

# 消费日报

2023年2月23日  
星期四  
总第8395期  
第5454期  
今日4版

## 2022年家电行业利润总额同比增长近两成

本报讯 据中国家用电器协会消息,2022年,我国家电行业主营业务收入达到1.75万亿元,同比增长1.1%;实现利润总额1418亿元,同比增长19.9%。其中,新兴品类成为新增长点,洗碗机、干衣机、集成灶、洗地机等新兴品类市场规模持续保持增长,成为拉动家电市场增长的重要引擎。

(宗 禾)

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

### 轻工国赛热点抢先看

玩具设计师赛项合作企业联泰科技谈第二届全国工业设计职业技能大赛

## 轻工国赛是竞技场也是风向标

□ 本报实习记者 暴梦川

第二届全国工业设计职业技能大赛(以下简称“大赛”)2月25日即将在广州拉开帷幕。在大赛筹备期间,按照大赛要求,依据遴选程序,确定了上海联泰科技股份有限公司(以下简称“联泰科技”)作为玩具设计师(数字化设计与制造)赛项合作企业之一,为轻工国赛在赛品设备等方面提供支持。

“工业设计引领了社会发展潮流,尤其是在与大众生活息息相关的轻工行业,工业设计更是发挥着重要作用。”联泰科技教育事业部总经理曾中坚在接受记者采访时表示,随着科技快速发展,工业设计水平不断提升,数字化技术应用场景层出不穷。“从我们多年来的发展经验来看,越来越感觉到这个行业技术人才的不足,能够熟练掌握3D打印等数字化技术的高复合型人才更是少之又少。”曾中坚感叹道。

本届大赛广泛使用数字化技术的比赛方式,让曾中坚看到了突破这一障碍的希望。“联泰科技将为玩具设计师(数

字化设计与制造)赛项提供完全符合工业领域应用水准的金属3D打印机——AME M1800,其主要任务就是在比赛中帮助选手完成金属零部件三维数据处理和金属样件打印成型工作。”

在曾中坚看来,轻工国赛前瞻谋划,前沿定位,引领轻工行业高质量发展。精工细作的竞逐导向,以创新设计、质量至上、精益求精的比赛理念,牵引选手,影响企业,带动全行业提升生产制造水平。竞赛包含更高层次、更高水平的技艺比拼,以领先的技术标准,引导参赛选手和广大从业者对标高标准,练就新技能,引导行业企业普及新技术,升级新工艺。

作为国内最早从事3D打印技术应用的企业之一,联泰科技生产的3D打印机产品广泛应用于汽车、航空航天、电子、家电、工业设计以及高等教育等领域。历经20多年的发展,联泰科技不仅对3D打印技术在不同行业的应用扩展积累了丰富的经验,在3D打印技术的实践、生产和应用方面也有着深入的理解和认识。作为一项新技术,3D打

印在工业制造的各个领域都发挥着重要作用。曾中坚认为,在工业设计领域,3D打印技术的影响力也在与日俱增。“比如,玩具设计师如果能够广泛且熟练运用3D打印技术,一方面可以极大地缩短玩具的研发周期,降低研发成本,推动玩具产品的更新迭代;另一方面可以解放玩具设计师的设计理念,激发其设计灵感。”

此外,本次大赛对技能人才的专业能力和职业教育的教学水平提出了更高要求。以玩具设计师(数字化设计与制造)赛项为例,比赛内容将重点考察参赛选手产品创意设计,设计软件应用,综合应用材料、结构、工艺、工具与设备的能力等。

曾中坚认为,以本次大赛为契机,通过“以赛促教,以赛促学,以赛促改,以赛促建”的新模式,将明确未来职业教育的发展方向,促进职业教育教师在专业能力、教学水平等方面的提升,引领职业教育向更深层次迈进;以本次大赛为载体,通过理论考试和实际操作两项比拼内容,将促进在数字化时代我国

工业设计领域技能人才的全面发展。

作为本次大赛主办方之一,中国轻工业联合会为本次大赛的顺利举办发挥了重要作用。据了解,中国轻工业联合会秉承“技强轻工”的工作理念,以技能大赛为手段,大力推动轻工人才队伍高质量建设。数据显示,轻工从业人员3500万人,其中技能劳动者超1000万人,高技能人才超300万人。轻工技能人才为轻工业的高质量发展作出了不可磨灭的贡献。

曾中坚认为,作为我国工业设计领域唯一的国家级一类大赛,中国轻工业联合会举办全国工业设计职业技能大赛恰逢其时。“不管是作为参赛选手,还是作为合作企业,本次大赛为大家提供了一次学习、交流和展示的机会,为我国工业设计高素质技能人才队伍建设搭建了全新平台,同时也为轻工业的高质量发展作出了积极贡献。”曾中坚说,“相信本次大赛的举办,不仅能激发行业现有人才活力,还将带动更多年轻人投身于工业设计领域,推动我国工业设计高素质技能人才队伍不断发展、壮大。”

## 技能强国 设计先行

写在第二届全国工业设计职业技能大赛决赛前夕

技强轻工,能动未来。由中华人民共和国人力资源和社会保障部、中华全国总工会、中国轻工业联合会共同主办的第二届全国工业设计职业技能大赛决赛将于2023年2月25日在广州开幕。这是一场工业设计领域技能人才切磋技艺的年度盛会,这是一个推动轻工人才队伍建设及轻工工业高质量发展的有效平台,这是一扇向世界展示中国先进工艺技术的重要窗口,行业瞩目,万众期待。

截至目前,大赛选拔、评审、推荐工作已全部完成,六个比赛项目的设施设备、场地布置设计等准备工作已接近尾声,决赛倒计时号角正式吹响。来自全国24个省(区、市)的代表队和轻工行业代表队的600余名技能健儿将陆续齐聚广州,拼设计创新实力、赛专业操作实践技能、展技能人才英姿风范。中国轻工业联合会将与广州市技师学院、广州番禺职业技术学院、广州市工贸技师学院等决赛承办单位和有关部门加强沟通协调,努力奉献一届“理念新、水平高、内容丰富、广泛参与、服务产业”的轻工国赛。

工业设计的创新发展,是实施制造强国战略的重要举措,对推动制造业高质量发展具有重要作用。作为我国工业设计领域唯一的国家级一类大赛,中国轻工业联合会自办赛之初,就对标世界技能大赛,深入对接工业设计发展需求,充分考虑工业设计人才培养方向,采取“设计+制作”模式,打破了传统大赛“重设计轻应用”“重方案轻制造”“重外形轻结构”的桎梏,让选手设计的产品焕发生命力,既凸显概念设计,又具有实际应用价值。

时代需求是技能事业发展的“风向标”。全国工业设计职业技能大赛组委会技术工作委员会精准把握行业发展动向,精心酝酿大赛赛项设置,确保了每届大赛都紧贴经济社会发展脉搏,每届大赛的竞赛项目都因时而变、顺势而动。与上一届大赛相比,本届大赛领域更加广泛、赛项更加丰富、内容更加新颖。本届大赛共设玩具设计师(数字化设计与制造)、包装设计师(“设计+工程”)、灯具设计师(工业设计)、工艺美术品设计师(漆器设计与制作)、室内装饰设计师(室内陈设与空间设计)、宝石琢磨工(宝石琢磨设计与加工)六大赛项,每个赛项又分设职工组和学生组。通过“设计+制作”的赛程设置,展示了工业设计共性技术在玩具设计、包装设计、灯具设计、工艺美术品设计、室内装饰设计和宝石琢磨设计中的应用,标记了工业产业发展的时代注脚,顺应了我国经济高质量发展的时代召唤,呼应了轻工工业转型升级需求。

大赛激荡起崇尚技能的时代风尚。广泛动员社会力量参与是大赛筹办中的有益尝试,有利于国赛品牌价值和实际需求充分结合。各方参与热情高涨,纷纷拿出“看家本领”支持大赛举办,全国知名企业和科研院所都集聚于此。通过大赛筹办,轻工各行各业的代表企业凝聚起来,不仅促进了行业上下游、跨行业的交流互动,也激发了企业创新动能和挖掘培养青年技能人才的热情,在全社会形成了崇尚技能的时代新风尚。

2022年,轻工规模以上企业12.3万个,在轻工3500万名从业人员中,技能劳动者已经超过1000万人,高技能人才超300万人。近年来,中国轻工业联合会积极贯彻落实人才强国战略,高度重视技能人才工作,将人才培养作为推动轻工工业高质量发展的八大手段之一,全面开展了职业技能培训、职业能力评价、职业技能大赛、职业技能等级认定等工作,推动建设了一支高素质高水平的职业技能人才队伍。

截至目前,在人社部指导下,在贸促会轻工行业分会的支持下,中国轻工业联合会和有关行业协会成功举办了首届国家一类大赛,累计举办国家二类大赛93届次,覆盖轻工19个行业、61个工种,参赛参赛选手超过50万人,预选赛选手超过16万人,决赛选手近2万人。产生全国技术能手440名、轻工技术能手1771名。28名选手荣获国家“五一劳动奖章”。首届全国工业设计职业技能大赛共有196人获得轻工职业技能评价证书。

技能改变世界,技能成就精彩人生。旗帜迎风飘扬,国赛选手已就位,预祝技能健儿赛出佳绩,预祝第二届全国工业设计职业技能大赛成功举办。春色满园关不住,技能大赛看广州。让我们相聚美丽的广州,一起点亮技能之光!

(喻贵良)



### 数说中国

## 我国环境、能源管理体系认证证书发证量全球第一

据市场监管总局消息,我国持续推进质量认证体系建设,完善质量认证制度体系,严格质量认证管理,为推动高质量发展提供有力支撑。截至目前,全国共有认证机构1128家,颁发有效认证证书334.2万张,获证组织93.5万家。

质量认证是国际通行的质量管理手段和贸易便利化工具,被称为企业质量管理的“体检证”、市场经济的“信用

证”、国际贸易的“通行证”。近年来我国质量认证制度体系更加完善,推动质量认证在航空、轨道交通、卫星导航等重点产业的应用,建立机器人、北斗基础产品、新能源汽车、无障碍环境等新领域认证制度,促进产业提质升级。

同时涉及安全、健康、环保等方面的产品依法实施CCC认证,保护人身健康和消费者利益。目前,CCC认

证共覆盖16大类94种产品,包括家用电器、汽车、玩具等与消费者密切接触的产品,颁发CCC证书79.5万张,涉及企业8.9万家,获证产品平均合格率稳定在90%。服务绿色低碳发展,加快推行统一的绿色产品认证和标识体系,绿色产品认证扩大到建材、快递包装、电子电器、纺织品等近90种产品,颁发绿色产品认证证书2万余张,

有机产品认证证书2.5万张,环境、能源管理体系认证证书40万余张,发证量全球第一。

近年来,我国与新西兰、丹麦、韩国等签署电子电器、有机产品、农产品等互认协议,全面加入国际电工委员会(IEC)四大合格评定体系,累计对外签署15项多边互认协议和123份双边合作互认安排,惠及国际贸易货物价值达数千亿美元,在促进贸易便利、畅通内外贸循环方面发挥着不可替代的作用。

(央视新闻)

## 国家创新调查显示:我国稳居世界第二大研发投入国

近日举办的国家创新调查制度实施10周年工作座谈会上披露的最新数据显示,2022年,我国全社会研究与试验发展(R&D)经费投入超过3万亿元,稳居世界第二。

创新调查制度持续监测评价显示,10年来,我国科技创新事业实现历史性、整体性、格局性重大变化,科技实力正从量的积累迈向质的飞跃,从点的突破迈向系统能力提升,主要体现在R&D经费投入快速增加,科技人才结构更加优化、科技产出质量质升、企业创新主体地位更加强化、区域创新高地加快形成、科技创新的国际影响力显著提升等方面。

其中,R&D经费投入快速增加方面,据国家统计局初步测算,2022年,我国全社会R&D经费投入达到3.09

万亿元,是2012年的3倍,稳居世界第二大研发投入国,R&D经费投入强度从2012年的1.91%提升至2022年的2.55%,超过欧盟国家平均水平。基础研究经费稳步增长,2022年基础研究经费达到1951亿元,是2012年的3.9倍,基础研究经费占R&D经费的比重为6.32%,连续稳定在6%以上。

科技人才结构更加优化方面,2021年,我国R&D人员总量为572万人年,是2012年的1.8倍,稳居世界第一。每万名就业人员中研发人员数由2012年的43人提高到2021年的77人。当中涌现一批世界顶尖科技人才,中国内地入选世界高被引科学家数量从2014年的111人次,增长到2022年的1169人次。

科技创新产出量质齐升方面,

2021年,我国高被引论文数为42920篇,排名世界第2位,是2012年的5.4倍,占世界比重为24.8%,比2012年提高17.5个百分点。每万人发明专利拥有量从2012年的3.2件提升到2021年的19.1件。专利国际化水平不断提高,PCT专利申请量从2012年的1.9万件增至2021年的6.96万件,连续三年位居世界首位。2021年技术合同成交额达到37294亿元,是2012年的5.8倍。

企业创新主体地位更加强化。2021年,我国规模以上工业实现技术创新的企业数达到20.9万家,占全部工业企业比重为47.4%,比2016年提高15.7个百分点,整体创新活跃度已接近欧盟平均水平。企业R&D经费占全社会R&D经费比重达到76.9%,

创新主体地位进一步巩固。高新技术企业数量从2012年的4.9万家增加到2021年的33万家。2021年有683家企业进入全球研发投入2500强榜单,在无人机、电子商务、云计算、人工智能、移动通信等领域成长起一批具有国际影响力的创新型科技企业。

与此同时,我国还通过与世界知识产权组织、世界经济论坛、经济合作发展组织和欧盟委员会等国际机构的交流合作,创新调查成果也成为国际社会认识中国创新的重要“窗口”。

(中新网)

本报新闻职业道德监督岗  
电话:(010)67605353 67606237  
邮箱:xfrbjw@163.com

## 第五批专精特新“小巨人”企业培育启动

本报讯 日前,工信部印发通知,组织开展第五批专精特新“小巨人”企业培育。根据通知,各省级中小企业主管部门负责组织开展第五批专精特新“小巨人”企业初核和推荐。工信部将组织专家对各地上报的推荐材料进行评审和实地抽检,并根据审核结果对拟认定的第五批专精特新“小巨人”企业名单进行公示。

引导中小企业走专精特新发展道路是巩固壮大实体经济的重要举措。近年来,我国大力推进中小企业特别是专精特新“小巨人”企业培育,从中央到地方,全局部署、靶向发力,作出一系列重要举措。工信部此前数据显示,目前我国已培育8997家专精特新“小巨人”企业,848家制造业单项冠军企业。

中国中小企业发展促进中心发布的《2022年度中小企业发展环境评估报告》显示,疫情影响下,专精特新中小企业显示出更强的发展韧性。对参与评估报告的城市开展的问卷调查显示,专精特新中小企业中,47.20%的企业在未来一年有引进人才计划,67.74%的企业有创新研发计划,分别超出样本企业平均水平16和25个百分点。

工信部有关负责人介绍,工信部将为专精特新中小企业营造更好更优的发展环境,进一步在资金、人才、技术、孵化平台搭建等方面,不断完善培育服务举措,力争到2023年底,全国专精特新中小企业超过8万家,“小巨人”企业超过1万家。

(综合)

快来扫描我吧!

消费日报微信公众号

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:  
步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”  
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可