

产业高质量发展五年行动计划启动

福建德化:2027年产值或突破千亿元

3月17日,“中国白·德化瓷”产业高质量发展五年行动计划启动,世界陶瓷之都福建德化陶瓷产业集群加速迈向2027年产值突破千亿元的目标。

德化县拥有3700多年的陶瓷制作史,被誉为“中国白的故乡,瓷艺术的摇篮”。陶瓷产业是德化的优势产业、主导产业和民生产业。2018—2022年,德化实施陶瓷产业跨越发展五年行动,产值从328亿元增长到502亿元,产业规模持续壮大,焕发出巨大的活力。德化县拥有超过4000家陶瓷企业。在《区域全面经济伙伴关系协定》生效以后,德化陶瓷面向东南亚国家的出口迅速增长。2022年1月至9月,德化向马来西亚出口了577万美元的陶瓷产品,较上年同期大增324.29%。

在“中国白·德化瓷”产业高质量发展五年行动计划启动仪式上,德化县委书记黄文捷表示,站在新的起点上,德化实施2023—2027年“中国白·德化瓷”产业高质量发展五年行动计划,力争通过扩大国际影响力,增强工艺创新能力,提升市场竞争力,“三力引领”打造千亿陶瓷产业集群。

未来五年,德化县将进一步补链、延链、强链,实施“陶瓷+”产业融合发



展,大力开发新产品、新装备、新材料、新技术、新工艺,促进产品时尚化、品牌高端化、制造数字化、生产绿色化、工艺标准化、资源集约化。

在扩大国际影响力方面,德化县将从平台影响、艺术影响、文化影响等方面入手,提升世界瓷都关注度、显示度和美誉度。德化将重点打造德化会展中心、国际瓷艺城、中国茶具城、电商物流园等国际陶瓷博览交易平台,大师

园、红旗坊、月记窑、瓷谷仙境国际陶瓷艺术村等国内外艺术家聚落,建设德化窑国家考古遗址公园等一批文旅融合项目,以及培育国际陶瓷文化艺术、花盆及高端餐具产业等三个聚集区。同时,围绕“德化陶瓷从哪里来,经历过什么样的发展”开展专题研究,推出一批文化研究成果,深度讲好德化陶瓷故事,推进德化瓷烧制技艺申报联合国教科文组织人类非物质文化遗产名录。

在增强工艺创新力方面,德化将从科技创新、数字赋能、绿色制造等方面入手,推动德化陶瓷从传统向高新、从低端向高端、从制造向智造迭代升级。德化将重点推进壮大碳化硅、氮化硅、碳纤维等新材料产业,引入机器人、5G技术、元宇宙、数字孪生等前沿科技,打造一批高水平众创空间和科技企业孵化器,不断提升科创水平。

在提升市场竞争力方面,德化将从龙头、设计、品牌、营销、电商等方面入手,主动服务和融入新发展格局,提升产业竞争力、附加值和市场占有率。德化将重点发挥国家陶瓷行业工业设计研究院作用,通过世界陶瓷设计大会、“何朝宗杯”中国(德化)陶瓷工业设计大赛等,提高工业设计水平,建立国际陶瓷设计联盟,建设陶瓷设计师云平台“瓷匠集”,打造全球陶瓷创意设计孵化平台。

顺美集团总经理郑鹏飞表示,此次出台的产业高质量发展五年行动计划,能让企业在今后的五年发展中,更清晰、更有方向、更有目标。企业将会更注重智能研发创新领域的发展,引入高端人才,让德化的陶瓷能更好地走向世界。(综合)

区域动态

《农业中关村现代食品营养谷规划(2022—2035年)》发布 北京平谷区将建成“三基地一特区”

日前,北京平谷区发布《农业中关村现代食品营养谷规划(2022—2035年)》。

《规划》明确,以食品营养谷为目标,攻关预制菜及智慧供应链、生物合成新食物资源、活性因子/功能性食品创制、绿色减损加工、食品营养靶向定制五大创新方向,培育精肉预制菜、替代蛋白、精准营养、功能性基料和智能装备五大特色产业,实施引进一批产学研紧密衔接的科技创新力量,打造一流的营养健康双创孵化开放性生态系统等八大重点任务,建设公共研发、公共服务、检验检测等六大公共平台,建成“三基地一特区”,即食品营养科技成

果孵化、中试基地,食品营养活力创新企业总部基地,高端食品供应及全景消费体验基地和政策与机制先行先试的创新特区。

平谷区委副书记、区长狄涛表示,2023年,平谷区农业中关村将重点聚焦培育农业高精尖产业,布局国家奶牛、肉牛、生猪遗传评估中心等一批创新平台;提升农业硬科技实力,攻关辣椒智能化分子育种、良种奶牛体内胚胎高效生产等一批卡脖子技术;完善基础配套设施,推动国家农业科技新港、核心区11个重大基础设施及配套基础设施建设等一批项目集中开工。(央广网)

投资30亿元 规划建设5000亩

江西资溪县规划建设面包食品产业城

3月14日,第七届资溪面包文化节新闻发布会举行。据悉,第七届资溪面包文化节将于3月底至5月底举行,此次活动的主题为:“烘动资溪,有焙而来”,由江西省抚州市人民政府与中国焙烤食品糖制品工业协会联合主办,来自全国10余省份,近200家企业参加。

资溪按照国家5A级景区标准,投资30亿元规划建设5000亩面包食品产业城,其中一期建设面积约2400亩,重点打造集生产加工、产品研发、技术培训、集中采购“四个中心”的产业集群基地,推进“产城景”融合发展,被评为国家工业旅游示范基地,成为资溪经济发展新增长极。

资溪面包大军在外创业30多年,产业资源都在外地。2016年,资溪县

通过举办“面包文化节”,因势利导,逐步吸引乡贤及烘焙行业领军人物返乡创业,成功组建资溪面包科技公司,实现了资溪面包食品产业本土化,“资溪面包”发展正式迈入新时代。目前,公司直营及加盟门店超过300家,产值超3亿元,已启动上市计划。

依托完备的产业链和资源禀赋,资溪紧盯肉食品加工、面包烘焙食品两大方向,设立产业引导资金,大力“做实主产业链、扩大副业链、健全供应链、延伸服务链”,引进面包食品产业链主企业以及巧克力、冷冻半成品、手工欧包、奶油、预拌粉等配套企业20余家。突出科技赋能,与南昌大学等院校共建资溪食品研究院,资溪面包产业学院,为产业发展插上科技翅膀、增添蓬勃动力。(大江网)

河北省县域特色产业规模持续壮大

去年实现营业收入3.55万亿元,同比增长11.8%

来自河北省工信厅的数据显示,2022年河北省县域特色产业规模持续壮大,全省共有291个县域特色产业集团(年营收5亿元以上),除雄安新区外实现全域全覆盖,2022年实现营业收入3.55万亿元,同比增长11.8%,逐渐成为支撑县域经济的主导产业。

其中,107个省级重点县域特色产业集团(年营收75亿元以上)覆盖74个县(市、区),实现营业收入2.81万亿元,同比增长10.8%。

产业发展特色鲜明。经过多年深耕细作,河北省特色产业凭借技术“一招牌”,形成许多行业隐形冠军,安平丝网开发的0.036毫米不锈钢丝工艺,突破国内微丝最细记录;邯郸晨光生物首创辣椒红色素连续提取分离技术,辣椒红色素、辣椒精、叶黄素3个产品产销量位居世界第一,辣椒红色素产销量占有率超过了世界份额的80%。

品牌影响稳步攀升。安平丝网、

玉田印刷包装机械、河间再制造、平乡童车、清河羊绒及制品5个集群被列为国家中小企业特色产业集团。省级重点县域特色产业集团培育中国驰名商标、国家地理标志产品等353项;创建特色产业名县名镇102个,发布清河羊绒、安平丝网、安国中药材等16个特色产业指数,清河羊绒产业集群产品商标注册量居全国县级之首。13个集群产品国内市场占有率超50%,其中,河间再制造产业集群是全球最大的汽车起动机、发电机再制造基地,南和宠物食品产业集群宠物食品年产量全国第一,安平丝网国内市场占有率超80%。

绿智转型不断加快。河北省148家集群企业获评省级绿色工厂;省级重点产业集群两化融合发展水平55.3,高于全省平均水平。数字化研发设计工具普及率74.3%、经营管理数字化率74.3%、应用电子商务企业比例67.3%,创新能力明显提升。(河北日报)

安徽舒城做大做强豆制品产业



走进安徽省舒城望母泉豆制品加工厂的生产车间,只见豆香弥漫,蒙蒙雾气之中,到处是工人忙碌的身影。泡豆、磨浆、滤渣、煮浆、点卤……一道道工序有条不紊。工厂外,前来购买豆制品的车辆络绎不绝。

据悉,当地制作白干等豆制品的历史由来已久。最多的时候,舒城县山七镇老街里面聚集了近10家从事豆制品生产的家庭小作坊。去年,为集约化手工制作小作坊,进一步做大

做强豆制品产业,形成特色品牌,在当地政府的谋划扶持下,位于山七镇杨岭村的望母泉豆制品厂正式投产,总投资300多万元,主要生产包干、豆腐、干张等豆制品,产品主要销往舒城及合肥周边城市。该厂的投产,不仅带动了周边富余劳动力20余人就业,每年还能成为当地村集体带来10多万元的集体经济收入,为乡村振兴注入发展动力。(人民网)

轻工特色区域

两百多年前,玻璃吹制工艺被万里茶道上的晋商带回祁县,经过代代传承,如今这里的人工吹制玻璃器皿已经占据全国50%以上的份额。走进祁县,一件件美轮美奂的玻璃制品,正映射出海内外消费市场的复苏活力。

已是下午5点,山西大华玻璃器皿有限公司副总经理郝思高却还忙个不停,一边查看未读邮件,一边打电话给工厂负责人协调生产。仅最近两月,大华公司成交的海外订单已经有200多万美元,远超往年。

大华公司的“开门红”是山西祁县玻璃器皿产业发展的缩影。

消费迅速回暖 带动产业恢复

“今年一开工,就陆续接到新的订单,已经排到两个月后了!”最近,山西喜尊玻璃器皿有限公司总经理张文磊很忙,不仅要接待外省的客户,跑工厂把控产品质量,还要同时紧盯研发,争取更早推出新的主打产品。

对市场同样敏感的还有产业链的下游企业。在祁县共赢彩包装厂,产线全部开动,负责人原启祥中午顾不上吃饭,正盯着一批加急的订单。不仅如此,共赢彩包装厂还在忙活另一件事。过去几年,一些玻璃器皿出口产品存在积压情况,如今有了新的订单后需要更换原有的包装。“你看,这箱子外面的文字,现在要换成英语重新印刷一下。”在原启祥看来,玻璃器皿企业对库存产品的迅速出清,带动了集群企业整体的恢复。



反复商讨会场布置,一再调整宣传文案,精挑细选推介产品,连日来,位于浙江省温州市鹿城区的某品牌鞋企,正加紧筹备2023年4月在乌鲁木齐市举行的新品发布会。“尽可能达到让人‘眼前一亮’的效果。”该集团新闻发言人蔡发荣说。

从8000多款产品设计构想中,挑选出4000多款进行评审论证,从中锁定

今年前两月产值预计同比增长15%

山西祁县玻璃器皿贸易订单不断

“随着疫情防控政策优化,玻璃器皿消费市场迅速回暖。1—2月全县玻璃器皿企业完成产值预计为4.5亿元,与去年同期相比增长15%。”祁县转型综改促进中心主任张福全说。

如今,祁县的玻璃器皿从业人数达2万多人,玻璃器皿品类涵盖茶具、酒具、烛台、花瓶、灯笼等十大系列8000多种产品。

经过几十年的发展,祁县的企业已经与许多国际著名家具、商超公司建立了深度的合作关系,拥有稳定的销售市场。“国外对玻璃器皿需求大,祁县玻璃器皿物美价廉,深受客户的喜爱与信任。”张福全说。

据介绍,去年,祁县的人工吹制玻璃器皿产值达23亿元,占据全国50%以上的份额。其中,人工吹制高脚杯约占全国总量的80%,产品70%销往国际市场,被工信部评为“一带一路”(祁县)中小企业特色产业合作区、中小企业特色产业集团。

拓宽销售渠道 寻求差异竞争

几件精致漂亮的玻璃杯出现在网络直播间的画面中,主播从造型、功用、特点几个方面详细介绍,不时回答屏幕上的提问。几个小时下来,下单数已经破千。

随着电商销售渠道的打通,政府也看到了其中的发展契机,相关扶持动作不断:引入知名电商与物流公司,组建电商快递产业园、国际货运网络平台;在海外建立玻璃器皿营销中心、办事处、仓储物流中心……

一边是产业集群逐渐形成,企业数量更多、产业规模更大;另一边则是同质化、低价竞争等问题逐渐出现。几番思

考,一些企业开始尝试差异化发展之路。

“我们吧年轻人定位为为主要客户人群,在产品设计和生产上就和其他企业有了明显区别。”张文磊介绍,喜尊公司成立之初,就有意避免同类产品竞争。“我们将设计团队与电商公司部署在广州,因为那里有更前沿的理念与环境,可以同我们祁县生产基地形成一个强强联合的上下游产业链。”

如今,经过市场整合优化,祁县的众多玻璃器皿企业已经形成了差异化的竞争格局:有的专注于中东市场,有的着重于欧美市场,有的定位在国内市场。贸易、包装、运输、描金、手绘、模具、烤花、原辅材料供应等上下游企业达200多户。

完善公共服务 推动数字升级

在祁县的国家玻璃器皿产品质量监督检验中心,技术员苏峻正在仪器前缓慢转动镜头,测算玻璃试件的“应力”是否在标准之内。“这是玻璃器皿的常见指标之一,如果应力过大,器皿就容易破裂。”

以前,祁县的玻璃器皿企业做性能检测,要跑到北京、上海等一线城市。后来,祁县政府投资建设了检验中心,引进知名专家,强化检测能力,更好为本地企业服务。“我们的检测结果在国际上通用,对打造玻璃器皿行业标准也起到了巨大的作用。苏峻介绍,“以前,玻璃杯的标准可能只能套用玻璃盘的,很难满足客户的实际需求。我们中心通过给出建议,推动建立企业标准、行业标准,乃至上升为国家标准。”

实际上,以检验中心为代表的公共平台作用不止于此。科研检测力量加强,对打造玻璃器皿行业标准也起到了巨大的作用。苏峻介绍,“以前,玻璃杯的标准可能只能套用玻璃盘的,很难满足客户的实际需求。我们中心通过给出建议,推动建立企业标准、行业标准,乃至上升为国家标准。”

(人民日报)

家门口有了专家团队,企业从“拼制造”到“拼创造”

浙江温州鹿城鞋产业跑上新赛道

1000多款推向市场,再筛选出经典产品开展省城城市系列发布会,是该集团用创意拓市场的新探索。

在当前刮“快时尚”旋风与激烈竞争的格局下,鞋服产品更新换代步伐加快,也深刻地改变着鹿城鞋企的经营模式。

“鹿城是中国鞋都所在地,这里集聚着2000多家大大小小的鞋企。以前大部分鞋企没有自己的设计研发能力,主要依靠代工维持生产,造成了相互压价等恶性竞争现象。”温州市鞋革行业协会秘书长叶浩奇表示,如今,当地鞋企纷纷开辟自研设计,打造品牌,

从“拼制造”向“拼创造”转变。

鹿城区全力为鞋企“拼创造”搭建舞台、拓宽通道。该区与四川大学共建温州鞋革产业研究院,集中攻关关键技术难题,建成投入生物力学磨损试验、整鞋透气保温性能测试等实验平台,深化与巴黎、米兰等国际时尚策源地的交流合作,常态化开办鞋靴网红直播鞋、鞋靴装备选品会。

家门口有了专家团队和实验基地,企业拼起创意来底气十足。2023年开工以来,某鞋业有限公司总经理董宗文在安排好企业生产后,几乎从未停止在外奔波的步伐。“我们走访一个个城市,拜访重点合作客商,观察和搜集最新市场需求,并预判未来的流行趋势。”董宗文介绍,目前,他

们公司秋冬款的鞋样设计已经提上日程。“原创产品开发从构思到量产,从选材到面料搭配、中间模板设计、样鞋试错调整等流程离不开各种投入。在政府帮助下,企业的研发成本大大降低,我们的研发设计热情也进一步得到了激发。”

数据显示,2022年,鹿城实现全区鞋产业R&D(研究与试验发展)增速17.36%,研发占比达3.6%,带动鞋产业规上工业产值达150多亿元,比2022年增长4.36%。“春节开工以来,我们已经接到10多万双订单,相比去年同期增长30%。”另一家鞋业有限公司市场总监陈晓雯表示,为了应对订单增长,企业不断招兵买马,员工数量增长到1500多人。(浙江日报)