

名词解释

临期食品，指临近食品保质期但仍在保质期内的食品。据相关数据显示，2021年中国临期食品行业加速发展，市场规模达318亿元，开始受资本、用户关注，多个品牌获得融资，预计行业保持6%的增长率，并将持续增长，2025年中国市场规模将达401亿元。

延伸阅读

反食品浪费：「临食工」撑起的百亿市场

联合国粮农组织曾经指出，全球范围内，每年约有1/3的粮食被损失或浪费，这个数字高达约13亿吨。而被商超处理掉的过期食品，是导致食品浪费的重要一环。临期食品的热销，为减少该环节的食物浪费提供了方案。

在国外市场，关于临期食品的处置和销售已有较为成熟的经营模式。中国连锁经营协会2023年1月发布的《市场端临期食品经营现状报告》（以下简称《报告》）分别从“线下零售渠道”和“线上渠道”分享了国外经验。

《报告》指出，丹麦首都哥本哈根第一家剩余食品超市 Wefood 于 2016 年开业，专门提供或售卖余量食品、临期食品，商品的价格比一般超市便宜三到五成，根据估算，Wefood 超市可为丹麦每年减少 70 万吨的食品浪费。2018 年在法国巴黎成立的首家“反食品浪费”商店，通过“回收来自传统分销渠道的产品”来减少食物浪费。“Too Good To Go”的 APP 于 2016 年在丹麦上线，入驻了连锁零售商、食品超市、餐厅、面包坊、咖啡厅等商家，这些商家会将当天还未过期但需要处理的食品进行打折出售，餐厅借助这款应用销售剩余食物。

在国内市场，近年来，“反食品浪费”逐渐成为潮流，可持续消费理念逐步渗透到消费者，越来越多消费者的消费理念变得更为理性，逐步接受临期食品。在小红书上，关于临期食品的相关笔记分享已超过 1 万篇。在社交平台豆瓣上，创建于 2020 年 9 月的“我爱临期食品小组”，已吸引超过 9 万名临期食品关注者，交流、分享购买临期食品的心得，他们自称“临食工”。

临期食品的市场潜力引起社会和消费零售行业的关注。近两年，以售卖临期食品为主的电商平台、连锁折扣店逐渐兴起。《报告》中指出，保守按照每年零食行业有 1% 的库存沉淀测算，2016 年，我国临期食品行业规模约为 222 亿元，2020 年，临期食品行业规模约为 300 亿元。2016 年—2020 年临期食品行业市场规模年复合增长率率为 7.8%，由此推算出 2026 年临期食品市场规模约为 471 亿元。

以连锁超市、便利店为代表的实体零售企业在抓住市场机遇，探索转型创新之路的同时，积极承担社会责任，减少食物浪费，低碳发展。连锁超市、便利店普遍开展了减少浪费的举措，一方面加强进销存管理，提升数字化及销量预测的新技术，升级内部效期管理系统，提升供应链效率，减少库存与进货的浪费；另一方面从营销角度出发，进行打折促销，减少浪费，以及精准化商品定位和订货量控制，对临期商品提前预警并促销等。

针对便利店的三明治、饭团、沙拉等短保质期食品，连锁便利店品牌便利蜂引入“动态促销”机制，运用科技系统，对门店所有短保质期商品进行价格自动测算，临近保质期前，后台系统就会自动调节价格，电子价签实时变价，鼓励消费者购买，促销的同时，也减少了食品浪费。对于商品效期，便利蜂自主研发了鲜度 PAD，这一操作系统集成了鲜度管理系统、食品二维码保质期追踪系统和批次管理系统。此外，便利蜂还在运营模式上积极创新，在门店开辟专门的“特价商品”陈列区，通过相对低价，让利消费者，为临期产品创造更多销售机会。

高鑫零售针对临保期商品建立了完善的管理体系。在卖场，高鑫零售将“临保期商品”安排在卖场专区进行销售，并在该区域配置醒目的“临保期商品”标识以及设立“临保期商品”检查表，每天安排专人检查商品保质期，要求进入下架点时必须立即下架并按报废流程进行报废处理。

从经营端看，临期食品售卖渠道呈多元化发展趋势。除连锁超市、便利店等实体零售渠道，以及线上渠道，如淘宝、拼多多、京东等电商平台之外，还涌现出了一批新业态企业，主要包括三类：第一类，以销售临期食品为主的折扣连锁店，即临期食品折扣店；第二类，专注于临期产品售卖的垂直电商平台；第三类，以线上线下相结合形式售卖临期食品的品牌，通过线下门店以及线上微信小程序、APP 的形式开展经营活动。

（中国经济网）

上万家店铺月销超 10 万件 临期时间界定标准差异较大

临期食品何时给出精确“倒计时”？

□ 本报综合报道

近两年，临期食品行业焕发生机，成为热门的线下零售业态之一。品类丰富、价格便宜，令折扣零售店迅速出圈，业态持续扩张，在市场规模加速发展的同时，整体竞争也在加剧。

专营店铺、品牌、平台涌现 消费者青睐临期食品

80 元两箱特仑苏牛奶、60 元两箱爱慕希牛奶……在一家超市门口，这样的价格标识吸引众多顾客驻足停留，生意十分红火。原价 60 多元的特仑苏为什么 40 元就可以买到？仔细看包装，原来距保质期只有 2 个月了。超市的老板告诉记者，他卖的牛奶大多都临近保质期，距保质期越近，价格越便宜，但质量问题。

连日来，记者走访多家便利店发现，在各门店入口处均设有“特价活动专区”，摆放着薯片、饮料等各类打折促销的临期食品。“你看这包华夫饼，距离保质期还有 3 个月，但是我们根据规定清理到了‘临期区’，原价 32 元一包，现在才 10 元，比 3 折还低，太划算了。”在这家超市，售货员告诉记者，他们每隔几天就要清理一次库存，因为销售的是食品，所以保质期他们会格外注意。

除了超市和便利店的售卖方式，近两年来，临期食品已经延伸出新的业态，如线下专营临期食品的品牌、专营临期食品的垂直电商平台、线上线下结合的临期食品品牌，为临期食品行业增长带来可能。

记者在淘宝平台搜索“临期食品”，结果显示有近万家临期食品店铺，其中不乏称“11 年老店”“6 年老店”的店铺，其关注人数多达 212 万、174 万。京东平台有的进口临期饼干商品折扣低至 1 到 2 折，拼多多平台的临期辣条商品月销量达到 10 万件以上。另据淘宝联合科普中国发布的《临期消费冷知识报告》统计，每年约有 210 万人在淘宝购买临期食品。

临期食品为何如此受欢迎？过去，临期食品在商超、便利店会被降价促销，吸引的多是中老年消费者。如今，年轻消费者开始追求价格打折而美味不打折的消费体验，购买临期食品逐渐成为一种新时尚。

“有些人觉得临期食品吃起来不安全，但我觉得问题不大。”22 岁的李



女士告诉记者，她家附近有四家临期食品专营店，每天上下班她都会路过这些店，“我最喜欢购买的是饮料，喝起来和正常商品没区别，一般都是随买随吃，不会囤积这些临期食品。”

精打细算和物尽其用，是当代大部分青年人的消费观念。艾媒咨询数据显示，中国临期食品消费者中超七成为青年群体，超六成为中等收入人群。

年轻人消费观念的改变，让临期食品从商超中分离出来，成为当下受欢迎的一个细分行业。

“消费观念的改变和在‘反消费主义’意识的作用下，消费者更愿意购买临期食品。消费习惯和消费意识的改变将助力临期食品行业的发展。”中国农业大学食品科学与营养工程学院副教授范志红说。

目前，我国对临期食品的界定还没有统一标准。业内普遍遵循的规则来源于原北京市工商局 2012 年出台的《临近保质期食品销售专区制度》。该制度规定，根据食品保质期长短，纳入临期食品范畴的食品为其保质期满之日前 45 天至 1 天不等。

“一般商家都会有一个内控的时间，不能随便往货架上放，食品保质期过了 1/3，就无法进入商超流通，剩下的就会‘沦为’临期产品，成为各大食品折扣店货架上的商品。”一位从业人员向记者透露。

但伴随临期食品行业发展，食品安全、过度消费、缺乏监管等问题逐渐暴露，存在临期食品包装不合格、快递

理性和看待临期食品购买注意少量多次

临期食品市场升温了，问题也随之而来：临期食品安全吗？

行业现状：临期时间的界定标准差异较大

针对临期食品的管理，多数企业有相关管理措施，但规则大多不统一。以对“有明确标示保质期的预包装食品的临期界定规则”的反馈为例，几乎所有超市企业都对预包装食品有

相关临期管理措施，但对于临期时间的界定标准差异较大。如对保质期为 1 年以上的预包装食品，临期界定为到期前 30 至 150 天不等；对保质期为 30 天以上不足半年的，界定为到期前

7 天至 45 天不等；对于保质期在 1 至 7 天的短保类商品，部分企业会采取每日检查，在到期后采取直接下架的措施；对鲜食采取当天加工当天报损等措施，以此保障食品安全。

没折扣没提示 “临期”面包能否随意卖？

律师：临期食品应作特别标示或集中陈列出售

头一晚在便利店买了面包当早餐，结果次日吃到嘴里时，面包已过期。

近日，有市民李先生投诉称，他在成都一家便利店买到了“当晚 11 点过期”的面包，买时店内却没有任何临期提示。

对于李先生反映的情况，记者随机走访了几家便利店，发现均在售卖“当晚过期”面包。有店员甚至表示，买的时候没过期，第二天吃的时候过期了也不影响。

消费者投诉：临期和新鲜食品混卖不合理

李先生经常到便利店买早餐。

律师说法：临期食品应集中陈列、特别标示

临期食品如何售卖无专门规定？

四川发现律师事务所律师黄鸿彬介绍，《反食品浪费法》第 12 条明确规定，超市、商场等食品经营者应当对其经营的食品加强日常检查，对临近保质期的食品分类管理，作特别标示或者集中陈列出售。

《中共中央国务院关于深化医药卫生体制改革的意见》也明确规定“督促企业严格执行进货查验记录制度和保质期标识等规定，严查临期、过期食品翻新销售”。

“根据《反食品浪费法》的规定，商

家售卖临期食品应作分类管理，并需要

作特别标示，也就是说商家有义务向消费者作出醒目提示或者明确告知。”黄鸿彬认为。

事实上，目前对临期食品的定义和期限设定尚无国家统一标准，各地的相关标准界定也有所不同。黄鸿彬认为，对于“当晚过期”的面包，从基本常识来看应属于临期食品，商家应向消费者作出醒目提示或明确告知，否则商家涉嫌侵害消费者的知情权，消费者有权要求其承担退换货等售后责任；对于商家已经作出分类管理并进行特别标示的食品，如果消费者因自身疏忽大意而误买，可与商家进行协商处理，若协商不成则可能需要自行承担相应后果。

（封面新闻）

购买临期食品须留意查看包装、贮存条件

临期食品因价格较便宜受到一些消费者的青睐。为帮助消费者科学认识和消费临期食品，内蒙古鄂托克旗市场监督管理局提醒广大消费者，购买临期食品须注意四点。

一是查看食品包装。消费者购买临期食品时，尽量选择正规超市或商店，不要选择无证经营店铺或摊点。应检查食品包装，确保无破损、无涨袋、漏气等现象。注意查看食品标签上的生产日期、

保质期等关键信息，确保产品在保质期内。如发现标注虚假生产日期、保质期或者销售超过保质期的食品，应举报此违法行为。

二是留意贮存条件。注意临期食品须放在标签要求的条件下贮存。若发现需要冷藏或冷冻的临期食品置于常温下，则不要购买。

三是按需适量购买。消费者要科学理性消费，不要因为折扣和低价大量购

买临期食品，以免食品过期、变质造成浪费。

购买后应在保质期内尽快食用。食用时发现食品超过保质期，或出现异味、口感异常时，切勿食用。

四是留存购物凭证。临期食品因其特定属性，发生变质的可能性相对较大，因此消费者在购买临期食品后，应索要并保留好购物凭证，若发现临期食品在保质期内出现质量问题，凭购物凭证及时维权。如不能与商家协商解决，可及

时进行投诉举报。

同时，鄂托克旗市场监督管理局表示，市场上仍然存在一定数量的不合格产品，消费者要擦亮眼睛，在不确定食品是否合规安全的情况下，为了捡漏和“薅羊毛”而抢购的行为并不可取。消费者对待临期食品要理性消费，尽量不要大量囤购临期食品，避免因过期变质而产生浪费，建议少量多次购买。

（宗禾）



法院公告栏

张旭祥：本院受理原告胡海涛与第三人周健民间借贷纠纷一案，现依法向你送达起诉状副本、证据副本、证人通知书、举证通知书、送达传票。自公告之日起30日内向本院应诉，逾期视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告送达之日起15日内，并于举证期限后15日内向本院提交答辩状。逾期视为撤回起诉。

江苏省南京市鼓楼区人民法院

陈凤风：本院受理原告陈凤与被告周海波合同纠纷一案，因你下落不明，现依法向你送达起诉状副本、举证通知书、答辩状副本、证据副本、证人通知书、举证通知书、送达传票。自公告之日起30日内向本院应诉，逾期视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告送达之日起15日内，并于举证期限后15日内向本院提交答辩状。逾期视为撤回起诉。

河南省郑州市中原区人民法院

付琳、上海寻梦信息技术有限公司、本院受理原告付琳与被告河南爱家网络科技有限公司、陈凤合同纠纷一案，因你下落不明，现依法向你送达起诉状副本、举证通知书、答辩状副本、证据副本、证人通知书、举证通知书、送达传票。自公告之日起30日内向本院应诉，逾期视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告送达之日起15日内，并于举证期限后15日内向本院提交答辩状。逾期视为撤回起诉。

陕西省西安市雁塔区人民法院

河南安龙县金源公司、宁南亿联网络科技有限公司：本院受理原告河南安龙县金源公司与被告宁南亿联网络科技有限公司合同纠纷一案，因你下落不明，现依法向你送达起诉状副本、举证通知书、答辩状副本、证据副本、证人通知书、举证通知书、送达传票。自公告之日起30日内向本院应诉，逾期视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告送达之日起15日内，并于举证期限后15日内向本院提交答辩状。逾期视为撤回起诉。

河南省南阳市卧龙区人民法院

王艺春：本院受理原告王艺春与被告河南安龙县金源公司合同纠纷一案，因你下落不明，现依法向你送达起诉状副本、举证通知书、答辩状副本、证据副本、证人通知书、举证通知书、送达传票。自公告之日起30日内向本院应诉，逾期视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告送达之日起15日内，并于举证期限后15日内向本院提交答辩状。逾期视为撤回起诉。

安徽省东至县人民法院

王翠英：本院受理原告王翠英与被告安徽东至县人民法院合同纠纷一案，因你下落不明，现依法向你送达起诉状副本、举证通知书、答辩状副本、证据副本、证人通知书、举证通知书、送达传票。自公告之日起30日内向本院应诉，逾期视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告送达之日起15日内，并于举证期限后15日内向本院提交答辩状。逾期视为撤回起诉。

山西省长治市潞州区人民法院

山西美饰美装有限公司、王翠英：本院受理原告山西美饰美装有限公司与被告王翠英合同纠纷一案，因你下落不明，现依法向你送达起诉状副本、举证通知书、答辩状副本、证据副本、证人通知书、举证通知书、送达传票。自公告之日起30日内向本院应诉，逾期视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告送达之日起15日内，并于举证期限后15日内向本院提交答辩状。逾期视为撤回起诉。

河南省焦作市山阳区人民法院

王玉霞：本院受理原告王玉霞与被告焦作市山阳区人民法院合同纠纷一案，因你下落不明，现依法向你送达起诉状副本、举证通知书、答辩状副本、证据副本、证人通知书、举证通知书、送达传票。自公告之日起30日内向本院应诉，逾期视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告送达之日起15日内，并于举证期限后15日内向本院提交答辩状。逾期视为撤回起诉。

河南省濮阳市华龙区人民法院

王丽娟：本院受理原告王丽娟与被告濮阳市华龙区人民法院合同纠纷一案，因你下落不明，现依法向你送达起诉状副本、举证通知书、答辩状副本、证据副本、证人通知书、举证通知书、送达传票。自公告之日起30日内向本院应诉，逾期视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告送达之日起15日内，并于举证期限后15日内向本院提交答辩状。逾期视为撤回起诉。

湖北省荆州市荆州区人民法院

崔艳：本院受理原告崔艳与被告荆州市荆州区人民法院合同纠纷一案，因你下落不明，现依法向你送达起诉状副本、举证通知书、答辩状副本、证据副本、证人通知书、举证通知书、送达传票。自公告之日起30日内向本院应诉，逾期视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告送达之日起15日内，并于举证期限后15日内向本院提交答辩状。逾期视为撤回起诉。

陕西省延安市安塞区人民法院

崔艳：本院受理原告崔艳与被告陕西省延安市安塞区人民法院合同纠纷一案，因你下落不明，现依法向你送达起诉状副本、举证通知书、答辩状副本、证据副本、证人通知书、举证通知书、送达传票。自公告之日起30日内向本院应诉，逾期视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告送达之日起15日内，并于举证期限后15日内向本院提交答辩状。逾期