

消费日报

2023年2月24日

星期五

总第8396期

第5455期

今日8版

《绿色设计产品评价技术规范 纸浆》
团体标准公开征求意见发布

本报讯 日前,中国轻工业联合会发布关于征求团体标准《绿色设计产品评价技术规范 纸浆》(征求意见稿)意见的函,《绿色设计产品评价技术规范 纸浆》(征求意见稿)规定了产品的分类、评价指标要求、试验方法、产品生命周期评价报告编制方法和评价方法;适用于原生商品纸浆的绿色设计产品评价,不适用于废纸浆。

(琮文)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

轻工国赛热点抢先看

广州市技师学院党委书记王作根谈第二届全国工业设计职业技能大赛

以赛聚才 轻工国赛深挖高技能人才“蓄水池”

□ 本报实习记者 解磊

第二届全国工业设计职业技能大赛(以下简称“大赛”)决赛在即,承担包装设计师(“设计+工程”)、灯具设计师(工业设计)项目全国总决赛及大赛闭幕式工作任务的广州市技师学院(以下简称“学院”)也正在有条不紊、紧密有序地进行赛前准备工作。

“学院对本届大赛筹备工作高度重视、认真落实,我们深知本届大赛是全面贯彻落实习近平总书记对技能人才工作的重要指示批示精神,在全社会大力弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神,大力推进职业教育深化改革,加快培养和选拔工业设计技术领域高技能人才的重要举措,也是呈现职业教育发展状态和促进技能人才培养质量提升的重要手段。”广州市技师学院党委书记王作根在接受消费日报记者专访时如是说。

轻工国赛“搬”进校园

2021年12月,第一届全国工业设计职业技能大赛,广州市技师学院教师刘洋、学生王林森同时获得无损检测员项目职工组和学生组的二等奖。

“学院在各项技能国赛、世赛上取得的荣誉还有很多。近年来,学院以世赛为契机,引入世赛标准及理念,进行人才培养模式探索,为国家培养了多名世赛国家集训队选手。”王作根告诉记者,技能大赛是学生展示自我的平台,在这个舞台上职业能力、职业精神将得到淋漓尽致地发挥。以技能大赛为契机,促进教师队伍建设,以技能大赛为载体,促进学生全面发展,大赛就是一个“洗礼”过程。为充分发挥技能大赛对教育教学的影响作用,学院不仅每年组织动员师生广泛参赛,还积极承办各类、各级别大赛,把大赛“搬”进校园中。一方面通过承办大赛,及时了解行业办学、专业发展的最新动向,及时对标人才培养、专业建设和课程优化工作中;另一方面通过参加比赛形成“比学赶超”,力争上游的良好氛围,提升各产业系对教学备赛工作的责任感和使命感,稳步提高办学水平,提高技工教育影响力。



此次承办第二届全国工业设计职业技能大赛正是学院将大赛“搬”进校园行动的体现。据王作根介绍,学院在接到任务后迅速响应,组建实施保障办公室,并下设监督仲裁组、技术专家组等15个工作小组,负责相关工作的具体管理、执行和服务工作。在大赛筹备和实施期间,学院实行组长负责制,各工作小组组长根据大赛组委会进度和要求细化分解任务,制定目标,责任到人,完善倒排时间期限。在大赛筹备前期,实施保障办公室组织每周召开例会,各小组认真负责,细化任务清单;在筹备后期,学院根据实际需要和工作进展不定期召开工作协调会,并多次实地调研,调整工作方案,保障负责事项有条不紊地进行。

深挖轻工高技能人才“蓄水池”

2月25日,即将开赛的第二届全国工业设计职业技能大赛,由中华人民共和国人力资源和社会保障部、中华全国总工会、中国轻工业联合会共同举办,广州市技师学院、广州番

禺职业技术学院、广州市工贸技师学院承办,作为我国工业设计领域唯一的国家级一类大赛,含金量十足,呈现出“参赛人数多、社会影响力度大、产业推动力强、竞赛内容新颖、办赛水平和办赛规格高”的特点。

王作根表示:“对于国家和社会而言,举办这样的大赛能促进职业技能的推广,培养选拔优秀技能人才,使人才在赛中学、赛中练,以比赛为契机,进行专业切磋,不断提高技能水平,从而提高社会对于技能人才的认可,推动社会观念的改变,营造‘劳动光荣、技能宝贵、创造伟大’的社会风气,培育有助于技能人才成长的良好社会氛围。对于技能人才培养而言,通过大赛带动各行业顶尖人才、先进技术设备和优质教育资源之间的密切联动、深度融合,激发出高质量发展的聚合效应。不仅为行业未来新技术应用和高质量转型提供高素质人才支撑,也为技工院校教育教学提供新的航向,其他校赛、省赛也将通过和本次国赛对标,为行业储备更多人才力量。”

近年来,中国轻工业联合会积极贯彻落

实人才强国战略,高度重视技能人才工作,将人才培养作为推动轻工业高质量发展的八大手段之一,全面开展职业技能培训、职业能力评价、职业技能大赛、职业标准制定等各项工作,推动建设了一支高素质高水平的职业技能人才队伍。通过表彰弘扬先进,以赛促学砺精兵,强化职业教育等工作,不断涵养让人才“如鱼得水”的良好生态,充分发挥其投身轻工业高质量发展的积极性、主动性、创造性,让人才“活水”源源不断。在轻工行业3500万从业人员中,技能劳动者已经超过1000万,高技能人才超过300万。

截至目前,在人社部指导下,在财贸轻纺烟草工会的支持下,中国轻工业联合会和有关行业协会成功举办了首届国家一类大赛,累计举办国家二类大赛93届次,覆盖轻工19个行业、61个工种,参训参选参赛人员超过50万人,预赛选手超过16万人,决赛选手近2万人。产生全国技术能手440名、轻工技术能手1771名。28名选手荣获国家“五一劳动奖章”。首届全国工业设计职业技能大赛共有196人获得轻工职业能力评价证书。

以赛促教 赋能轻工业高质量发展

工业设计的创新发展是实施制造强国战略的重要举措,对推动制造业高质量发展具有重要作用。全国工业设计职业技能大赛作为我国工业设计领域唯一的国家级一类大赛,中国轻工业联合会自办赛之初,就对标世界技能大赛,深入对接工业设计发展需求,充分考虑工业设计人才培养方向,采取“设计+制作”模式,打破了传统大赛“重设计轻应用”“重方案轻制造”“重外形轻结构”的桎梏,让选手设计的产品焕发生命力,既凸显概念设计,又具有实践应用价值。

王作根表示,作为本次大赛的承办学校,学院始终坚持“以赛促学、以赛促教”的宗旨,对标先进,不断强化学生专业能力、创新精神和职业素养的培养,推动技工教育改革,深化产教融合,实现产业链、创新链与教育链、人才链有机衔接,努力为社会培养更多专业知识扎实、实践能力强、综合素质高的技术技能人才。

挖潜育新促恢复 多方优化举措促消费回暖

在开年回暖基础上,促消费迎来更多优化举措。近期以来,从政府到企业,再到金融机构,推出更多真招实招,促进生活服务业加快恢复,挖掘下沉市场消费潜力。同时,培育热点扩增量,推动批零住宿、文化旅游、汽车、家电等消费全面复苏,更好拉动经济发展。

生活服务业获多重支持

1月28日召开的国务院常务会议提到,加力扩消费,推动帮扶生活服务业企业和个体工商户纾困、促进汽车等大宗消费政策全面落地。组织开展丰富多样的促消费活动,促进接触型消费加快恢复。

在近日举行的发布会上,商务部新闻发言人束珏婷表示,近年来,商务部积极推进便民生活圈建设。按照“缺什么、补什么”的原则,一圈一策,推动补齐便民服务设施短板,完善生活基本保障类业态和品质提升类业态,例如,让修鞋、配钥匙等“小修小补”规范有序回归百姓生活,让适老化服务、休闲娱乐等设施更加丰富,使居民生活消费更便利。

“下一步,商务部将会同有关部门在试点基础上,开展三年行动计划,全面推进便民生活圈建设,更好惠及百姓

生活。”束珏婷说。

地方上也在积极出台举措,为生活服务业企业纾困减负,同时支持实体零售等商户发展。国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬对记者表示,接触性服务消费之前受疫情影响较大,但是修复弹性也较大,反弹趋势明显。措施将助企纾困与拉动消费相结合,引导线下消费加快恢复。

商务部研究院流通与消费研究所研究员关利欣也对记者表示,本轮促消费举措进一步优化,方向主要集中在强化政策引领、谋划重点活动、优化平台载体等方面,把消费促进政策的成效发挥到最大。“兴商聚市不断形成消费热潮,多渠道增加优质供给增强生活便利性,从而更好地实现扩内需促消费。”

下沉市场成挖掘潜力重点

在促进生活服务业恢复的同时,促消费举措还围绕挖掘潜力下功夫,其中下沉市场成为重点之一,汽车、家电下乡等持续加码。

陈丽芬指出,农村消费潜力大,尤其是耐用消费品市场远未饱和,距城市还有较大追赶空间,开展汽车家电下乡等活动,有助于满足农村居民追赶城市、实现消费升级的需求。

国务院促进中小企业发展工作领导小组办公室近日发布的《助力中小微企业稳增长调结构强能力若干措施》要求,有效扩大市场需求,落实扩大汽车、绿色智能家电消费以及绿色建材、新能源汽车下乡等促消费政策措施。商务部也表示,将推动绿色智能家电下乡和以旧换新。

日前发布的《中共中央 国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》提出,鼓励有条件的地区开展新能源汽车和绿色智能家电下乡。

培育新增长点 消费复苏添动力

围绕培育新的增长点,更多优化举措可期。其中,中央一号文件提出推动乡村产业高质量发展,培育乡村新产业新业态,实施乡村休闲旅游精品工程,推动乡村民宿提质升级。文件还鼓励发展农产品电商直采、定制生产等模式,建设农副产品直播电商基地。

商务部也表示,将促进新业态新模式健康有序发展,推动生活服务数字化转型,促进线上线下融合,顺应消费升级趋势,促进绿色消费、智能消费、健康消费,发展首店首发经济,打造更多消费新场景,释放消费新活力。

福建、浙江、广西等多地纷纷加大

对消费新业态的支持力度,推出了包括创新金融支持新兴消费业态和模式,实施“培育热点扩增量”行动,开展潮流主题消费活动等举措。

在陈丽芬看来,新技术对消费创新赋能作用明显,消费新方式深刻改变着人们的消费理念和方式,优化相关举措,有利于持续释放消费创新活力动力,培育消费新增长点。

展望未来,陈丽芬认为,目前消费加快回暖复苏,中央和地方各部门均把恢复和扩大消费摆在优先位置,出台各项促消费举措,形成政府搭台、企业唱戏、居民消费的良好局面,随着政策的加力提效,供需双侧不断优化,消费预期和信心日益增强,消费将重回经济主拉动力地位。

(经参)



搜狐新闻客户端

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤二:打开应用点击上方“订阅”



消费日报微信公众平台

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 监督电话:67600827

● 副社长、总编辑:赵曦

● 总编室:67605115

● 副总编辑:刘丁 张丽娜

● 广告处:67604888

● 责编:贾淘文

● 发行处:67604545

● 新闻中心电话:67605550

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● http://www.xfrb.com.cn

● 地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 北京市丰台区定安东里20号楼

● 照排:网络照排中心

● 邮编:100075

● 零售价:1元