

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

工信部:实施质量标准品牌赋值中小企业专项行动 推动工业品质量迈向中高端

2月16日,国新办举行新闻发布会,介绍“实施质量强国建设纲要,着力推动高质量发展”有关情况。

工业和信息化部科技司负责人毕开春在会上表示,工业和信息化部协同推进质量强国与制造强国、网络强国、数字中国建设,加快推进新型工业化,扎实推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。

一是指导企业牢固树立先进的质量观。建立产品品质是设计出来的、是制造出来的、是依靠实验测试来保障的理念,推动企业把质量工作落实到生产经营全过程,持续提升企业的质量管理和质量技术,推动制造业向中高端迈进。二是强化重大项目、重大工程质量保障。将试验验证作为质量工作的重点,会同有关部门开展质量安全专项联合检查,加强重大工程质量协调调度,为C919大型客机等重大工程重大项目顺利实施保驾护航。三是深入实施制造业“三品”专项行动,促进企业增品种、提品质、创品牌。引导企业向个性化定制、柔性化生产制造的新模式转变。四是坚持将质量提升与管理、技术、标准、知识产权等一体化推进。开展质量可靠性攻关,推动优势技术和创新成果的标准化,制定一批产品质量分级和品牌培育标准,大力推广先进适用技术。五是全面提升企业质量管理水平。通过全国质量标杆等活动推广先进质量管理经验,普及可靠性设计、精益制造、质量管控制度等先进质量工具和方法,扎实推进企业实现提质增效。六是持续加强制造业质量基础设施建设。建成一批工业产品质量控制和技术评价实验室、国家制造业创新中心、重点实验室、产业技术基础公共服务平台,不断优化产业质量基础体系。

毕开春表示,下一步,工业和信息化部将认真贯彻《纲要》部署,锚定新型工业化及实现产业质的有效提升这一战略目标,不断推动制造业高质量发展。

毕开春指出,要实施制造业卓越质量工程;深入开展先进质量管理体系标准贯标,激励企业向卓越质量攀升;持续开展制造业“三品”专项行动、质量管理体系“深度行”行动、全国质量标杆示范等,激发企业提质增效的内生动力。要实施质量标准品牌赋值中小企业专项行动;通过质量提升、标准引领、品牌建设,帮助中小企业提高经营绩效,培育更多专精特新中小企业。要提高以可靠性为核心的产品质量水平;加强质量与可靠性技术创新和推广应用,健全可靠性标准体系,遴选一批典型案例,为企业提供更多的质量可靠性先进经验。要夯实产业技术基础;加强标准、计量、实验室等质量基础能力建设,开展培训、咨询、诊断等服务,不断夯实产业质量基础服务效能。

(新文)

专家组赴广东吴川开展“中国羽绒之乡”产业集群评审考察,中国羽绒工业协会表示:

积极发挥区域品牌效应 充分挖掘潜在市场需求

本报讯(记者 史晓菲)日前,中国轻工业联合会、中国羽绒工业协会共同组织行业内专家赴广东省吴川市开展“中国羽绒之乡”产业集群评审活动。专家表示,希望吴川羽绒产业能够积极培育自主品牌,努力打造知名品牌,发挥区域品牌效应,充分挖掘潜在的市场需求。

在评审工作中,中国羽绒工业协会理事长姚小蔓对吴川羽绒产业的发展提出了希望与建议。

一是希望吴川市政府进一步加强对羽绒产业发展的扶持力度,出台产业发展和转型升级的有关政策,加快羽绒产业园区的规划建设,提升产业集中度,推动羽绒产业高质量发展。

二是积极培育自主品牌,努力打造知名品牌,发挥区域品牌效应,充分挖掘潜在的市场需求,进一步开拓国内外羽绒寝具市场,提高羽绒产品市场占

有率和普及率。

三是发挥龙头企业的带动作用,加大科研和创新设计力度,深化绿色发展理念,加强标准化建设,引领知识产权保护,提升产业核心竞争力。

四是强化人才队伍建设,优化人才队伍结构。积极引进和培养高素质管理人才和专业技术人才,为产业发展提供人才保障和智力支撑,促进产业持续健康发展。

记者获悉,专家组认为,吴川在产业规模、产业布局、品牌建设、公共服务平台建设、社会影响力等方面具有一定的优势,基本符合产业集群授牌的有关规定,建议中国轻工联、中国羽协授予吴川市“中国羽绒之乡”称号。未来,吴川将以此次评审为契机,加紧推进羽绒产业园规划的落实,进一步提升吴川羽绒产业的规模和影响力。



搜狐新闻客户端



快来扫描我吧!



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

2023年2月21日

星期二

总第 8393 期

第 5452 期

今日 4 版

去年光伏行业电池产量超 318 吉瓦

本报讯 据工业和信息化部官网消息,2022 年全年光伏行业总产值突破 1.4 万亿元。根据行业规范公告企业信息和行业协会测算,2022 年全年光伏产业链各环节产量再创历史新高,全国多晶硅、硅片、电池、组件产量分别达到 82.7 万吨、357 吉瓦、318 吉瓦、288.7 吉瓦,同比增长均超过 55%。

(宗禾)

轻工国赛热点抢先看

两大赛项合作企业“中优智能”谈第二届全国工业设计职业技能大赛

以赛兴业 轻工国赛释放产业转型新信号



本报讯(记者 王薛淄)第二届全国工业设计职业技能大赛决赛(以下简称“大赛”)即日,目前全国各省(区、市)的大赛选拔、评审、推荐工作已全部完成,大赛各项保障工作也陆续准备就绪。通过组委会广泛征集和专家遴选程序,中优智能科技有限公司(以下简称“中优智能”)最终被确立为玩具设计师(数字化设计与制造)和灯具设计师(工业设计)两大赛项的合作企业,并支持相关赛项工业设计协同创新平台、数字化设计与制造技术平台、数字化设计与制造技术平台。

工业设计作为贯穿产品生产全周期的重要环节,直接决定着产品工业生产的成败,随着市场需求的增加,越来越多的传统制造业愈发重视工业设计。“工业设计在我国市场的前景非常

好,对设计人才的需求也大幅提升,中国轻工业联合会在此时举办大赛对于激发行业和院校设计精英进行设计创新原力,为“中国制造”迈向“中国创造”,转型升级提供复合型人才保障。此外,中国轻工业联合会通过大赛引领、赛评结合,将引导轻工技能人才更加关注工业设计的最新技术手段和“设计+制作”的发展趋势。”2月17日,“中优智能”总经理肖勇在接受记者采访时说道。

作为两届大赛的合作企业,肖勇对大赛独特的赛程设计和强大的行业影响力印象深刻。“首先是赛程设计上,大赛‘设计+智造’的模式符合工业设计实际操作,选手在短短的十几个小时内,不仅能把一个产品从无到有做出来,还能体现各自创意并进行展示,设计全生命

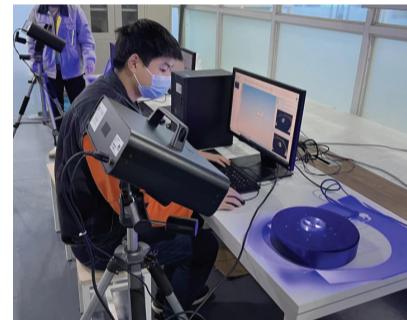
周期管理在大赛中体现得淋漓尽致;其次是在对行业影响上,我们在护航山东、四川、安徽、广东、浙江、湖南等多个省份选拔顺利进行的同时,发现西部省份与东部省份从业人员在思想观念和新技术使用上呈现出一定的差距,参加大赛能够让各地的选手更加全面地去了解工业设计真实过程,通过使用相对先进的设备能够让行业内选手眼界更加开阔,最终实现选手通过大赛走到产业前端,引领产业发展。”

记者了解到,中优智能科技有限公司是一家长入驻国家级高新技术产业园的高科技企业,曾多次作为设备指定器材商参与国家一类赛、国家二类赛,是“无人机装调检修工”国家标准开发参与单位,“无人机技术应用师”职业技能标准主编单位,目前已通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证和 ISO45001 职业健康安全管理体系认证,拥有工业设计协同创新平台、数字化设计与制造技术平台、三维扫描仪、3D 打印机、无人机、人工智能、智能制造集成方案等多个业务板块。

此次大赛,“中优智能”将提供蓝光三维扫描仪和光固化 3D 打印机,以及产品全生命周期管理软件用于设计阶段的正向和逆向设计。其中,蓝光三维扫描仪是逆向设计设备,通过工业相机扫描获取实物特征后进行数据处理获得实物的三维模型,然后在此三维模型上进行改型设计,可以大大提高设计效率,尤其在产品零部件国产替代方面得到广泛的应用;设计完成之后,需要进行打样。3D 打印又称增材制造或快速

成型,可以在几小时内将产品打印出来,看到设计的效果,设计和制造的过程通过产品全生命周期管理系统进行协同和管理。”以玩具设计师赛项为例,选手先用三维建模软件和中优三维扫描仪进行正、逆向建模,然后使用中优 3D 打印机进行打印制作,在短短的 3 小时内,就可以看到设计的实物,设计资料全都存储在中优产品全生命周期管理系统内,方便以后查询和重用。”肖勇说道。

记者了解到,从“十三五”到“十四五”,轻工职业技能大赛不断推陈出新,捷报频传,为中国轻工业高质量发展培养和选拔了一大批技艺精湛、行业领先、具有国际竞争力的高技能人才。值得一提的是,对于赛项明确选手要综合使用数字化设计与制造技术平台的设备,肖勇表示,从大赛的设置上看释放出未来以信息技术手段整合、优化设计资源是工业设计发展必然趋势的讯号。“工业设计将越来越数字化,也越来越重视将设计转化为市场产品。”肖勇说道。



奶粉“新国标”实施在即 乳企加快注册步伐

专家:将对促进产业升级产生积极作用

□ 本报实习记者 暴梦川

2月15日,国家市场监督管理总局食品审评中心公布最新一批“婴幼儿配方奶粉注册批件(决定书)”,公告显示,包括北纬至护、光明优幼、雅慧婴儿、纽贝兰朵、美赞臣蓝臻、金领冠睿护等 50 款配方奶粉通过新国标注册。

2021年3月国家卫健委发布《食品安全国家标准婴儿配方食品》《食品安全国家标准较大婴儿配方食品》和《食品安全国家标准幼儿配方食品》等系列新国标。根据新国标,2023年2月22日后生产的配方奶粉必须符合新国标且重新取得国家市场监督管理总局食品审评中心(CFESSMR)的注册。

新国标即将正式实施,乳企纷纷在新国标实施前加紧注册步伐。据统计,截至2月15日,已有31家乳企旗下112个品牌的316个配方获得新国标注册。

相对于旧国标奶粉,新国标在配方

标准上提出更高要求。比如,新国标中明确规定二段、三段婴儿配方奶粉将有各自独立的标准,配合不同月龄婴幼儿的营养需求;调整二段和三段奶粉中蛋白质含量的要求,规定乳基二段奶粉中乳清蛋白含量应≥40%;禁止一、二段配方奶粉使用蔗糖、果糖以及它们为原料的其他碳水化合物等。

对此,独立乳业分析师宋亮在接受记者采访时表示,新国标与旧国标之间有着明显的代差。“新国标是在充分研究中国婴幼儿营养结构以及结合目前国内婴幼儿配方奶粉现况后所推出的标准,不仅对各方面的要求都有所提升,与国外相关标准对比也要高出许多。”

中国食品产业分析师朱丹蓬认为,新国标最大的受益者将是消费者。“新国标对于整个产业链以及渠道端提出了更高的要求,更加具有指导性以及强制性。结合产业链、渠道端以及消费端不难看出,新国标实施后,消费者将是最大受益者。”

记者还注意到,在已经通过新国标注册的配方奶粉品牌中仅有部分产品是属于中小品牌,大部分都是飞鹤、君乐宝、伊利金领冠、澳优、惠氏、蒙牛、美赞臣等市场主流品牌旗下的产品。

由于新国标直接影响配方奶粉标准,宋亮预计,未来市场竞争度将进一步提升,一些中小型乳企会逐渐退出婴幼儿配方奶粉市场。朱丹蓬也认为,新国

标对于想要进入婴幼儿配方奶粉市场的乳企来说增加了难度。

此外,宋亮还表示,新国标的实施对于稳定奶粉价格、促进产业转型升级将产生积极作用。过去三年,各大品牌纷纷用价格来抢占市场,造成市场竞争日益加剧,降低了消费者的消费信心。“新国标产品问世后对于稳定市场价格,恢复价格体系将是一个重要契机。”宋亮说,“不仅如此,新国标的实施将有效推动企业从营销为主转向重视产品的研发和技术储备,提升行业质量安全水平,满足消费者对于高质量产品的消费需求,为行业健康、可持续性发展打下良好基础。”

2022 年度中国酒业协会科学技术奖评审会在京召开

以企业为主导的创新机制正加速完善

本报讯(记者 贾淘文)2月17日,2022 年度中国酒业协会科学技术奖评审会在北京组织召开,中国酒业协会相关负责人及来自行业的 25 位评审专家参加了评审工作。

记者了解到,中国酒业协会科学技术奖自 2011 年经国家科学技术奖励工作办公室批准设立以来,在国家科学技术奖励工作办公室的关怀指导下和广大会员企业的积极参与下,已经连续开展了 11 年奖励工作,累计授奖 285 项,有效促进了我国酿酒产业科学研究、技术开发、科技成果产业化、国际化技术交流以及人才队伍建设,为酿酒产业可持续发展和全面实现产业升级起到带动和促进作用。

中国酒业协会理事长宋书玉在致辞中表示,近年来,以企业为主导的创

新机制正在加速完善,中国酒业协会科学技术奖选拔出了一系列优质的示范项目和科技成果,内容涉及现代生物技术、风味品质评价体系、酿造微生物、酿造技术和装备研究等项目,很多优秀项目已达到世界先进水平。

此外,中国酒业协会鼓励酿酒产业提升生产的自动化、信息化、数字化水平,鼓励以酒类生产企业为主导,联合科研院所、设计单位、装备制造企业共同推进酿酒技术及装备发展。目前,已经有部分酿酒企业尝试利用 5G、云计算、大数据、物联网等新一代信息技术,为市场消费进一步提供高效、贴心的服务体验,打造迅捷、周到的消费服务体系,培育新的经济增长点,激活蛰伏的发展潜能。这些成绩的取得,凝聚着广大酿酒科技工作者的心血,也

促进酿酒产业科技创新能力的不断提升。

中国酒业协会秘书长兼奖励办公室主任何勇介绍了评审工作的程序及专业分组安排。评审会分三个阶段进行,首先,召开集中会议了解本年度项目申报情况及评审要求和分组安排,随后进行项目分组评审,最后由各分组组长和副组长组成的评审委员会会议讨论授奖推荐名单和意见。

据介绍,项目评审按照专业类别和项目数量分为:白酒评审一组、白酒评审二组、啤酒评审组、葡萄酒评审组、黄酒评审组、露酒评审组、酒糟评审组七个专业组。经过紧张讨论与评审,评审专家们对每个项目进行分项打分并完成了综合评价意见表,形成评审推荐意见,从通过形式审查的 44

个项目中总计评选出一等奖、二等奖、三等奖,提出获奖推荐意见和名单。

中国酒业协会表示,本次评审和审议过程符合《中国酒业协会科学技术奖奖励办法及实施细则》有关规定,评审和审议结果真实有效。根据评审流程,奖励办公室将授奖推荐意见和名单上报中国酒业协会科学技术奖励委员会审定后在中国酒业协会官方网站进行公示。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com