

镇江农商银行:

“红马甲”架起金融服务“连心桥”

为持续强化“以客户为中心”的服务理念,镇江农商银行下沉服务重心,持续推进开展“2+7”党员先锋队活动,客户经理身着“红马甲”,下沉一线,现场办公,从大街小巷穿梭到田间地头,将优质金融服务渗透到辖区的每一寸沃土,为服务乡村振兴注入源源不断的金融动能。

一方面,当好全村“金融管家”。镇江农商银行以网格走访为抓手,积极落实三农和普惠金融各项优惠政策。一是聚焦精准履职。通过“精准走访稳主体”优化服务保实体”专项活动,积极给予实体经济信贷支持,结算便利。截至2022年12月末,累计走访回访客户14.91万户。二是突出精细化管理。积极落实市委市政府“金融行动”部署,先后选派18名中层正职干部挂职全市各区所辖村、镇、街道,紧盯重点领

域,深挖产业资源,为乡村振兴提供智力支持。三是强化精心维护。以“涉农补贴公示平台”为重要举措,落实国家“推进乡村振兴补助资金使用管理”的具体要求,率先上线江苏省内首家涉农补贴公示系统的金融机构,惠及辖内近8万户领取涉农补贴的基层群众,让基层百姓就近查询补贴发放信息,保障农民切身利益。

同时,坚持金融服务“精准滴灌”。镇江农商银行不断完善产品体系,提升普惠金融覆盖面,可得性和满意度。创新产品体系,根据人行“信用乡镇”评选结果,综合运用“普惠E贷”“富农易贷”“乡村建设贷”等农产品,向丹徒区世镇、宝堰镇和辛丰镇3个“信用乡镇”倾斜信贷资源,助力美丽乡村建设。做好减费让利。用好支农支小再贷款,积极主动申领再贷款

额度,充分发挥政策性资金优势。用足省级信贷产品,高度重视普惠金融风险补偿基金项下“小微贷”“苏农贷”“苏科贷”“环保贷”产品推广工作,充分借助政策性风险补偿优势,引导更多低成本资金反哺“三农”。提高贷款效率。加强系统“全流程”建设,立足“一低两高四提升”,实现客户基础材料进件无纸化,进件效率提升30%;实现征信结构化,征信读数效率提升70%;“镇享贷”客户申请、授信审批、签约放款只需10分钟。不断深化数字化转型成果。

此外,做到便民服务“足不出户”。镇江农商银行聚集渠道拓宽,构建多元化普惠网络。便民服务“不出村”。分类打造157个“智能型、综合型、支付型”普惠金融便民服务点,覆盖全市80%的行政村,实

近年来,泗洪农商银行不断探索电子银行服务模式,通过拓宽数字化线上线下渠道,打造多样服务活动场景,将“获客、引客、留客”贯穿始终,全方位助力业务经营稳健发展。截至2022年末,该行累计开立手机银行51.54万户,发行社保卡91.21万张,布放收单商户1.78万户,建设普惠金融服务点150个。

该行坚持“贴心化”服务,拓宽数字化服务范围。坚持以社保卡为依托,不断提供各类惠民补贴发放等贴心化服务,在柜面服务上,在全辖36家营业网点均设置了“社保业务专柜”服务窗口,实现需求现场办理、现场解决。2022年,全县累计通过该行社保卡发放各类补助11.43万户,累计发放金额2.16亿元。在提升效率上,为各网点配备了专门的制卡机,并在人口较为集中的部分网点配备了自助发卡机,客户可在机器上实现社保卡业务的全流程自助办理,方便快捷。在服务功能上,与县人社局合作设立人力资源社会保障自助服务区,可为客户提供社会保险、就业创业、人才服务、社会保障卡等四大板块及相关证明查询、打印、办理功能。目前共配备人社自助办理终端17台,24小时全天候地为客户提供自助服务。

该行坚持“零距离”服务,做到便民为民。在线下,不断加强普惠金融服务点建设,推动实现全县行政村全覆盖、标准化建设全覆盖,累计建设普惠金融服务点150个,2022年交易量73.15万笔,金额8.57亿元,行政村服务点覆盖率达100%,真正打通农村金融服务“最后一公里”。该行双沟镇塔河村普惠金融服务点还被评为“五星级普惠金融服务点”。在线上,依托手机银行加快“指尖服务”进程,通过创新开展各类优惠活动,引导客户多登录、多使用,让更多客户无需前往网点,足不出户即可办理基础金融业务,客户体验感不断增强。截至2022年末,该行手机银行客户占比达75.11%,手机银行月活率34.64%。

该行坚持“智慧化”服务,赋能品牌打造。以“智慧交通”连接城乡,主动对接客运公司,实现城乡公交刷卡扫码支付,加快助力城乡智慧公交一体化进程,全年累计交易59.93万笔、金额112.7万元。以“智慧停车”提供便捷,在县内主要商圈,合作提供停车缴费智能化服务,实现“银行+物业”双方共赢,全年累计交易34.76万笔、金额187.39万元。以“商超插件”优化服务,不断完善现有智慧商超布局体系,提升收银插件便利度,全年累计交易219.81万笔、金额1.02亿元。同时,大力拓展“智慧食堂”“工会福利”等各类新兴场景,不断加快场景建设延伸发展,真正将智慧平台转化为品牌打造利器。

(姚刚 陈子正)

泗洪农商银行:以电子银行助力高质量发展提质增效

句容农商银行:打造数字化金融“五心”服务

句容农商银行紧紧围绕江苏省联社场景金融建设要求,持续探索金融科技赋能,不断完善全场景数字化金融服务,搭建多场景、多渠道、多维度的智慧应用。

智慧食堂,用餐放心。以三代社保卡换发为切入点,与镇江市政府、市行政大厅、市公安局等单位签订智慧食堂项目,服务5000多位员工就餐及消费。并通过智慧食堂消费大数据分析,实时掌握消费意向,为创新金融产品提供有力支撑。

智慧医疗,就诊安心。与镇江市医保局、卫健委等单位合作,以社保卡为载体,通过该行线上“诊间支付”和线下“银医通”项目,实现门诊挂号、报告查看、医保报销等一站式服务,客户只需一个手机或携带一张社保卡,即可享受最便捷的就医服务。

智慧校园,缴费省心。与教育局签订长期合作协议,实现全市62所学校学费代缴、4所中学饭卡充值等服务,学校覆盖率100%。家长通过社保卡即可为孩子缴纳

春秋两季的学费,2022年全年通过手机银行导入缴费人数达96102人,代缴学生学费89810笔,金额10425万元。同时,为深入与学校建立合作关系,打造特色校园服务,该行依托省联社智慧校园平台,积极与学校对接,已成功试运行成功,未来该项目将全面推广。

智慧体育,政银同心。通过整合体育资源、加强资金监管、体育信息线上化、交易方式移动化等方式,解决体育行业管理

低效、体育产品信息不透明的痛点,将90余家体育类商户吸纳进该行的收单商户列表,有效拓宽单商户服务覆盖面。

智慧人社,服务贴心。积极配合镇江市社保政务服务提速办、简便办、就近办的推陈出新,标准化信息化建设,陆续在所有网点和部分人社点投放共64台人社金融自助服务一体机,还专门部署了部分24小时人社自助服务区,在人社金融自助服务一体机上居民通过社保卡即可办理35项人社业务和转账等金融服务,为提升全市人社服务水平提供了强有力支撑。

(曹 坦)

睢宁农商银行:

金融活水助力万象“耕”新

民为国基,谷为民命。在春耕备耕关键时节,睢宁农商银行立足地方,主动对接睢宁县农业经营主体春耕生产形势和资金需求,用足用好信贷规模,以金融春雨“贷”动春耕备耕。截至目前,该行累计支持春耕生产信贷资金9338万元,惠及各类春耕备耕主体1378户。

该行早定方案,明确投放目标。聚焦支行小支散主线,在春耕备耕关键时节,该行提早制定春耕备耕营销方案,提前对接大户、农业合作社等新型农业主体,制定完善“重点清单”,全力满足新型农业经营主体和农资供应商等融资需求。同时,紧密对接地方政府加快生态高标准农田建设,40万亩优质水稻基地和180万亩中强筋小麦优势生产区、提高农作物耕种收综合机械化率等重点项目,及时跟进与农业农村局、农担公司等相关部门的对接,摸清需求,量身定制投放计划。

同时,联动走访,主动精准对接。在总行层面实施“总对总”对接,由董事长带领班子成员赴全辖15个乡镇进行团拜慰问,就土地流转、农业发展等方面春耕信贷需求进行

沟通交流,疏通对接渠道。支行层面,以“宣传造势全覆盖、信息采集全覆盖、客群分类全覆盖、逐户走访全覆盖、产品推荐全覆盖”要求推进网格走访,完善春耕备耕需求台账,实现精准营销。截至目前,该行已为1361户谷物种养殖户投放信贷资金9132万元,为17户其他经济作物种植户投放信贷资金206万元。同时为涉农企业购买农机农资、增加肥料储备等配置专项信贷资金2.6亿元,惠及小微企业及涉农个体工商户500余户,让农户和涉农企业手中有“粮”,心中不慌。

该行快投快放,创新助力提速。为促进春耕备耕贷款快速投放,从源头打造便民惠农口袋,创新推出“惠守码上贷”,“一码”对接信贷需求。在办贷流程上,该行将惠农小贷系统嵌入微信小程序平台,实现小额信贷的线上纯自动化办理,并开发微信小程序贷款提款功能,免去客户下载不同App并在多个操作系统间切换的麻烦,实现单平台全流程办理,以更短的流程、更简的手续、更快的速度为春耕备耕提供金融服务,确保春耕资金和便民服务落到实处。

(杜茹)

沛县农商银行三家支行适老服务获江苏省银行业协认可

近年来,沛县农商银行积极践行“支付为民”理念,围绕爱老、便老、惠老的服务宗旨,不断满足老年人支付服务需求,切实提升老年人支付服务的获得感、幸福感、安全感。近日,该行的适老服务获得了江苏省银行业协会的认可,营业部、杨屯支行和张寨支行三家支行喜获“2022年江苏银行业文明规范服务适老网点”称号。

该行硬件设施配套到位。在网点设立尊老爱心窗口,为需要的老年人优先办理业务。完善助老便民服务设施,志愿服务站摆放血压仪、药箱、雨具等便民设施,饮水机、轮椅、拐杖等一应俱全。设立无障碍停车位,无障碍通道,方便有需求的特殊群体。设置适老场景体验专区,配置舒适沙发及靠垫,读书角配有老花镜、放大镜以及适宜老人阅读的书籍和报刊。健康体验区设有全功能健康体检机,方便老人检测、记录血压等。

同时,服务流程贴心到位。聚焦老年

客群因身体不适、出行不便等原因无法到网点办理业务的问题,该行建立健全风险可控的上门服务流程,全县39家网点为每一个有需求的老年客户随时上门提供更为便捷、高效的金融服务。同时,组建志愿者队伍,为老年客户随时提供全方位金融服务。

该行宣传内容覆盖到位。针对老年客群成为电信诈骗主要诈骗对象的现状,该行主动将老年客群“反诈拒赌”宣传从厅堂延伸至生活服务场景中,大厅电视机滚动播放助老金融知识和防诈骗宣传短片,反诈宣传折页等,通过简洁明了、通俗易懂的方式,帮助老年人熟悉支付产品与服务的使用流程,防范诈骗风险。

下一步,该行将以39家网点、316家“沛泽驿站”为阵地,依托150名“金融村官”驻村服务,持续开展走进集市、走进村庄、走进养老院等助老活动,为老年人讲解诈骗知识,宣传金融知识,不断增强老年客户金融服务的获得感、幸福感、安全感。(韩猛)

昆山农商银行召开行风监督员启动会

近日,昆山农商银行召开行风监督员启动会,特邀请昆山市财政局、城管局、人社局、千灯镇盛家埭村、开发区丽华社区、旭东机械(昆山)有限公司等相关单位参加会议。

昆山农商银行围绕昆山农商银行服务三农、服务百姓、服务实体经济等方面介绍了近年来经营发展情况,解读了行风监督员的主要工作职责和网点服务评价要点。最后希望各位行风监督员多关注昆山农商银行的经营发展,围绕营业网点及其工作人员的廉政建设、作风建设、服务质量、办公环境、内部管理、队伍形象、职业道德等方面进行经常性的明察暗访,

提出相关意见和建议,共同打造行业内较高水平的、有特色的“三品一精”标杆银行。

会上,昆山农商银行向行风监督员颁发了行风监督员聘书和工作牌,受聘的行风监督员围绕该行的金融服务进行了交流,肯定了昆山农商银行的优质服务,并在社保卡换卡、数字人民币代发、三资平台等方面提出了建议。

下一步,昆山农商银行将不断完善行风监督员工作机制,围绕金融服务、助企惠民、作风建设等方面继续深化推进,共同打造高质量的金融服务。

(郭鹏杰)

为不断深化集团发展内涵,推动医疗集团务实创新、走在前列,近日,江苏省江阴市中医院医疗集团举办“改善医疗服务行动擂台赛”2022年度决赛。活动邀请了中医院医疗集团成员单位领导担任评委,各单位医护代表采用“线上+线下”相结合的方式“观战”。

江阴市中医院党委书记严峰致辞中强调,组织这次擂台赛,主要目的是持续改善医疗服务质量,推进医院综合服务能力提升,不断增强群众就医获得感和幸福感。他希望所有参赛队伍能在比赛中共同学习、互促提升;希望医务人员能坚守初心,传递温度,让服务作风和技术同频共振;勉励全体医护人员要抓住机遇,

沐阳农商银行信用贷款为个体工商户纾困解难

近年来,沐阳农商银行坚持“服务三农、服务小微、服务县域经济”的发展理念,持续加大信贷投放力度,创新信贷产品,加大走访对接,畅通绿色通道,提升工作效率,全方位助力个体工商户及小微企业的发展。

“欢迎朋友们来到我的直播间,我家的翠冠梨皮薄个大饱满,脆甜多汁,果肉鲜嫩,深受大家喜爱……”最近,沐阳县汤涧镇宋良才果树种植家庭农场在抖音直播销售翠冠梨,吸引了数千名粉丝观看购买,高峰的时候直播间一天能销售上万斤。

家庭农场负责人宋良才兴奋地说,在网络真的很神奇,每天在抖音上直播,就能把梨销售到全国各地,用这

种直播形式销售,效果真的非常好,

能用直播的方式把我家的翠冠梨销

售到全国各地,以后再也不用愁销路了。

“今年翠冠梨销售价格比往年要高,平均3.3元每斤。好的能卖到5—6元每斤,我们一亩地产2000斤,600亩地的梨园今年销售额近400万元。纯利润100多万元。宋良才开心地说。

沐阳县汤涧镇宋良才果树种植家庭农场成立于2019年,主要经营果树种植、销售苗木、水果销售、水果采摘服务。先后在沐阳县汤涧镇大李村

承包了600多亩土地,从事翠冠梨规模化种植。随着种植规模的扩大,农资等投入成本不断增加,在尚未达产丰产过程中,资金不足成了农场发展壮大的拦路虎,加之缺乏有效抵押物,农场的融资需求出现了困难。

沐阳农商银行汤涧支行客户经理在走访对接过程中了解到情况,当即为其开辟绿色通道,采用信用方式发放,为其发放15万元助商信用贷款,为农场解决了资金短缺的燃眉之急。

看着果树上硕果累累,梨树上挂满了棵棵黄澄澄的梨子,宋良才感激之情溢于言表:“感谢沐阳农商银行

在农场成长过程中的大力支持,今后农场的发展壮大,离不开农商银行的帮助。”

今年来,沐阳农商银行优化信贷服务,加大对个体工商户的信贷支持力度。特别是对受疫情影响严重的餐饮、零售等行业客户,加大纾困帮扶力度,灵活采取续贷、调整还款方式等形式,帮助客户做好资金接续,渡过疫情难关。助力实体经济高质量发展。截至2022年12月末,沐阳农商银行信用贷款余额达65.42亿元,比年初增加28.11亿元,较年初增幅75.34%。

(胡玲玲)

江苏省江阴市中医院医疗集团举办“改善医疗服务行动擂台赛”2022年度决赛

砥砺前行,促进医疗服务指标持续改善。

中医院医疗集团12个参赛队伍,以饱满的精神向大家展示了可推广、易复制、有实效的创新案例,选题依据科学,运用现代管理方法,融合中医特色优势与实力,进一步提升案例的质量,做好质量数据分析成效的持续改进。

江阴市第三人民医院党委书记马晓峰提出,持续改进医疗服务选题要明确,围绕质量安全、效率目标采取逻辑性手段;参照上级文件、行业

标准规范,用数据去验证问题,再结合实际情况,做出创新和改进方案。不断推动医院精细化管理体系建设、提高管理能力,持续改进医疗质量。

医疗质量与安全是医院生存和发展的核心,也是优质医疗服务的最终体现。中医院医疗集团注重医疗质量管理,持续推进医院综合能力建设,提升群众就医获得感和满意度。

(徐良)