

# 中国贸促会将从四个方面强化贸易促进职能

策划优质展会活动 促成企业交流合作

2月22日,中国贸促会举行例行新闻发布会。新闻发言人杨帆介绍,将从四个方面强化贸易促进职能,提升产业服务水平,更大力度支持企业拓展海外市场。

一是组织实施出国(境)展览。年初以来,中国贸促会恢复受理出国举办经济贸易展览会审批申请,目前已受理今年首批出展项目申请519项,涉及全国50家组展单位赴47个国家参展办展项目。中国贸促

会将着眼于促进外贸稳规模优结构、高质量共建“一带一路”,以新兴市场国家和战略性新兴产业为重点参展办展,同时积极引导我国企业参加发达国家标志性强、含金量高的行业知名展会。

二是搭建企业与国际交流合作平台。精心组织策划中国国际供应链促进博览会、全球贸易投资促进峰会、全球工商法治大会、粤港澳大湾区发展工商大会、“一带一路”企

业家大会等重大活动,积极推动企业借助这些经贸平台广泛交流、深入洽谈、务实合作。

三是创新模式提升商事认证服务质量。大力提升原产地证网上签证系统智能化水平,全面推广ATA手机客户端,优化升级“贸促行”平台;继续优化“绿色通道”服务,采取“线上+线下”服务相融合方式;融合发展信用服务、品牌评价、地理标志应用推广、生态原产地产品认证、低

碳贸易认证等服务,丰富证书应用场景。

四是提供更多更有针对性的外贸公共服务产品。健全面向广大外贸企业的调研工作机制,及时收集反映外贸企业问题诉求并推动解决。中国贸促会将持续开展RCEP等自贸协定宣传推广和培训,指导企业用足用好各类自贸协定政策,持续更新发布企业对外投资国别(地区)营商环境指南等。

(中国会展)

## 轻工特色展览

# “百兔迎春”2023年金漆镶嵌喜迎新春系列特展开幕

以文化魅力促进非遗老字号焕发生机



本报讯(记者 贾淘文)2月25日,由中国工艺美术协会漆器专业委员会和中国民间文艺家协会燕京八绝专业委员会指导,北京金漆镶嵌艺术博物馆主办,北京金漆镶嵌有限责任公司承办的“百兔迎春”2023年金漆镶嵌喜迎新春系列特展在北京金漆镶嵌艺术博物馆开幕。本次活动得到了北京文化艺术传承发展中心、北京工艺美术行业协会、北京工艺美术学会、北京燕京八绝协会、北京非物质文化遗

产技艺传承协会和北京中小企业国际合作协会等单位的大力支持。

生肖是我国悠久的民俗文化符号之一,在不同时期有不同的形象和象征意义。2023年是农历癸卯兔年,兔子在我国传统文化中有多子多福、长寿吉祥等美好寓意。据介绍,此次展览亮相的作品囊括了金漆镶嵌、雕漆、花丝镶嵌等多种工艺作品80余件(套),均为北京金漆镶嵌艺术博物馆联合燕京八绝工艺美术大师及传承人

自主研发设计,围绕兔年主题进行创作,其中不乏大量新锐青年设计师的作品,不仅体现了金漆镶嵌工艺技法,还融合了满、藏、汉等多民族文化艺术装饰特色,体现了新时代非遗传承人的极致匠心和创新风采。

中国工艺美术协会漆器专业委员会主任、北京金漆镶嵌有限责任公司董事长柏群表示,本次展览设计亮点突出,其一是作品丰富,且不乏优秀青年设计师的创新之作,体现了金漆镶嵌非遗技艺的传承有序;其二是延续了博物馆的沉浸式观展体验方式,同时设有“百兔迎春 画兔祈福”互动区以及“瑞兔宝镜”打卡区;其三是融合了各地、各民族“瑞兔迎祥”的传说故事与美好祝福,展现出中华优秀传统文化的绚丽多彩;其四是配合展览推出了兔年系列十二花神首饰盒、梳妆镜、梳子等文创作品,在传统非遗创新的同时,更好地满足市民对高品质文化生活的需求。北京金漆镶嵌有限责任公司作为国家级非物质文化遗产传承保护单位,未来将继续携手北京金漆镶嵌艺术博物馆等非遗文化资源和平台,在各级政府部门与行业协会的支持下,举办更多高品质主题展览活动,让更多的市民群众走进博物馆,参与非遗文化体验,为打造“朝阳南大门 文化小红门”的新文化地标助力,

为北京“四个中心”建设以及老字号的保护传承与创新发展做出新的更大贡献。

在北京金漆镶嵌艺术博物馆“癸卯兔年”纪念版门票发布环节,漆艺研发中心设计总监高云分享了门票的创作灵感以及设计理念。她表示,门票主要元素采用了代表中华古老文明的甲骨文“兔”字与明代“宣德桂兔”图案,相互交织、融合汇聚成华夏民族优秀的文化沉淀,凝结出中华璀璨文明,同时也架起了古今文明对话之桥,彰显出传承人“守正创新”的使命初心。



## 地方会展资讯

# 广州会展业复苏按下“加速键”

一季度总计将举办展会约50场

连日来,广州会展业动作不断,包括发布调研报告、举办会展沙龙活动等,呈现暖意融融。2月24日,来自广州市商务局的信息显示,春节后至今,广州已举办了经贸类展览10多场,一季度总计将举办展会约50场。

根据广州市贸促会刚刚发布的《2020—2022广州展览业专题调研报告》,近三年来,广州成为全球展览业最活跃的城市,2022年展会规模跃居中国首位。广州市贸促会主任杨勇表示,随着相关政策的不断出台,广州会展业复苏按下“加速键”,行业发展预期和信心正在加速提振,广州会展业的影响力、吸引力也在不断提升。

广州市商务局公布的信息显示,春节后至今,该市已举办了经贸类展览10多场,展会现场熙熙攘攘,人气高涨,参展商忙着迎接来自全国各地乃至国外的采购商。其中,2023中国国际化妆品个人及家庭护理用品原料展览会,展出规模已恢复至疫情前水平,参观人次突破8万。近期,广州还将陆续举办华南口腔展、涂料展、家博会、设

计周、定制家居展、印刷展、包装展、广州智能制造系列工业展等专业品牌展会。

一位来自北京的参展商表示,借助展会平台,可以线下面对面交流,见见老客户、拓展新客户。

广州琶洲港澳客运有限公司副总经理王俊介绍,毗邻广州琶洲国际会展中心的琶洲港澳客运码头即将投入使用,届时可令国际客商免去周转换乘等麻烦,大为节约旅途时间和出行费用,该码头的启用将助力广州会展业拓展更多国际资源。

据悉,建筑面积逾10万平方米的琶洲物流轮候大楼也在建设中。项目内设海关监管仓、展会物流仓储等,便于展览企业搭建“前展后贸”模式。

广州市商务局副局长罗政表示,下一步,广州将聚焦壮大行业市场主体、提升展会竞争力、优化展会题材结构、提高展会国际化水平、增强展会溢出效应、优化系统集成政府服务,促进广州会展业高质量发展。

(中新社)

上海会展业这几年积蓄的能量在春日里逐步绽放。日前,记者从上海市商务委获悉,截至2月,从上海主要展馆的档期预定情况来看,年内计划举办展会近300场,展览面积超1400万平方米。其中,10万平方米以上大型展会38个,展览面积超700万平方米。

### 重量级展会陆续登场

第二十届上海国际汽车工业博览会、2023中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会、第87届中国国际医疗器械(春季)博览会等一批重量级国际知名展会将在2023年精彩亮相。

其中,国家会展中心(上海)首个展会之一——第十一届中国(上海)国际流体机械展即将在3月初拉开帷幕。目前,该展会签约展览面积超5万平方米,500多家参展商确定参展,其中连续多年参展的老展商占到75%,展出面积及展商数量均超过上届。

作为上海创新自主品牌展会,“上海国际碳中和技术、产品与成果博览会”立足加快培育绿色低碳产业新增长点,初定于今年6月11日至14日举办,预计规模展览面积10万平方米。本次展会包含主题展览、高峰论坛、贸易对接三大板块,预计将有600余家国内外展商,超10万人次观众及300多家主流媒体共同参与。

今年6月19日至21日,中国医药

# 沪上会展业释放回暖强音

38场10万平方米以上重量级展会陆续登场

保健品进出口商会与上海博华国际展览有限公司共同主办的世界制药原料中国展、健康天然原料、食品配料展览会、上海国际加工包装展览会将在浦西国家会展中心和浦东新国际博览中心两地同期举办,展出规模预计35万平方米。浦东浦西两大展馆联动办展,方便了食品原料、医药原料、包装三个相关行业的展商与观众之间的联动,海外展商参展意愿十分积极。

### 持续优化扶持政策

2023年伊始,上海会展产业链上下游各企业蓄势待发,上海市、区两级行业主管部门持续优化扶持政策,全力创造良好的市场营商环境,为上海全面建成国际会展之都保驾护航。

1月20日,上海市政府印发《上海市提信心扩需求稳增长促发展行动方案》,支持会展行业恢复重振。支持各类展会加快恢复,对2023年在沪举办的对外经济技术展览会给予补贴;支持会展行业提升能级,对引进具有全球影响力的权威机构认证的展览项目给予补助。

1月30日,浦东商务委、浦东贸促会围绕吸引品牌集聚、强化服务保障、提升便利化服务方面,发布十项举措支持会展业高质量发展。具体包括:“十四五”期间,对新落户的跨国会展公司地区总部、大企业总部、营运总部、区域性总部,根据考核评定企业、个人对浦东新区的综合贡献及权益贡献,可在五年内每年获得一定奖励;对开展国际性、专业性会展项目的会展企业,经认定或复核,根据企业对浦东新区的综合贡献,可在五年内每年获得一定奖励;用好浦东新区“1+1+N”人才政策,加大会展人才引进。

2月11日,《青浦区提信心扩需求稳增长促发展行动方案》发布,支持会展行业恢复重振。青浦区鼓励企业组团参加国外大型知名展会、博览会等经贸会展活动,对企业组展实际发生费用给予资金资助,最高100万元;对虹桥国际会展产业园建设初期涉及的租赁、装修等费用予以补贴,最高300万元;对新引进通过全球展览业协会(UFI)认证的会展企业及其投资的子公司(占股超过50%),给予

500万元的一次性奖励。

### “满馆运行”指日可待

为更好优化办展办会营商环境,服务好主办单位,记者获悉,国家会展中心(上海)将对2023年举办的展会项目给予一定的激励措施,并参照进博会服务保障标准,推出展会现场服务、会务服务、酒店服务等三大类共37项创新服务保障举措。目前,国家会展中心(上海)全年预计举办展会50余场,总面积超500万平方米,基本恢复至2019年办展规模。

浦东新区四家重点会展场馆——以展览为主的新国际博览中心、世博展览馆,以会议为主的世博中心、张江科学会堂,共同签订合作备忘录。浦东将充分利用会展场馆的平台价值,发挥各自软硬件特点和优势,在协作招展招会、促进会展行业数字化转型和创新发展等方面,为有意向来浦东举办的各类会展活动提供最佳的场馆选择和优质高效的个性化服务,为推动浦东会展业高质量发展创造新动能。

(东方网)

走出去 为进博会扩大海外「生态圈」

## 聚焦进博会

2月21日,第六届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)举办首场宣介会——绿色智能家电及家居专区宣介会。记者了解到,第六届进博会将于11月5日至10日在国家会展中心(上海)线下举办,目前有500余家企业签约参展,展览面积超过20万平方米。

中国国际进口博览局副局长刘福学表示,今年以来,我国入境政策持续优化,跨境经贸互动迎来新机遇。在此背景下,进博局将加大走出去的力度,增加面对面的机遇,邀请更多当地“生态圈”潜在参展商、专业观众参加进博会。

企业商业展是进博会的重要组成部分,六大展区各具特色。其中,消费品展区位列2022年第五届进博会传播热度榜第一,已经成为全球消费好物的聚集之地。消费品展区内的绿色智能家电及家居专区更是汇聚了众多全球领军企业和优质资源。

2021年成立的进博展商联盟绿色智能家电家居专委会,发挥了优质展商的示范引领作用,助力中国家电家居行业绿色化、智能化发展。此次宣介会上,绿色智能家电家居专委会换届,松下接棒成为新任会长单位,宜家 and 倍世成为新任副会长单位。

松下电器中国东北亚公司副总裁、松下电器(中国)有限公司总裁赵炳弟表示,松下希望发挥绿色智能家电家居专委会会长单位的带头作用,与同行就可持续发展、绿色生态以及科技创新等方面进行更深层次的交流,为中国“双碳”目标的实现贡献力量。

为顺应后疫情时代高品质家庭消费升级的趋势,第六届进博会绿色智能家电及家居专区将立足家电、家居行业,以家庭核心应用场景为布局理念,引导参展企业集中呈现各类绿色、智能、酷炫的“家庭生活黑科技”,打造一个绿色可持续的智慧生活样板空间。

据透露,为迎接第六届进博会,国家有关部门将继续实施展品税收优惠、通关和市场准入等多项配套支持政策,进博局将在政策发布后及时向参展商通报,协调做好政策解读等工作。今年预计大量展客商将从海外入境参展,进博局将协助出具邀请函,积极推动有关方面为各国展客商提供入境便利。第六届进博会将从策展展展、精准招商、配套活动、支持政策、服务保障等方面推出多项举措,为与会者带来更好的服务。

多次参加进博会的博西家用电器(中国)有限公司销售大区高级副总裁王振飞表示,博西家电一直与专委会各成员企业紧密合作、共同努力。在家电家居行业绿色智能化发展生产方式转变以及消费升级的进程中,各家成员单位积极发挥自身优势和行业影响力,助力家电家居行业迈向高质量和可持续发展道路。

宜家(中国)投资有限公司企业传播及公共事务副总裁阮林娟表示,希望进一步倡导家具家居行业的绿色、可持续发展理念,为大众创造更可持续的居家生活。

作为进博会的合作伙伴,红星美凯龙从首届进博会就发挥全球化经营优势,引进了近30家进口家居品牌参展进博会,包括卡路福、金可儿、舒达、海斯腾等。

“据我们了解,大量国际品牌希望通过第六届进博会的平台进入中国市场。”红星美凯龙家居集团执行总裁朱家桂表示,红星美凯龙今年将同步引进家居和高端进口电器品牌参展进博会,品牌数量将进一步扩大,实现进口品牌和进博会的精准对接。

(中国贸易报)