

全国政协委员郑春阳:进一步优化新原料许可政策 让科研力量在化妆品行业释放能效



2022年底,国家发改委印发《“十四五”扩大内需战略实施方案》,提到要“全面促进消费,加快消费提质升级”“着力加强标准质量品牌建设”,这些政策对国产品牌是重大利好,是国产品牌“弯道超车”的新机遇。

“党的二十大确立了科技兴国战略,而原料是化妆品产业的关键因素,原料多则创新多、行业强。长期以来,我国可用原料依赖进口程度很高,同时新原料获批进度很慢。2009年至2020年间,获批上市的化妆品新原料只有8个,原料企业的研发创新活力不足。”今年全国两会期间,全国政协委员、天津强微特生物科技有限公司董事长郑春阳就进一步优化新原料备案注册程序,促进我国化妆品行业快速高质量发展带来相关提案。

“我国作为世界第二大化妆品消费市场,人均化妆品消费金额每年在五六十美元左右,仅为欧美发达国家人均消费额的五分之一。尽管化妆品市场空间巨大,但是我国化妆品技术含量较低。”郑春阳表示,自《化妆品监督管理条例》颁布之后,国家药品监督管理局已经在新原料方面逐步放开,在2021年至2022年间,备案通过48款新原料,数量明显增长,但化妆品原料数量少,新原

料数量年增长速度慢;新原料使用法规虽然在逐步放开,但是备案难度大、成本高;新原料外资企业申报数量多,国内企业申报数量相对少等问题仍然存在。

鉴于以上问题,国内原料及化妆品生产企业迫切希望进一步改革新原料许可政策。郑春阳在调研后提出三点建议:

一是建议参照美国《国际化妆品原料字典》,完全开放《已使用化妆品原料目录》,仅对《国际化妆品原料字典》之外的新原料按照程序进行备案和注册,促进中国化妆品行业的科技进步,消除国内与国外可使用原料的政策差距。

二是建议加强负面清单管理。对于有风险的原料,经过专家评估后列入禁用限用清单严格管理,这样能更好保障化妆品的质量安全。

三是增加注册类新原料额外两年的保护期,以鼓励厂商申报。注册类原料因为大部分仅能用于防晒、染发、祛斑、美白等功能的特殊化妆品,使用范围较窄且申请程序复杂,企业申报的积极性不高。可考虑在注册类原料的监测期满进入《已使用化妆品原料目录》后,继续给予新原料注册人额外两年市场独占时间的政策利好。

郑春阳表示,当今全球经济格局正在加速重构与演变,我国化妆品行业亟需快速高质量发展,形成中国优势,完成全球战略布局,希望监管部门能针对行业痛点,在科技兴国战略的指引下,加快改革新原料许可政策,提升行业创新水平,助力企业做大做强,提升民族品牌荣誉感和民族自信。

全国人大代表张天任:

鼓励各类电池技术平行发展 助力“双碳”目标实现

加强动力电池回销一体化体系建设,推动循环产业高质量发展;建立锂离子电池应用分级管理制度,推动锂离子电池应用最优化发展;优化运输鉴定书办理方式,建立健全“白名单”分级管理机制,多措并举改善铅酸蓄电池出口运输问题……今年全国两会期间,全国人大代表、天能控股集团董事长张天任,围绕电池行业助力“双碳”目标实现提交了一系列建议,涉及动力电池、新型锂离子电池、铅酸蓄电池等多类型电池。

加强动力电池回销一体化体系建设

数据显示,2022年中国新能源汽车销量688.7万辆,动力电池装机量累计达221.6GWh,同比增长92.3%。

随着我国新能源汽车销量及动力电池装机量持续增长,探索动力电池回收新技术、加速动力电池回收产业布局的需求渐显迫切。“虽然动力电池回收行业在国家、政府的重点支持下,呈现良好的发展态势,但仍存在动力电池回收市场规模大,电池流向管理难度大;电池回收价格混乱,影响市场秩序;‘小作坊’缺乏回收资质,易造成安全隐患与环境污染;部分企



业缺乏技术支持,易造成资源浪费等方面的问题。”张天任表示。

对此,他建议,加强政策扶持,鼓励电池回销一体化体系建设;加强回销一体化企业资质审核,制定处罚管理制度;加强动力电池溯源平台管理,明确动力电池流向;加强回销一体化示范项目推广,推动重点技术规模化应用。“进一步加强动力电池回销一体化(回收、销售一体化)体系建设,推动循环产业高质量发展,更好地助力‘双碳’目标。”张天任表示。

推动锂离子电池应用最优化发展

锂电作为二次清洁能源的重要组成

部分,在动力、储能、消费等领域有着广泛的应用。“锂电快速发展的背后存在局限与阻力,主要体现为锂矿资源对外依存度高,价格仍旧处于高位,供给开始出现过剩;锂电池的安全性没有实质性提升等。”张天任表示。

对此,张天任建议,建立锂离子电池应用分级管理制度,推动锂离子电池应用最优化发展。从政策、舆论等方面为各类技术路线创造平行发展的应用条件和氛围,鼓励发展安全性更高、性能更好的新型动力电池,给予稳定的创新条件。

“对锂离子电池的应用要从实际需求出发,采取分级管理,扬长避短,帮助企业在能发挥优势的应用领域更合理、更规范的发展;在相对劣势的应用领域,控制规模,做好风险管控,不做‘一刀切’,并以制度形式加以规范。”张天任说道。

打造铅酸电池“中国巨头”时代

在汽车起动启停和大型储能等应用领域,目前铅酸蓄电池是市场占比最大、应用范围最广的化学电池种类,市

场应用逐步普及,未来全球铅酸蓄电池行业将进入快速发展时期。

中国作为全球铅酸蓄电池生产大国,其市场产量在全球市场中占比约为45%,其次是美国占比约为32%,日本的市场产量在13%左右。“中国企业想在竞争激烈的国际市场上始终保持优势,并更进一步拓宽市场,除了持续提高制造工艺及技术等‘硬实力’之外,还需要增强交付时效和服务水平等‘软实力’。”张天任坦言。

目前,铅酸蓄电池出口的认证与鉴定周期长、成本高;企业难以实现产品的全型号覆盖,在出口查验中存在风险。在实操中存在的困难与问题,限制了中国铅酸电池生产企业的竞争力,拖累了占领海外市场的步伐。

对此,张天任建议,优化运输鉴定书办理方式、建立健全“白名单”分级管理机制。“在机构监督、政府管控、企业自我约束之下,合法合规的前提下,最大程度助力国内铅酸电池生产企业保持国际市场占比优势,加快加大市场扩张的步伐,打造铅酸电池‘中国巨头’时代。”张天任表示。

全国人大代表黄小玲:

升级醴陵经开区 加快陶瓷产业转型步伐



公司总设计师黄小玲告诉记者,醴陵作为中国最重要的陶瓷生产和出口基地之一,现已形成从上游、中游到下游的陶瓷产业链,年产值达700余亿元,陶瓷产品畅销150多个国家和地区。今年全国两会上,黄小玲提交了《关于支持湖南醴陵经济开发区升级为国家级经济技术开发区的建议》。她认为,醴陵经开区如获批国家级,将有力推动有关国家战略的实施以及陶瓷、玻璃、花炮等产业转型升级。

据黄小玲介绍,醴陵经开区是2003年获批的省级开发区,以陶瓷、玻璃为主导产业,有着较强的整体实力,现有企业464家,其中规上工业企业321家。2022年醴陵经开区实现技工贸总收入847.7亿元,其中工业占比近80%;地区生产总值328.4亿元,增长18.2%。在开

放发展方面,醴陵经开区去年全年完成进出口总额37.9亿元,同比增长10.4%,醴陵陶瓷产业占全国陶瓷出口市场将近一半份额,4千余品种远销150余个国家和地区,是典型的陶瓷制造“世界工厂”。在创新发展方面,醴陵经开区有高新技术企业144家,国家级专精特新“小巨人”企业10家,单项冠军企业(产品)3家;有国家级研发中心6个,省级及以上研发机构18个。同时,醴陵经开区在绿色发展、协调发展和高效发展方面也卓有成效。

黄小玲建议商务部在升级国家级经济技术开发区的工作中,将醴陵经开区列为重点予以大力支持和精心指导,促进醴陵经开区早日晋级“国家队”。她表示,醴陵经开区获批国家级经济技术开发区,可

为推进“长株潭都市圈”国家战略提供示范,也可为推进“湘赣边区域合作示范区”国家战略提供示范。醴陵经开区主导的陶瓷产业,是源远流长、极具中国特色的传统产业。醴陵经开区升级有利于加快陶瓷产业转型升级发展,传承好和创新好这张“中国名片”。

据了解,同往年一样,今年连续三届当选全国人大代表的黄小玲赴京参会也带来了三件代表醴陵特色的瓷器,积极为醴陵陶瓷“代言”。她告诉记者,过去10年,她提的建议大部分都与陶瓷产业有关,“我是一名陶瓷人,陶瓷已经流淌进我的血液,我太了解这个产业需要什么了。今后的5年,我希望我能发出更大的声音,更加努力地工作,为醴陵,为陶瓷行业,为人民做更多事情。”黄小玲说。

促消费 代表委员建言献策传递新期盼

全国人大代表齐秀敏:将全民健身纳入经济社会发展核心指标体系



需要社会提供良好的氛围,需要公众的广泛参与、充分参与,更需要各级党委、政府的引领、号召、支持,同时提供更加丰富多样的平台。

对此,齐秀敏建议从以下几个方面进一步推进全民健身活动开展:

一是加强党对全民健身工作的全面领导,完善各级组织机构。充分发挥国家体育总局社会体育指导中心全民健身活动推广与指导委员会以及地方分支机构的作用,推动完善政府主导、社会协同、公众参与、法治保障的全民健身工作机制。指导县级以上政府将全民健身事业纳入本级经济社会发展规划,制定出台本地全民健身实施计划,将全民健身工作相关经费纳入本级财政预算。每年定期开展执法检查。

二是将全民健身纳入经济社会发展核心指标体系,建立督查督导工作机制,加强对全民健身重点工作项目的监督指导。对全民健身实施成效进行全面评估,将评估情况报告国家体育总局、国务院。对全民健身事业作出突出贡献的单位和个人进行奖励。

三是要加大全民健身的宣传动员力度,广泛宣传全民健身的意义和作用。充分利用宣传栏、广告牌、电视、互联网等传统、新兴媒体开办专栏,举办讲座,播放公益广告、宣传片,加大公益广告创作和投放力度,大力弘扬体育精神,讲好群众健身故事。通过媒体将

全民健身的理念传播到千家万户,引导并唤醒全民健身意识,提高全民科学健身的积极性。

四是建立多元化资金投入机制。在体育场馆设施建设、运营公益性健身服务、群众性体育赛事活动等领域推广政府和社会资本合作模式,鼓励引导社会资本加大全民健身投入。进一步加大全民健身基础设施建设的经费投入并加强监督,加大社区体育发展力度,以城市街道社区公共体育设施建设为重点,不断改善社区居民体育健身环境和条件,组织开展形式多样、广泛经常的体育健身活动。同时合理配置体育公职人员,足额配备专职体育教师,按照社区人数配备社会体育指导员,对全民健身进行指导。

五是充分发挥村民委员会和基层群众体育组织的作用,加快农村体育发展,组织开展好乡村全民健身活动,在传统节日和农闲季节广泛组织农民体育活动,积极开展武术、舞龙、舞狮、武术、足球、篮球、排球、秧歌等群众喜闻乐见的中华传统体育活动,丰富广大乡村人民的业余生活水平,提升广大农村居民的幸福感以及满意度。

齐秀敏表示,大力开展全民健身活动,不仅有利于全民心理健康,改善全民身体素质,更能推动社会良好和谐发展,促进社会文明进步,推进健康中国建设,加快推动中国体育强国之梦,为建设社会主义现代化强国贡献力量。



58同城CEO姚劲波带来了关于支持家政服务业数字化提升,助力惠民生、促就业、扩消费的建议。姚劲波表示,随着政策红利持续释放,市场需求不断扩大,家政服务业在改善民生、吸纳就业、促进消费方面的作用愈发增强。

据姚劲波介绍,目前家政服务业“大需求、小主体”特征明显,数字化率不足10%,远落后于生活服务业平均水平。他建议,鼓励和支持互联网龙头企业通过数字化手段,解决服务质量参差不齐的痛点;提升优质服务资源供给,加强供需匹配效率,通过对全流程的深度把控,做到服务标准化、价格透明化;支持家政企业应用数字化技术提高经营和管理水平。

同时,我国家政服务业劳动力紧缺现象仍非常突出。人社部数据显示,家政服务员、保洁员在2022年第四季度“最缺工”的100个职业排行中,位列前十。面对家政服务业劳动力紧缺的现状,姚劲波表示,应着力提升劳动者职业获得感和归属感。他建议,通过支持智能派单和管理系统应用,有效提高劳动者单位时间服务数量和收入;依托互联网龙头企业和大型家政企业,打造“招募——培训——认证——就业”完整链条,建立劳动者技能和收入双提升的职业路径,缓解有效供给不足的矛盾;在国家新职业认定时,向家政服务业予以倾斜,继续鼓励支持具备条件的普通本科高校和职业院校(含技工院校)新设家政服务相关专业,深挖人才供给“蓄水池”。

在姚劲波看来,家政市场具有巨大消费潜力。近年来,随着生活水平的提高和家庭结构的调整,使家政服务需求快速增长,但服务供给不充分、消费者不放心消费等现象依然存在,行业迫切需要高品质的服务供给满足现有需求,引领新的消费需求。他建议,通过“互联网+家政+物业服务”等方式,创新社区家政服务供给,创新家政改进社区的供应链,引导家政服务充分融入社区生活体系,推进消费规模进一步扩大,服务品质进一步提升;将家政纳入促消费的支持范围,通过发放消费券等方式组织开展以家政为主题的促消费活动,能够让居民对好的品牌和服务更了解、更信任,让家政服务成为生活服务消费新的增长点。

此外,姚劲波还建议扶持一批行业内的龙头企业,通过举办行业博览会、继续深化家政“领跑者”行动等多种方式,加大对好品牌、好服务的宣传力度,树立优秀典型,让好的服务、好的品牌广为人知、深入人心,形成良币驱逐劣币的正向发展环境。

大力提升家政服务业数字化水平

近年来,与民生息息相关的家政服务市场需求日益旺盛,正在发展成为经济增长的新动能。去年12月,中共中央、国务院印发《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》,将家政作为重要领域独立成段。今年2月,市场监管总局(标准委)、民政部、商务部联合印发的《养老和家政服务标准化专项行动方案》,也对近3年养老和家政服务标准化工作提出明确要求。

为推动我国家政服务业高质量发展,今年全国两会期间,全国人大代表、

58同城CEO姚劲波带来了关于支持家政服务业数字化提升,助力惠民生、促就业、扩消费的建议。姚劲波表示,随着政策红利持续释放,市场需求不断扩大,家政服务业在改善民生、吸纳就业、促进消费方面的作用愈发增强。

据姚劲波介绍,目前家政服务业“大需求、小主体”特征明显,数字化率不足10%,远落后于生活服务业平均水平。他建议,鼓励和支持互联网龙头企业通过数字化手段,解决服务质量参差不齐的痛点;提升优质服务资源供给,加强供需匹配效率,通过对全流程的深度把控,做到服务标准化、价格透明化;支持家政企业应用数字化技术提高经营和管理水平。

同时,我国家政服务业劳动力紧缺现象仍非常突出。人社部数据显示,家政服务员、保洁员在2022年第四季度“最缺工”的100个职业排行中,位列前十。面对家政服务业劳动力紧缺的现状,姚劲波表示,应着力提升劳动者职业获得感和归属感。他建议,通过支持智能派单和管理系统应用,有效提高劳动者单位时间服务数量和收入;依托互联网龙头企业和大型家政企业,打造“招募——培训——认证——就业”完整链条,建立劳动者技能和收入双提升的职业路径,缓解有效供给不足的矛盾;在国家新职业认定时,向家政服务业予以倾斜,继续鼓励支持具备条件的普通本科高校和职业院校(含技工院校)新设家政服务相关专业,深挖人才供给“蓄水池”。

在姚劲波看来,家政市场具有巨大消费潜力。近年来,随着生活水平的提高和家庭结构的调整,使家政服务需求快速增长,但服务供给不充分、消费者不放心消费等现象依然存在,行业迫切需要高品质的服务供给满足现有需求,引领新的消费需求。他建议,通过“互联网+家政+物业服务”等方式,创新社区家政服务供给,创新家政改进社区的供应链,引导家政服务充分融入社区生活体系,推进消费规模进一步扩大,服务品质进一步提升;将家政纳入促消费的支持范围,通过发放消费券等方式组织开展以家政为主题的促消费活动,能够让居民对好的品牌和服务更了解、更信任,让家政服务成为生活服务消费新的增长点。

此外,姚劲波还建议扶持一批行业内的龙头企业,通过举办行业博览会、继续深化家政“领跑者”行动等多种方式,加大对好品牌、好服务的宣传力度,树立优秀典型,让好的服务、好的品牌广为人知、深入人心,形成良币驱逐劣币的正向发展环境。