

辽宁动态

为经济高质量发展提供支撑

辽宁省多个央地合作重大项目有望今年开工

本报讯(记者 孟祥山)日前,央地合作在辽宁省各地区全面展开。据了解,辽宁省正在实施、计划实施和正在洽谈的重点项目500余个,总投资超2万亿元。在此基础上,辽宁省发展改革委遴选出投资规模大、产业结构优、示范带动作用强的2023年重大央地合作项目100个,总投资1.1万亿元,涵盖工业、交

通、能源、仓储物流、市政及产业园区等多个重点领域。今年,辽宁省多个央地合作重大项目有望陆续开工。其中,航空工业沈阳航空航天城项目,总投资337亿元;中航发集团航空动力研发基地及产业基地项目,总投资117亿元;大连数谷建设项目,总投资210亿元;鞍钢东部矿区采选联合产能提

升项目,总投资111亿元;兵器工业集团精细化工及原料工程项目,总投资837亿元;辽宁徐大堡核电1号、2号机组项目,总投资421亿元;扬农大型精细化工项目,总投资100亿元。今年,辽宁省将聚焦全国重大战略规划,结合辽宁全面振兴新突破三年行动,深化央地合作,进一步提升本地企业核心竞争力,深度谋

划提出100个具有战略性、全局性、系统性的合作项目,在省级层面重点推进,总投资超1万亿元。其中,工业项目37个,能源项目24个,市政及产业园区、新基建、交通等其他项目39个。这批项目遍布辽宁省各市,涉及航空工业、中核集团、中国石油、国家电网、华润集团等40余家央企。

辽宁省出台恢复和促进消费政策措施

本报讯(记者 孟祥山)为持续推动辽宁省促进消费工作,叫响辽宁消费活动品牌,树立惠民利民的消费形象 and 良好口碑,未来三年,辽宁省商务厅将继续开展“乐购辽宁·惠享美好”系列活动。

据了解,今年辽宁省将重点围绕重要节日、重点商品、重点领域等开展“21+N”项主题促消费活动,涵盖汽车、家电、餐饮、会展、步行街、便利店、夜经济等诸多方面,计划4月份在沈阳举办“东北老字号传承创新发展大会暨首届中华老字号(东北)博览会”,5月份在大连举办“第二届世界华人美业大会”,8月份在葫芦岛市举办第十

三届中国国际沙滩泳装文化博览会暨全省夏季焕新促消费活动等2100项主题促消费活动,推动消费加快恢复。

会上,经开区管委会分别与内蒙古自治区农发行、自治区交通银行、呼市建行、财信集团等金融机构签署了战略合作协议,金融机构对企投贷资金的信心,企业也要加快发展,努力拓宽融资渠道。三是希望经开区各相关部门强化服务意识,充分发挥好“桥梁”“纽带”作用,推动构建长期稳定的银企关系,真正把对接平台搭起来,构建起互信、互利、互助的良好合作关系,推进政银企合作深入开展,让银行和企业感受到实实在在的作用,共同推动经开区经济和金融事业全面发展。

届三届中国国际沙滩泳装文化博览会暨全省夏季焕新促消费活动等2100项主题促消费活动,推动消费加快恢复。辽宁省商务厅党组成员、副厅长郭斌表示:“力争到2025年,‘乐购辽宁·惠享美好’促消费活动品牌享誉全国,形成‘政府搭台、企业唱戏、全民参与’的良好促消费工作局面,消费新场景更加丰富,消费供给更加优化,为百姓献上更加惠民精彩的消费盛宴,为企业发展增添更强劲动力,为辽宁经济发展贡献更多消费力量。”

未来三年,辽宁省将出台一系列恢复和促进消费政策措施,加快推动消费市场恢复性增长,合理增加消费信贷,支持住房改善、养老服务、教育医疗文化体育服务等消费,推动招市引店、招展引会,发展首店经济,首发经济,增加中高端商品供给。除了打造“乐购辽宁·惠享美好”促消费活动品牌,辽宁省还将打造“乐购辽宁·惠享美好”促消费活动品牌,组织开展线上线下结合、商旅文体融合的促消费活动,举办东北老字号传承创新发展大会外,辽宁还将打造新消费场景,营造良好消费氛围,积极参加中国国际消费品博览会,向国内外客商展示推介辽宁消费名品和业态创新成果,吸引更多域外人员来辽消费。辽宁将培育新能源汽车、绿色智能家电、智能穿戴等消费新增长点,在打造区域消费中心城市,建设沈阳、大连国际消费中心城市,高标准建设沈阳中街、大连青泥洼步行街。预计,2025年,沈阳和大连社会消费品零售总额分别超过4800亿元和3200亿元。

在培育消费新业态方面,辽宁将规范发展平台经济,培育引导100家省级电商直播示范基地打造新消费场景,促进共享经济、新个体经济和夜经济发展,评定30条省级经济示范街区。为了扩大县城和农村消费,辽宁将深入推进县域商业建设行动,建设改造县物流配中心 and 乡镇商贸中心,推进21个国家电子商务进农村综合示范县建设。同时围绕汽车、商品房、家用电器等重点消费品,辽宁省将打造10个具有规模和影响力的消费品牌展会。

心消费工作联盟授旗,还开展了“放心消费在福建”公开承诺与倡议活动。活动现场,福建省文旅厅、福建省市场监管局、人行福州中心支行、福建银保监局、福建省消委会、福州市农业农村局以及福州市海洋渔业局等二十余个部门通过现场咨询服务活动,向到场市民进行了消费维权法律法规宣传咨询,还开展了“福品”展示和文艺表演,以及提供现场受理投诉举报服务、“你点我检”等便民免费检测服务。

据悉,福建省各地市同时开展相关主题活动达三十多场次,持续营造诚信经营、安全放心的消费环境,用“放心消费”提振“消费信心”,推动消费回暖,助力福建省经济高质量发展。

心消费工作联盟授旗,还开展了“放心消费在福建”公开承诺与倡议活动。活动现场,福建省文旅厅、福建省市场监管局、人行福州中心支行、福建银保监局、福建省消委会、福州市农业农村局以及福州市海洋渔业局等二十余个部门通过现场咨询服务活动,向到场市民进行了消费维权法律法规宣传咨询,还开展了“福品”展示和文艺表演,以及提供现场受理投诉举报服务、“你点我检”等便民免费检测服务。

据悉,福建省各地市同时开展相关主题活动达三十多场次,持续营造诚信经营、安全放心的消费环境,用“放心消费”提振“消费信心”,推动消费回暖,助力福建省经济高质量发展。

福建资讯

“提振消费信心——放心消费在福建”系列宣传活动举行

营造全社会共同关注保护消费者权益的社会氛围



本报讯(记者 王春宝 □ 林士卿 张兆彬)为认真落实福建省委“深学争优、敢为争先、实干争效”行动部署,进一步提振消费信心,助力“福”文化建设,切实增加民生福祉、服务高品质生活,让人民群众有更多的获得感、幸福感和安全感。近日,纪念“3·15”国际消费者权益日暨“提振消费信心——放心消费在福建”系列宣传活动启动仪式在福建省福州市温泉公园举行。

活动现场,福建省文旅厅、福建省市场监管局、人行福州中心支行、福建银保监局、福建省消委会、福州市农业农村局以及福州市海洋渔业局等二十余个部门通过现场咨询服务活动,向到场市民进行了消费维权法律法规宣传咨询,还开展了“福品”展示和文艺表演,以及提供现场受理投诉举报服务、“你点我检”等便民免费检测服务。

据悉,福建省各地市同时开展相关主题活动达三十多场次,持续营造诚信经营、安全放心的消费环境,用“放心消费”提振“消费信心”,推动消费回暖,助力福建省经济高质量发展。

活动现场以“提振消费信心——放心消费在福建”为主题,着力营造全社会共同关注消费者权益保护工作的良好氛围,共同倡议诚信经营、放心消费,增强经营者消费维权主体意识,深入推进放心消费创建在八闽大地落地开花。

活动以“提振消费信心——放心消费在福建”为主题,着力营造全社会共同关注消费者权益保护工作的良好氛围,共同倡议诚信经营、放心消费,增强经营者消费维权主体意识,深入推进放心消费创建在八闽大地落地开花。

据悉,福建省各地市同时开展相关主题活动达三十多场次,持续营造诚信经营、安全放心的消费环境,用“放心消费”提振“消费信心”,推动消费回暖,助力福建省经济高质量发展。

三明市银行业积极开展“3·15”宣传活动

本报讯(记者 王春宝 □ 张兆彬)近日,在中国银保监会三明监管分局和福建省三明市地方金融监管局的指导下,三明市银行业协会牵头组织17家商业银行在三明市三元区三明广场举办主题为“倡

导绿色消费,银行与你同行”的三明市银行业“3·15”消费者权益保护宣传活动。

活动期间,各单位工作人员立足职能,活跃在活动现场,积极为到场的市民群众派发金融消费者权益保护、个人信息保护、金融消费风险提示(如数字金融安全隐患、养

老防诈骗等风险提示)、打击非法集资和电信网络诈骗等相关内容的宣传资料。

据统计,活动现场共接待市民群众近千人次,发放宣传折页2000多份。通过此次宣传,让广大市民群众进一步增强金融消费者权益保护意识,有效维护金融稳定,促进三明市金融业健康发展。

声音

期待国家标准将劣质头盔阻挡在市场之外

据央视“3·15”晚会报道,当前,有不少不合格的电动自行车头盔充斥市场,厂家偷工减料导致多款头盔在碰撞、穿透、固定等测试中不合格,部分头盔成为戴在头上的“刀片”。另据媒体报道,由公安部、工业和信息化部共同组织制定的强制性国家标准《摩托车、电动自行车乘员头盔》(GB 811-2022)将于7月1日起实施。新标准对固定装置稳定性、佩戴装置强度、吸收碰撞能量、耐穿透、护目镜等进行了严格规定,是电动自行车乘员头盔领域的第一项强制性国家标准。

这些头盔在实际使用中,往往能够起到保护作用,但头盔质量参差不齐,有的为降低成本而牺牲质量。从规范和标准看,以往针对电动自行车头盔没有团体标准,不具有强制性,很难有效约束相关企业。从地方立法角度看,据报道,截至去年11月,关于骑电动自行车须佩戴头盔的省、市级地方立法有65部,其中不少有明确罚则,但头盔标准缺失一定程度上影响了强制戴头

盔的实际效果。这些表明,立规矩、定标准、强监管,有力守护骑行者的“头顶安全”,已迫在眉睫。去年12月1日,上述《摩托车、电动自行车乘员头盔》国家标准发布。这意味着,新国标实施后,头盔品质有了硬杠杠,公众的“头顶安全”有了更严格和高标准的保护。

同时,有关部门应加强交通安全法律法规和国家标准的宣传解读工作,引导消费者选购合格产品。交警部门要深化“一盔一带”安全守护行动,将佩戴合格头盔列入检查事项,教育引导骑行者对劣质头盔说不。

当前,我国电动自行车保有量已达3.5亿辆,骑行安全备受公众关注。2021年,公安部交管局有关负责人表示,交通事故伤害中最主要的就是颅脑损伤,正确佩戴安全头

盔,规范使用安全带能够将交通事故死亡风险降低60%至70%。在此现实语境下,市场上热销的一些头盔如此不堪一击,着实令人忧心。

“标准”是质量底线,也丈量着企业良心。面对激烈的市场竞争,相关企业应清醒认识到,头盔市场正在走向规范化,严格遵守质量标准,切实保障头盔的安全性,才能占据主动,赢得更强竞争力。头盔虽小,但关乎骑行者生命安全。各方力量要共同努力,以国家标准为基础,合力推动相关行业健康发展,让每一项头盔都成为“保命盔”,最大程度地守护“头顶安全”。(工人日报)

聚焦内蒙古

内蒙古呼和浩特市经开区召开2023年政银企对接服务座谈会

本报讯(记者 闫廷 □ 王茜 李宝平)近日,内蒙古呼和浩特市经济技术开发区召开2023年政银企座谈会,积极探索政银企沟通合作机制,共商发展良策,共谋发展大计,实现互利共赢,促进经开区实体经济和金融事业高质量发展。

刘占英表示,当前,经开区正在按照呼和浩特市委、市政府工作部署,锚定呼和浩特市委、市政府“双轮驱动”和“火车头”的使命任务,紧紧抓住大力发展新能源这一历史机遇,加大招商引资力度,积极培育壮大市场主体,推动经济运行实现量质齐升。一是希望各金融机构能够重新认识经开区,增强发展信心,把经开区当作值得信任的合作伙伴。二是希望企业继续诚信经营,按期还款,增强金融机构对企投贷资金的信心,企业也要加快发展,努力拓宽融资渠道。三是希望经开区各相关部门强化服务意识,充分发挥好“桥梁”“纽带”作用,推动构建长期稳定的银企关系,真正把对接平台搭起来,构建起互信、互利、互助的良好合作关系,推进政银企合作深入开展,让银行和企业感受到实实在在的作用,共同推动经开区经济和金融事业全面发展。

会上,经开区管委会分别与内蒙古自治区农发行、自治区交通银行、呼市建行、财信集团等金融机构签署了战略合作协议,金融机构对企投贷资金的信心,企业也要加快发展,努力拓宽融资渠道。三是希望经开区各相关部门强化服务意识,充分发挥好“桥梁”“纽带”作用,推动构建长期稳定的银企关系,真正把对接平台搭起来,构建起互信、互利、互助的良好合作关系,推进政银企合作深入开展,让银行和企业感受到实实在在的作用,共同推动经开区经济和金融事业全面发展。

会上,经开区管委会分别与内蒙古自治区农发行、自治区交通银行、呼市建行、财信集团等金融机构签署了战略合作协议,金融机构对企投贷资金的信心,企业也要加快发展,努力拓宽融资渠道。三是希望经开区各相关部门强化服务意识,充分发挥好“桥梁”“纽带”作用,推动构建长期稳定的银企关系,真正把对接平台搭起来,构建起互信、互利、互助的良好合作关系,推进政银企合作深入开展,让银行和企业感受到实实在在的作用,共同推动经开区经济和金融事业全面发展。

会上,经开区管委会分别与内蒙古自治区农发行、自治区交通银行、呼市建行、财信集团等金融机构签署了战略合作协议,金融机构对企投贷资金的信心,企业也要加快发展,努力拓宽融资渠道。三是希望经开区各相关部门强化服务意识,充分发挥好“桥梁”“纽带”作用,推动构建长期稳定的银企关系,真正把对接平台搭起来,构建起互信、互利、互助的良好合作关系,推进政银企合作深入开展,让银行和企业感受到实实在在的作用,共同推动经开区经济和金融事业全面发展。

会上,经开区管委会分别与内蒙古自治区农发行、自治区交通银行、呼市建行、财信集团等金融机构签署了战略合作协议,金融机构对企投贷资金的信心,企业也要加快发展,努力拓宽融资渠道。三是希望经开区各相关部门强化服务意识,充分发挥好“桥梁”“纽带”作用,推动构建长期稳定的银企关系,真正把对接平台搭起来,构建起互信、互利、互助的良好合作关系,推进政银企合作深入开展,让银行和企业感受到实实在在的作用,共同推动经开区经济和金融事业全面发展。

“乌兰察布之夜”项目正式签约

预计5月开街运营

本报讯(记者 闫廷)3月11日,“乌兰察布之夜”项目签约仪式在内蒙古乌兰察布市察右前旗举行。

“我的工厂一天能生产约两万件‘露营系’产品,包括帐篷、桌椅等,但还是供不应求。”3月20日,浙江义乌户外用品经营户朱悦来告诉记者,他收到的海内外订单已排至6月末,较过去几年来看,增幅明显。

天气渐暖,人们纷纷走出家门赏花看景,露营热度再次攀升。朱悦来深耕露营行业近20年,学设计出身的他捕捉到市场需求的“新变化”。“如今,露营市场已经由原来的下午茶式露营发展到海边的沙滩露营、山顶的旷野露营,甚至更加极限环境的露营。”朱悦来说,针对不同的需求和逐渐多元化的市场,他和设计团队正以每年更新近20款新品的速度“迎头赶上”。

记者了解到,“乌兰察布之夜”项目坐落于乌兰察布高铁站前广场,预计5月开街运营。项目建成后,将有效带动高铁新城片区旅游基础设施配套,实现年客流量300万人左右,提供就业岗位2000余个,将成为内蒙古自治区乃至全国范围内的网红夜市打卡地。

“我们采购的一些‘露营系’货品就是义乌发货。”江苏无锡BOOM CAMP-ING露营地负责人张天一告诉记者,他经营的露营地主要包含围炉煮茶、烧烤聚会和帐篷酒店。为带动人气,营地还陆续邀请了多位百万粉丝级别的短视频博主“打卡”。如今,二期开发也提上日程,采购需求将进一步扩大。

记者了解到,“乌兰察布之夜”项目坐落于乌兰察布高铁站前广场,预计5月开街运营。项目建成后,将有效带动高铁新城片区旅游基础设施配套,实现年客流量300万人左右,提供就业岗位2000余个,将成为内蒙古自治区乃至全国范围内的网红夜市打卡地。

记者了解到,“乌兰察布之夜”项目坐落于乌兰察布高铁站前广场,预计5月开街运营。项目建成后,将有效带动高铁新城片区旅游基础设施配套,实现年客流量300万人左右,提供就业岗位2000余个,将成为内蒙古自治区乃至全国范围内的网红夜市打卡地。

记者了解到,“乌兰察布之夜”项目坐落于乌兰察布高铁站前广场,预计5月开街运营。项目建成后,将有效带动高铁新城片区旅游基础设施配套,实现年客流量300万人左右,提供就业岗位2000余个,将成为内蒙古自治区乃至全国范围内的网红夜市打卡地。

露营经济随春风渐起

义乌商户:海内外订单增幅明显

“我的工厂一天能生产约两万件‘露营系’产品,包括帐篷、桌椅等,但还是供不应求。”3月20日,浙江义乌户外用品经营户朱悦来告诉记者,他收到的海内外订单已排至6月末,较过去几年来看,增幅明显。



天气渐暖,人们纷纷走出家门赏花看景,露营热度再次攀升。朱悦来深耕露营行业近20年,学设计出身的他捕捉到市场需求的“新变化”。“如今,露营市场已经由原来的下午茶式露营发展到海边的沙滩露营、山顶的旷野露营,甚至更加极限环境的露营。”朱悦来说,针对不同的需求和逐渐多元化的市场,他和设计团队正以每年更新近20款新品的速度“迎头赶上”。

记者了解到,“乌兰察布之夜”项目坐落于乌兰察布高铁站前广场,预计5月开街运营。项目建成后,将有效带动高铁新城片区旅游基础设施配套,实现年客流量300万人左右,提供就业岗位2000余个,将成为内蒙古自治区乃至全国范围内的网红夜市打卡地。

天气渐暖,人们纷纷走出家门赏花看景,露营热度再次攀升。朱悦来深耕露营行业近20年,学设计出身的他捕捉到市场需求的“新变化”。“如今,露营市场已经由原来的下午茶式露营发展到海边的沙滩露营、山顶的旷野露营,甚至更加极限环境的露营。”朱悦来说,针对不同的需求和逐渐多元化的市场,他和设计团队正以每年更新近20款新品的速度“迎头赶上”。

记者了解到,“乌兰察布之夜”项目坐落于乌兰察布高铁站前广场,预计5月开街运营。项目建成后,将有效带动高铁新城片区旅游基础设施配套,实现年客流量300万人左右,提供就业岗位2000余个,将成为内蒙古自治区乃至全国范围内的网红夜市打卡地。

记者了解到,“乌兰察布之夜”项目坐落于乌兰察布高铁站前广场,预计5月开街运营。项目建成后,将有效带动高铁新城片区旅游基础设施配套,实现年客流量300万人左右,提供就业岗位2000余个,将成为内蒙古自治区乃至全国范围内的网红夜市打卡地。