

轻工特色展会

从产业链到零售格局

# 首届装博会将呈现三大亮点

本报讯（实习记者 解 磊）如今的家居建材零售格局正在悄然发生变化，进一步影响产业格局的变化，进而影响企业发展路径与逻辑。在迈向未来竞争的关键性节点，装企应该如何创新发展？品牌企业如何率先抢占优质装企资源，并扶持全国经销商与时代共振？这些问题或许可以在5月18日—20日由中国室内装饰协会装修零售工作委员会和未來商业智库联合举办的全国

唯一的装企渠道建设博览会“中国装修零售供应链严选品牌博览会”（以下简称“装博会”）上找到答案。

中国室内装饰协会装修零售工作委员会相关负责人告诉记者，本届装博会将联合全国数十家省级商协会、各地龙头装企、线上线下平台、部品企业、经销商、卖场零售以及产业内外各方资源，围绕与会的全部装企、品牌商、经销服务商、第三方服务商等全产业链精英，搭建

与装企渠道的链接平台，联合优质供应链品牌，开设装修零售供应链严选品牌博览会，打造适应未来的高效供应链体系，助力装企快速、健康发展，帮助品牌商、经销商打通装企通路，以推动产业链相关企业协同发展。“本届装博会将呈现三大亮点：一是打造一场以家装为入口的产业链盛会；二是打造一场家装人的产业思想大会，《2023中国家装消费趋势洞察报告》将同期发布；三是打造一场

零售格局重构的盛会，创建一个家装行业企业家和经营者交流学习、扩展人脉圈的平台，同时也是定制、陶瓷卫浴、门窗等产业链企业相互贯通，实现跨界交流学习、合作的新平台。”该负责人说。

据悉，本届装博会同期还将举办第三届中国装修零售新物种大会暨装修零售新物种100强颁奖典礼、中国泛家居产业经销服务商大会、中国家装设计商业大会等10场原创高端思想盛会。



2月11日，2023年“中国白·德化瓷”专题展会在马来西亚雪兰莪州双威金字塔购物中心开幕。福建德化县35家陶瓷企业联合展出含大师艺术瓷、家居日用瓷、出口工艺瓷等高品质白瓷产品，全方位展示德化陶瓷的浓厚文化底蕴和精湛技艺。

展会中，陶瓷艺术大师现场进行雕塑创作，精妙的手法和传神的作品在场的观众也跟着屏息凝神，沉浸于东方传统艺术的美学之中；在摆满茶具、摆件、花盆和诸多文创陶瓷作品的展台前，外国友人纷纷拿出手机拍照；各陶瓷企业也积极对接前来观展的各类贸易商、采购商、博物馆、收藏家等洽谈合作，还与当地陶瓷原料和供应链企业深入交流，探索开拓德化陶瓷产业新的供应渠道，为产业可持续发展和提升竞争力提供新的机会。

德化县政府相关负责人接受记者采访时表示，福建德化是中国陶瓷文化发祥地之一，德化的陶瓷制作始于新石器时代。德化陶瓷以白见长，因白如雪、明如镜、薄如纸、声如磬、润如玉而享誉世界，被誉为“中国白”，入选厦门金砖会晤国宴瓷和国礼瓷，被全球40多家著名博物馆收藏。

该负责人说，2022年，德化陶瓷产值突破500亿元。对德化来说，陶瓷既是主导产业，更是民生产业。德化现有陶瓷企业4000多家，全县35.6万人中，每3人就有1人从事和陶瓷相关的工作。如今，德化陶瓷产业已形成瓷土开采、瓷泥加工、模具、釉料、花纸、成品、装备、包装等较为完整的产业链，陶瓷产品差异化发展，目前形成出口工艺瓷、日用瓷、大师瓷三大板块，销往全球190多个国家和地区。同时，破题高科技陶瓷发展，成立高科新材料陶瓷产业中试研究院，开展微晶玻璃陶瓷、陶瓷空气过滤器、陶瓷手机基板等产品研发。2023年，德化将启动实施陶瓷产业高质量发展新的五年行动计划，提高陶瓷产业高度和竞争力，力争到2027年把德化陶瓷打造成千亿元产业集群。

据悉，随着RCEP的落地生效，德化陶瓷制品对东南亚各国出口增长迅速，2022年德化与14个RCEP成员国家中的12个国家有贸易往来，出口额增长1.5倍，对东盟国家出口额增长2.5倍。2022年1月—9月，德化对马来西亚出口577万美元，同比增长324.29%。

此次展会为期三天，是德化县首次以陶瓷企业组团的方式出国举办专题展会。该负责人说，希望通过此次对接，充分展示出“中国白·德化瓷”的浓厚文化底蕴和精湛陶瓷技艺，让马来西亚等东南亚各国近距离感受“世界瓷都·德化”传承千年的陶瓷文化魅力。

谈及选择马来西亚作为德化陶瓷企业进入东南亚市场枢纽的原因，该负责人表示，马来西亚优势明显，比如华裔人口较多且有一定市场、多元文化推动各族高接受度、多语优势能进军其他国家、经营成本低、基础设施完善、政策友善等。除了进军东南亚，马来西亚也能协助德化陶瓷更好地进军欧美市场等其他区域。换言之，若陶瓷是中国文化的“代言人”，马来西亚则可以是陶瓷经济进军国际市场的“翻译官”与“催化剂”。

（中国日报）

## 德化瓷掀起马来西亚「陶瓷热」

## 图上看展



## 第十二届中国数字出版博览会：“秀”出融合发展新趋势

2月17日，第十二届中国数字出版博览会在北京首钢园圆满落幕。本届博览会共设置出版融合创新、古籍数字化、数字教育等多个展区。不少参展机构创新内容呈现方式，通过沉浸式、交互式数

字内容打造数字出版矩阵，增强知识文化服务能力。博览会上，出版融合、古籍数字化及知识服务等领域的各类前沿技术应用让人目不暇接，集中呈现出数字出版融合发展的新应用、新成果。

## 大连中外商品博览会激发消费活力



家。韩国、巴基斯坦、印度等国家展商参展，山东、浙江、云南等省市组织当地的名优特商品齐聚滨城。展会现场人气火爆。

## 首届上海数字艺术国际博览会呈现数字化领域新作品

虚实融合的作品、沉浸式光影体验、穿越古今的交互作品……近日开幕的首届上海数字艺术国际博览会以“跨界共生”为主题，力图展现数字艺术的过去、如今与未来，融入文化、科技、艺术、历史以及数字产业进行重度整合。主办方介绍，本次艺博会突破展览的传统模式，以持续性不断更新的综合展览与专题展览、产学研结合的创新实验、跨界创新论坛与跨媒体融合等全方位多样化的方式，开创了数字化时代艺术展的新格局。



## 地方动态

## 北京国际会展商务区建设提速

### 发布首个区级会展扶持政策

2月11日，北京顺义发布全市首个区级会展产业扶持政策《顺义区鼓励会展产业集聚发展扶持办法》（以下简称《办法》），重点奖励在区内举办具有国际影响力且在全国具有示范引领作用的专业展、新兴展、国际展，鼓励包括展会活动主办方或承办方、会展机构与相关会展企业、展馆运营机构、第三方服务机构等商务会展业市场主体。奖励资金规模达5000万元，单项奖励资金最高600万元。

《办法》共七章25条，含14条具体扶持条款，涉及四个方面，包括支持举办高品质综合展会、鼓励会展业态和模式创新、鼓励会展及相关企业入区发展和鼓励以会展经济带动产业生态体系建设。

### 根据《办法》，顺义区大力培育符合首都城市功能定位的现代服务、科技创新、文化创意等特色展会，对高成长性展会项目最高给予50万元奖励；引导具有国际影响力的重点展览机构举办高端论坛、研讨会等展会同期配套活动，最高补贴资金50万元；结合天竺综合保税区资源优势，支持发展保税展览展示，最高奖励20万元。顺义区加大招商引资力度，入区发展的规模会展企业最高获得200万元的补贴。

### 新国展二、三期项目工期推进

据介绍，新国展二三期是推进国际交往中心建设的重要项目，建成后将协同新国展一期，打造精品会议展览品牌、国际领先的会展商务区和千亿级的国际消费商圈。

新国展二期总用地面积约64万平

方米，包括9个展馆、1座会议中心、1座酒店和3个登录厅。其中，东登录厅作为新国展二期的主入口，被打造成一座拱形建筑，独特的“紫金丝带”造型寓意共建“一带一路”，表达中国与世界互联互通之意。这里将成为北京举办大型展览和高端会议的重要场馆，可承载演艺、文创、赛事、科技体验等多种类型活动。

在新国展二期的北面，是新国展三期的规划范围。这里将打造成为北京东北部最具代表性的消费新地标，建设商业综合体、星级酒店、商务写字楼，成为国际领先的会展消费新高地。

随着新国展二、三期项目建设实施，北京国际会展商务区周边区域交通体系不断优化完善，促进会展上下游产业在周边区域集聚，吸引专业展、新兴展、国际展落地。

### 国展复展首展在新馆启动

第32届中国国际汽车服务用品及设备展览会暨首届中国国际新能源汽车供应链大会日前在新国展举办。截至目前，新国展今年已确定举办30余场展会，展览面积达163万平方米。

作为众多大型展会的举办场馆，今年新国展将聚焦汽车、机械制造、石油石化、建筑装饰、人才创业、图书印刷、消防、工程机械等多个领域，为全区经济复苏提供强劲动力。展会的陆续举办对顺义区引进培育展会活动、促进洽谈交易、开拓市场和拉动消费具有重要意义，将进一步激活贸易、旅游、制造、运输、金融等行业。

北京顺义区将加快建设高端会展要素集聚、功能完善、配套完备的组团式会展综合体，满足北京市会展业在大型国际展会及高端会议论坛的空间和服务供给需求，推进会展与临空经济融合发展，打造以新国展会展综合体为核心的高标准国际会展集聚区。（中 贾）

## 湖南长沙定义今年为会展「项目建设年」

2月14日，湖南省长沙市发布今年计划举办的重大会展项目，包括第三届长沙国际工程机械展览会、第三届中国—非洲经贸博览会等十大展览项目，以及第二届中泰（长沙）经贸合作论坛、第四届中国新媒体大会等十大会议项目。十大展览项目规划展览面积总计107万平方米，预计观众超过120万人次；十大会议项目预计参会代表超过2万人。

2023年是长沙会展的“项目建设年”，长沙将围绕建设国际会展名城的目标，高质量谋划重大会展项目，全力推进会展项目大建设、品质大提升，在大力实施“强省会”战略、推进会展经济高质量发展中探新路、作表率。

近年来，长沙高度重视会展工作，确保会展经济稳中有增、好于预期。2022年，长沙主要场馆举办各类展会活动158场次，展览面积达160.83万平方米，专业观众130.89万人次，参展商2.08万家，成交金额938.70亿元；举办重点会议1132个，其中200人以上的中高端会议302个。中国会展经济研究会最新公布会展城市综合竞争力指数显示，长沙持续保持中部第一，排名全国第八。

1月出台的《长沙市2023年推进经济高质量发展十大行动方案》提出促进文旅商体展消费融合，让会展成为促进经济发展和复苏的重要推手。下一步，长沙将坚持专业化、市场化、品牌化、国际化、数字化的发展方向，突出“产展融合”发展特色，丰富“会、展、节、演、赛”五种形态，办好重大展会，大力发展产业会展、消费会展、文化会展，深入推进数字会展和绿色会展，以高质量会展经济助推长沙高质量发展。

（湘 文）

记者日前在北京市商务工作会议上了解到，今年，北京顺义区将以北京中国国际展览中心（新馆）（以下简称“新国展”）一、二、三期为核心载体，加快推进顺义国际会展商务区（北京EBD）的建设，统筹推进周边交通基础设施建设。目前，R4线一期、首都机场陆侧捷运线、京密高速二期等配套交通工程正在加紧推进。

根据规划，整个新国展地区将规划为具有30万平方米室内展览面积和超过100万平方米国际化的会展商务区。其中，新国展二期项目年内将完成全部地上和地下主体结构施工，预计2024年底竣工并投入使用。新国展三期将以商业综合体和体验式消费布局为重点，利用自贸区、国家进口贸易示范区政策，打造一个体验式、多业态、高品质的国际消费中心。顺义区最终将建成商务会展与临空经济、国际消费相互促进、协同发展的北京国际会展商务区。

百舸争流春较早，扬帆奋楫正当时。南京会展人已踩着春的节奏出发……

在ISPO Beijing 2023第十七届亚洲运动用品与时尚展开幕式上，慕尼黑展览（上海）有限公司与南京国际展览中心签订战略合作协议。作为全球重要的专业运动商贸平台及多品类贸易博览会，ISPO与南京签约将进一步提升南京会展业的国际化、专业化、数字化水平，依靠南京区位和丰富资源优势、市场环境，推动南京及华东地区体育产业高质量发展，以展会呈现新理念、新场景、新生态，激发产业动能，培育并释放广大消费者对休闲文化运动新追求、新趋势、新生活方式和旺盛的增长需求，以会展平台发挥价值经济独特作用，撬动文旅商旅产业一体化发展，加快推进南京消费中心城市建设。

自去年底复苏，南京展会市场快速升温。中国国际塑料展、上海国际铁路与城市轨道交通展览会、中国（南京）国际电商产业博览会、2023电子商务包装&供应链展览会、第十五届亚洲全球自有品牌展、中国饲料工业展览会、

第30届生活用纸科技展览会、第23届中国制冷空调热泵通风及冷链装备博览会、IEEE国际会议ISED以及一批UFI认证的如AGMA CHINA等行业品牌综合展会正紧锣密鼓准备开展，南京会展正以“开门红”“月月红”，全力冲刺“季季红”“全年红”。

中国国际塑料展暨第五届塑料新材料、新技术、新装备、新产品展览会将于2月25日—27日在南京国际博览中心举办，展览面积5万平方米，将有1000余家塑料行业产业链参展商和超过75000名专业观众齐聚南京。

3月15日—17日，第十六届国际铁路与城市轨道交通展览会暨论坛将在南京国际展览中心举办，进一步促进我国铁路与轨道交通的产业升级，助推轨道交通行业的高质量发展。

3月22日—24日，主题为“6G融通世界，携手共创未来”的全球6G技术大会将在南京召开。据悉，2023全球6G

技术大会将采取“现场研讨+全球多地远程互动”的方式，为期3天的会议中，包括1场开幕式大会报告、8个圆桌论坛、3场国际论坛及4场闭门会议，探讨6G作为未来数字世界的“超级基础设施”，如何以强连接、强计算、强智能和强安全的极致性能，支撑人、机、物的多维感知、泛在智联，赋能全社会数字化转型。

3月22日—24日，中国（南京）国际电商产业博览会登陆南京国际博览中心，同期将举办中国（南京）跨境电商产业高质量发展论坛等多场平行论坛及活动。

4月12日—14日，第十二届江苏国际农机展（AGMA CHINA）在南京国际博览中心举办，该展是中国唯一一个经过国际展览联盟（UFI）认证的农业装备类专业展览会。展会面积预计达到6万平方米，汇聚国内外知名企业，现已有日本久保田、洋马、美国爱科、约

翰迪尔、卡特彼勒、凯斯纽荷兰、意大利道依茨法尔、马斯奇奥、意宝中国、必圣士、爱尔兰麦海勒、韩国不田、东风井关、东洋、中国一拖、潍柴雷沃、江苏沃得、常发、东风、丰疆智能等超200家企业参展。

5月9日—11日，EDA领域专业盛会——首届EDA国际研讨会（ISED）将在南京举办。IEEE国际会议ISED涵盖了从器件和电路级到系统级，从模拟到数字设计以及制造的所有EDA主题，将展示前沿技术并为EDA社区提供预测EDA研究领域未来方向的机会，架起EDA研究人员和开发人员之间新的沟通交流桥梁。

会展业是现代服务业的重要组成部分，也是关联所有产业的前导型和平台型产业。会展活动产生的客流、物流、资金流、信息流和创新流，对经济社会发展贡献价值与带动作用日益提升。会展与产业的良性互动，赋能实体

产业链补链，强链固链，起到质效双提的助推作用。

截至目前，南京专业场馆已签约各类展会超百场，涵盖国民经济“三次产业”各领域。2023年，南京会展流量经济和平台经济的投资促进作用强劲扩大影响，南京会展正在传递着一张张城市亮丽名片。南京会展深化会展与产业融合，推进展览场馆以展城结合、展贸结合、文旅结合、体教结合、平战结合方向健全完善；为深化落实畅通国际国内双循环，率先建立南京区域会展业与产业功能区信息共享和资源对接，开启全覆盖模式，推进“会展+产业+功能区+投资贸易”一体化，搭建“会展+产业+商贸会客厅”平台，为各类平台开展国际国内贸易合作、商务交流、营销展示等提供一揽子解决方案与服务拓展；通过不断迭代升级，汇聚要素，服务资源，激发市场新活力。南京会展业综合实力和市场竞争能力飞跃提升，南京会展“十四五”规划“一核三区多点”城市全域会展目的地布局和效应加速呈现。（中 经）