

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

2023年3月20日
星期一
总第8412期
第5471期
今日8版

2月外汇市场供求基本平衡

本报讯 3月15日,国家外汇管理局公布2月银行结售汇和银行代客涉外收付款数据。数据显示,在银行结售汇方面,银行结汇1829亿美元,售汇1848亿美元;在银行代客涉外收付款方面,银行代客涉外收入4702亿美元,对外付款4740亿美元。

国家外汇管理局副局长、新闻发言人王春英表示,我国外汇市场供求保持基本平衡。(琮文)

FIC2023食品界院士论坛在上海举行,中国轻工业联合会会长张崇和出席并指出:

院士专家领衔 推动我国食品行业繁荣发展

本报讯(记者 王薛淄)3月15日,由中国食品添加剂和配料协会主办的FIC2023食品界院士论坛在上海举行,中国轻工业联合会会长张崇和出席并致辞。中国食品添加剂和配料协会名誉理事长齐庆中、理事长杜雅正出席论坛。中国工程院院士、北京工商大学校长孙宝国,中国工程院院士、浙江工业大学生物工程学院院长郑裕国,中国工程院院士、南昌大学原副校长谢明勇,中国工程院院士、江南大学原校长陈坚出席论坛并作报告。

张崇和表示,食品是轻工业的支柱产业,是极其重要的民生产业。近年来,我国食品产业蒸蒸日上,蓬勃发展。去年,食品工业营业收入9.8万亿元,同比增长5.6%;利润总额6815亿元,同比增长9.6%。其中,食品添加剂行业总产值1545万吨,同比增长4.4%;营业收入1455亿元,同比增长3.9%;出口额38.9亿美元,同比增长3.5%。食品工业的快速发展为推动经济增长、满足大众消费作出了积极且重要的贡献。

当前,我国食品行业面临新的机遇,也面临一些重大课题,FIC2023食品界院士论坛在中国食品添加剂和配料协会精心设计、细致安排下,汇集学术界与产业界精英,论坛的召开必将成为食品行业公益性、开放性、高层次的大交流。

张崇和指出,食品产业的创新发展凝聚着食品界院士的前瞻引领。院士建言献策,指引方向。石碧、陈克复、王琪、陈坚四位院士,通过工程院



向国务院提出书面建议——“重视轻工行业转型升级和高质量发展”,引起了领导的重视。院士潜心钻研,奉献不懈。陈坚院士主导编写了科技部《“十四五”食品科技创新专项规划》,为我国食品科技创新指明了方向。

陈坚院士曾作为国际食品添加剂法典委主席,为我国食品行业的健康发展作出了卓越贡献。院士矢志创新,探索不止。吴清平、孙宝国等3位院士分别主持的创新课题都获得了中国轻工业联合会科技进步一等奖,彰显了追求真理、勇攀高峰的科学家精神。院士勇于发声,科普不息。孙宝国院士等一批院士和专家,发挥学术影响,发出科学声音,为食品添加剂正名,为消费者答疑解惑,

——为回应民生关切提供院士引导。论坛要发挥院士专家的优势,对食品方面的民生热点问题作出科学解释,发出权威声音,为加强食品安全、引导理性消费、促进“大健康”产业发展发挥更大的作用。

随后,孙宝国、郑裕国、谢明勇、陈坚四位院士围绕中国食品现代化转型为食品添加剂产业提供了新的机遇等现状,发表专家权威观点,探讨如何在激烈的国际竞争中,依靠科技创新开辟新领域,发展新动能、新优势,驱动我国食品工业的高质量发展。

同日,第二十六届中国国际食品添加剂和配料展览会暨第三十二届全国食品添加剂生产应用技术展示会(以下简称“展览会”)在国家会展中心(上海)开幕。

张崇和十分重视“大健康”

食品、新型功能性食品、生物工程技术、食品安全风险防控等食品行业高质

量发展问题,在巡展过程中,每到一处都对企业展出的新产品、新技术进行问询,鼓励企业适应市场需求,实现创新发展。

据悉,本次展览会由食品工业原辅材料、食品工业机械设备、食品工业创新技术三大板块组成,共设六大展馆,覆盖全行业23大类食品添加剂和35大类食品配料等上万种产品,汇聚了来自国内外食品添加剂和配料行业的1519家展商。本次展览会聚焦全球食品添加剂和配料领域的创新趋势,紧跟食品领域最新变革和发展,展示行业最新的产品与技术。

——为食品行业发展提供院士方案。

论坛要深化产业与学术交流,增强互

动,深度融合,为食品产业明晰发展

趋势,指引创新方向,挖掘前进动能,

提供更高端、更直接、更有效的方案

途径。

——为食品产业科技提供院士指

引。

论坛要勇立产业科技发展潮头,探

讨产业前沿先进技术,促进我国食品科

技进步与繁荣。

日前,《中国水貂、狐、貉取皮数量统计报告(2022年)》正式发布

毛皮行业仍承压前行

本报讯(记者 史晓菲)《中国水貂、狐、貉取皮数量统计报告(2022年)》已于近期正式发布。中国皮革协会副秘书长黄彦杰介绍,2022年中国水貂取皮数量为579万张,同比下降15.61%;中国狐、貉取皮数量分别为836万张和791万张,同比分别下降23.95%和13.88%。据介绍,中国皮革协会2011年开始每年对中国水貂、狐、

貉的数量进行统计,统计地区涵盖了辽宁、吉林、黑龙江、河北、山东等重点毛皮动物养殖省份。

黄彦杰表示,从数据上看,2022年毛皮服装及制品总体销量情况不容乐观。去年12月下旬,国内市场虽然出现了销售小高峰,但是销售期短暂且多以库存服装为主;国际市场毛皮服装需求疲软,全年出口数量出现明显

下滑,特别是俄罗斯出口数量锐减严重,毛皮行业总体运行依然承压前行。“从全球皮张供求关系看,近几年生产的皮张数量持续减少,毛皮服装及制品销售也呈下滑趋势,特别是去年国内皮张库存有所增加,预计2023年上半年皮张价格受春节前后制品销售旺盛刺激影响可能出现小幅上扬,但行业发展仍然没有走出低谷期,不

建议国内养殖企业盲目扩群。”

近几年在全球养殖数量锐减的情况下,优良种源和优质原料皮将成为养殖企业的核心竞争要素。黄彦杰建议,养殖单位应立足科学和安全养殖生产,特别要重视饲料营养配比,以提高种源质量和产子成活率为重点,同时鼓励有条件的养殖企业联合科研单位对毛皮动物主要常见疾病进行攻关,促进行业高质量发展。中国皮革协会也将继续做好中国水貂、狐、貉取皮数量统计工作,为行业提供预警信息;将继续开展国际动物福利示范场认定及复评工作,引导国内养殖企业提升科学养殖水平。”

《文房四宝 专业级墨》等4项团体标准正式发布

补齐标准“短板” 助力文房四宝行业高质量发展

本报讯(记者 贾淘文)日前,中国文房四宝协会发布《文房四宝 专业级墨》《文房四宝 专业级砚台》《文房四宝 专业级毛笔》《文房四宝 专业级书画用纸》4项团体标准。

中国文房四宝协会已陆续制定并出台了毛笔、墨汁、墨锭、宣纸、书画纸、石砚等6项国家标准和《文房四宝 学生书法用笔》等4项团体标准,但在中高端文房四宝产品这一细分应用领域尚缺乏相关标准。据了解,目前,文房四宝产品同质化现象凸显,一些企业为了压缩生产成本,降低质量要求,以次充好,严重扰乱了市场秩序,损害了社会公众利益,影响了行业的健康发展。

2022年6月,中国文房四宝协会标准化委员会根据《中国文房四宝协会团体标准管理办法》的相关规定,正式启动《文房四宝 专业级墨》《文房四宝 专业级砚台》《文房四宝 专业级毛笔》《文房四宝 专业级书画用纸》4项团体标准的制订工作。

据介绍,在标准制定的起草阶段,标委

准及有关技术资料,广泛征求各地主产区意见和建议,最大限度地涵盖不同生产工艺、原料和产品的特点,并与中

国林业大学、中国科学院研究生院等科研院所多位专家学者就标准存在的技术问题进行研究探讨。中国文房四宝协

会标准化委员会根据受众人群对产品的认知及使用感受,确定了专业级毛笔、专业级墨、专业级书画用纸、专业级砚台的定义、规格分类并提出相应的产品质量要求。从专业书画人士对书画用纸耐久性和润墨效果两个方面的要求,对专业级书画用纸的水抽提液PH(老化后),耐老化白度(绝对值)下降值、润墨性及纸张关键力学指标(抗张强度纵横差、断裂长纵横平均)均做了明确的理化指标设计安排,并委托安徽宣城市文房四宝质量检测中心负责对征集的大量样品进行技术指标检测与分析,为整个编制过程始终遵循符

合先进性、科学性、合理性的编制原则提供了有力的技术支撑。在标准制定的意见征求阶段,标委秘书处将征求意见稿以函件形式分送

国团体标准信息平台供相关企业贯彻执行。

中国文房四宝协会表示,该套系列团体标准的发布与实施标志着文房四宝行业在产品质量标准上,由生产企业为立足点的质量标准向以消费群体为立足点的质量标准延伸;由普遍指导和规范生产标准向分层分类指导和规范生产标准转变。这既是市场监督与管理的需要,也是维护消费者合法权益的需要,更是提高行业整体产品质量水平的需要。此系列标准的发布与实施,将对规范中高端文房四宝产品市场秩序和优化产业结构起到重要的促进作用;对推动中华民族文化基因与当代文化相适应,与现代社会相协调,加快中华优秀传统文化的传承与发展,实现文房四宝行业高质量发展具有重要意义。中国文房四宝协会作为行业管理者与服务者,有责任也有义务配合市场监管部门不断完善补充标准的“短板”,使标准真正做到为企业服务、为市场服务、为消费者服务、为国家经济建设服务。

第十七届中国消费经济高层论坛定档四月

本报讯(实习记者 解磊)记者从中国消费经济高层论坛组委会获悉,由消费日报社主办,主题为“高质量发展 高品质消费”的第十七届中国消费经济高层论坛暨“3·15”中国消费市场影响力品牌峰会将于4月22日在北京召开,论坛组委会将邀请相关部委领导、行业专家,共话消费市场高质量发展。

今年全国两会上,“消费”成为热点话题之一。作为拉动经济增长的“三驾马车”之一,“消费”二字在政府工作报告中同样被频频提及。随着构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的步伐加快,大宗消费与生活服务消费起着扩内需、稳增长的重要作用。

高品质消费和高质量发展息息相关。组委会相关负责人表示,本届论坛将立足消费市场高质量发展,通过引导企业加快融入科技、创新、数字化、绿色低碳进程,充分发挥新时代企业在消费领域的积极作用;同时针对消费市场,特别是近年来迅猛发展的网络零售市场存在的假冒伪劣、虚假宣传、消费欺诈等损害消费者利益、破坏消费市场健康互信的消费环境等突出问题公开曝光,推动消费产业高质量、新形势发展,提升消费者的获得感、幸福感与安全感。

“本次论坛将凸显‘3·15’系列活动对消费者权益维护的价值意义,以‘保障民生、改善民生、惠及民生、促进和谐’为出发点和落脚点,密切关注消费产业发展中所面临的问题,高效连接需求侧与供给侧,推动消费产业高质量发展,增强民生福祉。消费日报社将联手地方政府、行业协会、典型企业,共同树立中国消费市场环境下杰出品牌形象,为消费市场注入新的活力。”上述负责人说。

前两月全国服务业生产指数同比增长5.5%

3月15日,国家统计局发布数据显示,今年1月份至2月份,全国服务业生产指数同比增长5.5%,比去年12月份加快6.3个百分点。从服务业分行业指数来看,8个分项指数中有7个是加快回升的。

此前,国家统计局服务业调查中心主任李锁强表示,初步核算,2022年服务业对国民经济增长的贡献率为41.8%,拉动国内生产总值增长1.3个百分点。

“我国服务业发展仍不充分,需要进一步扩大服务业开放,持续培育经济发展新动能。”中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东在接受记者采访时表示。

为进一步推进服务业开放,不久前,国务院批复同意在沈阳市、南京市、杭州市、武汉市、广州市、成都市开展服务业扩大开放综合试点。至此,我国服务业扩大开放综合试点增至11个。

在刘向东看来,深入开展服务业扩大开放综合试点符合我国加快发展现代产业体系、推进高水平对外开放的总体要求,通过进一步发挥试点城市服务开放创新发展的差异化优势和示范带动作用,还能为扩大内需、吸纳就业作出贡献。

我国已分三批次设立服务业扩大开放综合试点(以下简称“试点”)。数据显示,2022年前三季度,前两批的5个试点共创造了6.9万亿元的服务业增加值,占当地地区生产总值的70.6%,高于全国均值17.1个百分点。

上海立信会计金融学院自贸区研究院副院长肖本华对记者表示,通过设立服务业扩大开放综合试点,不仅引进了一大批服务业外资项目,促进了我国

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com



快来扫描我吧!



搜狐新闻客户端 消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

- 步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端
- 步骤二:打开应用点击上方“订阅”
- 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
- 步骤四:点击右上角“+关注”即可