

西凤集团公司召开青年员工座谈会

选好用好人才 打造长青基业

本报讯（记者 樊春勤）近日,西凤集团公司召开青年员工座谈会,西凤集团公司党委书记、董事长、股份公司董事长张正出席会议并讲话,公司相关部门负责人及青年员工代表共计60余人参加了会议。

会议期间,西凤公司广大青年员工立足自身工作与学习实际,踊跃发言。大家从不同角度分享了在工作、学习和生活中的心得体会与践行感悟,并从个人成长和

才、青年员工队伍建设、公司管理提升与高质量发展等方面提出了意见建议。

张正对广大西凤青年员工立足岗位、勤于思考、奋发有为、拼搏进取的做法给予了充分肯定,并对大家提出的意见建议给予了积极评价。张正强调,广大青年职工一要发挥自身优势,立足岗位实际,在学习工作实践中不断培养和增强自己的学习能力、沟通能力和团队协作能力,更好地适应和

融入公司发展,为公司“高端化、全国化”发展战略贡献自己的智慧和力量;二要在学习业务知识的基础上,强化法律法规及规章制度的学习,以爱心、热心、匠心、良心做好每一项工作,知边界、明底线,不断修炼职业操守,努力为企业创造价值;三要以一往无前的奋斗姿态、风雨无阻的精神状态,埋头苦干,勇毅前行,用自己的智慧与才干争创一流业绩,争做西凤高质量发展

展的推动者和践行者。

通过本次座谈会,大家深切感受到了西凤集团公司领导对青年职工的关心和支持,也为青年员工搭建了“互问互学互享”新平台。

大家纷纷表示,要持之以恒加强思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练,做到德才兼备、堪当大任的西凤青年,在推动企业快速发展的新征程上贡献更大的力量。

前2个月全口径销售金额282亿元,同比增长超过四成

龙湖：品质提升引领品牌进阶

克而瑞数据显示,1—2月仅排名前10的房企的销售操盘金额门槛同比增长25%,而排名前30和排名前50房企的销售操盘金额门槛降幅较高达28.4%和29.1%。

苏醒的需求正在快速涌向少量头部房企,以龙湖为例,2023年1—2月全口径销售金额为282亿元,同比增长超过四成。依托稳定的财务数据,头部房企在复苏中占尽先机,度过曲折的一年后,企业的财务安全被购房者摆在了前所未有的高度。

产品力的进阶

如果说,在2022年底,新房市场的改善型产品将成为主流,还是一个新颖的预测,那么,进入2023年,这个预测即快速得到了全面印证。

克而瑞数据显示,2023年1—2月,改善四房成交占比继续提升。改善型大面积段产品市场热度继续走高,其中,长三角区域主力面积段向100平方米—140平方米集中,成交占比较去年同期大幅提升8.4个百分点;而珠三角区域120平方米—160平方米面积段产品成交占比同比提升2.2个百分点。

一线城市的感受更为明显,作为龙湖在2022年末新推出的高定产品线,位于北京、上海等城市的御湖境项目开年即实现不俗的成绩。

龙湖顺义御湖境项目首开去化率达到了九成,泉州御湖镜项目开盘2小时,约445套滨水奢宅被一扫而空;而在上海,龙湖松江御湖境项目的发布会现场,主办方不得不紧急加开了3个分会场,用来接待闻讯赶来的1000余名购房者。

能够贴合当代人的喜好,自然可以吸引更多人关注。有统计发现,随着社会经济的发展,在满足物质生活与精神需求的路径中,人们愈发期待拥有舒适的居住环境以及购买自己喜欢的东西。这自然也适用于多数普通人对于住宅的向往,御湖境项目只是恰逢其时地解读了这份深层次的需求,回应了人们对生活的向往。

在现代管理学中,快速发现需求,以产品应对新的趋势,是企业能够不断变化的市场始终向前的重要基础。御湖境的成功,从一个侧面证明了龙湖对于市场的敏锐嗅觉与产品能力。

时隔两个月,龙湖使用云河颂项

目展现了另外一种偏向于沉稳内敛的艺术气质,在展现对当代人居的另一种深层次解读,也佐证于御湖境项目能在分化的市场里受到追捧并非偶然。

龙湖为云河颂项目的归家大堂外特别栽种了一棵迎客松,让园区能够区隔开繁华喧嚣的都市,享受一份额外的静雅。在规划中,选择在寸土寸金的市中心大量“留白”,即使是以牺牲一栋楼的代价,也要让阳光穿梭在无遮蔽的楼宇之间,为客户打造一片专属的花园。

而在御湖境项目,龙湖则希望表达另一番不同的气质,引入世界顶级珠宝品牌的精湛技艺,将技艺运用在入户大堂、墙壁以及园林布景之上。

由此可见,龙湖在短时间内连续两次压中市场需求,背后反映的是当代房企对于产品力的长期思考。而以不断升级的产品力回应时代,或许即是结构性回暖的市场里,占得一席之地,进而脱颖而出的密码。

匠心与初心

与时代相偕,浮沉于潮头的引领者们,屡屡能给出时代等待的答案。

产销动态

浙江文成：箱包出口订单增长超预期

随着旅游市场复苏,箱包出口迎来了“反弹式”增长。2023年开年以来,在浙江温州文成县黄坦镇,箱包制造企业赶订单、拓销路、忙生产,浅尝了浙江出口贸易回暖的“甜头”。

浙江锦翔旅游用品有限公司总经理余以桢表示,现在,外贸公司下单基本都需要提前一个月至两个月,截至2023年4月,该公司工期皆已排满,远超开年开工时的预期。

走进浙江锦翔旅游用品有限公司的车间里,一条条半自动化生产线正在运转。工人们熟练地操作着

吸塑工具,不一会儿硬箱已经成型,而这里的箱包将飞往世界各地。

另一边,在浙江银丰箱包有限公司的组装车间里,工人们正有条不紊地赶制订单,货架上一件件箱包整装待发,即将被运往海外市场。据负责人介绍,2023年订单量呈现爆发式增长,企业计划全年生产150万件硬箱。

“在去年5条流水线的基础上,又增加了2条。今年订单量增加,目前订单已排到6月份。”浙江银丰箱包有限公司总经理杨文坦言,该公司2022年7月下旬才入驻文成,未曾想过因

订单多而成为“甜蜜烦恼”。

上述两家公司落户文成县,并入驻黄坦生态产业园后,订单激增凸显出了用工荒问题。类似情况并非个例,首批入驻该产业园的企业,在保持生产的同时,如何加大力度多渠道扩招工人,成为经济复苏背景下,该类企业“急愁盼难”的问题。

在余以桢看来,招工需求和质量缺一不可。“在招工方面,黄坦镇政府给我们出谋划策,招引了许多人才,对我们企业帮助很大。”杨文如是说。

据了解,作为温州市文成县首个投资10亿元级单体制造业项目,仅九个月时间,该生态产业园时尚旅行产业制造项目落地见效。

近年来,黄坦生态产业园依托“统一规划、集中供地、同步建设、集约管理”的建设模式,为企业创业创新搭建起成长平台和集聚空间。眼下,黄坦生态产业园一期已入驻企业14家、投产使用6家。

黄坦镇经济发展办副主任陈方建表示,黄坦镇成立专班,接下去还将组织人员实地走访,聚焦企业发展痛点、堵点、难点问题,开展送岗位、送培训、送政策、送服务活动,全面助力企业“开门红”。

（中国新闻网）

管控任务扩大到生产一线全部员工。“发现一根针、一个破洞、一处胶渍,及时上报,都能得到对应的奖励。”董俊鹏说,2022年,公司没接到过一个客户投诉。

与此同时,公司还改进生产计划,在意向订单时期,便开始进行生产材料的采购,将整个交货周期提前近2个月,客户满意度大幅提升。

“今年以来订单量不断增加,预计全年产值将超过一亿元,现有生产线的产能已经接近饱和。”为扩大生产规模,在工信部门和工业园区的支持下,公司在北高镇建立了新阳鞋业有限公司,将新建厂房及3条生产线,为扩大市场做好准备。

（莆田网）

递正能量。

本次赛事是2022奔跑彩云南九大高原湖泊领跑赛的收官站,由云南省体育局指导,云南省社会体育指导中心主办,昆明市体育总会、阳宗海风景名胜区管理委员会社会事业局承办,云南省路跑协会、云南华侨城实业有限公司协办,云南行知探索体育文旅产业有限公司策划运营。

（龚 敏）



近日,第1万户“健康童乐园”在广东省韶关市翁源县落成。“健康童乐园”是致力于弥合中国农村地区儿童早期发展差距的工艺项目。中国关心下一代工作委员会主任顾秀莲,广东省关心下一代工作委员会名誉主任张帼英,广东省韶关市委书记陈少荣,安利公益基金会理事长彭翔,深圳壹基金公益基金会秘书长李弘,腾讯公益慈善基金会执行秘书长窦瑞刚,公益推广大使、冬奥冠军徐梦桃,北京大学儿童青少年卫生研究所所长马军等嘉宾出席活动。

“健康童乐园——儿童全面健康支持计划”,是由安利公益基金会、壹基金公益基金会、腾讯公益慈善基金会联合发起的公益项目,是一个针对农村地区0—6岁儿童的全面健康支持计划。通过为农村家庭提供物资包建立家庭亲子小乐园,为乡村幼儿园搭建专注健康教育的区角,全面改善儿童养育环境;开发适合农村家庭的营养健康和养育课程,提高农村养育人的健康意识和养育技能,降低农村儿童早期发展迟缓风险;通过专业的教育、娱乐工具及课程,以及高质量的亲情陪伴,从身、心、智等角度全面提升儿童早期发展水平,让农村儿童拥有公平的“人生起点”和一个充满乐趣、关爱和健康的童年。

彭翔介绍,“健康童乐园”项目自2021年启动,迄今为止,已在贵州落户7千户、广东韶关落户2千户、新疆昌吉州落户1千户,惠及1万个家庭。安利公益基金会将在未来5年投入1亿元,让“健康童乐园”覆盖5万个乡村家庭,服务10万名乡村儿童。

关注儿童早期发展

在现代儿童教育理念中,0—6岁的早期发展教育尤为重要。0—3岁是婴幼儿脑细胞快速增长、神经纤维髓鞘成熟的关键期,这个时期大脑发育的快慢会直接影响到婴幼儿的智力发育。

中国目前有5千万婴幼儿,其中大多数生活在农村。中国发展研究基金会与中国儿童中心在2020年9月开展的偏远地区儿童早期发展调研结果显示,影响0—6岁儿童成长最主要的因素是家庭环境。经济发展落后的农村地区,部分家庭对儿童重“养”轻“教”,家庭养育能力不足,养育环境受限,儿童早期发展教育的意识淡薄;普遍存在缺少与儿童间的亲子互动,家庭环境卫生不达标,没有儿童专属的游戏空间,缺少玩具和绘本的现实情况。

北京大学儿童青少年卫生研究所所长马军介绍,落后农村地区婴幼儿社会情绪发育迟缓的检出率高达46.1%,40%以上的婴幼儿存在认知和语言发育滞后等问题,25%的儿童在沟通、精细运动、粗大运动和个人社会能力中至少有一项发育迟缓。据医学期刊《柳叶刀》测算,我国约有1743万儿童面临生长迟缓风险,这不仅制约了他们的全面健康成长,也影响到他们接受教育的能力以及未来的综合能力素质,以至于在进入劳动力市场后很难适应科技和社会发展的需要。可见,农村儿童的早期成长影响着国家和民族的未来。

研究证明,在0—6岁的窗口期,投资农村儿童早期发展,在他们成长早期对营养、健康、教育等进行积极干预,可以改变乡村儿童智力、性格、心理、情绪等方面发展滞后状况,使他们的语言、学习、运动、社交能力得到充分激发,从而确保农村地区儿童获得平等的早期发展机会,这是从源头上消除贫困代际传递、巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接、缩小城乡区域发展差距、促进社会公平、实现共同富裕目标的有效举措。

公益推广大使、冬奥冠军徐梦桃表示,竞技赛场,公平是第一原则,乡村儿童的成长,更需要全社会整体支持,为他们创造一个公平的发展起点。

把握早期干预窗口期

把握窗口期,孩子的成长不能等待。安利公益基金会主席余

放介绍,“健康童乐园——儿童全面健康支持计划”,以“儿童全面健康支持”为核心,17套积木,玩具、绘本、故事机和运动器具组成一个儿童专属空间,124个亲子互动游戏和31节营养课程,提供养育智力支持,从“身心智”三个维度切入,全面满足0—6岁儿童健康成长的需求。保障儿童在成长关键时期获得均衡营养,帮助他们收获身体健康;通过家长和养育人的高质量陪伴,促进儿童情绪及社会性能力发展;通过科学养育方法,激发儿童大脑、神经系统潜力,促进儿童智力和综合能力的成长。

余放表示,在2035建成“健康中国”国家战略背景下,安利不断强化“全面健康推动者”的企业定位,致力于通过产品和解决方案以及营销人员运营的健康生活社群,帮助公众享有包括身体健康、心理健康和人际关系健康等维度的全面健康。安利公益基金会愿与家长、幼儿园、志愿者、社区及社会公益组织一道努力,形成支持儿童健康成长的综合社会网络和长效社会机制,为解决农村地区儿童早期发展滞后问题贡献企业力量。

安利公益基金会成立12年来,立足乡村,先后开展“春苗营养计划”“为5加油学前儿童营养改善计划”等荣获中华慈善奖的儿童公益项目,解决乡村学童的营养问题,足迹遍布31省319县,帮扶乡村儿童超过330万名。

（陈玉佳）



声 明

王宝兰不慎将坐落于海淀区建材城西路41号院4号楼2单元503号房屋租赁契约遗失,声明作废。

奔跑彩云南九大高原湖泊领跑赛收官

3月上旬,奔跑彩云南九大高原湖泊领跑赛在华侨城昆明阳宗海度假区举行。600余名跑步爱好者齐聚阳宗海,用脚步丈量云南,用眼睛记录高原湖泊美景,以健康向上的姿态迎接春暖花开。

赛事设有9公里个人男子组、女子组,4.5公里个人男子组、女子组,以及亲子组五个组别,赛道位于华侨城昆明阳宗海度假区滨水湿地公园内,沿着美丽的阳宗海湖畔,在花海掩映的赛道上奔跑感受春日美景。

赛事当天,现场多位社会体育指导员积极开展科学健身志愿服务,为现场市民就日常跑步锻炼等问题进行了科学指导,并且用身体力行的方式引导大家进行健康跑、快乐跑。用运动的善举诠释奉献精神,用体育的力量向社会传