

消费日报

2023年3月3日 星期五 总第8401期 第5460期 今日4版

2月份中国制造业PMI升至52.6%

本报讯 日前,国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会发布的数据显示,2月份,中国制造业采购经理指数(PMI)升至52.6%,各分类指数均高于上月,调查的21个行业中有18个行业位于扩张区间,比上月增加7个,制造业景气面继续扩大。(宗禾)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

发展基础更加坚实 经济总量再上新台阶

本报讯 2月28日,国家统计局发布的《2022年国民经济和社会发展统计公报》(以下简称《公报》)显示,2022年,我国国内生产总值(GDP)达121万亿元,这是继2020年、2021年连续突破100万亿元、110万亿元之后,再次跃上新台阶。国家统计局副局长盛来运在《2022年国民经济和社会发展统计公报》评读中指出:“全年经济顶住压力实现3.0%的增长,在世界经济体量排名靠前的主要经济体中增速领先,经济总量持续扩大,发展基础更加坚实,综合国力进一步增强。”

易额43.8299万亿元,按可比口径计算,比上年增长3.5%。全年网上零售额13.7853万亿元,按可比口径计算,比上年增长4.0%。全年新登记市场主体2908万户,日均新登记企业2.4万户,年末市场主体总数近1.7亿户。盛来运表示,我国坚定实施创新驱动发展战略,扎实推进创新创业创造,深化科技体制机制改革,加大企业创新激励力度,大力激发创新活力,加强关键核心技术攻关,国家战略科技力量持续增强,重大科技成果不断涌现,发展新动能不断成长。

创新投入和产出持续增加。2022年,全社会研究与试验发展经费(R&D)达3.1万亿元,首次突破3万亿元,比上年增长10.4%,连续7年保持两位数增长;R&D经费与GDP之比为2.55%,提升0.12个百分点。2022年末,我国发明专利有效量达421.2万件,位居世界第一。企业创新主体地位加强,创新成果转化加快。2022年,我国企业发明专利产业化率为48.1%,比上年提高1.3个百分点。新动能持续增强。新一轮科技革命

和产业变革加速演进,人工智能、大数据、区块链等新技术广泛应用,新产业迅速成长。2022年,规模以上高技术制造业增加值比上年增长7.4%,高技术产业投资增长18.9%;新能源汽车、太阳能电池、工业机器人等产品产量分别增长90.5%、46.8%、21.0%。移动物联网加快建设。2022年末,我国蜂窝物联网用户连接数达18.45亿户,比上年末增加4.47亿户,占全球总数的70%。货物贸易再创新高。2022年,货物进出口总额首次突破40万亿元大关,达到42.1万亿元,比上年增长7.7%,在高基数上实现新突破。服务贸易稳步增长。2022年,服务进出口总额比上年增长12.9%,其中知识密集型服务进出口增长7.8%。跨境电商潜力加快释放。2022年,我国跨境电商进出口额2.1万亿元,比上年增长9.8%。利用外资逆势增长。市场化法治化国际化营商环境加快打造,我国持续成为全球投资热土。2022年,我国实际使用外资按可比口径比上年增长6.3%。引资规模再创新高。高技术产业使用外资较快增长。2022年,高技术产业实际使

“到2025年,基本形成横向打通、纵向贯通、协调有力的一体化推进格局,数字中国建设取得重要进展”“到2035年,数字化发展水平进入世界前列,数字中国建设取得重大成就”。近日,中共中央、国务院印发《数字中国建设整体布局规划》(以下简称《规划》),擘画了建设数字中国的宏伟蓝图,部署了加快数字中国建设的重点任务,对培育发展新动能、激发发展新活力具有重要意义。

信息时代,数字化是潮流也是趋势。加快数字中国建设,就是要适应我国发展新方位,全面贯彻新发展理念,以信息化培育新动能,用新动能推动新发展,以新发展创造新辉煌。《规划》出台的重要功能,旨在全面提升数字中国建设的整体性、系统性、协同性,促进数字经济和实体经济深度融合,以数字化驱动生产生活和治理方式变革,为以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴注入强大动力。

建设数字中国,是追求美好生活的重要方面。扫码点餐、刷脸支付带来新体验,智慧停车、人脸识别、垃圾分类回收便利日常生活,“互联网+教育”“互联网+医疗”“互联网+文化”创造无限可能。从智慧城市到数字社区,从智能产业到数字产品,“数字”触角日益延伸。《规划》提出,“普及数字生活智能化,打造智慧便民生活圈、新型数字消费业态、面向未来的智能化沉浸式服务体验”,正是为了不断提升公共服务均等化、普惠化、便捷化水平,更好满足人民群众对美好生活的需要。

建设数字中国,是经济社会发展的重要内容。“推动数字技术和实体经济深度融合,在农业、工业、金融、教育、医疗、交通、能源等重点领域,加快数字技术创新应用”,是做强做优做大数字经济的题中之义。新时代十年来,我国数字经济规模从11万亿元增长到超45万亿元,占国内生产总值比重由21.6%提升至39.8%,对经济社会发展的引领支撑作用日益凸显。从这个意义上来说,要把数字化、网络化、智能化方向,推动制造业、服务业、农业等产业数字化,利用互联网新技术对传统产业进行全方位、全链条的改造,提高全要素生产率,发挥数字技术对经济发展的放大、叠加、倍增作用。

当然也要看到,建设数字中国是一项系统工程,需要环环相扣、循序渐进。从夯实数字中国建设基础来看,必须打通数字基础设施大动脉、畅通数据资源大循环;从强化数字中国关键能力来看,必须构筑自立自强的数字技术创新体系、筑牢可信可控的数字安全屏障;从优化数字化发展环境来看,必须建设公平规范的数字治理生态、构建开放共赢的数字领域国际合作格局。只有整体谋划、统筹推进,把各项任务落到实处,数字中国建设才能不断开创新局面、迈上新台阶。

技术进步势不可挡,发展机遇转瞬即逝。激发数字经济活力,增强数字政府效能,优化数字社会环境,构建数字合作格局,筑牢数字安全屏障,数字中国建设一定能为生活添彩、为经济赋能、为发展助力。(人民网)

建设数字中国 构筑国家竞争新优势

先进制造业产业集群建设步伐进一步加快 45个国家级集群总产值突破20万亿元

据2023中国工业经济高峰论坛上消息,2022年,我国先进制造业产业集群建设步伐进一步加快,45个国家级集群总产值突破20万亿元。先进制造业集群是产业分工深化和集聚发展的高级形式,拥有一批有国际竞争力的先进制造业集群,是制造强国的重要标志。自2019年先进制造业集群发展专项行动实施以来,经过三年多的实践,集群工作取得积极成效,一批先进制造业集群提质升级的步伐明确加快,在稳定工业经济发展、提高制造业核心竞争力、推动制造业高质量发展方面发挥了关键作用。

据介绍,目前我国已建设了18个国家级先进制造业创新中心,占全部国家级创新中心数量的70%,拥有国家级技术创新载体1700余家,培育创建了170多家单项冠军企业、2200多家专精特新“小巨人”企业,涌现出国产体外膜肺氧合机、生物航空煤油等一批重要创新技术和产品,集群对人才、金融要素的集聚能力不断增强,生态更加完善,协同创新能力和效率进一步提升,先进制造业集群日益成为产业创新的策源地,优质企业的集聚地,重大创新项目的承载地和区域经济发展的新高地。作为先进制造业集群中的重要创

新主体,近年来我国加快培育制造业单项冠军企业。目前已先后培育遴选了7批1186家制造业单项冠军企业。这些企业分布在制造业的重点领域和产业链的关键环节,发展韧性强劲,创新能力突出,引领作用凸显,成为实现工业经济稳增长、增强制造业核心竞争力、保障产业链供应链稳定的重要力量。从创新能力看,前7批制造业单项冠军企业平均研发强度为5.74%,且在逐年提升。其中,第7批单项冠军企业平均研发投入强度水平高达6.4%,远高于全国规模以上企业1.35%的水平。从效率水平看,单项冠军企业近三

年的平均营业收入增长率达到21.9%,销售利润率达到11.1%,远高于制造业的平均水平。工信部有关负责人表示,下一步将深入实施先进制造业集群发展专项行动,发挥集群集聚创新资源的优势,强化一流创新基础设施和各类创新平台建设;同时瞄准未来产业变革和制造业升级方向,在集群内推动上下游企业协同开展数字化改造,大力发展智能制造、绿色制造和优质制造;此外,更好完善集群优质企业梯度培育机制,壮大集群优质企业群体,加快培育一批具有产业生态主导力和锻长板优势的链主企业,带动形成一批有核心竞争力的单项冠军和专精特新“小巨人”企业,促进集群大中小企业融通发展,推动国家级集群加快向世界级水平迈进。(人民日报海外版)



贵州绥阳:苗药枕生产助增收 2月22日,在贵州省遵义市绥阳省级经济开发区一家苗绣、苗药研发生产公司车间,工人们正在赶制一款苗药枕,供应市场。据悉,该公司“苗药枕制作技艺”省级非遗传承人王信梅将苗药和苗绣结合,制作出的苗药枕深受消费者喜爱,带动300余人就业增收。(中新)

Advertisement for '消费日报' (Consumption Daily) featuring QR codes and subscription information for both the newspaper and its WeChat public account.

侧重基础通用,持续推进化妆品、运动器材等标准制定 我国国家标准达4.2万多项

据市场监管总局召开的全国标准化工作会议上消息,截至2022年底,我国国家标准达4.2万多项。我国标准体系不断健全,国家标准更加侧重基础通用,行业标准更加突出政府履职,地方标准更加聚焦地方特色。截至2022年底,备案行业标准7.8万多项,地方标准6.2万多项,自我声明公

开团体标准4.9万多项,企业标准260多万项。市场监管总局副局长田世宏在会上表示,要推动标准供给由政府主导向政府、市场并重转变,标准运用由产业贸易向经济社会全域转变,标准化工作由数量规模型向质量效益型转变,标准化发展由国内驱动向国内国际相互促

进转变。今年,市场监管总局将组织实施标准创新型梯度培育工作,培育1000家标准创新型企业,持续深入开展企业标准“领跑者”和对标达标工作。在提升消费品标准水平方面,持续推动重点领域主要消费品标准与国际接轨,研制家用电器、家具、服装、羽绒制品等大宗消

工信部出台26条措施规范APP应用 不得以“偷梁换柱”“强制捆绑”等方式误导用户下载

工信部有关负责人表示,《通知》从供给、需求双向发力,在供给侧推动提升行业上下游服务能力,在需求侧着力解决影响用户服务感知的问题。《通知》提出,确保知情同意安装,不得通过“偷梁换柱”“强制捆绑”“静默下载”

等方式欺骗诱导用户下载安装。规范网页推荐下载行为,未经用户同意或主动选择,不得自动或强制下载APP,或以折叠显示、主动弹窗、频繁提示等方式强迫用户下载、打开APP。实现便捷卸载,除基本功能软件外,APP应当可便捷卸载,不得以空

白名称、透明图标、后台隐藏等方式恶意阻挠用户卸载。《通知》明确,加强个人信息保护,坚持合法正当必要原则。从事个人信息处理活动,应具有明确合理的目的,不得仅以提供服务、产品研发、算法推荐、风险控制等为由,强制要求用户同意超范围或者与服务场景无关的个人信息处理行为。用户拒绝提供非当前服务所必需的个人信息时,不得影响用户使用该服务的基本功能。(宗禾)

购置期在2023年的新能源汽车继续免征车辆购置税

日前,国新办举行“权威部门话开局”系列主题新闻发布会。财政部副部长许宏才表示,财政部门将全面落实扩大内需战略,围绕更好发挥消费基础性作用,积极完善政策措施,主要从以下三个方面入手,激发消费潜力,进一步支持促进消费市场回暖升级。一是多渠道增加居民收入,让老百姓有钱消费。千方百计扩大就业,依靠

劳动创造收入。加大社会保障、转移支付等调节,提高中低收入居民的消费能力,同时完善税费优惠政策,激发社会消费潜能。二是支持增加适销对路商品供给,让老百姓乐于消费。通过实施积极财政政策,推进供给侧结构性改革,不断提升国内供给质量水平,激活市场需求潜能。鼓励有条件的地方通过现有的资金

渠道对家电“以旧换新”,绿色智能家电下乡等予以支持。对于购置期在2023年的新能源汽车继续免征车辆购置税。降低部分优质消费品进口关税,推动加快建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度,支持刚性和改善型住房需求,积极促进居民消费。三是促进销售渠道和物流畅通,让老百姓方便消费。支持实施县域商业建

费品质量分级标准,推进化妆品、运动器材、眼镜等标准制定。持续推进保健食品等领域食品质量标准制定,强化与食品安全国家标准协调配套。据市场监管总局统计,当前我国政府颁布的标准有18万多项,市场自主制定的标准达到百万量级。近五年来,农业标准化生产普及率超过30%,农业标准数量已近万项;重点装备制造、新一代信息技术等领域国际标准转化率超过90%;主要消费品标准与国际标准一致性程度达95%。(新华视点)

设行动,促进县域消费扩容提质。支持农产品供应链体系建设,扩大农产品的消费市场。支持一批国家综合货运枢纽建设,推动物流降本提效。(央视)

Advertisement for '本报新闻职业道德监督岗' (This Paper's News Professional Ethics Supervision Post) with contact information and a QR code.