CONSUMPTION DAILY

消费日报

2023年3月17日
星期五
总第8411期
第5470期
本刊第613期

中国家居

http: //blog.sinacom.cn/xfrbxdjj

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号:CN11—0057 ■ 邮发代号:81—9 ■广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

消费券成为拉动消费重要举措

家居企业如何“借东风”?

□ 本报记者 陆 俊 文/摄

最近,消费市场最热的一个词是消费券,很多地方发送了巨量的消费券,不仅吸引了广大消费者积极参与,也受到了企业的极大关注。消费券给百姓购物带来实惠,对推动消费需求发挥了积极的作用,作为与民生息息相关的家居企业,受消费券的提振更为明显,特别是当前及未来一段时间消费券将成为很多地方提升消费需求而采用的一种常态化措施,如何借助消费券的东风,促进销售增长,加快发展步伐,是家居企业需要关注的一个重点。

各地再次推出消费券

北京是目前消费券发放力度最大的城市之一,据记者了解,从2023年3月开始,北京将面向在京消费者发放一批“京彩·绿色”消费券,鼓励消费者购买使用绿色智能商品,每人每次可领取5张、共1600元消费券。

记者注意到,北京这次发放的消费券可以购买的商品,主要包括空气净化器、智能沙发、智能床、洗碗机等家居产品以及手机、笔记本电脑、无人机、平板电脑等。其中,在家居产品中,洗碗机、坐便器、净水机、淋浴器等4类产品须在中国水效标识网备案且达到二级水效及以上等级。

日前,在“2023山东迎春消费季”暨“运河之都·惠享济宁”启动仪式上,山东省商务厅宣布3月至5月,山东省市将发放政府消费券4亿元,参与打折让利的企业达到15万家、平台商户85万个。

此外,济南市也发放了“泉城购”家电消费券,并且消费券仅限购买电视、冰箱、洗衣机、空调、燃气灶、抽油烟机、手机、电脑8类零售商品时使用。

广西南宁市在2月25日至3月30日期间发放总额超过3000万元的消费券;深圳推出促消费系列举措,在抖音平台发起“HiGo南山,见圳美好生活”消费券派发专项活动;河北举行2023年“惠购湖北”消费券发放活动,高达5亿元资金的消费券于3月份开始分3个批次投放;浙江乐清市发放新春消费券,累计发放3580万元,带动销售额达5.25亿元。

家居企业如何借力消费券?

家居企业最需要关注的重点在于,很多地方发放的消费券,使用范围都覆盖了家居产品,比如北京、山东等地的消费券都规定了购买商品包括燃气灶、抽油烟机、空气净化器、智能沙发、智能床、洗碗机、坐便器、净水机、淋浴器等家居用品及家用电器。因此,对家居企业来说,消费券对家居行业的消费拉动作用更为明显,更需要关注消费券,借力消费券。

此外,还有一个值得注意的变化是,北京消费券发放规则显示,购买洗碗机、坐便器、净水机、淋浴器等4类产品须在中国水效标识网备案且达到二级水效及以上等级。也就是说,绿色、低碳、节能的产品,才是消费券主推的目标,率先向绿色、低碳转型发展的企业,将在这波消费券大潮中占据有利地位。

家居企业如何借力消费券,赶上当前消费券遍地开花、持续发力的大潮?业内专家提出,首先要全方位了解、掌握各地消费券发放的时间段和使用规则,然后基于这些要求制定相应的销售方式和策略,最大限度地吸引消费券的使用者,围绕消费券互动共赢。

此外,企业和商家还可以根据消费券的零售场景特点作出相应的营销调整,比如根据使用消费券的消费者通常会偏向于购买日常家居用品,可以根据购买特点推出相应的产品和调整销售区域。

在实践中,不少企业和商家还会在结合消费券的基础上,叠加品牌自己的促销活动,加大营销力度,有效提升销量。

让消费券最大限度发挥效能

家居企业关注消费券、借力消费券的原因,不仅在于各个地方发放消费券的金额、力度今年空前地大,更在于消费券对于撬动消费市场的巨大杠杆作用以及对企业提升销售的强大助推力。

据悉,山东省发放消费券4亿元,有望带动客流增长20%左右,助力山东省一季度消费“开门红”。

深圳市南山区在抖音平台发起“HiGo南山,见圳美好生活”消费券派发专项活动,据统计,消费券核销金额超3300万元,直接带动消费金额2.13亿元,消费券直接杠杆率达1:6.5。

浙江乐清市发放消费券累计3580万元,带动销售额5.25亿元,其中家居家电消费券发放400万元,带动零售额4289.6万元。

中国电信翼支付平台举行的“2022惠购湖北”活动,发放消费券近500万张,资金核销率达到99.2%,拉动消费3.85亿元。

据北京大学光华管理学院测算,消费券的杠杆率一般可达3.4至5.8倍。而随着试点范围的扩大,消费券、数字人民币红包等将经常性地成为地方拉动消费的重要形式。也就是说,未来,消费券可能经常出现在经济生活当中,成为促进消费、活跃市场的重要措施。

业内专家认为,从更大格局、长远利益来看,发放消费券不只是让利于民,对拉动消费大市场,疏通消费链、优化供应链、盘活产业链都有促进作用,最终迸发的是几何级数的社会经济效益。

同时专家也提出,消费券的发放还要注意避免门槛高、限制多、领取方式和使用方式不友好、优惠计算方式复杂等弊端,应该简化使用规则,延长使用时间。只有这样,才能让民众抢得开心、花得舒心,让消费券最大限度地发挥促进消费的功能。

“2023中国家居综合实力100强品牌”名单正式公布

上榜企业创新能力、年销售额、消费者认可度等均处于行业领先地位

本报讯(记者 **陆 俊**)3月14日,第三届“2023中国家居综合实力100强品牌”(CFT100B)名单正式发布。据悉,“中国家居综合实力100强”由中国林业产业联合会、中国林业产业杂志《中国环保家居》特辑编委会、家居网链、林草价值网链、《中国家居产业发展报告》编委会联合发布,上榜企业的创新能力、年销售额、消费者认可度等均处于行业领先地位。

“2023中国家居综合实力100强品牌”名单是:德尔未来、欧派家居、久盛地板、莫干山家居、生活家地板、图森、志邦家居、创意玩家、北美枫情、福人集团、索菲亚、尚品宅配、书香门地、实德地板、圣象家居、大自然家居、乐迈石晶、三棵树、嘉宝莉、世友地板、苏福马、美格机械、佳适逸宝、宝源木业、富得利、富林家居、大信家居、洛基木业、帝欧家居、浙江永强、平潭发展、易尚展示、亚振家居、恒林股份、全友家居、玛格、卡诺亚、露水河板材、丰林板材、神州北极、大王椰、吉林森工金桥地板、东鼎家具、友邦吊顶、永安林业、鹏鸿木业、霍尔茨、TATA木门、3D家居、博洛尼、喜临门床垫、慕思床垫、九牧厨卫、马可波罗瓷砖、东鹏瓷砖、皮阿诺、南洋艺家、森林之星、邦迪木业、乐得仕软木、永艺股份、中源家居、沃施股份、华日、顾家家居、雨生、三威、掌上明珠、诚品科技、锦兰之家、耀东华装饰、新标、顶固、爱依瑞斯、斯可馨家居、冠特、简一、金牌橱柜、福建金森、我乐家居、美克家居、好莱客、客来福、诗尼曼、艾依格、科凡、尚品本色、鑫迪家居、完整家居、兔宝宝板材、华鹤集团、润成创展、展志天华、曲美家居、林氏家居、皇派门窗、座有坐相、红古轩、年年红、中信红木等(排名不分先后)。

据悉,中国家居综合实力100强品牌活动核心在于通过第三方平台,帮助企业完善线上经销商、产品服务、品牌塑造、营销拓展等全产业链综合服务项目。“中国家居综合实力100强品牌”评选标准依照企业创新能力、上市能力、年销售额、媒体美誉度、消费者认可、数字化能力六大指标通过加权计算的方式,严格甄选每一家入选品牌。“2023中国家居综合实力100强品牌”评选经中国家居品牌战略行动组委会综合评定和行业推荐产生,未申报企业不在评选之列。

《2022中国家居产业发展报告》发布

梳理研究行业现状及发展新特征、新趋势

本报讯(记者 **陆 俊**)近年来,家居产业以技术的进步促进新产品不断涌现,技术工艺不断更新,为市场提供了更多、更好、更环保的优质产品。3月14日,《中国家居产业发展报告》由中国林业产业联合会领衔发布,报告梳理和研究了中国家居行业现状及发展新特征、新趋势,为广大从业者提供决策参考。

据悉,《中国家居产业发展报告》连续10年发布,入编企业已成为消费者最受欢迎的品牌。《2022年中国家居产业发展报告》全文3.3万余字,在连续10年发布家居产业报告的基础上,从地板、木门、衣柜、家居定制、木结构(木屋)、整装、油漆、陶瓷卫浴、红木家居等9个方面出发,针对100多家重点企业案例,继续梳理和研究中国家居行业现状,为广大从业者提供决策参考。

2022年对于整个家居行业来说,是极不平凡的一年。在长期疫情防控的大背景下,知名房地产企业资金链断裂导致家居建材行业受到波及,多个新规定新标准的出台,国际关系和进出口政策频繁发生变化等多重复杂因素相互叠加,形成了前所未有的挑战,也造就了在变局中开新局的独特机遇。

面对这样的现实考验,一系列具有识变之智、求变之勇和应变之方的企业主体,如德尔未来(地板)、久盛地板、书香门地、北美枫情、生活家地板、创意玩家等地板企业,莫干山家居、实德板材(SPC地板)、美格机械、福人集团(板材)、圣象家居、三棵树小森板等整体家居企业,嘉宝莉等涂料企业,丰林等板材企业,霍尔茨等木门企业,图森等家居定制企业以及神州北极木屋等木结构(木屋)企业展现出强大韧劲,立足当下、结合长远打造出独具亮点特色的业务逻辑,在所处分领域中再次发挥出引领作用。一份份生动且富于启迪性的企业实践,交织出家居行业发展的新特征、新趋势。

据悉,该报告集全体中国家居事业发展精英智慧,引领行业兴企图强,使家居产品的文化结构重新定义,正确引导家居产业发展与消费。

广西成立绿色家居产业学院

产教融合助力打造万亿元林业产业

3月14日,广西绿色家居产业学院在广西生态工程职业技术学院成立,积极助推广西打造万亿元林业绿色产业,加快构建现代化林业经济体系。

广西是全国重要的森林资源富集区、森林生态优势区和林业产业集中区。近年来,广西林木加工业逐渐向下游高端绿色家具家居方向发展,高端绿色家居产业保持快速增长态势,年产值达2800亿元以上,规模以上企业超过1300家。2022年,广西出台了《广西高端绿色家居产业加快发展实施方案》,提出该产业向绿色化、生产智能化、产品个性化、市场电商化、品牌高端化发展,打造原材料基地—人造板—高端绿色家居全产业链。

在此政策背景下,广西生态工程职业技术学院作为以生态命名的高职院校,积极推动成立绿色家居产业学院。该学院联合广西区内建筑室内装饰、家具设计制造、全屋定制、智能家居、木业产品设计制造等龙头企业、行业协会、产业园区,历经两年努力,最终成立了广西绿色家居产业学院。学院拟开设5个特色专业,计划每届培养学生约1000人。

广西绿色家居产业学院的成立,顺应了家居产业向绿色化、低碳化发展转型的时代背景,有利于充分利用校企优质资源,打造产教融合、协同育人的典范,对培养绿色家居产业高技术技能型人才,做大做强广西高端绿色家居产业有积极作用。

(中国新闻网)

宠物市场正在成为家具厂商的新战场

在刚刚过去的第10届北京国际宠物用品展上,众多家具厂商陈列出多样化的宠物柜、猫咪别墅,受到众多铲屎官青睐。

吾爱吾家宠物用品公司负责人张位介绍,养宠逐渐成为现代年轻人生活的一部分,宠物的吃穿玩乐基本需求解决后,宠物的住房问题开始引起铲屎官们的重视。从最早的以圈养宠物的笼子,到人宠家居的和谐美观、舒适性的宠物别墅房,宠物市场与家具行业关联性越来越强。从铁艺到木质、玻璃工艺,从满足需求到追求品质与颜值的观念转变,宠物住房也逐渐走向精致轻奢。

为了让宠物生活得更加舒适,品牌商在猫别墅房中增加一些宠物的体验,有猫咪休息的区域,有猫咪生活的区域,也有猫咪磨爪子的区域,一个柜子就解决了猫咪生活全部。同时商家在猫别墅房的视觉效果上也做了很大的视觉美感的提升。

张位还介绍,公司宠物家具品牌“嘻哈鸭”“四脚花蹄”在天猫与京东均已开设旗舰店,线上电商平台宠物柜、别墅房的需求不断攀升,销量增长速度也是与日俱增。

(中国经济新闻网)

今年前两个月中国家具出口640.8亿元

同比下滑10.1%

近日,海关总署发布数据显示,今年前2个月,中国家具及其零件的出口额为640.8亿元,去年同期出口额为713.1亿元,同比下滑10.1%。其他家居建材品类出口额也出现了不同程度的下滑,其中,今年1-2月,陶瓷产品出口额为268.2亿元,去年同期出口额为288.6亿元,同比下滑7.1%;灯具、照明装置及其零件出口额为419.1亿元,去年同期出口额为464.5亿元,同比下滑9.8%。

(陆 文)

2022年广东家具行业全年销售总额4810亿

同比微增0.2%

近日,广东省家具协会对2022年广东家具行业经济运行分析,数据显示,据不完全估计,2022年全省家具行业销售总额4810亿元,比上年4800亿元增长0.2%,基本持平。其中,据海关统计,全省家具出口1304.2亿元,占全国4779.9亿元的27.3%,比上年增长20.3%。据不完全估计,全省家具内销3505亿元,比上年3715亿元下降5.6%。

(粤 协)

本刊支持单位:
中国五金制品协会
中国室内装饰协会
中国家具协会
中国工业设计协会
中国陶瓷协会
中国林产工业协会地板委员会
中国木材流通协会木地板委员会

● 消费日报社出版 ● 社长、总编辑:赵 曦 ● 副总编辑:刘 丁 张丽娜 ● 主编:陆 俊 ● 责编:陆 俊 ●新闻中心电话:67605550 ● http: //www.xfrb.com.cn ● 北京市丰台区定安东里20号楼 邮编:100075
● 监督电话:67600827 ● 总编室:67605115 ● 广告处:67604888 ● 发行处:67604545 ● 印刷:人民日报印务有限责任公司 地址:北京市朝阳区金台西路2号 ● 照排:网络照排中心 ● 零售价:1元