

相近条件下,踢脚线取暖器的耗电量是空调的三倍多

警惕家里的“电费刺客”

前不久,一位上海市民因2022年12月家庭电费高达3000多元登上热搜。经排查,产生高额电费的主要原因是家中的踢脚线取暖器连续1个月没关。为此网友纷纷评论称“‘电费刺客’名副其实”。这个例子虽有些极端,但网友们普遍反映12月份家庭电费比前几月高出不少,这里面既有阶梯电价的因素,也有冬季大功率电器使用频繁的原因。随着我国家用电器保有量不断增长,家电能耗问题应引起重视,不能让“电费刺客”随意横行。

使用燃气加热更经济

对于生活在没有集中供暖地区的居民,电热取暖器是寒冷季节里的生活刚需,其市场规模自2016年开始到现在,一直呈现波动上涨的态势,2020年市场规模已逼近百亿。

市场上各种取暖电器种类繁多、原理各异,让人眼花缭乱。主要有踢脚线取暖器、欧式快热炉、电油汀取暖器、电热膜取暖器、暖风机、红外线取暖器、电热火炉、暖手宝、电热毯、空调等十数种产品类型。买购网数据显示,普遍来看,线下销售量最好的电热取暖器是暖风机、电油汀和踢脚线取暖器,这三大品类

合计占据七成的市场份额;电商商城的情况也差不多,以淘宝为例,暖风机相关产品销量最高,月均达到7万件,“小太阳”销量也很可观,月均达到5万件,踢脚线取暖器、电油汀取暖器销量紧随其后,月均销量都在1万以上。

在社交平台上,不少踢脚线取暖器的资深用户表示,使用取暖器制热要比空调制热在体感上舒适得多,取暖效果也更好。消费者李慧表示:“冬天用空调太干燥了,吹久了头痛,用踢脚线、电油汀这种取暖器感觉舒服很多。”

但这类取暖器缺点也特别显著——耗电量巨大,不少消费者在社交平台反馈,冬天根本开不起“踢脚线”。李慧2022年12月几乎都是居家办公,家里的“踢脚线”基本全天都开着。她告诉记者,她家2022年12月的电费单有1300多元,而前年她还没有添置这些设备,仅用空调制热取暖时,12月的电费只要500多元。

业内资深电气工程师尹金表示,电热取暖器的原理都是电阻通电发热,不具有主动送风功能,而是通过定电加热和热量扩散方式提高室内或体感温度,相比于空调主动送风加速热循环的方式,升温效率相对较低。相关品牌电器客服人员介绍,在相近条件下,踢脚线取暖器的耗电量可达制热空调的三倍多。

不仅电热取暖器耗电,电热水器、电热水壶的功率也不小。冬季水温较低,将同样体积的水加热到同样的温度,电热水器、电热水壶的耗电量也会明显增加。相对而言,加热同等质量、同等温度的水,使用燃气加热的经济成本会比用电便宜一些。

家电节能需多方努力

有人认为,与工业用电相比,家电用能不值一提。实际上,高能效家电带来的节能效果惊人。据测算,如果全国的家庭都使用节能空调,每年至少可以节约用电数百亿千瓦时,相当于少建十多个万千瓦的火力发电厂,还能减排温室气体数千万吨;一只11瓦节能灯的照明效果,顶得上60瓦的普通灯泡,而且每分钟都比普通灯泡节电80%。如果全国使用12亿只节能灯,每年节约的电量相当于一个三峡水电站的年发电量。

消费者如何选择节能家电?关键在于辨识能效标识。家电能效等级是表示家用电器产品能效高低差别的分级方法,目前我国的能效标识将能效分为五个等级,级别数越小越节能。一级能效表示产品达到国际先进水平,最节电;

五级能效是市场准入指标,达不到该等级要求的产品不允许生产和销售。消费者只需留意家电上的“中国能效标识”字样的标签,就能对不同产品的节能效果进行比较,从而购买到节能产品。需要强调的是,虽然能效级别小的家电价格也相应高,但对于空调等大功率电器来说,长期使用节约的用电成本完全可以覆盖产品购买差价。

对于绿色节能家电,有关部门要加大推广和支持力度。一方面需要加强营销宣传,强化绿色家电的节能节电优势;另一方面发挥市场主体作用,开展家电以旧换新活动,通过政府支持、企业促销等方式,鼓励有条件的地方对购买绿色家电产品给予补贴,全面促进绿色节能家电消费。同时,以产业升级优化消费供给,推动家电生产企业加快转型升级,加强绿色设计提升供给能力,推行绿色家电认证,降低生产成本,推出更多满足不同需求的绿色节能家电产品,促进我国绿色家电快速发展。

专家表示,从消费习惯到产业布局,促进绿色节能家电替代都是一场持久战。节能惠民扶持政策不是靠打几次大规模的补贴“运动战”就能成功,应当建立长效机制。

(宗和)

《中共中央 国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》(以下简称《意见》)于近日发布,鼓励有条件的地区开展新能源汽车和绿色智能家电下乡。同时,多机构预计2023年家电等板块有望迎来较好投资机会。近日,二级市场上,家电板块表现活跃。2月15日,浙江美大、帅丰电器等多只概念股经历涨停后再度高开。

2月15日,对于如何落地绿色智能家电下乡相关政策,美的集团相关负责人对记者回应称:“美的将持续提升研发技术,并通过打造数字化绿色回收体系、提供部分绿色家电上线局部改造系列服务等,切实推进绿色智能家电的普及。”格力电器相关负责人表示,农村经济逐步进入高质量发展阶段,农村居民的生活条件逐年改善,对于家电产品需求快速增长,格力电器也积极参与绿色智能家电下乡工作,配套相应落地措施,在下沉市场铺设更多自有销售网点。

多家企业积极响应

《意见》提出,加快完善县乡村电子商务和快递物流配送体系,建设县域集采集配中心,推动农村客货邮融合发展,大力发展共同配送、即时零售等新模式,推动冷链物流服务网络向乡村下沉。发展乡村餐饮购物、文化体育、旅游休闲、养老托幼、信息中介等生活服务。鼓励有条件的地区开展新能源汽车和绿色智能家电下乡。

对此,中国家用电器协会秘书长兼新闻发言人张剑锋接受记者采访时表示:“鼓励绿色智能家电下乡有助于刺激家电消费,拉动内需,优化消费结构,对助力乡村振兴有积极作用。”鼓励有条件的地区开展更多具有指引性、鼓励性和方向性的意义,相关配套政策需各地进一步落实。

无论从政策导向还是市场需求来看,大力发展战略绿色家电产业都已是大势所趋。国家发改委在2022年公布的统计数据显示,我国家电保有量已超21亿台,且淘汰率涨幅高达20%。用户对绿色智能家电的需求爆发、企业技术迭代加速,都成为绿色智能家电下乡的推进因素。

中怡康最新发布的《新形势下的家电零售暨2022年家电市场总结报告》显示,我国家电市场新能效产品结构逐年优化,消费者对新能效产品需求激增。仅冰箱一级能效产品销售占比就从2019年的39.9%提升至2022年的66.6%。

在记者采访中,多家家电企业纷纷响应,并落地相应配套政策。美的集团人士透露,公司正加速供应链升级改造、家电回收等,将其复制转移到全价值链的合作伙伴中。格力电器以广州、珠海等多地销售公司为核心,发挥线下销售网络的优势,深入城乡拉动农村居民消费提质升级。而四川长虹方面则告诉记者,今年将围绕绿色智能家电在下沉市场展开深度布局。目前,旗下长虹格润在全国范围内已建成上万个回收网点,年回收废旧电器电子产品超过200万台。

海尔智家副总裁徐萌也在近日表示,当下,国内家电市场已基本进入换新周期。目前的海尔专卖店实现了数字化升级,有了自己的回收工厂,推动了行业智能、绿色家电换新进程。海信视像高层人士称,通过对数字化电源控制等技术的研发应用,每台海信电视机能耗降低可超30%。

抓住绿色智能家电下乡机遇

值得注意的是,近期出台的围绕家电的相关政策,均重点提及绿色智能家电下乡的重要性。在张剑锋看来,此前绿色智能家电代主力集中在大中城市市场,随着家电企业渠道下沉,县乡家电消费展现活力,各类补贴资源也向这一领域倾斜,将为家电绿色供应链厂商带来新一轮发展机遇。“新一轮家电下乡,也有助于更好释放下沉市场家电消费潜能。”

谈及企业如何抓住绿色智能家电下乡的机遇,中国电子工业标准化技术协会秘书长王连升接受记者采访时认为:“今年家电市场将呈现复苏,而下沉市场将对整个家电行情的恢复起到强劲推动作用。除了政策引导之外,企业健全自身绿色产业链,有效完成新旧能效的换代更迭。鼓励企业依托自有销售网点开展下乡活动,进行市场化方式联动促销,促进绿色智能家电有效供给,多层次力量作用之下撬动效应将在市场加速显现。”

而多机构也看好绿色智能家电市场前景。东莞证券指出,全球经济复苏,地产逐步回暖,家电消费需求将逐步释放,预计2023年家电市场相对乐观。国泰君安认为,家电行业基本面的复苏预期将随着持续的宏观政策出台有所提升,家电板块有望修复,建议关注绿色家电相关机会。

美的集团上述人士表示,建议相关政府部门根据当前消费趋势适时制定推出绿色家电消费政策资源,刺激绿色家电消费。通过国家政策推动和头部企业引领的有机结合,为绿色家电产品供给与消费不断注入新动力。

张剑锋认为,家电行业市场化程度较高。目前,各个家电巨头已在下沉市场有所行动。中小企业也需要积极响应,提升绿色化、智能化水平,通过新产品、新业态、新模式来提升整体竞争力以及下沉消费群体对产品的吸引力,满足消费者需求是根本。

(证券日报)

绿色智能家电下乡提振市场信心

多家企业表态将抓住下沉市场机遇

声音

儿童智能手表不能沦为“安全陷阱”

□ 空格

近年来,戴在孩子手腕上一寸见方的智能手表,因功能实用、趣味性强受到家长和孩子们的青睐,而随着市场蓬勃发展,儿童智能手表暴露出的问题同样引发诸多关注。

自儿童智能手表诞生以来,因其拥有定位、接打电话等实用功能,深受广大家长的青睐。但随着市场不断扩大、产品迭代更新,社交、娱乐、购物、拍照等功能在儿童智能手表上愈发突出,几乎成为一部戴在手腕上的智能手机。

诚然,在儿童智能手表上适当增加一些趣味性功能也未尝不可,

但凡事都应该有度。当儿童智能手表的功能过分增多,背后所产生的“安全陷阱”也引起了不少家长的担忧。

首先,功能繁杂容易成瘾。由于儿童自控能力弱,儿童智能手表过多的应用软件、复杂功能会分散孩子的精力,使其过度沉迷于社交、游戏当中,导致注意力不集中、视力降低等问题。要知道,许多家长购买儿童智能手表的初衷就是希望孩子少玩手机、少看电子产品,而这些复杂功能的出现恰恰违背了这一初衷。

其次,诱导消费难以察觉。从媒体调查的情况来看,许多应用软件在儿童智能手表的家长端开启免密支付和支付确认,但这样的“简

易”设计再加上未成年人心智不成熟、缺乏辨别能力的现实情况,极易导致家长在不知情或难管控孩子的情况下付款消费。

最后,隐私泄露令人担忧。目前不少儿童手表的操作系统没有任何权限管理要求,一些版本和配置比较老旧的产品也没有相应的隐私设置,恶意程序可以在儿童和家长不知情的情况下轻松植入,远程获得未成年人的人脸图像、位置和对话等隐私信息。

儿童的安全保护是重中之重。面对纷繁复杂的智能设备,作为成年人都不能保证不会身陷其中,而缺乏辨别能力的儿童更是难以面对。因此,只有各方共同努力,编织起维护儿童安全的保护网,才能让孩子在清朗的环境中健康成长。

废弃电器电子产品回收有了安全渠道

家里的废旧冰箱用不了,也没有修理价值,这样看似无用的物品在重庆市大足双桥经开区循环经济产业园里却成了“香饽饽”。废旧冰箱在这里被分拆、破碎、分解后,分别以铁、塑料、泡沫、铝等类别被收集。

废弃电器电子产品的妥善回收处理具有较高的资源价值,但不规范的回收拆解、提取原材料则会严重污染环境、损害人体健康。”重庆市生态环境科学研究院专家向记者介绍,废弃电器电子产品是典型的集资源性、污染性于一身的固体废弃物,含有超过700种物质,其中,既包括铜、铝、铁等具有较高

资源利用价值的材料,又包括铅、汞、镉、镍等重金属,消耗臭氧层物质以及多种持久性有机污染物。

事实上,不光废弃电器电子产品需要妥善回收利用,生活中旧家具、废钢、废铝等都需要有好的去处。近日,《重庆市废旧物资循环利用体系建设实施方案》(以下简称《实施方案》)印发,旨在完善废旧物资回收网络,提升再生资源分拣加工利用水平,促进二手商品规范流通,全面提升全社会资源利用效率,助力实现“双碳”目标。

根据《实施方案》,到2025年,重庆市将率先建成基本完善的废旧物资循

环利用体系。废旧物资回收网络体系更加健全,建成10个绿色分拣中心、两个交易中心,回收企业数量达8500家,可循环快递回收装置网点达5000个。再生资源加工利用行业集聚化、规模化、规范化、信息化水平大幅提升。城乡生活垃圾资源化利用率达65%,中心城区生活垃圾分类实现全覆盖。二手商品流通秩序和交易行为更加规范。

为达成目标,《实施方案》提出,在健全废旧物资回收体系网络方面,重庆市将多层级构建回收利用体系。同时,提升源头分类和处理能力,深入推进生活垃圾分类网点与废旧资源回收网点

“两网融合”,探索自动回收设施布点与专业物流相结合,推动垃圾转运站增加再生资源回收分拣功能,因地制宜布局废旧物资回收站点。

在提升再生资源分拣加工利用水平方面,重庆市着力提升再生资源加工利用产业集聚水平,统筹规划布局再生资源加工利用产业基地和区域交易中心,深入推进行业集聚化、规范化、信息化水平大幅提升。

在推动二手商品交易和再制造产业发展方面,重庆市将拓展交易市场,

鼓励“互联网+二手”模式发展,推动线下实体二手商品市场规范建设和运营。

(中国环境报)

消费提示

生活中,你是否关注过家用电器的保质期呢?超期服役的家用电器不仅在功效上大打折扣,还会给消费者的安全、健康带来隐患,为引导消费者增强安全意识,形成绿色环保可持续的消费理念,近日,山东省烟台市消费者协会发布“超龄”家用电器消费提示,提醒消费者应定期对超期“服役”的家电进行安全检查。

消费者在购买家电产品时,应向销售人员了解产品的相关知识,并查看使用说明书,改变“没坏就不换”的思维,不要将“安全使用年限”与“产品保质期”相混淆。

超过使用年限的家电,存在老化、短路、过载等情况,可能出现漏电、起火,造成安全风险。其中,燃气灶类产

改变“没坏就不换”思维 “超龄”家电应定期进行安全检查

产品可能存在坠落等隐患。因此,消费者应尽量避免使用超过安全年限的家用电器,按照安全年限的要求使用和更换家电产品。

智能电器不工作时,建议设置自动进入“休眠”模式,如长期不使用,应及时关闭电器电源。要定期检查电线,避免因线路老化造成安全隐患。

家用电器作为使用频率较高的商品,长期使用不仅容易滋生细菌,还会影响电器的使用性能,应该按照要求及时进行清理和专业养护。对于“超龄”的老旧家电,即使其运行情况良好,也应定期联系厂家进行安全检查。若频

繁发生故障,应及时维修或更换。

超过年限的家用电器不仅存在安全隐患,而且会出现性能下降、耗能增加、体验感变差等情况,建议消费者从安全、环保、健康、经济等角度考虑,及时淘汰更换“超龄”家电。

为帮助消费者对照自查,烟台市消协整理了各类家用电器安全使用年限,供消费者参考。

空调:使用年限约为8—10年,超过使用年限会出现漏水、制冷差、不制冷等问题,耗电量大幅度增加。超期服役的空调中,长时间积聚的污垢不仅会产生异味,而且会滋生细菌、病毒、螨

虫等,长期使用容易引发呼吸道疾病。

使用时,避免短时间内频繁地开关机;定期清理空调室内机的滤网,定期清理室外机散热片。

冰箱:使用年限约为12—16年,超年限使用的冰箱,运转时噪音会增大,发生颤抖,其制冷效果会大打折扣,杀菌和保鲜功能也会严重退化,可能导致细菌大量繁殖。

尽量避免频繁开关机冲击压缩机;定期清理散热器,给冰箱四周留出一定空间,保证良好的散热能力;内部定期清理冰箱,定期清理过期食物。

电视机:使用年限约为8—10年,

当电视机超期服役时,会出现屏幕色彩暗淡、偏色,图像不清晰,画面抖动的现象。此时一旦受到震动、碰撞,可能会引发电线短路,甚至显像管爆炸。

日常使用避免频繁开关机,防止电源部分产生故障;屏幕的亮度也不要长时间调到最高,防止灯管烧毁;不使用时最好用防尘罩盖住散热孔,防止灰尘长期聚集在电路板上引起故障。

洗衣机:使用年限约为8—10年,“高龄”洗衣机有时会出现漏水、电路短路、机身发热等问题;元件老化可能造成漏电,导致洗衣机外壳或洗衣机桶内的水带电,引发触电。洗衣机最脆弱

的地方是下水管,一般不到3—5年就需要更换。而洗衣机的电源线使用时间过长,塑胶皮也容易发生老化,导致触电。

电热水器:使用年限约为8年,电热水器超过使用年限后,元器件老化、结垢增厚、被腐蚀面积扩大、漏电危险增加;贮水式电热水器长期使用后加热管表面易产生水垢,致使散热性能变差,加热管表面爆裂损坏,增加触电危险。

热水器分为天然气热水器和电热水器,都需要定期清理水垢,可购买专业水垢清洁剂按照说明清理。电热水器中用于阻止腐蚀内胆的镁棒1—2年建议更换,避免出现内胆腐蚀穿孔漏水。

(中国消费者报)