CONSUMPTION DAILY

# 消費日報

2023年3月16日
星期四
总第8410期
第5469期
今日12版

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■广告经营许可证：京丰工商广字第0054号

微报眼

## 去年全国百城消费者满意度处于良好水平

**本报讯** 3月14日，中消协发布的《2022年100个城市消费者满意度测评报告》显示，2022年全国100个城市消费者满意度综合得分为78.81分，总体处于良好水平，测评结果与往年得分趋势保持一致，消费市场韧性强、潜力足的特点没有发生变化。

（综 合）

国家发展改革委：

# 消费能够成为经济增长主要拉动力

如何看待当前经济形势？我国将采取哪些措施促消费、稳就业、稳物价？近日，国务院新闻办公室在北京举行“权威部门话开局”系列主题新闻发布会，国家发展改革委副主任赵辰昕、李春临、杨荫凯就“着力推动高质量发展，为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步”介绍有关情况，并答记者问。

### 经济运行稳步改善

国家发展改革委副主任赵辰昕介绍，当前，随着疫情防控政策措施优化调整、各项政策落地见效，人流物流加快恢复，经济运行稳步改善。从消费看，今年春节以来，消费市场呈现良好态势，旅游出行、餐饮零售等服务消费大幅回暖，为一季度乃至全年消费创造了良好开局。从投资看，近一段时期，各地重大项目密集开工，政策性开发性金融工具、制造业中长期贷款、重点领域设备更新改造等政策有效推动“资金、要素跟着项目走”，为经济回升向好提供了有力支撑。

“这些都充分说明，中国经济韧性强、潜力足，经济持续健康发展的良好态势没有改变，经济长期向好的基本面没有改变。”赵辰昕说。

对于今年国内生产总值（GDP）增长5%左右的预期目标，赵辰昕认为，中国仍是发展中国家，发展是第一要务，实现党的二十大确定的目标任务，需要在提高发展质量效益基础上长期保持合理经济增长。同时，统筹推进扩大就业、改善民生、防范化解风险等工作，也需要保持一定的经济增速。

“5%左右的预期目标符合经济运行走势、符合经济发展规律，也有利于引导各方面更加注重提高经济发展质量和效益，加快构建新发展格局，推动高质量发展。”赵辰昕说，要坚持稳字当头、稳中求进，突出做好稳增长、稳就业、稳物价工作。同时，各地区发展信心和劲头很足，31个省（自治区、直辖市）中有27个经济增长预期目标高于全国，其中有23个为5.5%或以上，各地的发展信心、采取的务实举措，为全国目标实现创造了条件、打下了基础。

“我们将进一步加强经济监测预测预警和政策预研储备，不断丰富政策工具箱，坚持底线思维，做好应对复杂困难局面的各项工作准备，牢牢把握工作主动权，推动经济运行整体向好。”赵辰昕说。

### 释放居民消费潜力

最终消费是经济增长的持久动力。在谈及当前的消费形势时，国家发展改革委副主任李春临表示，当前，一些制约消费释放的不确定性因素正在逐步消除，随着消费潜力的快速释放，上半年消费领域主要指标主题增速有望逐步回升。展望全年，消费能够成为经济增长的主要拉动力，更好发挥对经济增长的基础性作用。

去年年底召开的中央经济工作会议强调，要把恢复和扩大消费摆在更为优先的位置。李春临表示，下一步，将多措并举推动消费平稳增长。制定出台关于恢复和扩大消费的政策文件，围绕稳定大宗消费、提升服务消费、拓展农村消费、营造放心消费环境等方面出台务实有效的政策举措，释放居民消费潜力。

增强居民消费能力也至关重要。李春临表示，要创新就业、收入分配和消费全链条良性循环促进机制，多渠道增加城乡居民收入，做好基本消费品保供稳价工作，使居民有稳定收入能消费，没有后顾之忧敢消费。

在改善消费环境方面，李春临表示，要进一步完善促消费体制机制，研究制定关于营造放心消费环境的政策文件，健全标准质量管理体系，完善消费争议多元化解机制、在线消费纠纷调解机制，持续优化消费环境，让老百姓获得感强、愿消费。

此外，为培育消费新增长点，李春临表示，要大力倡导绿色消费、新型消费，支持住房改善、新能源汽车、养老服务、教育医疗文化卫生体育等重点领域的消费，鼓励发展消费新业态新模式新场景，进一步激发消费市场活力。

### 高水平对外开放

2022年，全国固定资产投资同比增长5.1%，其中，基础设施投资和制造业投资分别增长9.4%和9.1%，为稳住宏观经济大盘发挥了重要支撑作用。

国家发展改革委副主任杨荫凯介绍，今年，我国将持续做好扩大有效投资工作，推进重大项目建设，通过政府投资和政策激励有效带动全社会投资，巩固基础设施投资和制造业投资稳定增长的良好势头，进一步增强投资对优化供给结构的关键作用。

杨荫凯表示，2022年，我国吸引外资取得丰硕成果，总体上呈现出稳中提质的三个新变化：一是吸引外资质量不断提升，二是外资来源地更加多元化，三是外商投资区域布局更趋均衡。今年1月，我国实际使用外资1276.9亿元人民币，同比增长14.5%，实现“开门红”。中国吸引外资总量增加、结构优化的新特点，充分展示了全球投资者对中国发展投出的“信心票”。

杨荫凯透露，今年，在吸引外资方面，我国将稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放，着力营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，为全球投资者来华投资提供支持，不断推动吸引外资工作高质量发展。

“中国向来是实施高水平对外开放的‘行动派’，我们将以更加开放包容的态度鼓励外资深耕中国市场。”杨荫凯说，欢迎全球投资者来华投资兴业，在构建新发展格局中发挥更大作用、实现更大发展。

（综 合）

中国皮革协会设计师工作委员会成立

## 中国皮革行业迎来“无设计不皮革”新时代

**本报讯**（记者 **史晓菲**）日前，中国皮革协会设计师工作委员会成立大会在广州举行。中国皮革协会秘书长张燕表示，市场竞争日趋激烈，商业模式与消费行为不断变化，设计师在推动提升自主品牌核心竞争力、满足人民美好生活需求等方面的作用愈加凸显。中国皮革行业迎来了“无设计不皮革”的新时代，设计师也迎来了快速发展的春天，并将逐渐走向行业发展的前台。

张燕介绍，目前，设计师工作委员会已有190多名委员，涵盖了服装、鞋、箱包、皮雕艺术等多品类领域。她希望未来能有更多热爱皮革行业的设计师加盟，中皮协将利用自身强有力的资源，为大家搭建国内外设计师间的业务与文化交流、能力培训、企业与设计师间的需求对接、国际品牌推广、设计作品展示、数字化引领等服务平台。

专家指出，在科技创新引领的作用下，世界正处于深度变化中。面对复杂多变的外部环境，设计师需要多元多维思考，以满足消费者的切实生活需求为出发点，对所有资源进行整合，并充分借助数字化集成处理，为消费者提供精准的个性化设计服务。

中国皮革协会理事长李玉中则表示，当前是一个不断创新、持续变革的时代，成立设计师工作委员会，是行业发展的需要，更是时代发展的需要。希望设计师们借助平台，增进设计共识，交流创新设计成果，促进设计转化，并培养、推出一批优秀的行业知名设计师，为皮革时尚产业的发展提供更强有力的支撑。

## 工信部：支持利用国家工业遗产资源开发旅游项目

**本报讯** 据工业和信息化部官网消息，为加强国家工业遗产管理，弘扬工业精神，发展工业文化，提升中国工业软实力和中华文化影响力，近日，工业和信息化部印发《国家工业遗产管理办法》（以下简称《管理办法》），其中提出“支持利用国家工业遗产资源，开发具有生产流程体验、历史人文与科普教育、特色产品推广等功能的工业旅游项目”。

据了解，国家工业遗产是指在中国工业长期发展进程中形成的，具有较高的历史价值、科技价值、社会价值和艺术价值，经工业和信息化部认定的工业遗存。国家工业遗产核心物项是指代表国家工业遗产主要特征的物质遗存和非物质遗存。物质遗存包括厂房、车间、作坊、矿区等生产储运设施，与工业相关的管理和科研场所、其他生活服务设施及构筑物和机器设备、生产工具、办公用具、产品、档案等；非物质遗存包括生产工艺、规章制度、企业文化、工业精神等。

“国家工业遗产的利用应与城市转型发展相结合，注重生态保护、整体保护、周边保护，与自然人文和谐共生。”《管理办法》提出，鼓励和支持大运河、黄河、长江沿线城市和革命老区、老工业城市通过国家文化公园、工业遗址公园、爱国主义教育基地建设和老工业城市搬迁改造系统性参与国家工业遗产保护利用。

《管理办法》要求，加强对国家工业遗产的宣传报道和传播推广，综合利用互联网、大数据、云计算等新一代信息技术，开展工业文艺作品创作、展览、科普和爱国主义教育等活动，弘扬工匠精神、劳模精神和企业家精神等工业精神，促进工业文化繁荣发展。

支持有条件的地区和企业依托国家工业遗产建设工业博物馆，发掘整理各类遗存，完善工业博物馆的收藏、保护、研究、展示和教育功能。支持利用国家工业遗产资源，开发具有生产流程体验、历史人文与科普教育、特色产品推广等功能的工业旅游项目，完善基础设施和配套服务，打造具有地域和行业特色的工业旅游线路。

同时，鼓励利用国家工业遗产资源，建设工业文化产业园区、特色街区、创新创业基地、影视基地、城市综合体、开放空间、文化和旅游消费场所等，培育工业设计、工艺美术、工业创意等业态。鼓励利用国家工业遗产资源，开展工业文化教育实践，培育工业文化研学实践基地（营地）、高校思政课实践教学基地。创新工业文化研学课程设计，开展工业科普教育，培养科学兴趣，掌握工业技能。

（宗 禾）

## 市场监管总局：推进诚信计量体系建设 构建放心消费环境

**本报讯** 近日，记者从市场监管总局了解到，目前，市场监管总局持续推进诚信计量体系建设，优化消费环境，推动社会信用体系高质量发展，取得显著成效。

近年来，市场监管总局先后印发《市场监管总局关于加强民生计量工作的指导意见》《市场监管总局办公厅关于推进诚信计量体系建设的指导意见》，以推动高质量发展为主题，以系统推进法治监管、信用监管、智慧监管为抓手，全面推进诚信计量体系建设。

据了解，市场监管部门从建立市场主体诚信计量自我约束机制、加强政府部门引导、发挥社会监督作用3个方面着力，旨在建立起以经营者自我承诺为主、政府部门推动为辅、社会各界监督为补充的诚信计量管理模式，构建诚信计量示范建设长效机制，营造文明守信的发展环境和安全放心的消费环境。

据市场监管总局相关负责人介绍，近年来，全国各地不断加强诚信计量示范创建，助力消费环境建设。如上海市市场监管局积极发挥市计量工作联席会议平台作用，逐步在眼镜制配、加油站、水产、生鲜电商、茶叶销售、医疗机构等重点民生行业推动“诚信计量示范单位”创建，在维护消费者合法权益的同时，促进企业降本增效。在生鲜电商领域，通过组织各大平台参与创建，网购商品“短斤缺两”投诉大幅下降，电商平台口碑逐渐向好。至2022年底，上海市已有59家街镇、商圈通过“诚信计量示范社（街）区”创建验收，各行业近800家市场主体获得了“诚信计量示范单位”称号，全市3000余家市场主体开展了诚信计量自我承诺。

同时，各地市场监管部门充分发挥经营者在推进诚信计量体系建设中的主体作用，建立健全各项诚信计量管理制度，有效规范行业发展。

在湖北，市场监管部门试点实行眼镜制配行业诚信计量分类监管制度，充分利用“智慧监管一张网”和“计量行政监管系统”小程序，实时掌握日常计量监管、计量器具登记台账和强制检定管理档案信息，对1494家配镜企业建立行业经营者诚信计量信息档案并分类，实行差异化抽查比例管理，2022年全省眼科光学计量器具合格率较上年提高了3.4个百分点。

湖南省市场监管局在农贸市场领域大力构建诚信计量体系，通过试点开展银企合作模式、建立黄牌警告管理制度、推行计量失准先行赔付制度等方式，从根本上解决了衡器不规范问题，有效增强了经营者的诚信意识，为打造诚信计量放心品牌提供了有力支撑。

市场监管总局相关负责人表示，下一步，总局将继续深入贯彻落实《计量发展规划（2021-2035年）》有关要求，在商业、服务业等领域全面开展诚信计量行动，广泛推行经营者诚信计量自我承诺，打造以人民为中心的诚信计量社会治理新格局，推动社会信用体系高质量发展，营造放心消费环境，为稳经济、促发展、强信心作出新的计量贡献。

（辛 文）

**观 点**

## 提升制造业竞争力要有新思路

今年政府工作报告提出，过去一年，全年基础设施、制造业投资分别增长9.4%、9.1%，带动固定资产投资增长5.1%，在一定程度上弥补了消费收缩缺口。

经过数十年发展，中国制造业总体规模已居世界第一，世界工业化版图也因此改变。不过，大也有大的难处，必须以供给侧结构性改革缓解新的矛盾问题，其重要内容之一是要去冗余库存、去过剩产能。当然，产品生产的过剩，绝非问题的实质，从更深层次看，这表明我们必须更高质量地大力发展制造业。面对新挑战，必须努力提升竞争力和宜民性，才能有更大的生存空间和可持续发展前景。

回顾我国制造业发展壮大的历程，主要依靠3个基本条件：一是要素比较优势，如丰富的劳动力；二是大国规模，有充分的回旋空间和选择机会；三是内外市场开放，市场经济逐步活跃。改革开放之初，中国人均收入水平低，市场经济发展更多地依赖外贸需求的拉动，“创汇”的意义重大。如今，中国制造业不仅规模巨大，而且产业门类齐全，一般制造业产品在国际竞争中几乎“所向披靡”。中国制造业既推动了经济全球化，更获益于经济全球化。

进入新发展阶段，中国经济社会发展面临的“不平衡、不充分”问题在制造业中凸显出来。其中，最直接的表现是需求不足，特别是消费需求明显落后于生产供给能力。当世界经济动荡、国际贸易增长疲弱时，扩大国内消费市场就更具现实紧迫性。制成品库存积压、产能过剩，进而引发中间品供过于求的现象，本质上是制造业的宜民性有待提升。通俗地说，就是产品数量不在于多少，生产老百姓买得起、用得好的产品才是有效供给，才能满足有效需求。这样的制造业就有更大的增长潜力和消费需求空间。

在工业时代，产业发展特别是制造业技术的革命性进步，总是表现为产生某类大众消费工业品，例如，家用电器的普及、汽车进入普通民众家庭、个人电脑和移动通信（手机）的消费品化，即达到了普通家庭可以买得起、用得好的工业技术水平。产业发展特别是工业经济，在不断提升产品质量的同时，降低产品价格，产品价廉物美才有生命力。其经济学含义是：一方面要提升制造业的竞争力，另一方面要增强制造业的宜民性。

更重要的是，制造业的竞争力和宜民性是紧密相关的。制造业产品只有让百姓获益更多，才会有更广阔的成长空间。产品质量更高、价格更便宜，可以从高端消费进入大众消费，制造业就会更具竞争力。同样，具有竞争力的制造业就可以生产出更多普通民众买得起的高质量制造业产品，不断提高居民生活质量，两者相得益彰。

与此直接相关的一个经济学问题是，对于制造业产品，消费者有购买力吗？这意味着，只有居民收入普遍提高，大众消费市场需求才能不断扩大，生活需要才能成为市场需求。而居民收入主要来源于就业。幸运的是，制造业不仅具有生产产品的功能，也有创造就业的功能。一般来说，制造业竞争力越强，增长越强劲，就业市场也越景气。所以，提升制造业的竞争力和宜民性，也可以助力宏观就业目标的实现。同样，就业形势越景气，制造业发展就越可以得益于“收入—需求”的有利市场条件。

当前，要高度重视和深入研究数字革命、人工智能与工业技术的深度结合，这将在提高制造业竞争力和宜民性两个方面产生颠覆性变革。制造业的产业形态将发生深刻变化，竞争力不再主要依赖传统的要素比较优势，而在更大程度上依靠大规模经济体的运行畅通性，特别是宜民性的提升。由人工智能所助力的制造业，将创造极大的大众消费场域和大众消费便利，使消费需求更有力地发挥制造业及国民经济的第一拉动力和可持续发展动因的作用。由此，以新型工业化为依托，人类将更有信心追寻共同发展和共同富裕的理想目标。

（金 碚）

本报新闻职业道德监督岗
电话：(010)67605353 67606237
邮箱：xfrbjw@163.com

快来扫扫我吧！
搜狐新闻客户端
消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程：
步骤一：扫码下载搜狐新闻客户端
步骤二：打开应用点击上方“订阅”
步骤三：选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤四：点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版 ● 社长、总编辑：赵 曦 ● 副总编辑：刘 丁 张丽娜 ● 实习编辑：刘 元 ●新闻中心电话：67605550 ● http: //www.xfrb.com.cn ● 北京市丰台区定安东里20号楼 邮编：100075
● 监督电话：67600827 ● 总编室：67605115 ● 广告处：67604888 ● 发行处：67604545 ● 印刷：人民日报印务有限责任公司 地址：北京市朝阳区金台西路2号 ● 照排：网络照排中心 ● 零售价：1元