赁契约遗失,声明作废。