

海关总署:今年前2个月我国出口同比增长0.9%

海关总署3月7日发布数据显示,今年前2个月,我国进出口总值6.18万亿元人民币,同比(下同)微降0.8%。其中,出口3.5万亿元,增长0.9%;进口2.68万亿元,下降2.9%;贸易顺差8103.2亿元,扩大16.2%。按美元计价,今年前2个月我国进出口总值8957.2亿美元,下降8.3%。其中,出口5063亿美元,下降6.8%;进口3894.2亿美元,下降10.2%;贸易顺差1168.8亿美元,扩大6.8%。

雅迪以高质量产品服务全球超7000万用户

在高质量发展的时代背景驱动及消费升级需求的推动下,消费者对产品和服务的品质提出了更高要求。两轮电动车作为解决用户中短途出行的便捷交通工具,“高质量”也是该行业近年来发展的核心主题之一。

作为两轮电动车行业高质量发展的佼佼者,雅迪凭借不断打破行业边界的高品质产品和持续刷新行业标准的优质服务,博得全球100个国家和地区的超7000万用户信赖,连续六年全球销量第一,两度登上央视春晚舞台,成为全球最大的两轮电动出行科技公司。

持续打造美好出行体验

7000万不是冰冷的数字,它承载了用户对雅迪电动车的7000万份喜爱。多年来,雅迪始终践行“以用户为中心”的核心价值观念和“让亿万用户享受美好出行”的品牌使命,以雅迪冠能系列打破行业续航与动力不可兼得的顽疾,为用户带来超长续航、超强劲力的品质出行;以覆盖电自、电轻摩、电摩、电踏、电折叠车、电动滑板车、电三轮车、童车的全品类高效产品和服务,全面满足用户各个成长阶段的出行需求;以高性能电摩品牌雅迪VFLY等产品,满足用户个性化需求。



每一项科技的突破,每一款产品的打造,每一次服务的升级,雅迪都以实实在在为用户解决痛点为出发点,满足用户需求并创造用户需求,带来智能绿色的出行新体验,赢得全球用户喜爱。

科技匠心铸就行业精品

作为陪伴用户25年的品牌,雅迪深知品质是对大众出行的最好保障。自成立以来,雅迪始终坚持以科技创新为核心驱动,以精工细作打造匠心典范,以严

苛检测成就尖端产品,高品质已然成为雅迪的标签之一。

高品质源于科技赋能。雅迪拥有6家行业领先的技术研发中心,1家国家级工业设计中心,2家CNAS国家级企业实验室,1000余名研发人员创造了超过1350项专利。TTFAR石墨烯电池、人机互联等科技成果,雅迪冠能、VFLY等产品,不断突破行业标杆上限,让用户尽享科技突破带来的智慧出行。

高品质来自精益求精。在生产过程

中,雅迪率先使用Link-QC质管平台,精细的集成产品研发流程、精密的双驱智造,使得零部件工艺达到汽车级、航空级标准,产品通过欧盟CE、EMARK等多项国际质量认证,并率先在行业落地“双倍质保”,为用户提供安心的产品。

五星服务为消费者保驾护航

如果说标杆产品是雅迪提升用户体验的硬实力,那么五星级标杆服务就是雅迪守护全球7000多万用户安全出行的底气。

作为行业首获“全国售后服务行业TOP10”和“全国五星售后服务企业”的品牌,雅迪在全国4万余家门店开展五星服务认证工作,将标杆服务贯穿售前、售中、售后,向用户提供贴心到位的服务。特别是率先定义行业服务标准的“雅迪车服”品牌,“24h上门,5分钟响应,30分钟到达,15分钟快修”的快速路救模式,刷新行业服务时效纪录。

与此同时,雅迪还通过“717骑行节”“一盔一带”等形式多样的活动普及安全骑行理念,传播安全骑行知识。仅“一盔一带”活动就在全国开展了近千场,赠送超80万只头盔,为推动用户交通安全习惯养成作出重大贡献。(杨子)



自1999年成立以来,绿佳集团就一直秉承着“做人、做车、做天下”的企业精神,在布局全国生产基地的基础之上,专注产品制造升级与创新,以不断提升的制造技术和品牌实力,推动行业高质量发展。

近年来,绿佳电动车凭借“劲大跑得远”、节能环保等众多优质属性深受消费者青睐,更是斩获多项大奖。不仅获得“摩托车生产资质”,还率先获得“首批符合新国标电动自行车生产企业”荣誉称号,连续四年荣获“中国轻工业百强企业”、连续多年上榜“中国轻工业电动自行车十强企业”、并获得“浙江省企业之星”、“浙江省科技型中小企业”、“亚洲名优品牌”、“电动车标准示范企业”等诸多荣誉。

高技术、高品质、高颜值的“三高”新品永远是品牌在市场中脱颖而出,斩获年轻消费者的关键。面对复杂多变的市场变化,聚力品牌发展,助力渠道升级,是绿佳不断夯实发展基础、提升品牌实力的关键路径。基于品牌发展和企业变革需求,绿佳以市场需求为核心制定了全新的经营计划,通过建设专业的人力资源体系,加快企业组织升级,扩大品牌影响力,坚持自主研发战略、打造更优供应链、构建新零售格局、建设超级智慧工厂。

经过多年的努力发展,目前绿佳集团已拥有员工2600余人,拥有高技术职称的人才近百名。集团高瞻远瞩,布局全国,已在浙江、天津、河南、江苏、广东共设有七家生产基地,产品覆盖电动摩托车、电动轻便摩托车、电动自行车、电动三轮车等。

据了解,2023年开年以来,绿佳在市场上打出一套强有力的战略组合拳。一方面通过营销会议凝聚信心,另一方面深入一线提供专业的指导,同时将市场营销动作与品牌传播量提升紧密结合。继霸屏春运各大高铁站后,更强强联合河南卫视《武林风》栏目,成为其官方战略合作伙伴,实力开启电动车行业体育营销新主场。绿佳还联合武林风IP推出“首战·赢战”超级折扣季全国活动,通过线上、线下联动宣传,全面打响开年攻势。

同时,绿佳还与河南卫视《武林风》栏目达成官方战略合作,这是在双方长期合作的基础之上的一次全新升级,双方以相似的理念和愿景为前提,形成紧密的官方战略合作伙伴关系。《武林风》栏目所倡导的“展现中国力量,弘扬民族精神、传播中华文化”的理念和自由搏击所传递的精神,与绿佳二十多年拼搏奋斗、热血向上的企业精神,以及“劲大跑得远”的产品属性完美契合。双方合作迈向一个更高的台阶,将围绕推动中国拳击事业发展、提升绿佳品牌影响力等方面进行深度携手,搭建更加紧密的互动桥梁,实现资源共享、互利共赢。(杨子)

绿佳专注产品制造升级创新 推动行业高质量发展

新大洲努力为消费者打造高品质耐用电动车产品

说起新大洲电动车,很容易让人联想到其强大的摩企品牌背景。这是新大洲的行业先发优势,是新大洲电动车的品牌基因,包含了新大洲对耐用品质的坚守和追求,以及对广大消费者强烈的责任感。从摩托车到电动车,新大洲已经成为一代又一代人的时代烙印。正是因为新大洲对品质的不懈追求,才让越来越多的消费者认可这个品牌,让新大洲电动车得以在全国遍地开花,产销量连年高速增长。

摩托品质 一脉相承

新大洲品牌始于1988年,至今已拥有35年历史,作为两轮车出行领域的先行者,品牌影响力早已深入千家万户。1997年,新大洲开始研发电动车,是摩托车行业首家涉足电动车的企业。2003年,上海新大洲电动车有限公司成立,新大洲电动车登上历史舞台。

当其它电动车品牌还在作坊式生产时,新大洲的品控管理理念已经深入到生产的每一个环节。从零配件采购到生产线组装再到整车出厂,每一步都有着细致严格的检验标准。新大洲把质量放在第一位,对产品精益求精,以摩托车的生产标准对待电动车生产,持

续为消费者市场输出高品质、更耐用的电动车。

在技术上,新大洲电动车不断超越自我,并充分学习、引进新大洲本田摩托车先进的生产技术及管理经验,建设专业一流的企业团队,将摩企的技术嫁接、转移,升级到电动车的研发、制造过程之中,让电动车更耐用、更能跑,减少消费者的使用顾虑。

升级造车标准 强化消费者耐用感知

除了臻选一流的配套体系,严格选材,严控工艺,新大洲电动车还不断升级造车标准,并委托权威机构对旗下电动车产品执行严苛的质量检验。经国检中心检测认定,新大洲电动车的制动系统、淋水涉水性能,整车振动次数均大幅高于行业通用标准。近年来,新大洲电动车不仅荣获“高新技术企业”认证证书,旗下产品更是顺利通过中国节能产品认证和国家环境适应性“国品优选”认证。诸多殊荣,无疑是对新大洲电动车耐用品质的最高认可。

有业内人士表示,一辆电动车好不好,消费者最有发言权。为了让消费者对电动车耐用品质有更加直观的感知,新大洲电动车不间断地发起各项极限

挑战活动。他们先后组织在哈尔滨-30℃户外的极限耐寒挑战、喀斯特地貌500里的极限续航挑战,以及85cm极限深水骑行挑战等等。新大洲敢于公开产品在严苛条件下最真实的性能表现,向大众展示了电动车产品所具备的稳定性、安全性和耐用性能。此外,新款电动车上市阶段,新大洲也会组织全国终端门店开展有仪式感试驾活动,先体验后决策,自信大方地接受消费者的亲自检验。

升级服务标准 磐石MAX推出10年质保

自2022年6月新大洲磐石MAX系列产品上市以来,就受到了终端消费者的热烈追捧。磐石MAX系列不仅搭载了专属的磐石MAX电机、磐石MAX控制器以及磐石MAX车架等三大核心技术,同时还完成了28项关键零部件的全



面升级。此外,新大洲电动车对广大磐石车主做出服务承诺:自购车首日起,享受电机、控制器3年换新,车架故障10年内免费换新的服务权益,拉高了行业售后服务的新标准。

据了解,磐石MAX系列,在耐用标准、续航突破、服务引领方面,全面满足消费者的用车需求。它的上市热销,充分展现了新大洲电动车的务实的产品实力和优秀的服务力,也更加证明,只有真正做到用心服务用户,才能拉近用户与品牌之间的距离,赢得了市场口碑和销量提升。

(杨子)

古贝春品牌价值再创新高

近年来,古贝春公司始终坚持以文化为引领,立足产品质量,走出了一条稳步增长之路,旗下“古贝春”“古贝元”“国蕴”品牌均获得中国驰名商标,获得了广大消费者和行业专业人士的高度认可,各项经济指标均名列山东省白酒企业前列。据2022年11月10日华樽杯第14届中国酒类品牌价值200研究报告对外发布显示,“古贝春集团有限公司”品牌价值达148.79亿元,同比增长64%。

华樽杯由中国酒类流通协会和中华品牌战略研究院联合举办,是中国酒行业首家针对酒类品牌进行品牌价值评议的活动,至今已持续举办10多年,被誉为“中国酒类奥运会”,具有较大的号召力和影响力。

据了解,山东武城酿酒历史悠久,古贝春的传统酿造技艺可溯至西汉时期。隋代开通大运河以来,武城成为重要的水路码头,进一步刺激了酿酒业的发展。至北周时期,武城称“贝州”,城内酒旗猎猎,贾贾川流不息。“买好酒,贝州走,大船开到城门口”的歌谣至今仍传唱。古贝春酒传统酿

造技艺就是流传于鲁西北河流域的一项白酒古法酿造技艺。两千多年来,代代传承,形成了独特的“双轮固态发酵”和“混蒸混烧小跑窖”工艺,90天的发酵期全国独有。2015年12月,被山东省政府公布为第四批省级非物质文化遗产。公司不断加大研发投入,建设了全国民营企业第一家博士后工作站,并同江南大学、齐鲁工业大学等高校建立了长期合作关系,为古法酿造提供更加准确的数据采集、理化指标监测等服务,使这块金字招牌越擦越亮。

近年来,公司始终坚持差异化竞争,除认真贯彻品牌文化南北差异化之外,还依托与茅台、五粮液两大名酒厂家的坚实合作,不断做大做强“北派酱香”和“低度浓香”两大特色,依靠品类创新夺得市场话语权,引领鲁酒振兴发展。2018年和2019年,古贝春就分别推出46度中度酱香型古贝元和古贝春浓香型水晶白版,具有“极简包装和极致品质”,成为品质差异化的有益尝试。

(杨凯 张振忠)

“亿健”用产品科技创新助力亿万人健康

自2005年“亿健”运动健康科技品牌创建以来,就始终秉持“让亿万用户更健康”的初心,专注研发、生产、销售AI智能健身产品,包括娱乐智能化魔镜、护膝智能跑步机、数字化运动处方单车、智能椭圆机、智能划船机及其它智能小器械,投放市场后深受消费者青

睐,已连续多年位居天猫、京东全网销量第一,产品畅销国内及欧美、亚太等60多个国家和地区。

据了解,近年来,亿健坚持以产品品质铸造品牌,独创“双AI”智能系统,并获得双AI数字化跑步机四项发明专利 202110306329.0、202110306334.1、

202110038478.3、202110713864.8 和魔镜发明专利 202110574973.6。此外,他们还拥有多项减震技术、行业内第一家大批量导入无刷电机、全自动加油技术等130多项国家专利技术,产品获得欧盟CE、ROHS、GS、SGS认证,企业通过ISO9001认证。

合生元“广东省益生菌与母婴健康工程技术研究中心”研发平台获认定

2023年1月,广东省科学技术厅官网发布了《广东省科学技术厅关于拟认定2022年度广东省工程技术研究中心名单的公告》,由健合集团旗下全资子公司合生元(广州)健康产品有限公司设立的“广东省益生菌与母婴健康工程技术研究中心”顺利入选,标

志着合生元产业技术创新、工程化研究开发和科技成果转化实力迈上新台阶,科研综合实力得到了政府部门的权威认可。

据了解,近年来,合生元始终致力于母婴营养领域前沿技术与产品创新,在全球范围内引进益生菌与乳

制品方面的先进技术,建立自主母婴营养队列研究,聚焦关键母乳活性成分超百种,深入布局LPN(天然乳源的骨桥蛋白)、HMO(母乳低聚糖)、益生菌等关键领域。开发出具有全球首款自主专利技术的母婴个性化营养检测试剂盒,并积极联合国内外专业高校、

科研院所进行产学研协作开发,就母婴营养行业重大技术难点进行攻克,并取得多项先进的科研成果,至今发表高水平SCI论文62篇,中文科技论文百余篇,申请专利一百五十余项,授权专利百余项。

(杨凯)

雅迪 | 冠能
超长续航 超强劲力

扫码购车

爱玛
爱就马上行动

全国统一咨询电话
400 882 8890

台铃
跑得远的电动车

中国国家标准制定者 合作伙伴

绿源电动车
一部车骑10年

inno9
《嗨放派》明星同款

立马电动车
立马金牌系列

省电 更能跑
搭载立马MAXX聚合动力系统

绿佳电动车
劲大跑得远 绿佳电动车

400-182-7777

朝阳
朝阳电动车轮胎
全国销量遥遥领先