

业绩增长态势向好 沪市数字产业公司活力迸发

3月8日晚间,中国联通披露年报并召开业绩说明会,年报显示,公司2022年实现营业收入(合并报表)3549.44亿元,同比增长8.30%;归属于母公司股东净利润72.99亿元,同比增长15.80%,同比增速实现近三年新高。

记者注意到,目前三大电信运营商已齐聚沪市,以它们为代表的通信、计算机、软件、信息技术服务等数字产业公司,在数字经济浪潮下,行业增长态势向好。新兴业务在打通数字基础设施大动脉,赋能传统产业转型升级,推动数据应用落地和万物互联等方面持续发挥积极作用。与此同时,这些企业还不断加码研发创新,力图实现科技自立自强并加快应用成果商业落地。

新兴业务不断发力

除中国联通外,沪市诸多数字经济赛道公司也业绩报喜。其中,既有传统通信业务的业绩回暖,也有诸多新兴业务表现亮眼。

光纤光缆龙头企业长飞光纤8日披露业绩快报,2022年实现营业收入138.30亿元,同比增长45.03%,实现归母净利润11.70亿元,同比增长65.20%。信创龙头中科曙光业绩快报显示,其2022年实现营业收入约130亿元,同比增长15.56%,实现归母净利润15.15亿元,同比增长30.92%。

2022年通信业统计公报显示,以数据中心、云计算、大数据、物联网等为主的新兴数字化服务快速发展,收入比上年增长32.4%,拉动电信业务收入增长5.1个百分点,对电信业务收入增长贡献率达64.2%。

上述变化在沪市三大电信运营商中可见一斑,以通信技术为基础的数

字化转型能力,正成为运营商摆脱“管道化”趋势,赢回数字产业主导权的关键抓手。数据显示,2022年,联通云收入同比增长超过120%,在公有云市场中增速第一,“大计算”已成为中国联通第二大业务。中国移动总连接数已超28亿,5G套餐客户超5.9亿户,家庭、政企、新兴市场收入占比接近40%,数字化转型收入占比超过25%。中国电信则全面实施“云改数转”战略,天翼云已经成为仅次于阿里云和华为云的第三大公有云服务商。

上述业务结构的变化,同样带来价值重塑。中国联通董事长刘烈宏曾表示,不能再用老眼光看电信行业,也不能简单再用延续几十年的用户增长等老指标、老模型来评估电信行业的新价值,电信行业正在数字经济新赛道上全面升维,估值模型也需要与时俱进地进行重塑。

分析人士表示,近期,资本市场对于电信运营商股票估值发生变化,以中国联通为代表的电信运营商股票价格在资本市场上出现了恢复性上涨,支撑其股价持续上涨的背后,是包括云业务在内数字经济板块的快速增长。同时,叠加中国特色估值体系的倡导,三大运营商作为高分红、低估值、占据国家重要基础性产业的国企迎来价值重估。

夯实数字经济底座

作为数字经济和实体经济的重要力量,三大运营商正在积极筑牢数字经济新底座,支撑数字经济行稳致远。

在数字经济建设中,三大运营商铺就了数字信息基础设施高速路,为经济社会高质量发展打造坚实数字底座,实现从“基础联接”到“万物智联”

的新跃升,为数字经济提供“第一联接通道”。得益于三大运营商的资本支出投资拉动,我国已建成全球规模最大的光纤和移动宽带网络。截至2022年底,我国光缆线路总长度达到5958万公里,同比净增477万公里,网络运力不断增强;我国累计建成并开通5G基站231.2万个,基站总量占全球60%以上;每万人拥有5G基站数达到16.4个,比上年末提高6.3个。

2022年,产业数字化业务成为中国联通收入增长“第一引擎”,增量收入贡献超过70%。中国移动系统打造新型信息基础设施,加快建设5G、算力网络、能力中台,累计开通5G基站超128万站,千兆宽带覆盖超2.5亿户,以“连接+算力+能力”为方向布局产品服务,客户规模过亿产品达13项,5G行业商用案例超1.8万个。此外,中国电信与中国联通双方合作共建一张5G网络,截至2022年底,双方部署5G网络规模约100万基站,建成了全球首张、规模最大、网速最快的5G SA共享网络,产生了巨大的经济和社会效益,为数字中国的建设强筋壮骨。

研发创新持续加码

包括三大电信运营商、上游通信设备商以及计算机厂商在内,众多沪市数字产业公司对于科技创新持续加码,不断壮大科技队伍,进一步强化科技创新能力,同时也为传输力和算力提升不懈努力。

2019年至2021年,三大运营商累计研发支出合计约726亿元,年均增长率高达62.07%;从2022年前三季度数据看,中国电信、中国联通、中国移动的研发费用支出同比分别增长101.40%、91.63%、23.15%,显示出其从传统管道

运营商向科技型企业转型的决心与力度,纷纷加码在产业数字化领域的投入。

近日,中国联通在世界移动通信大会上发布了全球第一款5G RedCap商业化模组产品雁飞5G RedCap模组NX307,吹响了5G轻量化技术商用落地的号角;中国移动则成立了全球首个5G联合创新中心,设立28个区域实验室,5G国际标准贡献全球运营商领先;中国电信的天翼云自研云底座核心组件,实现服务器操作系统、软硬协同超大规模云平台、CDN、大视频等一系列核心技术自主可控。

烽火通信作为国内主流通信系统设备供应商之一,其主营业务是数字经济底座传输力的重要支撑。近几年持续加大研发投入,2019年至2021年研发支出不断增长,占营业收入比重平均为13.50%,研发人员数量占公司总人数的45.13%。公司于2021年年底推出了中国首款400G相干商用硅光收发芯片,是目前国际上已报道的集成度最高的商用硅光集成芯片之一。

数字经济的蓬勃发展催生了对“算力”的强劲需求。中科曙光是国内高性能计算领域的领军企业,在先进计算、存储、大数据、云计算等领域持续加大国产化研发投入,完善行业生态。公司2022年前三季度研发费用同比增长34.02%,研发人员占比约64%,公司高性能服务器业务毛利率近五年累计提升约6个百分点。2月24日,中科曙光联合宁夏回族自治区、中国电信、北京国际大数据交易所打造的国内首个一体化算力交易调度平台——东数西算一体化算力服务平台正式上线,显示出公司作为算力底座设备提供方的实力。

(经济参考报)

山东推进“数实融合”:为工业转型升级插上“数字翅膀”

工业大省山东全力打造数字经济新优势,培育数字时代新动能,推动数字经济与实体经济深度融合,为工业转型升级插上“数字翅膀”,产业数字化步伐迈全线提速。

智改数转 解锁升级“新密码”

走进寿光鲁丽木业股份有限公司的智能家居个性化定制数字车间,记者看到一块块木材板件被机器人自动抓取后,经过选料、切割、封边等十几道工序,短时间内就变成一套家具。在这里,原本在按照德国工业4.0标准建成的生产线上,被一步步加工成高端板材,再到家具成形,整个过程仅需2人操控。

智改数转,空间无限。据寿光市工信局局长张宏雨介绍,近年来,寿光把智能化改造、数字化转型作为产业升级重要抓手,推动新一代信息技术与工业深度融合,出现了一批“无人车间”。

寿光并非孤例。山东依托实体经济规模体量大、应用场景丰富等优势,持续推动“工赋山东”专项行动,深入实施制造业数字化转型三年行



动,“数实融合”加速崛起。

通过数字赋能,越来越多的工厂生产车间变“聪明”了:智能联网定扭矩紧机根据后台数据自动拧紧轮胎螺丝,操作完成后自动返回原点;智能五合一加注设备扫描二维码,即可对车辆加注转向液、液压油、防冻液等5种工作液……福田汽车诸城厂区总装数

字化车间里机器轰鸣,每道工序有条不紊。

“数字化升级后,车间生产效率提高20%、人工成本约降低20%,同时满足了卡车、工程车柔性化生产需求。”福田汽车时代事业部信息技术部高级经理崔玉国说,今年他们还将对供应链进行数字化改造。

广建平台 筑牢数字“新底座”

一条生产线可切换生产市面上的八成纱线品种,这在以前的纺织行业是不可想象的,但搭上工业互联网快车的山东正凯新材料股份有限公司,把这一梦想变为现实。

以前,为满足客户的不同需求,正凯经常面对多品种、小批量订单,生产过程涉及数十种原料、上百种类快速切换调整,生产和设备管理十分繁杂。几年前,正凯牵手卡奥斯,打造基于工业互联网赋能的纺纱生产智造平台,告别了传统生产模式,实现全流程数字化监控与管理,生产效率提高30%,研发周期缩短40%。

工业互联网是“数实融合”的关键基础设施和新型应用模式,已成为驱动千行百业数字化转型的新引擎。诞

生于山东的卡奥斯已在纺织、化工、模具、汽车等诸多行业构建起生态体系,链接全球近90万家企业,服务企业8万余家。

山东工业互联网建设应用不断走向深入。据山东省工信厅一级巡视员高方介绍,山东抢抓国家级工业互联网示范区建设契机,已培育卡奥斯、浪潮云洲、蓝海、橙色云4个国家级跨行业跨领域工业互联网平台,29个平台入选国家特色专业型平台。

纵深推进 打造“齐鲁新模式”

在位于诸城市的山东大业股份有限公司仓储中心,钢帘线一厂厂长苍俊祥告诉记者,整个仓库就是一张“大地图”,一辆辆AGV搬运车从出货口接收产品后,自动识别货位号,精准搬运到相应位置,24小时不间断作业。

全流程信息采集MES系统、全自动物流系统、智能工艺控制……在大业股份,从原料入库到产品发货,智能化贯穿始终。“目前产品合格率提高至99.8%以上,生产效率提高10%,前两个月产销两旺、满产满销。”苍俊祥表示,今年将对车间设备和生产线进一步改造更新。

在深化拓展智能化改造的道路上,不只有大业股份。在位于安丘市的博阳机械制造有限公司的生产车间内,智慧元素无处不在。“以前生产线设备都是单机作业,无法互联互通,生产效率不高。”总经理闫吉祥说,通过建设5G智慧工厂,现在一个人就能管理一个车间,几个人就能管理一个工厂。在博阳机械带动下,蓝想环境、山水水泥、鲁丰集团等30多家当地传统企业启动了智能化技改项目。

据悉,山东今后将推动工业企业在更广范围、更深层次开展数据采集、传输、存算、管理及应用,以工业大数据驱动制造业资源优化配置,打造“产业大脑+晨星工厂”新模式。力争到2025年,不少于10000家规上工业企业实施“云行齐鲁”数据赋能专项行动,新增数字化改造设备超过50万台套。

(新华社)

前程无忧发布《2022年度平台治理与个人信息保护简报》

3月10日,前程无忧发布《2022年度平台治理与个人信息保护简报》(以下简称《简报》),从涉嫌违法违规职位拦截、用户投诉举报处理与回访、黑产会灰产打击、企业信用资质审核、个人信息和隐私保护等多个方面,及预防、发现到处置、处罚,以及主动测试等一系列动作,简介了2022年度前程无忧平台治理与合规、用户信息安全保护方面的主要工作及成果。

《简报》显示,2022年全年,在相关部门的指导下,前程无忧及时了解和响应各项监管政策,加强平台合规动作,进一步完善“黑名单”雇主制度,全年共计锁定违规账号17,225个,全年查证并拦截涉嫌违法违规职位共计267,805个,同比2021年下降6%。全年累计发现并严厉打击了黑产(引诱、刷单、诈骗)账号1,783个;发现并拦截灰产(在各大平台倒卖账号、批发简历)账号2,691个。全年累计处理并拦截工商网登记处高风险公司5,557个;发现并拦截空壳公司、冒用执照等近5,000家;营业执照人工审查覆盖数近30万张。

加强对涉嫌违法违规职位的全天候查证与拦截

长期以来,在相关部门的指导下,前程无忧严格遵循《中华人民共和国网络安全法》、《互联网信息服务管理办法》等相关法案规定,采取管理制度和技术手段并举措施,以企业资质审核、职位合规审核、企业账户实际操作者实名认证、涉嫌违法违规词大数据AI识别等方式建立全天候的动态风控体系。

《简报》显示,2022年,前程无忧及时了解和响应各项监管政策,加强平台合规动作,依托预防、发现到处置、处罚的闭环合规处理体系,在企业资质审核、职位合规审核等上开展多次专项治理,进一步加强对违规企业实施的平台黑名单制度。

2022年全年,前程无忧全年共计锁定违规账号17,225个,全年查证并拦截涉嫌违法违规职位共计267,805个,同比2021年下降6%,涵盖涉及到80余种职业类型,其中,行政后勤类、财务类、普工、人力资源类基础岗位的查处数量相对较多。涵盖涉及违法违规的类型十余种,比较常见的类别包括:虚假宣传类(薪酬福利和招聘信息不符)、违法用工类(不签订劳动合同或者不依法缴纳押金)、收费类(以各种名目向求职者收费,包括押金、考试费、培训费、服装费、体检费等)。

针对涉嫌违法违规的职业和招聘类型常出现在城市服务业、制造业等蓝领求职招聘市场的现象,前程无忧持续开展违规中介专项整治,对涉嫌违法违规虚假职位进行招聘前置的预警提示及线下核验,并主动向当地劳动检查部门进行举报和证据检举。

加强用户投诉举报处理、回访,严厉打击黑产、灰产

在处置涉嫌违法违规的职业和招聘类型的同时,前程无忧建立了用户举报联查机制,防止举报漏处理或处理不及时,确保用户举报有结果有反馈。针对已明确的涉嫌诈骗、跑路、倒闭、欠薪、非法运营等情况的企业,能够实现半日内的追溯及公司相关账户的关停与用户提示;针对用户举报且具备初步证据的涉嫌违法违规企业,能够实现公司相关账户的临时性封禁,并联动企业所属区域内的核查及客户团队进行线上实名及线下实地核验。

《简报》显示,除了主动查处拦截涉嫌违法违规的招聘信息外,前程无忧还对求职者的举报信息进行跟进回访,协助求职者报警或向当地劳动检查部门举报并寻求帮助。2022年全年,共处理求职者的举报信息53,750条,排除无效举报、恶意骚扰等非有效信息后,成功回访超过92%的举报。针对用户举报较多、行业潜规则复杂的几类问题对行业开展专项调研和治理:全年累计发现并严厉打击了黑产(引诱、刷单、诈骗)账号1,783个;发现并拦截灰产(在各大平台倒卖账号、批发简历)账号2,691个;处理各行各业违规账号2,039个,其中,包括培训机构576个,引导求职者租车买车类894个等,并对涉嫌以招聘名义招生、违规收费等行为制定专门的审核策略。

加强企业信用资质审核,全力投入个人信息保护

随着企业的招聘行为日益密集频繁,前程无忧更积极地压实平台责任,关注平台企业信用,强化各行各业资质的审核把关和动态监管,并对一些风险较高的行业重点覆盖和适时调整,如交通运输类、中介类、网络类、医药类、医美类、培训、教育、厂矿类等。全年累计处理并拦截工商网登记处高风险公司5,557个;发现并拦截空壳公司、冒用执照等近5,000家;营业执照人工审查覆盖数近30万张。持续强化舆情监控和预警工作,全年处理舆情类信息近8万条,查验核实并针对性处置相关公司超过4,000家。

同时,为使得求职者数百万招聘信息中有更多的搜索工具和判断依据,前程无忧积极探索雇主的“招聘信用”标准,结合投诉率、社保缴付、多家企业征信平台数据等动态观测指标,引导雇主关注求职者体验,规范招聘行为。

个人信息和隐私保护措施方面,全面使用虚拟中间号码、简历水印等安全追溯功能后,前程无忧对照《网络安全法》、《数据安全法》、《个人信息保护法》,并在相关部门的指导下,多次更新隐私条款,加强了隐私条款告知、获取权限充分告知、个人数据脱敏加密和直聊中信息强提醒等措施。此外,还积极开展个人信息保护安全教育,针对特定人群推送“求职安全小课堂”,覆盖百万求职者用户。

(新华网)