

全国人大代表史玉东:

“绿色”“强链”助力乳业高质量发展

□ 本报实习记者 暴梦川



为促进我国乳业高质量发展,今年两会期间,全国人大代表、蒙牛乳业研发创新部研发总监史玉东围绕乳业上游产业链建设、加强质量检测、青少年营养保障、绿色低碳转型等主题提出8项建议。

加快推动乳业产业园零碳规划

今年政府工作报告中提出,推动发展方式绿色转型。对此,史玉东认为,乳业作为保障国人营养健康安全的核心产业,实现绿色低碳转型和可持续发展是产业发展的必然方向。

2020年9月中国明确提出2030年“碳达峰”与2060年“碳中和”目标。此后,越来越多的乳制品企业开始注重低碳发展,探究可持续发展之路,将绿色理念向产业链纵深延展。

据了解,在国家“双碳”战略引领下蒙牛集团制定了明确的战略规划,设定了“2030年实现碳达峰、2050年实现碳中和”的双碳目标,在低碳牧场、绿色生产、绿色包装、低碳运输五大环节规划了15项具体的减排举措。

能等智慧电力供给系统,强化清洁能源电力及储能能力,提升产业园绿电占比,实现绿电直供;建立健全园区碳排放基础统计体系,强化应用信息化、智能化系统等现代化手段,对园区企业的碳排放进行实时监控与管理;推动建立零碳产业园区低碳转型发展专项基金,对园区企业加快工业低碳转型升级、扩大清洁能源各环节技术应用等予以资金支持和优惠政策倾斜,带动园区低碳项目产业投资。

三是完善绿色金融工具,拓宽企业绿色转型融资渠道。他建议进一步完善绿色贷款、绿色股权、绿色债券、绿色保险、绿色基金等金融工具和政策支持标准,搭建国家级或省级绿色金融综合服务信息平台,有效引导金融机构为企业的绿色低碳转型发展提供长周期、低成本资金支持。

加强上游产业链“草牧奶”建设

政府工作报告中还提出,着力补强产业链薄弱环节。史玉东认为,乳制品产业仍然存在优质饲草料、优质种源依赖进口

等瓶颈。“草牧奶”,即指饲草、奶牛种业和乳原料。围绕产业链上游建设,史玉东建议,首先是种好草,要加大优质饲草种植支持力度,提升优质饲草自给率。他建议政企联动创立乳业基金,优化补贴政策,创新饲草产业高质量发展模式,加大饲草种植技术攻关,切实提升我国乳业发展竞争力。

其次是养好牛,持续推动繁殖育种改良,解决育种“卡脖子”问题。他建议持续加大良种补贴力度和范围,支持建成具备全国影响力、领导力的产业中心,确保核心种源自主可控。同时,深入开展良种高效扩繁,支持产业集群和奶源基地奶牛扩群。实施相关定向补贴,加强宣传培训力度,提升奶牛良种扩繁推广效率。

最后是解决供需结构性失衡问题,亟待国家建立长效储备机制。他建议聚焦关键乳原料实施收储,采取国家委托、企业承储,按需调用、适当补助的运行模式,建立国家级乳原料交易中心,提升我国国际市场份额和影响力,同时还可以与乳原料储备调节机制相结合,进一步保障国内乳业市场平稳有序发展。



全国人大代表李楚源:

扩大消费 老字号应发挥引领作用

□ 本报实习记者 解磊

商务部数据显示,在新中国成立初期,中华老字号企业约有16000多家,2006年、2011年商务部两次认定了中华老字号企业1128家。国家相关部门多次印发相关政策引导、保护老字号发展。今年2月,商务部会同文化和旅游部、市场监管总局等五部门联合印发了《中华老字号示范创建管理办法》,旨在进一步传承、推动老字号创新发展,聚焦充分发掘老字号在消费促进、民族自信等方面示范引领作用。

“老字号不仅是经过百余年市场检验、消费者认可的中国商业精髓,更是中华优秀文化的基因符号。”全国人大代表、广药集团党委书记、董事长李楚源在今年两会上带来了振兴中华老字号的议案,建议多项并举挖掘中华老字号富矿,以“金字招牌”带动品牌强国,传承优秀传统文化的同时,拉动内需、扩大消费、提振经济。

李楚源表示,近年来,众多中华老字号加速年轻化发展,不断探索新玩法、新产品,如与“文创IP”联名,用这种年轻人喜爱的方式传承文化,在造就品牌高质量发展的同时也反哺民族文化的兴盛。他建议,要多措并举从政策、品牌管理、消费、数字化和国际化等方面来推动中华老字号发展,集中力量办大事,以行业政策牵头,以龙头企业高质量发展带动老字号行业发展。

如何把握老字号发展主动权,培育中华老字号龙头品牌在国际舞台上与世界一流品牌竞争,将成为新时代的新方向。对此,李楚源进一步提出建议,要设立专项保护资金,加大扶持老字号“出海”,鼓励老字号参与国际交流活动,抢占更多市场主动权。

今年春节假期,老字号线上消费超过3亿元,同比增长约5%,展现了“中国精品”在市场经济上的独特活力。

李楚源表示,要充分发挥老字号自带的民族情怀,更好的满足人民对美好生活和民族自信的需要,抓住老字号在消费市场中的蓬勃生机。加大营造老字号消费氛围,因地制宜打造老字号消费节、展会等活动。通过派发优惠券、文旅区设置专柜等方式提升释放内需潜力,以消费的方式为老字号发展注入新动能。

在一个行业、一个产业的整体发展中,以龙头带动,发挥集群集聚效应,可以形成更多辐射能力,挖掘更大的经济发展空间。为此,李楚源建议,分级分类匹配资源,培育一批老字号龙头品牌,着重支持百亿元级中华老字号企业发展,形成梯队引领中国品牌高质量发展。

“我们也正在以‘一品牌一方案’来振兴旗下中华老字号。”李楚源认为,如何让中华老字号实现高质量发展,并在国际舞台上与世界一流品牌竞争,是时代赋予老字号的重要使命。同时,老字号金字招牌的辐射能力,还写入了与时代、国家的同频共振中。李楚源提到,广药集团旗下王老吉,助力推动贵州刺梨产业、广东荔枝产业打造的“刺柠吉”“荔小吉”,从建产能、塑品牌到促消费,通过老字号品牌的全链路赋能作用,为当地特色产业重塑经济空间,撬动县域经济高质量发展,助力乡村振兴。

中华老字号的富矿,富在中国璀璨文化的传承与发展,富在推动第二个百年奋斗目标进军的征程,正如李楚源所言,“面对这座富矿,我们有信心、有决心、有方法、有能力把它开采好,深挖价值,让这些流传下来的金字招牌在中国高质量发展中担起更多的核心力量。”



全国人大代表陈卫:

以科学为基础持续开展益生菌科普教育

□ 本报实习记者 闫利

益生菌相关产品分类,建立《益生菌》国家标准,强化益生功效性与产业化技术瓶颈研究,实现我国益生菌产业高水平的科技自立自强。

陈卫表示,以食品为载体,应用益生菌等具有健康特征的功能原料,满足不同人群的多元化健康需求,已成为食品工业创新发展的“增速引擎”,但在益生菌行业快速发展过程中还存在着益生菌概念使用不当、功效作用难以科学界定、产品标识不规范等问题。当前我国发布的《可用于食品的菌种名单》已有38个菌种,但如何界定某菌株是否为益生菌尚缺乏相关的标准和规定。目前,中国食品科学技术学会发布了《益生菌的科学共识》(2020版)、《食品用益生菌通则》团体标准,为我国益生菌国家标准的制定提供了重要支撑。

益生菌功效的探索和评价是一个长期、严谨、科学的过程,并非一蹴而就。陈卫认为,强化益生菌功效性与产业化技术瓶颈研究,夯实益生菌产业发展的科学根基,需要科技部、工信部等相关部门科学规划、系统推进我国益生菌科技更深入的研究水平,引导行业重视益生菌功效性与菌株量效关系认证,突破益生菌产业化中的关键技术瓶颈,关注产品全生命周期的科学研究,让更多具有健康作用的产品服务于消费者健康,实现我国益生菌产业高水平的科技自立自强。

对于当下益生菌相关标准缺乏,致使益生菌行业的发展存在潜在隐患和风险的现状,陈卫建议,要明确益生菌相关产品分类,建立《益生菌》国家标准,更好地指导企业开展相关生产,同时为产品

的监管提供依据。相关部门可以以我国益生菌相关科学共识为基础,同时借鉴国际标准法规及权威指南的重要科学结论,制定益生菌菌株系统性的评价要求以及在食品中的科学应用指导的国家标准。国家市场监督管理总局优化益生菌类保健食品的审评审批工作,加快推动益生菌类原料纳入保健食品原料目录。

从“益生菌包治百病”到“益生菌无用”,一些宣传中对益生菌功能的不科学认识,在导致消费者认知混乱的同时也在阻碍益生菌行业的健康发展。对此,陈卫建议,要以科学共识为基础,持续开展广泛的益生菌科普教育。益生菌行业科技含量较高,是近年来国际科技界的研究热点。相关部门将益生菌科学知识以科技界共识的方式总结出来再以科普形式传递给消费者,是开展益生菌科普工作的有效路径。

全国政协委员李宝聚:

构建园艺产品“有药可用、有标可依”新发展格局

□ 本报实习记者 刘元

近年来,我国园艺产业得到了快速发展,但还存在着病虫害发生严重、农药使用不合理、食品安全等问题,制约了园艺产业的健康发展。在此背景下,今年两会上,全国政协委员、中国农业科学院蔬菜花卉研究所研究员李宝聚带来了“关于制定园艺作物安全用药指南,提高园艺产品保供能力的提案”。提案以提高我国园艺产品稳产保供能力为目标,以“制定园艺作物安全用药指南”为重要抓手,构建“有药可用、有标可依”新发展格局,着力推动我国园艺产业高质量发展。

李宝聚在接受本报记者采访时介绍,“使用农药是防治病虫害的重要方式,尽管社会各界一直在呼吁合理用药,但是在实际生产中,园艺工作者经常出

现无药可用或者有药不会用的困境,主要原因有两点,一是可用于园艺作物上登记的农药产品不足,与病虫害防治用农药需求的矛盾突出,威胁果蔬等重要农产品有效供给;二是现有用药规范实用性不强,园艺作物上不合理用药现象普遍,影响农产品品质和安全。”

针对上述问题,李宝聚从以下两方面提出具体建议:

一是加快园艺作物重要病虫害防治用药的登记工作,使实际生产中“有药可用”,为果蔬等重要农产品有效供给提供坚实基础。要高度重视园艺作物用药登记工作的重要性、必要性和迫切性,进一步加快登记步伐。借鉴国际先进工作经验,继续推进实施特色小宗园艺作物用农药登记审批绿色通道,采取适当简化登记流程、适当认可企业提供的登记资料、

鼓励行业协会协作参与等方式,在保障质量和安全的前提下加快登记审批进程,切实破解“无药可用”的难题。

二是尽快制定我国园艺作物安全用药指南,使病虫害防治“有标可依”,为保障农产品品质和食品安全提供新思路。改变目前主要以“农药供给”为中心的用药思路,制定以“作物用农药需求”为核心、科学合理、实用性强的安全用药指南。一方面,要加强科技创新,设立国家专项支持,集中优势单位进行园艺作物种类及其病虫害发生情况调研、绿色高效防治药剂筛选评价等工作。另一方面,要深入挖掘科学数据,参考国内外资料,以我国园艺作物上实际发生的重要病虫害为目标,制定兼具安全性和有效性的农药清单。制定我国园艺作物安全用药指南,对于促进农药登

记、指导实际生产具有重要意义,并且有利于提高果蔬等重要农产品稳产保供能力以及保障园艺产品安全,加快“农业强国”建设步伐。

有法规,开展“护苗”专项整治,重点监管生产、流通、营销等关键环节的市场主体侵害儿童食品安全健康的行为,广大媒体亦应加强对相关领域的关注、报道,从执法环境、舆论环境等多角度,营造全社会呵护儿童健康成长的良好氛围。”郁瑞芬说。

此外,郁瑞芬认为,食品产业市场主体应主动践行,开创儿童食品安全新局面,建议主管部门牵头出台“儿童(青少年)营养膳食指南”,针对性的开

展儿童健康食品领域的创新研究,动员研究机构、学校、社会公益机构等积极开展儿童食品安全健康教育。中小学校、幼儿园可以增设4岁—12岁年龄段儿童的食品健康科普课程,食品研究机构、儿童公益机构要主动走进校园,开展公益课程教育,面向儿童、青少年、老师、家长设计针对性课程,进行有效的教育引导。各地青少年儿童公益基金

□ 本报实习记者 闫利

全国政协委员郁瑞芬:

多措并举 让儿童食品安全又健康

养过剩是公认的“罪魁祸首”。调查显示,84.8%的家长倾向于给孩子购买标有“儿童”字样的食品,但目前我国并没有设置专门的“儿童食品”分类,“儿童食品”缺乏专门的法律法规和要求。现有法规、标准多针对“婴幼儿”群体(0至36个月的婴幼儿)。2020年5月虽然发布了《儿童零食通用要求》团体标准,但不具有强制性且标准整体规定的质量指标偏少,也缺少相应的依据。

当前,市场上的“儿童食品”更多只

是一种营销策略,从其配料表、添加剂以及工艺等方面可见,这些食品并未真正科学地从儿童食品安全健康角度出发。对此,郁瑞芬建议,相关部门要制定“儿童食品”分类、分级等法律法规及要求,填补相应空白,重点加大对标注“儿童食品”的质量问题、违规添加、虚假夸大宣传等行为的监管力度。

“目前,市场上宣称儿童食品大多按照普通食品的分类标准生产,在立法、标准未完善前,监管部门可依据现



会应在相关教育中扮演更重要的角色,吸纳专业社会力量,积极联动学校、媒体,鼓励志愿者广泛参与,通过多种生动、易懂、易传播、受欢迎的形式,推动儿童食品安全健康教育深入人心。