

消费日报

2023年3月15日
星期三
总第8409期
第5468期
今日16版

2月份我国人民币贷款增加1.81万亿元

本报讯 中国人民银行3月10日发布金融统计数据，2023年2月份我国人民币贷款增加1.81万亿元，同比多增5928亿元。分部门看，2月份住户贷款增加2081亿元；企(事)业单位贷款增加1.61万亿元，其中中长期贷款增加1.11万亿元。数据显示，2月末，我国人民币贷款余额221.56万亿元，同比增长11.6%，增速分别比上月末和上年同期高0.3个和0.1个百分点。(宗和)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

中国羽绒工业协会第七次会员代表大会暨七届一次理事会在浙江杭州召开，中国轻工业联合会会长张崇和出席并讲话：

踔厉奋发 走好羽绒工业强国之路

本报讯(记者 王薛潘)3月7日，中国羽绒工业协会第七次会员代表大会暨七届一次理事会在浙江杭州召开，中国轻工业联合会会长张崇和出席并讲话。中国轻工业联合会党建人事部副主任韩雪梅宣读《关于推荐中国羽绒工业协会第七届理事会领导成员人选的通知》。中国羽绒工业协会第六届理事长姚小曼作理事会工作报告。会议由中国羽绒工业协会秘书长蒋于龙主持，协会理事及会员代表近270人参加会议。本次大会以无记名投票方式选举产生中国羽绒工业协会第七届理事会，桑叶当选理事长，卓宇婕、许杰当选副理事长，蒋于龙当选秘书长。



张崇和指出，五年来，中国羽绒工业协会领导班子团结协作、开拓进取，做好维护行业利益、强化标准建设、推动技术进步、促进创新发展、推动行业自律等方面的工作，协助政府、引导行业、服务企业，充分发挥了桥梁纽带作用，推动行业从健康稳步发展走向高质量发展。张崇和对中国羽绒工业协会今后的工作提出五点希望：坚持强化党建引领发展。协会要引

导行业，落实中央要求，全面加强党的领导，充分发挥党建引领作用。协会要贯彻落实国资委《行业协会党建工作办法》，发挥党组织战斗堡垒作用，发挥党员先锋模范作用，完善规章制度，加强队伍建设，努力把协会建成羽绒行业高质量发展的引领者。坚持民生至上引领发展。协会要引导行业，精细划分市场，推动羽绒制品朝着时尚化、功能化、运动化、商务化发展；

要鼓励企业，采用新工艺、新材料、新技术，生产品质更加精良、款式更加优美、体验更加舒适的羽绒制品，更好地满足人民对美好生活的向往。坚持质量标准引领发展。协会要引导行业，落实国家战略，加强标准制定工作，加快国标、行标、团标的制修订，健全标准体系；提升产品质量，完善技术标准，培育发展团体标准，积极对接应用国际标准，全面提高标准化水平，以高水平标准推动羽绒行业高质量发展。坚持绿色发展引领发展。协会要引导行业，推进清洁生产，推动绿色生态发展，推广环保洗剂、助剂，加强羽绒制品回收利用；要实施数字技术赋能增品种、提品质、创品牌，促进羽绒行业数字化、智能化、网络化。坚持新格局引领发展。协会要引导行业，提升企业自信、行业自信和国货自信，增强民族品牌实力，提升产品质量档次，适应新消费需求。协会要通过品质领先、品牌驰名、竞争提升拓展国际市场；通过优化结构、改善质量、提升适配性扩大国内市场；通过科技创新、自立自强、突出优势畅通国内国际双循环，在构建新发展格局中赢得新的大发展。

桑叶在当选后的表态发言中表示，张会长的讲话高屋建瓴，为羽绒行业发展指明了道路。新一届理事会将在党和国家、上级政府部门的正确领导和大力支持下，按照张会长提出的五点要求，秉承协会宗旨，坚守协会章程，依靠理事会集体力量，发挥全体会员的智慧，将中国羽绒工业协会建设成为政府信得过、行业离不开、企业真需要、国内外有影响的行业组织，为羽绒行业高质量发展而共同努力。会上举行了中国羽绒行业评优表彰仪式，并审议通过其他事项。3月8日，由中国羽绒工业协会和杭州市萧山区人民政府联合举办的第26届中国国际羽绒博览会(以下简称“羽博会”)在杭州国际博览中心开幕，张崇和出席并宣布开幕。本届羽博会重点展示中国羽绒品牌及新产品、新技术和新服务理念，并对行业具有领先水平的技术创新、设计新颖、生态环保产品进行宣传推广，以科技创新驱动高质量发展，为国货赋能，推动民族品牌崛起，提升国货消费信心。开幕式上还举行了羽绒服服装低碳环保研究项目启动仪式。

市场监管总局健全产品召回管理制度

本报讯 记者日前从市场监管总局获悉，截至2022年底，我国已累计召回汽车9578.7万辆、消费品9023.8万件。市场监管总局相关负责人表示，总局不断健全产品召回管理制度，加强召回技术支撑，强化缺陷产品召回管理，努力维护消费者权益和社会公共安全。据了解，2022年，我国共实施消费品召回690次，涉及产品996.6万件，缺陷调查仍是推动消费品企业实施召回的主要方式。召回产品主要集中在家用电器、电子产品、儿童用品及食品相关产品上，标准符合性问题为主要原因。据了解，下一步，市场监管总局将坚持以“实施一个召回、提升一个产业”为中心，持续深化召回工作，推动相关行业整体质量水平改进和提升。(综合)

今年我国快递业务量已突破200亿件

消费发展长期向好的基本面没有改变

国家邮政局监测数据显示，截至3月8日，今年我国快递业务量已达到200.9亿件，比2019年达到200亿件提前了72天，比2022年提前了6天。今年年初以来，全国各地区各部门把恢复和扩大消费摆在优先位置，增强消费能力，改善消费条件，创新消费场景，消费市场呈现出加速恢复态势，经济稳步回升的步伐持续加快。今年全国快递业务量第一个100亿件用时39天，第二个100亿件用时28天，缩短了10天，不仅展现出快递业的蓬勃活力和强劲动力，也生动说明我国消费市场韧性足、潜力足的特点没有改变，消费发展长期向好的基本面没有改变。

为助力消费市场恢复增长，促进消费回补和潜力释放，快递业加快提质增效步伐，不断完善提升服务能力和水平。在福建厦门，电商卖家将直播电商搬进快递仓配中心，刚一开播，下单成功的系统提示音便响个不停，消费者拍下心仪的商品后，快递企业随即从仓库发货。这种“仓播”模式的时效比传统模式提升1至2天，有效降低了成本，提升了效率，刺激了消费。草莓、樱桃、橙子、春茶、春笋……早春的神州大地万物复苏，各种时令生鲜相继上市，农产品寄递需求旺盛。快递企业深入田间地头，提供从打包到运输的全程一体化服务。在山东省潍坊市昌乐县，甜瓜界的“网红”羊角蜜已经成熟上市，当地快递网点紧锣密鼓地筹备运力、人力，为羊角蜜的畅销保驾护航。当前，全国每天有1亿多件快递包裹在农村地区流动，进一步畅通了工业品下乡进村和农产品出村进城的渠道。随着农村寄递物流体系的加快建设和快递进村覆盖率的持续提升，快递业将进一步发挥在促进消费升级、畅通经济循环方面的作用，为促进城乡商品流通、拓展农村消费、推进乡村振兴贡献力量。

国家邮政局相关负责人表示，下一步将坚持以推动高质量发展为主题，服务加快构建新发展格局。着眼服务扩大内需战略，深化行业供给侧结构性改革，加快构建现代寄递物流体系，充分发挥行业在畅通国内大循环、加快建设全国统一大市场中的作用。着眼服务实体经济，深入推进“两进一出”工程，深度融入产业链供应链价值链，持续降低物流成本。着眼支撑农村产业振兴，加快完善县乡村快递物流配送体系，畅通工业品下乡、农产品进城双向流通渠道，更好促进城乡资源要素流动。(光明日报)



本报(记者 汪宏胜 □ 忽 艳)乡村振兴离不开数字赋能。近年来，江苏昆山市农业农村局以苏州市国家智慧农业改革试点为契机，积极探索智慧农业和数字乡村发展新模式，不断拓展新一代信息技术在农业农村生产、经营、管理和服务等领域中的应用，数字农业农村建设取得一定成效，获评首批全国县域农业农村信息化发展先进县、首批省级数字农业农村基地县，入选首批全省数字乡村试点地区。在昆山益谊现代农业科技有限公司的未来数字农场内，记者看到自动风扇、

湿帘、水肥一体化系统等设施设备应有尽有。公司总经理陆师球告诉记者：“大棚通过各类传感器，24小时在线监测环境波动情况，及时调整大棚内的气温和湿度，大幅提升了我们的人工效率。”昆山陆家未来智慧田园A+温室农场是以先进智慧农业为特色的综合性现代农业园区，布局了植物工厂、育苗工厂、自动化设备包装区等8个功能区，完成了单一品种从选种、育苗、生产设施、智能装备、过程管理到采收包装和营销的全产业链模式探索与示范。记者现场了解到，未来智慧田园将逐步集成现代设施园艺生产管理的全套规范、工艺、装备等体系，形成可复制可

推广的模式，服务设施农业的提档升级。近年来，昆山市农业部门紧紧围绕优质稻米、特种水产、精品果蔬等特色产业，加强与物联网、大数据、云计算等信息技术融合应用，实现生产全过程信息感知、智能控制、精准投入和技术服务，目前全市共有省级数字农业农村基地5家，苏州市级智慧农业示范基地9家。据记者了解，昆山市农业农村局强化顶层设计，构建农业农村“数字大脑”。地区宏观实力直接影响总体贸易水平，进而在一定程度上影响数字贸易规模。当前，我国有效推动经济全面快速恢复，在多重政策红利推动下，数字贸易必将成为未来我国参与国际竞争合作的新优势。可以看出，我国数字网络基础设施建设、物流环境、贸易潜力较强，而数字技术水平发展、数字与产业的融合还需要加强。对此应统筹发力，要进一步夯实产业发展基础，在开展6G研发的同时，制定5G普及计划，在未来3年至5年内实现我国大部分地区5G信号

数智助农 科技兴农

江苏昆山：数字赋能乡村振兴

“2020数字江苏建设优秀实践成果”和省互联网农业发展中心数字乡村建设优秀案例。“我们以‘智改数转’引领农业农村高质量发展，依托昆山农业农村大数据云平台构建智慧农业生产经营体系、管理服务体系、决策应用体系；建成巴城高效渔业智慧渔场、高标准粮油基地智慧农场和周庄鼎丰农业智慧果蔬等12家应用场景，探索打造闭环式全链条的智慧农业发展模式。全面提升农业农村‘生产、经营、管理’的智能化、数字化、无人化，为乡村振兴提供数字力量。”昆山市农业信息中心主任翟超群介绍。接下来，昆山市将深入开展乡村振兴“五百行动”，建成一批智慧农村先行样板和数字农业典型案例，推动农业示范区数字化发展取得新成效，为加快农业农村现代化注入新动能。(经济日报)

观点

找准数字贸易发展着力点

数字贸易成为数字经济发展的新趋势。物流、技术发展水平、贸易潜力等因素都会影响到数字贸易的发展质量。未来，要提升数字技术水平，打造数字人才高地，强化企业间联动创新，形成区域数字贸易体系，催生数字贸易新动能。今年政府工作报告提出，大力发展数字经济。随着数字经济快速发展，数字贸易正在成为拉动经济复苏的强劲引擎。全国多地数字贸易：北京打造全球数字经济标杆城市，上海争创首批“丝路电商”合作先行区，浙江制定“确保实现数字贸易额4700亿元”的明确目标……种种迹象表明，数字贸易成为数字经济发展的新趋势。数字贸易高质量发展，是以建设贸易强国为目标，实现数字贸易更加高效、更为平衡和更可持续发展。影响数字贸易的因素是多方面的，主

要包括数字网络基础设施建设、物流环境、数字技术发展水平、数字与产业的融合及贸易潜力。数字网络基础设施的建设水平往往与地区的技术水平密切相关，网络设施硬件与软件是影响数字贸易开展的关键，其建设水平直接影响贸易的深度和广度。截至2022年8月底，我国千兆用户超过7000万，5G基站已超过210万，数字基础设施处于较高水平。同时，物流是数字贸易发展的重要支撑。物流基础设施环境影响数字贸易供应链的整体服务，继而影响贸易效率、贸易成本和贸易质量。目前，我国中欧班列已通达欧洲约24个国家196个城市，立体化、全方位、多层次的“一带一路”交通互联互通网络加快建设，有力服务了国内国际双循环。技术发展水平是衡量数字贸易发展的关键要素。应看到，我国数字贸易在底层技术上面临“卡脖子”问题，数字

技术的基础理论、核心算法、关键设备与发达国家存在一定差距。当前，我国数字经济规模已经位居世界第二，但数字产业化和产业数字化的拓展不够，数字产业国际化程度较低。据调查，不少大型平台企业的营业收入中，海外营收占比不足10%。贸易潜力也是数字贸易发展的基础。地区宏观实力直接影响总体贸易水平，进而在一定程度上影响数字贸易规模。当前，我国有效推动经济全面快速恢复，在多重政策红利推动下，数字贸易必将成为未来我国参与国际竞争合作的新优势。可以看出，我国数字网络基础设施建设、物流环境、贸易潜力较强，而数字技术水平发展、数字与产业的融合还需要加强。对此应统筹发力，要进一步夯实产业发展基础，在开展6G研发的同时，制定5G普及计划，在未来3年至5年内实现我国大部分地区5G信号

的覆盖；加快数据中心建设，形成国家、区域、城市和企业数据中心多层次体系。要提升数字技术水平，打造数字人才高地。数据显示，近5年我国对数字贸易人才的需求增幅为年均39%。应持续优化人才生态，加强人才创业园、国际人力资源产业园建设，探索与数字经济、数字贸易相适应的灵活就业制度与政策。还要加快数字与产业融合，推进数字化转型。商贸中心要向商贸数字中心转变，要把贸易集聚形成的大数据资源塑造造成新的国际贸易优势。更应培育区域优势互补开放新格局，催生数字贸易新动能。共建共享公共配套设施，推动建设区域新模式、新业态、新场景、新体制。建立发展成果共享机制，强化企业间联动创新，形成区域数字贸易体系，促进数字贸易高质量发展。(经济日报)

本报新闻职业道德监督岗
电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com



《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程：
步骤一：扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二：打开应用点击上方“订阅”
步骤三：选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四：点击右上角“+关注”即可