

关闭按钮“躲猫猫” 恼人的“弹窗”还要飞多久？

在今年全国两会上，全国政协委员、致公党江苏省委会副主委、南京大学经济学系主任杨德才在提案中建议，加大力度治理“弹窗广告”等网络强制性广告。杨德才调研发现，目前“弹窗广告”等网络强制性广告主要存在三个方面问题：一是数量多、范围广，且存在出现上升的趋势，内容上则是良莠不齐，包括涉及软色情等内容，严重危害了青少年的身心健康；二是网络强制性广告缺少有力监管；三是很多网络运营商为了追求利益，将网络强制性广告作为收入增长点，进一步造成了网络强制性广告“无节制”的情况。

□ 本报综合报道

无论是手机上还是电脑上，浏览网页时常会出现页面上跳出“弹窗广告”的情况。一点暂停键，花花绿绿的广告画面马上占据了屏幕；一条广告上有上下左右好几个关闭按钮，不留神就陷入了下个链接；点击应用着急更改文档，却突然打开了购物软件……各种类型的弹窗广告让人不胜烦扰。专家表示，这类过度推荐、无法关闭的弹窗广告行为违规违法，严重影响用户正常使用网络。多方建议，应加强对弹窗广告的监管，压实推送平台审查责任。

弹窗广告频频现身

互联网弹窗广告是指打开网页、软件、手机APP等的时候自动弹出的

广告。近年来，我国对弹窗广告进行过多次治理，并颁布了《互联网弹窗信息推送服务管理规定》《互联网广告管理暂行办法（公开征求意见稿）》等，使弹窗广告治理有规可依。然而，弹窗广告标识按钮“躲猫猫”，反复关闭反复弹出，“摇一摇”误触等造成恶性跳转等情况在互联网中仍较为广泛地存在，让用户不堪其扰。

据新华社报道，来自天津的张女士购买了某视频播放平台的会员，在观看一档综艺节目时想关闭广告，但关闭按钮过小，导致她误触广告，跳转到了购物软件。另有受访者讲述，部分APP的弹窗广告关闭按钮会全屏移动，用户需要跟随它的移动方向，多次点击才能关闭。山西太原市民孙女士介绍，打开一些应用时，页面经常会自动跳转到游戏应用的下载页面，并进行自动下载。仔细查看发现，开屏页面中间写了“摇一摇有惊喜”。她感到不解，“拿着手机难免有晃动，难道所有的晃动都算摇一摇？”

“快充6分钟，续航200公里，新能源汽车上市了。”北京市民王先生在浏览某APP时看到这则“新闻”，立即点了进去，结果发现里面在卖汽车贴膜、坐垫、玻璃水等车辆周边产品，与新能源汽车上市没有半毛钱关系。

在各大社交平台，互联网上各种类型弹窗广告成为诸多网友的吐槽对象，在如何关闭弹窗广告的“技术交流贴”里，关闭弹窗广告的教程详细到如何使用第三方软件和对本机进行设置。

治理为何这么难？

目前，中国网民数量已超10亿人，弹窗广告影响到每一个网民的上

网体验。多方表示，弹窗广告违法违规成本低，而且收益很高，这是乱象屡禁不止的重要原因。据新华社报道，某家可以办理游戏行业弹窗广告推送的互联网公司业务员介绍，如想在一些浏览器推送广告，需预充值6000元至2万元不等的费用，如想做开屏广告，即使是小广告位，每天的广告费也至少需要8万元，多则需要180万元。

此前有媒体报道，互联网弹窗广告已形成一条产业链，PC端一条弹窗广告低至1分钱，移动端一条弹窗广告低至2分钱，一家公司单日最高可提供上百万条弹窗广告服务，数量惊人。甚至有专做弹窗广告的营销网站承诺，可以根据网民在搜索引擎搜索的关键词，以及浏览过的同行网址等，为这部分网民设置标签，此后在他们上网时进行追踪并有针对性地投放广告，做到“精准定位”。

事实上，根据《互联网广告管理暂行办法》，对于目前常见的弹窗广告违法违规现象，处罚金额往往在3万元以下，与广告盈利相比，罚款不值一提，很难起到惩罚和震慑效果。

不断完善监管体系

弹窗广告的问题，很大程度上说

明了弹窗广告的境界模糊、监管乏力、体系不完善。有些游戏通过广告获得奖励的形式，创新了新的广告弹出模式，有些APP设置了“摇一摇”的模式来进入广告详情或跳转相关应用软件，弹窗广告的无孔不入、无处不在也让监管的难度大大提升。

弹窗广告乱象引起了我国相关部门的高度重视。2022年12月，中央网信办部署开展“清朗·移动互联网应用程序领域乱象整治”专项行动，全面整治各类应用程序弹窗多且难屏蔽的问题。重点整治弹窗页面设置虚假关闭、跳转按钮，利用引人误解的内容欺骗、误导、诱导用户点击或自行跳转至其他链接。2021年，工信部进行了为期半年的互联网专项整治，整治内容也包括对应用软件启动弹窗欺骗和误导用户等问题。

中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍表示，多轮有力治理下，弹窗广告乱象得到了很大程度遏制。未来，可进一步通过精细的制度规则、严密的管控机制、广泛的公共参与、理性的行业自律等多维施力。

关掉弹窗广告 又陷入隐蔽广告“魔爪” “广告”标识不显著 与法律规定相违背

调查发现，有的广告似乎刻意模仿用户所登录APP、平台上提供的主要内容及样式，想方设法不暴露其“广告”身份，导致不少用户频繁误点，跳转至购物、小说、游戏等广告页面。用户对此颇有怨言。

2022年9月30日，国家互联网信息办公室、工业和信息化部、国家市场监督管理总局联合发布《互联网弹窗信息推送服务管理规定》，规范弹窗信息推送服务。不少受访用户直言，此后许多APP和网站确实“干净”了不少。但是，一些平台和广告主似乎找到了一种藏得更深的广告推送方式。

伪装成新闻资讯

父母被广告困扰后，天津塘沽的张先生认真查看了其父母经常刷的几个APP，发现“有些广告和新闻资讯的内容几乎一样，点进去才知道被诱导了，有的甚至会自动下载软件，导致父母手机上下载了一堆乱七八糟的APP”。

记者查询了张先生所说的几个APP、网站网页，发现有的APP、网站广告数量非常多，每隔两三条资讯内容就会插入一则广告，刷手机、浏览页面时非常容易误点，想要清静的浏览环境得付费成为VIP才能享受“消除广告服务”。有的APP上的广告图片、字体、格式与新闻资讯非常相似，“广

告”两字与图片背景几乎“融为一体”，不仔细看根本发现不了。

多位受访用户表示，大量的隐蔽广告，非常影响APP的使用体验。有网友无奈地说，躲过了开屏广告，关掉了弹窗广告，又陷入了页面内隐蔽广告的“魔爪”。

值得注意的是，当一些浏览器的页面也提供资讯服务，其中同样掺杂了不少广告，有些广告明显打擦边球，存在涉黄嫌疑，一些内容不堪入目，图片难以直视。

北京中征律师事务所高级合伙人孙维表示，法律在广告频率方面并没有严格的限制，但在内容方面有严格限制。广告应当真实、合法，以健康的表现形式表达广告内容，淫秽、色情的内容是广告法明确禁止的。如果发布的内容中有性暗示、性挑逗等明显属于淫秽、色情的内容，市场监管管理部门有权责令其停止发布广告，并处罚款，情节严重的，可以吊销营业执照；对广告经营者、发布者，可以没收广告费用，处以罚款，情节严重的，可吊销营业执照。

藏身于评论区中

还有一种广告“藏”得更加隐蔽，它们“潜伏”在APP、平台的评论区或留言中，有的广告和评论比较相似，也有用户名、头像，甚至还有发布时间和

点赞数，用户容易误点。

如在某话题评论区，第三条评论便是一则游戏广告，有该游戏的宣传视频，也有类似发布者的头像和名称，右下角有转发、评论和点赞按钮。在这条广告的右上角，标有“广告”字样，并且配有关闭按钮。点击关闭按钮，弹窗提示出现四个选项，分别为“不感兴趣、投诉、屏蔽此博主以及为何会看了不少广告，有些广告明显打擦边球，存在涉黄嫌疑，一些内容不堪入目，图片难以直视。”

中国政法大学传播法研究中心副主任任俊杰表示，当前对于评论区广告这一形式，广告法和有关法律并未作出特别规定，鉴于当下各平台在评论区添加广告的行为，可以考虑将其纳入重点监管行列。广告一旦出现在评论区中，也应当符合网信办发帖评论服务管理规定的有关要求。

广告当有可识别性

我国广告法规定，利用互联网发

布、发送广告，不得影响用户正常使用网络。在互联网页面以弹出等形式发布的广告，应当显著标明关闭标志，确保一键关闭。同时还规定，广告应当具有可识别性，能够使消费者辨明其为广告。大众传播媒介不得以新闻报道形式变相发布广告。通过大众传播媒介发布的广告应当显著标明“广告”，与其他非广告信息相区别，不得使消费者产生误解。

《互联网广告管理暂行办法》也规定，利用互联网发布、发送广告，不得影响用户正常使用网络。在互联网页面以弹出等形式发布的广告，应当显著标明关闭标志，确保一键关闭。不得以欺骗方式诱使用户点击广告内容。

“上述APP和平台内的广告，出现形式和平台内容相仿，存在隐蔽性强、难以识别的特点，甚至还会使消费者产生误解，违反了广告法的有关规定。”孙维说。

中央民族大学法学院教授、北京市消费者权益保护法学会常务副会长段威说，广告应显著标明“广告”，能够使消费者辨明其为广告。上述APP和平台内的广告存在误导用户的行为，与法律规定相违背，须依法承担相应的法律责任，由市场监管管理部门责令改正，处以罚款。

（法治日报）

专家观点

加强弹窗广告治理 净化上网环境

北京中征律师事务所高级合伙人孙维：广告经营者、发布者应当增强法律意识，严格按照广告法的要求规范发布广告，承担起主体责任；监管部门应当严格依法处理违法弹窗广告以及其他不符合广告法规范的公告，追究广告主、广告发布者以及经营者的法律责任。消费者在浏览网页或者使用APP时应当提高辨识力和注意力，

发现违法广告的，及时向有关部门举报。

中央民族大学法学院教授、北京市消费者权益保护法学会常务副会长段威：在互联网时代，对各种日新月异的网络广告行为宜疏不宜堵，应加强规范和全面引导，一方面应紧跟发展趋势，适时修改完善制度规则，让相关主体的广告行为能够有章可循；另一方面

应全员参与各尽其责，广告主、广告经营者、广告发布者等经营主体加强守法诚信经营意识，广告行业组织加强行业自律规范。消费者理性消费，依法维权；消费者组织积极作为；监管部门主动担当职责，提升打击整治力度，共同净化网络空间。

南京大学经济学系主任杨德才：遏制网络强制性广告泛滥的趋

势，主管部门要对网络广告的形式、内容等方面制定具体标准，进行规范管理，设置“准入制度”和“负面清单”，并充分发挥广告法的监管效力。同时，健全监管体系，整合并提升跨部门的监管力度。

山西省市场监督管理局网络监管处相关负责人：应更加压实各主体责任，明确相关标准，强化企业自我审查职责，促进行业自律的养成，完善信息筛选、编辑、推送等工作流程。

新闻链接

日前，工信部发布《关于进一步提升移动互联网应用服务能力的通知》（以下简称《通知》）。《通知》围绕提升用户服务感知、提升行业管理能力提出26条措施。通信技术专家项立刚表示，出台这一文件无疑就是要把把监管做得更加扎实，更多地保护消费者的利益，也是为了助力移动互联网的长期发展。

构建综合治理体系

工信部数据显示，目前，在架APP数量达258万款，小程序、快应用等创新形态不断出现，在推动经济社会发展、服务群众生活方面发挥了重要作用。前期，工信部持续推进APP侵害用户权益整治行动，针对用户反映的突出问题，强化治理，取得积极成效。

工信部在解读该文件时指出，《通知》的出台是贯彻落实党的二十大精神的具体之举。其次，也是落实落细法律法规要求的应有之义。为确保网络安全、数据安全法、个人信息保护法等上位法要求在信息通信行业领域落实落地，工信部连续三年发布关于移动互联网相关治理政策文件，在促进产业健康发展和强化监管方面发挥了重要作用。《通知》在现有制度基础上进一步完善可操作性实施细则，不断增强法规的适用性、针对性和可操作性。

自开展APP侵害用户权益整治行动以来，工信部已公开发布27批次通报，对违法违规行为保持高压震慑。本次《通知》的出台也是彰显整治侵害用户权益问题的坚定决心。

《通知》坚持问题导向，聚焦行业发展出现的新问题，人民群众急盼解决的急问题，提出了体系化治理新思路，着力构建“全流程、全链条”综合治理体系，推动行业治理走深走实。

此外，《通知》的出台还是促进我国数字经济健康发展稳致远的迫切需要。工信部前期就APP弹窗广告“关不掉、乱跳转”、欺骗诱导用户点击、下载等突出问题进行了集中整治，维护了良好的数字经济发展环境。

《通知》持续深化对数字经济行业发展规律认识，坚持在发展中规范、在规范中发展，加强对行业的服务引导，推动企业不断完善内部管理、提升依法合规经营意识和能力，共同营造良好的信息消费环境。

三方面规范安装卸载

《通知》从规范安装卸载行为、优化服务体验、加强个人信息保护、响应用户诉求等四方面提出要求，保障用户知情权、选择权，维护群众合法权益。

在规范安装卸载方面，《通知》提出三方面要求：一是确保知情同意安装。真实、准确、完整地为用户明示相关必要信息，并经用户确认同意后后方可下载安装。二是规范网页推荐下载行为。在前期整治的基础上，进一步明确要求，保障用户正常浏览页面信息。三是实现便捷卸载。除《工业和信息化部 国家互联网信息办公室关于进一步规范移动智能终端应用软件预置行为的通知》中明确的基本功能软件外，APP应当可便捷卸载。

在优化服务体验方面，《通知》围绕用户广泛关注、反映较为突出的问题，提出四方面要求：一是窗口关闭用户可选。对于开屏和弹窗信息窗口难以关闭、“摇一摇”乱跳转等问题予以规范。二是服务事项提前告知。要求清晰明示产品功能权益及资费等内容，特别是存在开会员、收费等附加条件的应显著提示。三是启动运行场景合理。明确在非服务所必需或无合理场景下，不得进行自动启动、关联启动、或者唤醒、调用、更新等行为。四是服务续期及时提醒。在自动续订、自动续费前5日以短信、消息推送等方式提醒用户，并提供便捷的退订和取消途径。

延伸阅读

车机系统频陷广告“弹窗”门

弹、弹、弹，烦、烦、烦……随着大屏成了新车的“标配”，弹窗广告也开始让车主们叫苦不迭，和手机、电视弹窗广告不同的是，车机大屏的弹窗，对驾驶安全造成了很大隐患。

“车机消息推送是我们面向车主的关怀行为，并非弹窗广告。主要内容是提醒用户保养、品牌活动邀约等与用户相关的信息。为避免影响驾驶，我们已即刻停止车机弹窗提示信息。”在车主投诉某品牌汽车大屏弹窗广告之后，相关厂家负责人将其定义为“关怀行为”。

那么，目前的车机信息是不是以“关怀”为主呢？目前车机弹窗主要是三类，第一类是厂家的车型广告，如推荐购买某款车型、推广新车预售活动；第二类则是厂商的活动，如抽奖、节假日促销等；第三类则是品牌周边的推荐，现在一些车企推出了一系列周边产品，从汽车用品到衣食住行都有生产和销售，有的就要通过车机弹窗广告进行推广。

“弹窗与其他广告的形式不同，必须要用户手动关闭，这样更能吸引用户的注意力。”刘先生曾在郑州一家广告公司从事技术工作，他表示，相比其他广告形式，弹窗广告一般都要设置成不主动关闭，这样转化率比其他类型的广告更高。除了效果更好，还有一个重要原因，就是车机大屏联网之后，掌握了厂家的后台服务器手里，而这种推送的广告，几乎没有成本的。

在不少车主看来，汽车的大屏弹窗广告不像手机和电视那样，而是存在着一定的安全隐患。全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示，随着车机系统的日渐成熟，车企广告的出现给消费者带来了很不好的体验，并干扰到驾驶员的正常驾驶，已经属于安全隐患。“不过这个现象应该是阶段性、暂时性的，是车企推出了一系列周边产品，从汽车用品到衣食住行都有生产和销售，有的就要通过车机弹窗广告进行推广。”

丰台市场监管局之窗

丰台区市场监管局

开展人员密集场所特种设备安全大检查

为保障人员密集场所内特种设备安全运行，避免特种设备事故的发生，丰台区市场监管局丰台街道所对商场、医院、农贸市场等人员密集场所开展安全大检查。执法人员对多家人员密集场所所在用电梯、公园大型娱乐设施等特种设备进行检查，通过查阅安全管理档案、核查设备及安全附件使用登记记录和定期检验情况；实地检查电梯的轿顶、底坑等位置部件安全状况、日常维护保养、轿厢内五方通话等；检查特种设备应急预案制定落实及定期开展应急演练情况。（樊宁）

法院公告栏

张国强：本院受理原告浙江鑫行融资租赁有限公司诉你追偿纠纷一案，因用其他方式无法送达，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条的规定，向你公告送达起诉状、应诉通知书、举证通知书等。自本公告刊登之日起，经过三十日即视为送达。提出答辩和举证期限为公告期间后的15日内，并于举证期满后（即2023年3月19日）（遇法定节假日顺延）在本院民事审判庭第八团队开庭审理，逾期将依法缺席裁判，特此公告。

江西省南昌市青湖区人民法院
王彦东、刘俊廷、刘俊杰、郭智超、胡怡源汽车服务有限公司：本院受理原告北京市农村信用合作社与被告张天宇、李叙阳、张捷、王彦东、刘俊廷、刘俊杰、郭智超、代高、李俊、胡怡源汽车服务有限公司金融借款合同纠纷一案，现已审理终结。依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条的规定，向你公告送达（2022）京1381民初1018号民事裁定书，限你于本公告发出之日起经过30日内来本院领取民事裁定书，逾期视为送达。

辽宁省沈阳市中级人民法院
李睿宝、王桂荣：本院受理原告北京市农村信用合作社与被告李睿宝、王桂荣、孙树军、于安清、苏延平、北京北方矿业有限公司金融借款合同纠纷一案，现已审理终结。依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条的规定，向你公告送达（2022）京1381民初1018号民事裁定书，限你于本公告发出之日起经过30日内来本院领取民事裁定书，逾期视为送达。

辽宁省沈阳市中级人民法院
唐耀庭：本院受理原告北京市农村信用合作社与被告武文刚、房彦臣、孙聚华、唐福周、胡朝霞、邢相龙、郑明成金融借款合同纠纷一案，现已审理终结。依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条的规定，向你公告送达（2022）京1381民初183号民事裁定书，限你于本公告发出之日起经过30日内来本院领取民事裁定书，逾期视为送达。

辽宁省沈阳市中级人民法院
辽宁承泉瑞丰食品有限公司、王海祥、张德林、李海祥、李海刚、张德伟、张桂平金融借款合同纠纷一案，现已审理终结。依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条的规定，向你公告送达（2022）京1381民初1018号民事裁定书，限你于本公告发出之日起经过30日内来本院领取民事裁定书，逾期视为送达。

辽宁省沈阳市中级人民法院
王瑞霖：本院受理原告王瑞霖诉被告同德信纠纷一案，现已审理终结。依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条的规定，向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、开庭传票。自本公告发出之日起，经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期间后的15日内，并于举证期满后（即2023年3月19日）（遇法定节假日顺延）在本院民事审判庭公开审理此案，逾期将依法缺席裁判，特此公告。

辽宁省铁岭市中级人民法院
杨青龙：本院受理原告铁岭县农村信用合作社诉你金融借款合同纠纷一案，现已审理终结。依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条的规定，向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、开庭传票。自本公告发出之日起，经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期间后的15日内，并于举证期满后（即2023年3月19日）（遇法定节假日顺延）在本院民事审判庭公开审理此案，逾期将依法缺席裁判，特此公告。

辽宁省铁岭市中级人民法院
中融和合物联网科技有限公司：本院受理的原告中国太平洋财产保险股份有限公司诉你经济合同纠纷纠纷一案，现已审理终结。依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条的规定，向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、开庭传票。自本公告发出之日起，经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期间后的15日内，并于举证期满后（即2023年3月19日）（遇法定节假日顺延）在本院民事审判庭公开审理此案，逾期将依法缺席裁判，特此公告。

吉林省德惠市人民法院
朱志鑫：本院受理原告朱志鑫诉被告同德信合同纠纷一案，现已审理终结。依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条的规定，向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、开庭传票。自本公告发出之日起，经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期间后的15日内，并于举证期满后（即2023年3月19日）（遇法定节假日顺延）在本院民事审判庭公开审理此案，逾期将依法缺席裁判，特此公告。

河北省沧州市中级人民法院
魏俊峰：本院受理原告魏俊峰诉被告左晋岭民间借贷纠纷一案，因你下落不明，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条的规定，依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书、传票、权利义务告知书等文书。自本公告发出之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期间后的15日内，并于举证期满后（即2023年3月19日）（遇法定节假日顺延）在本院民事审判庭公开审理此案，逾期将依法缺席裁判，特此公告。

河北省沧州市中级人民法院
魏俊峰：本院受理原告魏俊峰诉被告左晋岭民间借贷纠纷一案，因你下落不明，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条的规定，依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书、传票、权利义务告知书等文书。自本公告发出之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期间后的15日内，并于举证期满后（即2023年3月19日）（遇法定节假日顺延）在本院民事审判庭公开审理此案，逾期将依法缺席裁判，特此公告。

河北省沧州市中级人民法院
魏俊峰：本院受理原告魏俊峰诉被告左晋岭民间借贷纠纷一案，因你下落不明，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条的规定，依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书、传票、权利义务告知书等文书。自本公告发出之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期间后的15日内，并于举证期满后（即2023年3月19日）（遇法定节假日顺延）在本院民事审判庭公开审理此案，逾期将依法缺席裁判，特此公告。

河北省沧州市中级人民法院
魏俊峰：本院受理原告魏俊峰诉被告左晋岭民间借贷纠纷一案，因你下落不明，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条的规定，依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书、传票、权利义务告知书等文书。自本公告发出之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期间后的15日内，并于举证期满后（即2023年3月19日）（遇法定节假日顺延）在本院民事审判庭公开审理此案，逾期将依法缺席裁判，特此公告。

河北省沧州市中级人民法院
魏俊峰：本院受理原告魏俊峰诉被告左晋岭民间借贷纠纷一案，因你下落不明，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条的规定，依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书、传票、权利义务告知书等文书。自本公告发出之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期间后的15日内，并于举证期满后（即2023年3月19日）（遇法定节假日顺延）在本院民事审判庭公开审理此案，逾期将依法缺席裁判，特此公告。

河北省沧州市中级人民法院
魏俊峰：本院受理原告魏俊峰诉被告左晋岭民间借贷纠纷一案，因你下落不明，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条的规定，依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书、传票、权利义务告知书等文书。自本公告发出之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期间后的15日内，并于举证期满后（即2023年3月19日）（遇法定节假日顺延）在本院民事审判庭公开审理此案，逾期将依法缺席裁判，特此公告。

河北省沧州市中级人民法院
魏俊峰：本院受理原告魏俊峰诉被告左晋岭民间借贷纠纷一案，因你下落不明，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条的规定，依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书、传票、权利义务告知书等文书。自本公告发出之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期间后的15日内，并于举证期满后（即2023年3月19日）（遇法定节假日顺延）在本院民事审判庭公开审理此案，逾期将依法缺席裁判，特此公告。

河北省沧州市中级人民法院
魏俊峰：本院受理原告魏俊峰诉被告左晋岭民间借贷纠纷一案，因你下落不明，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条的规定，依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书、传票、权利义务告知书等文书。自本公告发出之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期间后的15日内，并于举证期满后（即2023年3月19日）（遇法定节假日顺延）在本院民事审判庭公开审理此案，逾期将依法缺席裁判，特此公告。

河北省沧州市中级人民法院
魏俊峰：本院受理原告魏俊峰诉被告左晋岭民间借贷纠纷一案，因你下落不明，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条的规定，依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书、传票、权利义务告知书等文书。自本公告发出之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期间后的15日内，并于举证期满后（即2023年3月19日）（遇法定节假日顺延）在本院民事审判庭公开审理此案，逾期将依法缺席裁判，特此公告。

河北省沧州市中级人民法院
魏俊峰：本院受理原告魏俊峰诉被告左晋岭民间借贷纠纷一案，因你下落不明，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条的规定，依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书、传票、权利义务告知书等文书。自本公告发出之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期间后的15日内，并于举证期满后（即2023年3月19日）（遇法定节假日顺延）在本院民事审判庭公开审理此案，逾期将依法缺席裁判，特此公告。

河北省沧州市中级人民法院
魏俊峰：本院受理原告魏俊峰诉被告左晋岭民间借贷纠纷一案，因你下落不明，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条的规定，依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书、传票、权利义务告知书等文书。自本公告发出之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期间后的15日内，并于举证期满后（即2023年3月19日）（遇法定节假日顺延）在本院民事审判庭公开审理此案，逾期将依法缺席裁判，特此公告。

河北省沧州市中级人民法院
魏俊峰：本院受理原告魏俊峰诉被告左晋岭民间借贷纠纷一案，因你下落不明，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条的规定，依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书、传票、权利义务告知书等文书。自本公告发出之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期间后的15日内，并于举证期满后（即2023年3月19日）（遇法定节假日顺延）在本院民事审判庭公开审理此案，逾期将依法缺席裁判，特此公告。

河北省沧州市中级人民法院
魏俊峰：本院受理原告魏俊峰诉被告左晋岭民间借贷纠纷一案，因你下落不明，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条的规定，依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书、传票、权利义务告知书等文书。自本公告发出之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期间后的15日内，并于举证期满后（即2023年3月19日）（遇法定节假日顺延）在本院民事审判庭公开审理此案，逾期将依法缺席裁判，特此公告。