

冲刺“开门红” 江苏新沂50个重大产业项目集中开工

日前,韩国晓星高性能碳纤维新沂产业基地开工暨新沂市重大产业项目集中开工活动主题,吹响了加快项目建设的“冲锋号”,全面掀起项目建设热潮。

此次集中开工的新沂重大产业项目共50个,计划总投资210亿元,年度计划投资120亿元。项目涉及高端纺织、新材料、新能源、数字经济、精密制造、绿色食品等9大产业。

值得关注的是,韩国晓星高性能碳纤维新沂产业基地是徐州市近年来单体投资最大的外资项目。该项目总投资6.14亿美元,被列入2023年江苏省重大项目清单,是韩国晓星集团在全球碳纤维市场布局的重要一环,建成达产后预计可实现年产0.96万吨高性能碳纤维及1.68万吨碳纤维复合材料,实现年销售额超100亿元。

近年来,新沂始终坚持“工业立市、产业强市”战略不动摇,紧扣“一点一门户一中心”和“徐州县域工业领头羊”战略定位,清单式推进、全程化服务,持



续提升质量、做优增量、壮大体量,重大产业项目招引建设实现历史性突破,新凤鸣产业基地、温德水性超纤、中清光伏电池、上菱智能电器等一批超50亿超百亿元项目相继落地建设投产,转型发展稳步推进,产业质效持续优化。

一切围绕项目转,一切围绕项目干。新沂市各部门牢固树立“有求必应、

无事不扰”的服务理念,紧盯项目建设序时进度,推行“马上办”“全程代办”“一件事一次办”等服务模式,梳理形成“园区26项服务事项、32项服务流程”两张服务清单,建立“专班服务、分级解决、督办考评”三项服务机制,深入开展“四帮四找”等助企行动,抓好项目“全生命周期”管理,全市招商引资和项目建设逆势突

破、成果丰硕。

2023年,新沂市聚焦“发展质效提升年”工作主题,聚力招商引资项目建设,共安排重大产业项目130个,计划总投资1240亿元,其中实施项目120个,涉及总投资940亿元,年度计划投资300亿元。新凤鸣新沂新材料差别化功能纤维、晓星高性能碳纤维新材料、明新旭腾高端汽车内饰等3个项目被列为省重大项目。

重大产业项目是撬动经济发展的“动力源”,是推动全局工作的“加速器”。2023年,新沂将坚持“大抓项目、抓大项目”不动摇,围绕招商引资突破、重大项目支撑、优势产业链培育、产业质效提升四个方向全力突破,以投资驱动促进项目建设赋能高质量发展,抓牢招商引资“生命线”,扭住项目建设“牛鼻子”,擦亮营商环境“金招牌”,全面推动产业发展基础再夯实、总量再扩大、质量再提升、敢为善为、务实落实,为全面推进中国式现代化新沂新实践提供更加坚强的项目支撑。

(戴子松)

江苏省江阴市璜土镇:夯实平台建设 当好群众代言人

“曹家头天然气改造工程希望尽快落实,为了方便群众出行,建议把道路一并进行黑色化。”选民曹叶在璜土镇璜土村人大代表联络站向进行接待的市、镇人大代表钱俊贤提出了急需解决的建议。据悉,近日,江苏省江阴市璜土镇集中开展人大代表联系服务群众日活动,4名江阴市人大代表、18名璜土镇人大代表在12处人大代表联络站有序进行接待,当日累计收集拆迁安置、道路维修等各类问题23条,形成有效意见建议12件,已全部转交镇职能部门办理。

2022年以来,璜土镇人大坚持为民履职、为民代言,通过走访调研摸排实际需求、科学合理分配代表名额、统筹建议接待活动形式等措施,做到“三个坚持”切实发挥人大代表家站点“连心桥”和

“暖心桥”的实效作用。

该镇坚持便民、实效,站点建设实现全覆盖。注重整合资源和综合利用,按照全方位、广覆盖、多实用的原则,因地制宜、分门别类抓好场所建设。该镇人大对有条件的单位进行重点抓、重点建,在功能布局上设立代表活动室和选民接待室,并进一步改善办公和服务条件,满足代表履职的常态化要求;对条件有限的单位进行统筹抓、综合建,张贴代表基本信息和接待制度,通过扫描“二维码”满足选民对接待工作的基本要求。在镇人大的努力下,截至目前,已成功新建10处人大代表联络站,8处人大代表联系点和1处人大代表工作室,同步提档升级1处代表之家和2处代表联络站,实现覆盖全镇13个村(社区)和9所镇区主

要企事业单位。

其次坚持提级、赋能,工作机制实现规范化。该镇注重制度建设和运行效能,充分运用调查研究的“看家本领”,把家站点建设作为推进全镇人大工作和代表工作的重要抓手。通过实地考察,形成人大代表联络站、行业代表联系点、领军代表工作室三级代表联络平台 and 建设思路。先后召开主席团扩大会议和基层站点建设推进会,征求站点建设规范化的意见建议,建立镇人大领衔主抓、各村(社区)和各行业单位全程推动的工作机制。通过不断谋划工作思路、明确工作责任,健全完善代表履职登记制度等9项制度,为站点规范化建设和灵活运转提供充分的制度保障。

同时该镇坚持统筹、多样,履职活动

实现常态化。注重选区划分和常态履职,多措并举开展察民情、解民忧、暖民心实践活动,让代表履职更接地气、更合民心。依托选区有效将92名镇代表、21名市代表、4名无锡市代表共117人落实到代表联络站和联系点。通过沟通协商明确具体工作人员,开展常态接待和各项视察调研、履职学习等活动,力争做到月度有活动、季度有项目、年度有总结。去年以来,璜土镇通过深入基层、走村入户,全面了解群众“急难愁盼”,切实提升了人民群众的幸福感和获得感。

民之所需,行之所至。璜土镇人大将继续以推动家站点建设落地见效为重要抓手,充分发挥人大代表履职平台联系群众的“枢纽”作用,建好基层联络单位,完善畅通沟通渠道,记录好民情、反馈好民意,解决好民忧,进一步助力代表发出履职好声音,当好群众代言人。

(徐良)

时风集团:聚焦主业 精准培育新动能 推动企业高质量发展

春节后上班第一天,时风集团公司党委书记、董事长刘成强在隆重召开时风集团“2022年度工作总结表彰暨2023年聚焦主业主务战略突破,精准适度多元培育新动能”誓师大会上,发表了讲话:他引用华为原董事长任正非的话,“任正非说,2023年更难,不努力明年和未来年会更加难,不要把希望寄托在下一年,任何时候都不如现在开始”。困难形势不是让我们躺平,而是让我们每个人都持续付出不亚于任何人的努力,从而汇聚起强大的力量,推进时风事业健康发展。

刘成强董事长在会上讲,时风集团2023年经营管理方针目标:是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,“聚焦三轮汽车、商用汽车和拖拉机产业2022年受各种不利因素影响整体销量下滑,2023年随着疫情防控政策的调整,前几年被抑制的需求将会一定程度得到释放,必须用更大的力度确保主业主务战略突破,让核心主业主务重新焕发生机。一是以国四机型求突破,推进三轮、小拖、单缸发动机优势再造。单缸发动机机械泵技术路线更加适应市场,且价格有优势,三轮、小拖、单缸发动机已经全面完成非道路国四排放升级和产品的顺利切换,二是要重点围绕整车整机性能提升,提高产品可靠性下功夫。三是商用汽车和中大拖无论从产品属性还是在政策要求上是最有发展前景的产品,时风商用汽车要认真研

究市场需求,研究可对接的特色产品,各相关部门共同发力,系统作战,精准市场,提振经销商信心,实现商用汽车战略突破。

二、进一步调节淡旺季产能,达到对市场的精准把控。短板相继补齐,竞争优势不断扩大,时风需要下大功夫做好市场拓展。通过2022年的市场开发可以看到,还有大量的新客户需要攻关,要在稳定原有客户的基础上,积极拓展新客户,为工业布销售拓展更广泛的渠道。提升产业综合竞争力,推进产业发展新气象。

一是降低能耗,提升企业竞争力。2023年,时风集团要走绿色低碳高质量发展路子,将节能降耗、增收节支贯穿经营管理全过程,真正认识到:“控制成本,就是提升企业竞争力”。在去年,对水、电、气综合节能方面强化管理,通过引进先进装备、调节生产节奏、减少浪费、强化考核等多种方式,在能耗降低方面取得了明显成果。2023年要加大力度,把降低能耗当成重点工作,尤其在用电上,节约用电。

二是提高效率,提升企业竞争力。

模式的创新、投资的拉动、市场的增长,带来的空间越来越小。必须要通过变革内部管理、改变运营模式、创新竞争策略来提高运营效率,从而提高人均产值、提高生产效益。

三、要求全体员工践行“今天的质量,明天的市场”、“不接受缺陷、不制造缺陷、不传递缺陷”等质量管理理念。

在锦纶工业布市场拓展中,尽管围绕产品质量提升做了大量的工作,但在2022年合作中仍然有多次因为质量问题被约谈问责,充分显示了客户对产品质量要求的严格。回归到时风自己的产品管理,对质量应当提出更高的要求。对竞争性产业来讲,质量好不好、服务是否到位,要多倾听来自市场的声音。全球化的市场是完全竞争的市场,如果拿着不合格的产品去竞争就意味着投降,意味着主动放弃客户、放弃市场。三轮汽车、拖拉机的质量最终体现在用户的口碑上,你的产品好不好,要多听经销商的声音、多听用户的声,这就是检查时风产品质量的最直接标准。

刘成强董事长说:“路虽远,行则将至;事虽难,做则必成。只要全体时风人心往一处想、劲往一处使、同舟共济、众志成城,一件事接着一件事办,一天接着一天干,就一定能够向社会交出一份合格的答卷”。

(杜银时)

守好用户生命线 从一块电池中读懂ARIYA艾睿雅的传承和进化

在碳中和的大趋势下,纯电车用短短的十年时间完成了在我国30%的市场渗透率。而随着纯电车的普及,电池安全问题却成为消费者的“本质焦虑”。守护用户生命线,是东风日产不可逾越的底线。ARIYA艾睿雅的NISSAN超安全电池架构从生产源头打造高标准电池安全防线,以九重物理防护架构,构建出软硬一体、攻守兼备、内外协同的超级电池安全域,给予用户硬核与安心兼具的电池安全解决方案。

电池全链路自研能力,成就安全底气

破除电池安全焦虑,守护用户生命线是东风日产的技术原点。对于用户最关注的电池安全,东风日产从生产源头牢牢把控。区别于其他厂家的直接代工,东风日产坚持以日产全球高标准定制电芯,同时自研电池包设计方案,独立专线生产,100%严格检测筛选,确保了电池的高安全、长寿命与高密度,全力守护东风日产纯电动车的“大心脏”,构建电池安全的绝对堡垒。从研发到生产的电池全链路自主能力,保障了ARIYA艾睿雅电池的供给、价格和技术稳定性;也保障了厂家能时刻将制品品质把控在高标



准造车水准之上;同时,确保了厂家可以根据车型特点,以日产全球标准定制最佳电池包方案;在售环节,更可以为用户提供更直接、更便捷的电池售后维修服务。

在燃油车时代,发动机是汽车的心脏,一句流传已久的“东风日产的车好,关键是发动机好”,成为东风日产的鲜明

标签。时代向前,技术焕新。在新能源赛道,东风日产以超安全电池树立电池安全标杆,当人们谈起东风日产的纯电车时,能够脱口而出“东风日产的新能源车好,关键是电池心脏好”。

九重安全防护,主被动双重防线筑牢安全基础

电池安全是新能源车型安全的核

心,而出色的安全性能是以技术实力和优势为前提的。作为技术日产的集大成之作,ARIYA艾睿雅沿袭日产76年纯电技术底蕴和和超过25年的电池研发与制造经验,传承“210亿公里电池0重大安全事故”的品质口碑,背靠日产全球顶级云图专业纯电平台,高度集成自研三电技术,以NISSAN超安全电池架构重新定义电池安全新标准。ARIYA艾睿雅的NISSAN超安全电池架构以九重物理防护架构,构建“软硬一体、攻守兼备、内外协同”的超级电池安全域。

在被动电池安全防护方面,ARIYA艾睿雅内外兼修,构筑电池防护的坚实防线。一体式铝制电池方舱,带有六道强化铝柱横梁,可提升电池包耐挤压碰撞强度,保护内部的电芯和模组。电池舱内,电芯按照日产全球高标准定制化专线生产,双层叠式模组具备独有双防撞保险杠、线束精密规范布局,周密装备,打造被动电池安全防护的第一道防线,将电池短路、起火、爆炸等风险隔绝在摇篮里。电池舱外,1500MPa超高强度钢打造防护金剛罩,全覆盖保护的增强树脂底盘装甲,防止电池舱受到挤压变

形的溃缩保护空间,构成被动电池安全防护的第二道防线,全方位守护确保电池舱完整不受侵犯。

在主动电池安全防护方面,ARIYA艾睿雅以日产自研的全工况电池精准管理系统,行业领先的干湿分离集成液态热管理系统,展现过硬的电池安全管理“软实力”,让电池始终处于最佳工作状态。值得一提的是,ARIYA艾睿雅借助电池管理系统中的PTC加热器,可以实现空调快速加热,满足用户冬季车内取暖的需求,彰显ARIYA艾睿雅对用户的人性化关怀。

此外,ARIYA艾睿雅还通过高标准的测试为安全“把关”。为了保障在各种场景下的使用安全性,ARIYA艾睿雅电池在开发验证阶段,要经历下坠、沉水、冷冻、火烧、碰撞等重重试炼,电池安全方面的试验高达111项,涵盖了机械安全试验、环境安全试验、电气安全试验等多种类型。

正因为ARIYA艾睿雅从生产源头打造高标准安全防线,以九重安全防护,软硬件高效协同,构建超安全电池域,才敢自信守护用户出行,真正做到让用户

“安全不担心”。

先进“智”造工艺,守护电池安全的品质保障

ARIYA艾睿雅依托独立的电池生产线,背靠雷诺-日产-三菱全新联盟及国内顶级的智能、绿色、高效数字化标杆工厂——东风日产武汉工厂,以先进的工艺、严苛的工序,成就造车的匠心。ARIYA艾睿雅电池包以定制独立专线进行电池的组装、生产,以全新双组分聚氨酯自动涂胶工艺,层层保障电池安全和经久耐用。它的组装采用智能管理,经过智能定位拧紧管理系统,高精度定位全自动移栽,每道工序都有3D实时在线视觉检测,确保电池安全和质量保障。

从电池的研发技术、测试标准及生产工艺可以看出,ARIYA艾睿雅对安全理念的坚守、对用户价值的变现,以及对技术持续进化和创新的追求。市场大浪淘沙,面对电驱化时代的浪潮,东风日产以ARIYA艾睿雅为新能源时代的战略抓手,坚定初心,持续精进,开启电驱化转型之路,与更多用户一起驶向更美好的生活。

「八制一访工作法」获百姓称赞

江苏连云港开发区猴嘴街道

“好啊,太好了!没想到社区干部上门走访,马上就帮我办好了老年证,明天我就可以申请办理免费乘车证了。”江苏连云港经济技术开发区猴嘴街道环湖社区,71岁的社区居民张致军连声夸赞社区干部。据猴嘴街道党工委负责同志介绍,这是该街道在“春风行动”中实行“八制一回访工作法”后,给街道带来的和谐新气象。

据了解,猴嘴街道地处开发区中心区,管辖范围方圆百里,居民区相距较远,为打通服务群众“最后一公里”,该街道在今年的“春风行动”中,把工作着力点放在每个村居和企业上,在进行深度走访调研中,广泛征求群众意见,在此基础上全街统一推行征集意见制、风险评估制、服务承诺制、现场办公制、代办服务制、跟踪帮扶制、群众评议制、绩效考核制和定期回访制,简称为“八制一访工作法”。每个部门和村居公开承诺,每名党员干部为民办实事2至3件。全街党员干部上门走访,问需于民、问计于民,全面开展服务代办制,对居民信访和民生事项,一站式受理、一条龙服务、一揽子解决。要求每名党员干部至少要跟踪结对帮扶一家困难户,并实行精准帮扶——帮扶资金到户、零就业家庭清零到户、选择帮扶项目到户、建立台账到户。

与此同时,该街道在每个村居选派责任心强、服务群众热情高、有办事能力、群众信得过的党员和村居民代表,全程参与村居的重要民生事项,防止村居干部优亲厚友、假公济私,以权谋私,定期进行回访,对群众反映的问题,实行责任倒查。加大考核力度,该街道对村居干部的报酬作出明确规定,将其分为基本报酬和绩效报酬。按年终考核评定办法,奖优罚劣;对于没有完成细化量化目标考核任务的,除扣减绩效报酬,还将取消评优评资格,并进行诫勉谈话。

截至目前,该街道10个村居,共办理为民服务事项250余件;党员干部主动为群众办实事590多件,矛盾纠纷在村内化解率达96%;党员和群众代表参与村居事务的决策率达100%,群众对党员干部的满意度有了大幅提高。

(朱先明 程岚)

江苏江南水务开展2022年度供水服务满意度调查活动

为深入了解用户实际需求,检验供水服务质量,营造更好的互动服务氛围,江苏江南水务股份有限公司于近期开展2022年度供水服务满意度调查活动。

本次问卷调查通过江南水务公司962001微信平台、营业窗口、年度用户座谈会、上门走访等形式,向广大用户深入调查供水服务总体满意度、水质水压、抄表缴费、窗口服务等各项内容。活动期间共计回收有效调查问卷4450份,用户对公司供水服务的总体满意度为97.97%,同比上升1.43个百分点,一般满意为2.00%,不满意为0.27%。据统计,参与本次调查的用户类别中最多为居民用户,占比82.81%,参与用户用水方式中有86.61%为直接供水。

经分析,具体供水服务项目满意度多数在90%以上,与用户日常密切相关的给水报装、服务态度、线上服务、抄收服务、服务响应效率、停水通知及时性等满意度均在95%以上;962001

线上业务使用情况,“在线支付”“自助查询”“智能客服”排名前三;超过一半的用户更愿意通过拨打962001澄水热线反映用水诉求;有81.57%的用户认为公司与本市其他公用事业服务质量相比处于较高水平,93.16%的用户在2022年对供水服务质量没有抱怨,相比去年的92.4%有所增长,69.1%的用户对用水信用体系有了了解。

年度满意度调查活动是对供水服务水平的一次有益体检,广大用户积极参与,并通过不同视角,为水务工作提出了诸多宝贵建议,如期望进一步加快农网户表与老旧小区户表改造,纳入江南水务专业化管理;提供专业查漏、抄收管理的专业指导,减轻内部漏损压力;做好供水设施防冻保暖工作等等。针对建议,江南水务将持续优化服务流程,不断创新服务形式,竭力拓展服务渠道,积极作为,共促发展。

(周晶晶)

江苏省江阴市云亭街道:“三下乡”为群众送上“大礼包”

为深化便民服务内容,动员社会力量积极参与新时代文明实践活,共同推动社区治理的规范化、常态化发展,近日,江苏省江阴市云亭街道新时代文明实践所组织志愿服务队在绿城广场开展新时代文明实践暨文化科技卫生“三下乡”活动。

文化科技卫生“三下乡”是服务基层、服务“三农”的重要惠民活动,云亭街道从广大居民群众的实际需要出发,努力深化拓展“三下乡”活动的内容和形式。此次活动联合宣传科、总工会、团委、妇联、民政等部门和单

位,通过布置展板、发放资料、现场解说等形式,向群众宣传扫黑除恶、文明创建、基础团务、卫生健康、食品安全等相关理论常识。同时,志愿者们还为居民群众提供了现场政策咨询。

未来,云亭街道将深入推进新时代文明实践所(站)建设,整合各方资源,调动各方力量,广泛开展理论宣讲、主题教育、关爱帮扶、民俗文化等活动,进一步扩大志愿服务的覆盖面和影响力,推动乡村振兴和农业农村现代化,推进农村精神文明建设。

(刘盛涛)