

2023.2.21

实习编辑：解磊

旅游复苏带动小城外卖“回暖”

□ 本报记者 叶德宝

对于浙江杭州淳安县的胡栋才来说，刚刚过去不久的春节，是他所经营的“小炊鱼馆”线上线下订单最旺的一个春节。小店开在旅游景区浙江杭州千岛湖附近，晚上8点刚结束堂食高峰，小店又迎来外卖订单的一波高峰，收拾完毕已是深夜。胡栋才只是今年以来不少旅游小城餐饮商家的一个缩影。

文化和旅游部日前发布的2023年春节假期旅游数据显示，春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次，同比增长23.1%。“旅游热”也带动了各地的“餐饮热”。美团外卖数据显示，春节期间，旅游小城的外卖订单量同比去年增长了68%。旅游小城恢复了往昔的热闹，消费复苏的喜悦也切实感染着众多餐饮商家。

当地特色美食受到游客热捧

这个春节，伴随着千岛湖游客数量的增长，外卖小哥忙碌地穿梭在湖上的栈道，将外卖送到游客的手上。鱼头是千岛湖当地的特色美食，也是外地游客必点的餐品。外卖平台上，在不少消费者的图片评价里，都有一份奶白色的外卖鱼头汤，摆放的“背景”便是千岛湖。



游客在景区点外卖

“春节期间店里客单价最高的一单外卖有800多元，应该是有公司在千岛湖边租了别墅搞团建时点的餐。”从酒店辞职创业后，“小炊鱼馆”店里的厨师只有胡栋才自己一人。春节期间，小店从早上9时营业到晚上9时，收拾完毕后将近深夜。胡栋才负责做菜，家里人在店里帮忙，负责上菜和打包外卖。胡栋才觉得，凭着真材实料的用料和自己多年的餐饮经验，2023年小店的生意会更加火爆，因为“热闹回来了，店也会越来越好”。

小城旅游带动外卖火爆

电影《满江红》上映后，河南省安阳市汤阴县被更多人熟知。“前两个月的时候，我真没想到春节能这么旺！”汤阴县“古城哩麻辣烫·麻辣拌”是一家刚开两三月的新店。这个春节，老板姜彬感受到了县域旅游、餐饮的火爆。春节期间，除了堂食客人满满当当，店里每天还卖出几百碗麻辣烫外卖，其中不少订单送往酒店、民宿。

“我度过了一个忙碌而且收获满满的春节。”陈星是汤阴县一名工作超过三年的外卖骑手。得知春节期间跑单有补贴，在外地上学、寒假返乡的表弟也在他的介绍下，担任兼职骑手。据他们观察，电影《满江红》带火了家乡的汤阴岳飞纪念馆，吸引不少游客前来参观，他们送出的不少订

单就来自游客的点单。美团外卖汤阴县城市负责人郭肖玉介绍，春节期间，汤阴县汇聚了来自全国的游客，街头餐饮店排队等位现象随处可见；外卖订单则迎来了大幅增长，相比上一年春节，汤阴县的外卖订单量增长256%。

“开门红”释放行业复苏信心

约上好友到西藏来一场说走就走的旅行，深圳“90后”白领小程的心愿在这个春节如愿。几个年轻人一行先落脚四川省康定市，在酒店前台办理入住时，小程发现前台放置着一块黄色的台卡，上面除了温馨提示外，也有美团外卖的二维码。进入房间后，她在床头柜边也看到了类似的牌子。“正好第一次来康定，不知道吃什么好。点外卖可以看评分和评价，还不用出去，可以在酒店好好休息后再出发。”小程和好友一起火速下单点了外卖。

康定是川藏咽喉、茶马古道重镇、藏汉交汇中心，美团外卖在当地的酒店都放置了这样的台卡以便方便顾客订餐。据城市负责人王晓航介绍，康定约80%的餐饮商家是外地人，以前的春节有不少商家都选择回家；今年商家为了抓住“开门红”的机会，不仅不关店歇业，还增加了营业时长。

针对淳安、汤阴、康定等旅游城市，春节期间，外卖平台也推出多项举措支持商家营业，发放春节促销红包补贴等。为了保障春节期间的配送，站点不但对在岗骑手安排了丰厚的稳岗补贴，还招募了返乡学生等担任兼职骑手。

文化和旅游部发布的数据显示，今年春节，国内旅游收入实现3758.43亿元，同比增长30%，恢复至2019年同期的73.1%。疫情防控和促进消费政策全面拉升城乡旅游消费预期，强力释放了产业复苏信心。美团外卖数据显示，春节返乡与外出游玩的流动热潮带动异地消费快速增长，较去年同期增长76%。“复苏”在小城热度不减，春节旅游外卖的“开门红”给餐饮商家们接下来这一年的经营注入了强有力的信心。



外卖骑手把菜品送到千岛湖景区

不用指纹、密码可开门

智能锁为何唱起“空城计”？

知何故突然自动开启。

方便快捷的智能锁为何会唱起“空城计”？

有业内人士表示，指纹锁失灵很大可能是由于安装时方轴和锁体的配合出现问题：“方轴过短会导致即使验证成功也无法开门；方轴反了，则会导致不需验证也能开门。”此外，门体变形、面板故障等也会影响智能锁验证。“例如半导体指纹识别虽然安全性高，但不易保养，使用寿命也比较短。”

智能锁是否安全可靠？

随着中国智能家居市场稳定增长，人们对智能安防尤其是智能门锁的需求正在激增。尽管与欧美国家相比，我国智能锁普及率依然较低，但奥维云网数据显示，2021年中国智能门锁线上市场销量为458万套，同比增长31.4%；销售额为71亿元，同比增长35.5%。

据行业统计数据显示，自2020年开始，中国已经成为全球最大的智能锁生产和销售大国，2022年约有超过1600家智能锁企业、3500多个终端品牌进入市场，行业竞争激烈。

与此同时，智能锁的安全性和可靠性也一直受到消费者的关注。早在2019年，针对“小黑盒秒开智能门锁”传闻，中消协对29款智能门锁样品进行了检测。其中，48.3%的样品密码开启安全存在风险，50%的样品指纹识别开启安全存在风险，85.7%的样品信息识别卡开启安全存在风险。

同年，京津冀三地消协对28个品牌的38个样品进行测试，结果有近八成测试样品可靠性差。根据测试结果，多数样品存在可靠性差、虚假宣传活体指纹功能、IC卡钥匙可被破解复制、可用假指纹解锁。

2022年，国家市场监管总局发布了电子门锁质量抽查报告。结果显示，检验的123批次产品中，发现42批次产品不合格，抽查不合格率为34.1%，主要问题集中在防破坏报警功能及阻燃性能两个指标。

售后痛点难保“安全感”

智能锁可能出现的故障问题也让售后维修成为痛点。

记者注意到，在某投诉平台上，关于智能锁的投诉超过2500条，除质量问题外，大多投诉都集中在售后维修方面。不少网友在社交平台上表示，自己购买的智能锁售后服务差、维修师傅不专业。

在走访中，一位经营智能锁门店的老板向记者表示，对于消费者来说，选择智能锁需要慎重考虑的是售后。“很多智能锁品牌都有区域划分，脱离了区域的售后很麻烦，比较好的选择是去本地比较知名的智能锁实体店购买，这样售后有保障。”

另一位智能锁销售人员则向记者表示，不同渠道购买的锁在售后上也有差别。“线上平台需要客服转接，可能比较耗时，尤其是团购渠道的售后很难保障；线下实体店由于本地经销商对接比较快，能做到短时间内上门维修。”

(中新)

丰台市场监管局之窗

丰台区市场监管局
开展特种设备安全检查现场教学

为保障特种设备安全运行，压实辖区特种设备使用单位的主体责任，同时，为更好提高执法人员业务水平与执法技能，近日，丰台区市场监管局特设科联合玉泉营街道市场监管所，在花乡奥莱村组织开展了节前特种设备知识技能培训与专项检查，对各市场监管所执法人员进行现场教学。为保证活动高效进行，特设科、特检所以“培训+检查”的方式带领执法人员，从南、北两侧依次对商区露天公共扶梯、办公区域厢式客梯、餐饮店内部电梯等特种设备进行了细致检查，对特种设备的基本操作、标识铭牌、宣传警示标语、国家标准、维保检修以及相关行政处罚规定等进行了现场教学培训。（周子琦）

受益于家庭智能化日益普及，消费者对智能硬件表现出强劲需求。在这些产品中，智能门锁的出现让开门的过程更智能、更安全、更便捷，驱动智能门锁销量提升。据洛图科技发布的《中国智能门锁线上零售市场月度追踪》报告，2022年，中国智能门锁市场全渠道销量为1760万套，同比2021年增长3.8%。

智能门锁是在传统机械锁上改进的，融合集成电路、算法技术的产品，让开门的过程更智能简便、安全性更高，能够满足消费者对安全便利的智慧生活的追求。除了基础的安全锁门功能外，智能门锁还支持24小时门前看守及门铃通话等功能，全方位守护安全并提供便利的入户方式。

随着技术的成熟，智能门锁在产品性能和结构形态方面不断改进，为消费者带来了更优质的人户体验。解锁方面，以人脸识别为代表的生物识别方式正在逐渐成为企业产品的创新方向；安全方面，智能猫眼和室内大屏成为了新



美团跑腿的一名骑手在送花途中 葛飞 摄

□ 本报记者 叶德宝

刚刚过去的情人节，“浪漫经济”火速升温。美团跑腿数据显示：情人节前夕，帮送鲜花的订单比平日增长455%，不少人在订单备注中让跑腿小哥在送达时帮忙表白、比心。此外，除了情侣，闺蜜之间互送鲜花也成为情人节新的消费趋势，美团跑腿备注中送闺蜜的订单也较平日增长达388%。

帮送花、蛋糕和饮品的跑腿订单猛增

“是两束马蹄莲，请务必交到本人手中，麻烦跟她说马蹄莲花语是永恒的爱。”2月14日一早，美团跑腿骑手马卫就接到了一份备注中写满甜蜜的跑腿订单。

马卫介绍，每年情人节都是跑腿小哥最忙碌的节日之一。“今年情人节是工作日，很多人在白天就会先通过跑腿把花送到对方手中。”

美团跑腿数据显示，情人节前夕，帮送鲜花订单较一周前有明显增长，增幅达455%，和去年同期相比也有65%的增长，鲜花消费复苏强劲。其中深圳、东莞、沈阳、北京、广州等城市成为情人节帮送鲜花订单最多的城市，“送爱”氛围最为浓烈。

因能帮取送、帮办小事，跑腿小哥也成为有情人传递心意的代表。帮送鲜花的同时，许多人在订单备注中请跑腿小哥帮表白、比心。“帮忙带句话：情人节快乐，今天也是喜欢你的一天”“花送给你，记得把菜带回家烧给我吃”……

鲜花以外，“甜蜜投喂”也在情人节前夕全面升温态势。以蛋糕为代表的甜品、奶茶咖啡为代表的饮品，均成为跑腿小哥取送较多的物品。美团跑腿平台上，帮送糕、餐饮类订单相较于平日也分别出现了174%和24%的增长。

送给好友的跑腿订单增长338%

除了伴侣，越来越多的人在情人节还会为身边的朋友送去礼物，传递心意。美团跑腿数据显示，备注中显示送给闺蜜、好友的订单均有所增长，订单量较平日增幅达388%。朋友之间赠送礼物成为今年情人节的新趋势。

“单身也可以享受浪漫。”消费者王女士介绍，情人节一早，她就通过跑腿订单为同城的闺蜜送去了订好的蛋糕，“送好朋友的一份小惊喜，无论什么节日都希望她快乐。”

业内人士认为，在社会经济加快复苏的背景下，“节日经济”正在实现强劲反弹，作为节日帮送礼物的新方式，快速响应、即时可达的跑腿服务正受到越来越多用户青睐。同时，有个性化特色的跑腿服务也反向催生了更多样化的送礼需求，如送花的同时请跑腿小哥帮忙传递心意；而送礼物的对象也不再局限于伴侣，更延伸到好友、亲人之间。随着跑腿服务的履约稳定性和规模效应不断提升，除了节日送礼，如帮取送文件、帮排队等场景订单也将持续增加，跑腿服务便利民生的价值将进一步放大。

去年中国智能门锁市场全渠道销量1760万套

多渠道融合、全屋智能布局成发展新趋势

的安全方向的产品选择。

数据显示，2022年，人脸识别门锁线上销量同比增长达100%，市场份额从2021年1月的3.2%增至2022年12月的13.5%；配备智能猫眼的智能门锁线上销量同比增长45%，市场份额从2021年1月的16.2%增至2022年12月的32.8%；配备可视大屏的智能门锁线上销量同比增长为52%，市场份额从2021年1月的9.2%增至2022年12月的20.2%。

此外，洛图科技也预测了2023年，中国智能门锁在渠道、生态等方面发展走向的趋势。

第一个趋势是智能门锁将实现多渠道融合发展，预计2023年线下市场和B端市场将会成为新的竞争点，除传统电商外，达人种草和直播带货将成为线

上不可忽视的商业模式。线下方面，萤石网络已经在国内布局多家智能家居旗舰店；线上市场，萤石网络则建立起达人种草的短视频内容营销优势壁垒，打通品牌与抖音、小红书、B站等新兴电商的入口，将指纹解锁的痛点融入日常场景中展现，抢占目标群体心智。第二个趋势是智能门锁将融入全屋智能布局。主流品牌深耕智能家居领域，诸如萤石、华为、小米、海尔等企业不只是智能门锁单品布局，而是将其作为全屋智能建设的重要一环。

尽管智能门锁的市场增速有所放缓，但2022年仍刷新了历史最高规模，坚韧地保持了增长势头。未来智能门锁必更加普及化，各大品牌将加强创新，深耕技术，为消费者带来更带来更好的使用体验。

(中国发展网)

升级健康新生态

北大方正人寿“保险+医疗”战略全新启航

随着人们生活质量的提高和风险意识的逐步加强，疾病预防的重要性凸显，公众对健康体检、基因检测和癌症筛查等服务的需求也日益明显，且重点从检查频率进阶到对检查项目的需求。未来及时性、便捷化的健康互动平台也是客户服务的重要方向之一。专注健康保障领域是北大方正人寿一以贯之的重要发力点，旨在满足大众多样化、多层次、个性化的健康保障与服务需求。2023年北大方正人寿将持续推进“保险+医疗”战略。

截至2022年底，“方正FIT健康站”内主要分为两大功能区域，区域一为“筛查测评”区，通过智能的医疗级设备，360健康全维度以及AI技术，无创无侵入为客户进行快速检测，提示健康风险，并提供“健康生活”改善规划健康趋势管理及重疾风险提示。“方正FIT健康站”选取的设备，均使用人工智能技术，围绕“高风险病+重大疾病+生活方式”3大体系，给客户提供高频的健康服务。区域二为“关爱家CARE+”区，客户可以在健康站内体验“方正FIT”小程序中的各类线上健康增值服务，因不同人的体质不同或处于生命周期的不同阶段，其健康情况也不尽相同。未来，健康服务的精准化、精细化必不可少。因此“方正FIT健康站”将提供给

客户全方位的健康筛查和全闭环的健康服务，全年12个月“健康筛查+健康活动”创造了更多客户服务场景。作为北大方正人寿独有的增值服务，针对不同客户推出“健康服务套餐”，并且所有健康站智能设备均无创无侵入，通过标准培训，20分钟为客户带去健康，带去北大方正人寿“保险+医疗”的品牌理念。“方正FIT健康站”的建立预示着北大方正人寿健康服务实力再升级，全方位深耕健康保障与服务，不断满足大众高品质的需求。

未来，北大方正人寿将持续深耕“保险+医疗”战略，以客户为中心，融合队伍主张，不断升级打造健康新生态。“方正FIT健康站”也将成为公司和客户之间的彩虹桥。北大方正人寿希望健康无处不在，为客户带去更多的健康服务及健康正能量。

(桂源)

法院公告栏

隋双彪：本院对原告中国民生银行股份有限公司任丘支行诉被告毕民民、刘肖楠、薛胜志、隋双彪、任丘市兴业机械制造有限公司金融借款合同纠纷一案，已审理终结，现依法向你公告送达（2022）冀0982民初607号民事判决书。限你自公告之日起30日内来本院领取判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满十五日内，向上级人民法院提起上诉。河北省任丘市人民法院。逾期未上诉，本判决即发生法律效力。

牛瑞卿、牛算乐、任丘市金源旅游服务有限公司：本院对原告中国民生银行股份有限公司任丘支行诉被告牛瑞卿、牛尊乐、李慧任，任丘市金源旅游服务有限公司金融借款合同纠纷一案，已审理终结，现依法向你公告送达（2022）冀0982民初5353号民事判决书。限你自公告之日起30日内来本院领取判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满十五日内，向上级人民法院提起上诉。河北省任丘市人民法院。逾期未上诉，本判决即发生法律效力。

胡海飞、许静：本院受理任丘市人民法院起诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期限届满后的第3日上午9时30分（遇法定节假日顺延）在本院第十四法庭公开开庭审理，逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

江苏奥宇建设有限公司、淮安逸之帆建设工程有限公司：本院受理淮安市荣伟熙工程有限公司诉你们及淮安市清江浦区城南办事处建设工程施工合同纠纷一案，现依法向你们公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期限届满后的第3日上午9时30分（遇法定节假日顺延）在本院第十一法庭公开开庭审理，逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

胡海飞、许静：本院受理任丘市人民法院起诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期限届满后的第3日上午9时30分（遇法定节假日顺延）在本院第十二法庭公开开庭审理，逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

张同飞、张文杰：本院受理原告张文杰诉你们民间借贷纠纷一案，已经审理终结。现依法向你们公告送达（2022）苏0812民初5766号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期判决即发生法律效力。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

陕西唐嘉林绿化工程有限公司：本院受理原告霸州轩映装饰有限公司与你们方票据索权纠纷一案，现依法向你们公告送达（2022）冀1002民初3380号民事判决书。自公告之日起30日内来本院民二庭领取，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省廊坊市中级人民法院。逾期判决即发生法律效力。

江苏省霸州市人民法院

朱晓霞、吴雨泉：本院已受理原告杭州至盛汽车销售服务有限公司诉被告诉朱晓霞、吴雨泉民间纠纷一案，现依法向你们公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书