张钰格格/摄

可安装运动相机的头盔、色彩鲜艳的滑雪服、可以定制图案的滑雪板、暴晒过后快速修复的运动护肤品……个性化的运动时尚用具逐渐走入了消费者的视野，让运动不仅是一种锻炼身体的方式，同时也成为“美”的享受。

本报实习记者 闫 利 □ 张钰格格

魔术贴徽章滑雪服、卡通护脸防冻贴……

今年运动装备有点“花”

消费者注重滑雪服时尚感

随着雪场数量增多、设施逐渐完善，滑雪爱好者的热情也在雪季逐渐高涨了起来，他们对装备的挑选也十分“上心”。

从前的滑雪初学者，尤其是青少年，常一次性低价买齐所有装备，体验过几次滑雪后，再不断升级装备。与过去只注重价格的消费理念不同，现在越来越多的初学者也开始注重滑雪服的时尚感，同时也很注重滑雪服的功能性，考虑防水、防风、透气、耐磨等专业性，还注重滑雪服的设计细节，包括透气拉链的位置、雪票口袋的方便性、胸兜里眼镜布的配置、滑雪服是否有可调节松紧的雪裙等。

在第十七届亚洲运动用品与时尚展上，记者看到许多滑雪爱好者正在挑选滑雪装备，也有“发烧友”在询问商家能否自己设计图案定制。记者在酷动体育的展位前看到一款滑雪服有多处可以贴魔术贴徽章的位置，设计感十足。工作人员徐玮康告诉记者：“这款滑雪服的魔术贴徽章都是可以撕下来更换的，消费者可以根据自己的喜好定制魔术贴徽章；也有滑雪俱乐部购买这款滑雪服，定制俱乐部的Logo贴在魔术贴的位置，就成了俱乐部的队服。”

徐玮康向记者介绍，国内滑单板的人数从2019年开始逐渐增多，滑雪服和雪板的需求也随之增加。许多单板爱好者在购买雪具、滑雪服时，都会考虑到滑雪服款式与颜色的搭配、雪板图案与固定器的搭配。滑雪爱好者赵女士告诉记者，她今年雪季已经购买了两身新的滑雪服，一套是连体款的黑白熊猫配色，一套是分体款紫色上衣和白色裤子。“考虑到我的雪鞋和固定器都是浅色，所以搭配白色瘦版的裤子会显得腿更加修长。穿熊猫配色的滑雪服时，我会戴上有猫耳朵的防风头套，再搭配深色手套和面罩，这样统一的风格拍起照来十分出片。”赵女士说。

滑雪防晒有新门道

滑雪的时候不仅要搭配好服装，皮肤的保护也十分重要。在雪场，能看到许多滑雪爱好者在鼻梁、脸颊上贴着彩色的护脸防冻贴，这种护脸防冻贴不仅用于滑雪时，户外骑行、攀岩、徒步时同样可以用到。赵女士告诉记者，她经常在雪场一滑就是一天，即使佩戴了防风面罩也会觉得脸冷，有时候还会觉得憋闷，就把面罩拉下来，这时候保暖和防晒就变得不可兼得，防冻护脸贴在拉下面罩的时候发挥了作用。“我经常滑完一趟下来后鼻梁被风吹红了，贴上防冻护脸贴之后鼻梁既不会被吹，在面罩和雪镜缝隙处的皮肤也不会被晒到了。”赵女士说。

除此之外，记者还注意到市面上出现了专为户外运动设计的护肤品。第十七届亚洲运动用品与时尚展上，有消费者围在iLAB极限运动护肤展位前，询问产品的适用场景和防晒数据。品牌工作人员江雨微介绍，在极限运动时，皮肤会起皮、干燥、敏感，专门为极限运动设计的护肤品就可以针对这些症状快速修复，而且防晒霜采用环保成分，在海里游泳也不会对海洋生物产生危害。有观展的消费者表示，自己经常去徒步，时常被皮肤晒伤这件事困扰，如今有专门针对极限运动的护肤品，可以尝试一下。

随着时尚滑雪服和运动护肤品的出现，不难看出，这是消费者在运动的同时“时尚因子”也在觉醒，是运动装备逐渐添加时尚元素的市场缩影。相信在不久的将来，越来越多的运动装备能够兼具实用与时尚的特点，受到更多消费者的喜爱。

张钰格格/摄

国潮文化设计产品受冰雪市场青睐

国产品牌应在滑雪服细节上下功夫

据《2022天猫滑雪运动品类趋势报告》（以下简称《天猫趋势报告》）统计，2014—2019年，中国滑雪行业市场规模稳步增长，整体接近900亿元；6年中滑雪场数量与滑雪人次均表现出良好的增长态势，中国滑雪市场开始处于稳步上升扩张期。2014年，我国滑雪场数量为460个，滑雪人次1030万，到2019年，滑雪场数量到达770个，滑雪人次也翻倍，达2090万次。滑雪装备和滑雪服饰近3年供给呈爆发型增长，其中滑雪服饰在售商品数量这两年以70%的增长速度稳健持续性拓张。

滑雪服的品牌商、代理商和生产商，该如何在这个雪季“滑出”自己漂亮的回转弧？

这条“雪道”有多拥挤

根据国家体育总局《“带动三亿人参与冰雪运动”统计报告》，2015年北京成功申办冬奥会以来，我国参与冰雪运动的人数已达3.46亿人，冰雪运动参与率达到24.56%，实现了“带动三亿人参与冰雪运动”的目标。据统计，2022年上半年，全国滑雪装备的销售额同比增长72.7%。

“雪上飞”是京城最早滑雪服及滑雪装备代理商之一，是10多年前北京及周边省份的滑雪爱好者选购滑雪服及装备的首选去处。门店经理是一位从门店开张就一直在这里工作了20多年的老员工，他告诉记者，最初，他们代理的第一个国际滑雪服品牌是法国金鸡（ROSSIGNOL）。那时国内滑雪的人非常少，滑雪服产品更是价高量少，几乎所有的国际大品牌都是通过代理商进入中国市场的。真正激发市场潜力是在北京成功申办冬奥会之后，滑雪者消费群体数量急剧增长。国际知名品牌已经不满足代理商这种单一模式，纷纷加码拓展渠道，更大力度布局中国市场。

自从迪桑特（DESCENTE）于2016年在长春开设第一家直营店以来，世界前20大滑雪服品牌纷至沓来，开启了开店直营模式。北京冬奥会的举办更是加速了这一进程。2019年，美国伯顿（BORTON）、法国金鸡各自在北京开设了在中国的第一家直营旗舰店；同年，法国所罗门（SALOMON）在上海首设旗舰店。2020年，日本菲尼克斯（PHENIX）在北京的首家都市综合店开业；同年，法国拂飒（FUSALP）、美国钻石（VOLCOM）各自在杭州开设了首家旗舰店。各大品牌都想在冬奥会带动下，抢占滑雪服市场增长机遇。

一季生意要做四季

在北京的菲尼克斯品牌分销店，几款线条硬朗、色彩明快、具有复古工装风格的滑雪服格外引人注目。门店经理告诉记者：“菲尼克斯品牌很适合亚洲人身材，最大的亮点在于将功能性与时尚性完美融合，符合中国滑雪服市场的趋势。今年店里比往年备货有所增加，估计销售季会延长。以往滑雪服销售集中在11月到来年的4月，但在2022年，夏天也有消费者来购买。随着成都、深圳等南方城市也都新建了室内滑雪场，南方省市购买滑雪服的滑雪爱好者也越来越多，未来滑雪服的销售可能会覆盖四季。”

正如《天猫趋势报告》分析，未来我国滑雪的季节性将延长，形成全季节滑雪；滑雪地域不再分南北，南方也兴起滑雪热潮；青少年滑雪市场正在崛起；成人专业升级，注重颜值与功能兼备。据《中国滑雪产业发展报告》统计，目前瑞士滑雪市场渗透率为35%，位居全球第一，而日本、美国分别为9%、8%。目前，中国滑雪市场人口渗透率仅为1%，未来我国滑雪服市场潜力巨大。

面对不断上升的滑雪服市场，新疆哈巴河县雅居床服有限责任公司董事长李玉梅抓住了市场的脉络，把产品做得更加精致而专业。“新疆阿尔泰拥有优质的滑雪天然资源，阿尔泰的孩子从小都是滑着雪长大的，是未来滑雪市场的主力军。为孩子们定制适合的滑雪服，让我们的品牌伴随孩子们一起长大。我们把新疆特有的罗布麻和驼绒原料相结合，开发出了更轻、更透气的保暖材料，以定制为特色，为专业滑雪爱好者定制专业的滑雪服。”李玉梅说。

专业从事滑雪服设计的北京服装学院副教授杨慧认为，我国的滑雪服产业处于起步阶段，但处在一个快速增长期，市场需求十分旺盛，年轻人对这个品类也非常有兴趣。从设计的角度上，国外的主流滑雪品牌对市场有巨大的影响作用，国内品牌还处于学习成长阶段。这几年国内企业加大研发投入，面料各项性能水平快速提高；从滑雪服版型上看，如果我国的自主品牌未来能够设计研发出更适合中国人体态特征的滑雪服，将会更受市场欢迎。

杨慧还告诉记者，在设计中充分运用国潮文化的发展势头非常好，产品受到市场青睐。她尝试把祥云、麒麟等中国传统图案元素融入滑雪服设计中，样衣呈现效果非常好，既符合滑雪服的审美和功能需求，又表达了中国传统文化之美。下一步，还将继续与生产型企业加强合作，共同推进设计市场化。

“与国际大品牌滑雪服相比，国内品牌的面料研发主要差距体现在细节上。同样一块吸湿、排汗、速干的滑雪内衣面料，高端品牌会在概念上更为领先，功能上也更为全面，比如具有除臭、免洗抗菌等功能，滑雪穿着后不用洗涤，晾干即可继续穿着，这其中体现着技术含量。国内品牌在技术和细节上还要下功夫。”劲派经编科技有限公司技术研发中心主任陆振兴说。

（中国纺织报）

“奢滑风”走红

奢品大牌滑雪装备销量同比增长170%

春节过后，南方多地迎来入冬以来最低气温。不惧寒风的滑雪爱好者们身穿滑雪服、拎着滑雪板、举着GoPro，陆续奔赴全国各地滑雪场。

在“人均滑雪自由”的社交媒体上，年轻人晒时尚滑雪服、进阶的滑雪装备，成为冬天最酷的仪式感。“奢滑风”开始走红朋友圈。

记者从天猫奢品了解到，滑雪季以来，平台上奢侈品大牌的滑雪系列销量额持续“狂飙”。从2022年12月至今，奢品大牌推出的滑雪头盔、滑雪镜、滑雪板等装备的销量同比增长170%，其中奢侈品跨界专业运动品牌的联名系列、专业科技感的滑雪头盔颇受欢迎。

“滑雪爱好者们多数是时尚易感人群，他们不只是享受运动，更热衷在社交平台分享潮流生活方式，而奢侈品们正是看中了这一趋势，从去年开始，奢侈品纷纷在天猫上新滑雪装备，这个雪季滑雪运动变得更时尚了，大牌的出镜率非常高。”天猫奢品相关负责人说。

除了运动滑雪服，今年高端滑雪头盔、滑雪镜热度也很高。奢华运动时尚品牌BOGNER，以一款白黑经典配色的冬季户外滑雪头盔，徘徊销量前列。法国知名奢侈品牌Chloé与专业滑雪品牌FUSALP的复古潮流联名系列，以及PRADA与运动品牌Oakley联名的滑雪镜，都受“奢滑族”追捧。

除了滑雪装备，奢侈品大牌还积极为“奢滑族”推出时尚穿搭单品。Moncler的Moncler Maya短款冬季羽绒夹克、CANADA GOOSE的Freestyle男士羽绒马甲和羽绒服等经典明星单品，在天猫奢品持续热销，深受奢品户外拥趸的喜爱。

赶在冬末春初的换季之交，部分奢品大牌雪具与冰雪户外服饰也赶上了年终折扣，对“奢滑族”来说，也成为了刚刚过去的情人节里礼赠的一大选择。

《2022天猫滑雪运动品类趋势报告》显示，国内外滑雪品牌纷纷入驻天猫，发展劲头势不可挡。天猫滑雪市场品牌数量持续增长，两年间，国内外88个滑雪品牌入驻天猫滑雪市场，其中包括迈凯奇、拂飒等国际专业大牌。

（经济观察报）

中国冰雪装备逐步国产化——

行业或迎发展窗口期

在冰雪世界里狂欢、于雪道上飞驰正成为时尚的休闲方式，众多网友在社交媒体上晒出滑雪“大片”，文案频繁提及“时髦”“酷飒”“快乐”等，而这也带动了滑雪装备销量上涨。

中国旅游研究院院长戴斌认为，在一个看颜值的时代，很多人玩冰雪是因为充满时尚、活力和设计感的滑雪装具。后冬奥时期，冰雪运动关注度提升、消费升级等因素催生冰雪装备市场进一步崛起，自行购买装备的人数呈增长态势。

出售滑雪服的商家告诉记者：“年前因为卖得比较多，滑雪服款式现在有的有货，有的已经脱销了。”

国家体育总局等4部门联合发布的《冰雪运动发展规划（2016—2025年）》，提出扶持具有自主品牌的冰雪运动器材装备、防护用具、设施设备、客运索道等冰雪用品企业和服装鞋帽企业发展；支持以企业为主体开发一批科技含量高、绿色环保、拥有自主知识产权、可替代进口的产品，培育一批具有较高知名度的冰雪用品企业。

据悉，个人滑雪装备包括滑雪鞋服、滑雪手套、护目镜、滑雪板、滑雪手杖、滑雪护具（护腕、护膝、护肘、护臀）、滑雪头盔、速干滑雪袜等。根据淘宝销售数据显示，天猫滑雪服热销榜排名第一位的商品月销超2000件。

消费者对滑雪服的防水透湿、防风抗寒性、外观设计感、颜色及材质等方面颇为看重。一位资深单板滑雪玩家向记者表示：“滑雪是因为喜欢自由、速度、与大自然相处和突破自我的感觉。”谈及装备，他表示，雪板、头盔护具的安全性能最重要。

根据主要滑雪运动装备品牌价格数据显示，一套包括滑雪服、滑雪板、滑雪杖、滑雪鞋在内的初级滑雪装备花费在3000—10000元之间；而一名滑雪“发烧友”选手，从头到脚配一套顶级的装备在6万元以上。

Mob研究院数据显示，滑雪装备中的滑雪板、滑雪服毛利率约为40%—50%，头盔、雪镜毛利率可达到70%。东兴证券指出，受益于冰雪运动鞋服需求的扩大，上游纺织及鞋服代工企业，有望实现订单和业绩的增长。

据了解，三夫户外在原有多家滑雪场店的基础上，2023年1月新开设了崇礼城区滑雪场店、吉林通化万峰滑雪场店、新疆将军山滑雪场店等店铺。

三夫户外相关人士表示，贴身层和中外层这些滑雪类的服装都有在销售，公司基于消费者个人消费习惯和各种突发消费情况（滑雪者在滑雪过程中可能出现装备损坏或忘记携带相关雪具）布局雪场店消费场景。同时，三夫户外在2022年度业绩预告中透露“重点品牌X-BIONIC 销售同比增长良好”。

头豹研究院一位高级分析师在接受记者采访时表示，中国冰雪装备自主品牌较少，但随着各项利好政策发布，中国冰雪装备行业正加速发展。近五年来，中国国产品牌的冰雪装备份额逐渐上升，预计未来五年内，造雪机的国产品牌份额占比超过50%，小型压雪车国产份额比例大于进口品牌，中国冰雪装备逐步国产化。

“中国卡宾滑雪、诺泰克等企业可自主研发生产造雪机，为中国冰雪装备的国产化提供有力支撑；小型压雪车研发成本较低，中国已实现自主生产，且由于价格相对较低，小型滑雪场为节约成本多倾向选择国产品牌，因此小型压雪车国产比重逐渐上升；索道、魔毯等动力设备方面，除抱索器、电控柜等核心部件进口外，中国基本已实现国产化自主设计和生产。预计未来，索道、魔毯的核心部件将进一步国产化，中国的索道、魔毯可完全实现自主生产。”该分析师介绍道。

未来，冰雪产业仍存在较大发展空间。《冰雪装备器材产业发展行动计划(2019—2022)》显示，2022年，中国冰雪装备器材产业预计年销售收入超过200亿元人民币，年均增速在20%以上。

在2023中国冰雪旅游发展论坛上，戴斌表示，要培育一批有创新力的冰雪旅游装备与装具生产商。当代中国的冰雪旅游应当、也可以以“国潮”的名义创造一批能够走向世界的冰雪装备装具品牌。

（财联社）

遗失声明

我中心下属单位北京杏林苑中医肿瘤诊所营业执照正副本、税务登记证、公章遗失。特此声明。

北京杏林苑癌症患者康复信息中心

2023年2月16日

丰台市场监管局之窗

丰台区市场监管局
提升行政处罚信息查询“加速度”

为进一步助力企业复工复产，丰台区市场监管局优化服务方式，拓宽服务渠道，着力助企纾困，进一步提升行政处罚信息查询“加速度”，确保企业行政处罚信息查询办理工作跻身“快车道”。一是提升咨询解答加速度。鉴于日常工作繁重，为了确保不遗漏任何一个咨询电话，丰台区市场监管局工作人员将行政处罚信息查询外网公示电话转接到个人手机随时接听。二是提升部门协作加速度。畅通与企业管辖街道所的沟通渠道，提高工作效能，缩短企业地址核查时限。三是提升审核办理加速度。严格把控审核办理时限，力争五个工作日内完成从材料提交到送达查询结果的全部流程，针对个别申请时间要求较短的情况，加班加点以最快速度办理完成，确保不影响申请人后续待办事项。

（金江玉）

法院公告栏

彭瑞文：本院受理的（2023）川0502民初202号原告田太云与你离婚后财产纠纷一案，依法向你送达起诉状副本、应诉举证通知书、开庭传票、廉政监督卡、诉讼须知等诉讼文书。自本公告发出之日起30日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告期满后的15日内和30日内。定于2023年4月25日上午9时在本院第三审判庭公开开庭审理。逾期本院将依法裁判。特此公告。

四川省泸州市江阳区人民法院

戚亚洲：本院受理李军诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期满后的第3日上午9时30分（遇法定休假日顺延）在本院第二十七法庭开庭审理，逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

朱成华：本院受理原告黄生富诉你民间借贷纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达（2022）苏0812民初9848号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

杨欣：本院受理王搬金诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期满后的第3日上午9时30分（遇法定休假日顺延）在本院第二十七法庭开庭审理，逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

于波：本院受理原告胡鹤明诉你民间借贷纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达（2022）苏0812民初9288号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

林德明、林俊龙：本院受理福建闽清一建建设发展有限公司诉你们建设工程施工合同纠纷一案，现依法向你们公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期满后的第3日下午2时30分（遇法定休假日顺延）在本院第十二法庭开庭审理，逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

王帅超：本院受理原告霸州市丽华糖酒有限公司与你买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书、开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后15日内。并定于2023年4月10日在本院胜芳法庭公开开庭审理，逾期依法缺席判决。

河北省霸州市人民法院

王振宇、蔡玉华、王振刚、王帅超：本院受理原告霸州市丽华糖酒有限公司与你买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书、开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后15日内。并定于2023年4月10日在本院胜芳法庭公开开庭审理，逾期依法缺席判决。

河北省霸州市人民法院

罗江奎、宋塘超：本院已受理原告蔡林与被告席浪、第三人罗江奎、宋塘超案外人执行异议之诉一案，案号为（2022）黔0626民初2111号，判决如下：不得执行罗江奎名下车牌号码为贵A5SF15的宝马车，本院（2022）黔0626执异30号执行裁定于本判决生效之日自动失效。案件受理费675元，由第三人罗江奎负担。现依法向你公告送达判决书，自发出公告之日起，30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达；若不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于贵州省铜仁市中级人民法院，逾期未上诉的，本判决即发生效力。

贵州省德江县人民法院

周洪龙：本院受理杨胜洲与周洪龙、贵州美饰美家盛业装饰工程有限公司民间借贷纠纷一案，本院因无法向你直接或邮寄送达原告的起诉状副本、应诉通知书、诉讼权利义务通知书、诉讼风险提示书、举证通知书、适用普通程序审判组织通知书、防止干预司法三个规定告知书及开庭传票等相关诉讼文书，现依法向你送达前述相关材料。自公告之日起经过30日视为送达。答辩期和举证期分别为公告期满后15日内。本院定于2023年4月27日下午15时00分在本院高清第三审判庭公开开庭审理。逾期，本院将缺席审理及裁判。特此公告。

贵州省德江县人民法院

毛朝发：本院受理王安云与毛朝发民间借贷纠纷一案，案号为（2022）黔2328民初4003号，因无法与你联系，现依法向你公告送达判决书，自公告之日起，30日内来本院民事审判庭领取民事判决书，逾期则视为送达，如不服本判决，可在公告期满15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于贵州省黔西南布依族苗族自治州中级人民法院，逾期未上诉的，本判决即发生效力。

贵州省安龙县人民法院

依法支付工伤保险待遇催告书

商丘市华众货运有限公司：职工杨凯，于2020年06月21日发生事故伤害（交通事故），经商丘市睢阳区人力资源和社会保障局认定为工伤，认定编号：睢阳人社工伤认字【2021】04007号，因你单位未依法为该职工缴纳工伤保险费，根据《社会保险法》第四十一条规定，你单位应当支付工伤职工工伤保险待遇，你单位不支付的，从工伤保险基金中先行支付。现马高英、黄毛换、杨振铎、杨梓橦申请工伤保险待遇先行支付，具体金额为一次性工亡补助金847180元，丧葬补助金24061.8元、医疗费98909.706元、杨振铎2020年7月至申请人杨振铎年满18周岁每月1492.5元的供养亲属抚恤金，并按国家政策的调整及时予以增加，杨梓橦2020年7月至申请人杨梓橦年满18周岁每月1492.5元的供养亲属抚恤金，并按国家政策的调整及时予以增加，你单位在收到本催告书之日起5个工作日内对上述金额予以核实，并依法支付工伤保险待遇。如你单位在规定期限内未按时足额支付的，工伤保险经办机构先行支付工伤保险待遇后，将依法取得要求你单位偿还相关工伤保险待遇的权利。逾期不偿还的，将依法向人民法院提起诉讼。自公告之日起30日内来本中心领取催告书，逾期视为送达。联系电话：0370-6061593。2023年2月16日。

商丘市睢阳区人力资源和社会保障局

遗失声明

中国太平洋保险公司四平本部支公司闫敏营销部工号CHCF8587葛秀红执业证丢失，编号：02000222030080002018002454，声明作废。

遗失声明

张斌丢失呼和浩特市赛罕区双树村回迁房回迁证，回迁证号155，声明作废，原回迁地址：恒华钰丰小区（双树村回迁房）1#西2-8层H-C1中西户，面积92.69㎡，现回迁地址：恒华钰丰小区（双树村回迁房）1-2-802，面积93.95，声明作废。

遗失声明

张斌丢失呼和浩特市赛罕区双树村回迁房回迁证，回迁证号154，声明作废，原回迁地址：恒华钰丰小区（双树村回迁房）2#西3-15层H-D东户，面积121.24㎡，现回迁地址：恒华钰丰小区（双树村回迁房）1-3-1504，面积121.07，声明作废。