

# 深入践行以人民为中心的发展思想 广西用心用情办好民生实事

近日,广西壮族自治区民政厅党组书记、厅长王琛赴来宾市开展民政工作调研,深入践行以人民为中心的发展思想,扎实为人民群众办实事、做好事、解难事,持续擦亮新时代壮美广西建设的民生底色。

在来宾市社会(儿童)福利院,来宾市红水河护理院、来宾市兴宾区社会福利院及良江分院,王琛细心询问老年人及儿童的饮食起居、生活护理、就医用药等情况,详细了解机构建设运营、医养康养结合、分级分区分类管理等情况。王琛强调,要提升养老服务机构与儿童福利机构精细化管理、精准化服务的能力和水平,加强应急处置机制和能力建设,强化对服务对象的基本生活保障、照护服务和心理关怀,让他们更好感受党和政府的温暖。

兴宾区河西街道瑞民社区是易地扶贫搬迁集中安置社区。王琛走进社区综合服务中心等“九个中心”,和社区干部、搬迁群众代表亲切交流,并详细了解搬迁群众基本生活、就业收入、邻里交往等情况。王琛强调,要緊贴搬迁群众的所思所想所盼,办实事、做好事、解难事,促进搬迁群众与邻为善、与邻为伴,共建美丽家园、共创美好生活。

兴宾区桥巩镇毛塘村是全国村级议事协商创新实践试点单位,近年来积极探索“五清单六步骤”议事协商工作法,在推进民事民议、民事民办、民事民管方面取得了积极成效。王琛来到村里和村干部、农民群众拉家常、算细账,听取大家对做好乡村治理等工作的意见和建议,勉励大家齐心协力、团结奋斗,用勤劳和智慧把日子过得更有盼头、更有“甜头”。王琛强调,要发挥优势、打造品牌,推动村级议事协商制度化、规范化开展,更好解决农民群众关切的急难愁盼问题。

在兴宾区桥巩镇社会服务工作站,王琛详细了解服务站的组织架构、管理模式、服务方式等情况,对服务站为低保对象、未成年人、老年人等特殊困难群体提供政策咨询、资源链接、个案服务等探索实践表示肯定。王琛强调,要创新“五社联动”机制,更加精准地定位服务对象,更加全面客观地把握服务需求,更加扎实有效地落实党和政府的惠民政策,让人民群众得到更多面对面、心贴心的关怀和接地气、暖人心的服务。

王琛在来华街道学院社区,实地了解志愿服务开展、清廉社区建设等情况,强调要总结好“五彩志愿服务”等成功做法,探索更多可复制可推广的社区治理和社区服务经验,更好满足人民群众家门口的服务需求。

(王新)

## 观点

### 应给智能锁上好监管“锁”

“3000元智能锁不用指纹拉动几下就能开”“女子监控发现自家指纹锁大门自动开启”……随着智能化走进人们的日常生活,解放双手又能使手机屏幕逃过钥匙划屏之苦的智能锁,受到了不少消费者的青睐。然而当智能锁出现故障时,售后维修问题也让不少消费者抓狂。

借助于人工智能的发展,智能安防尤其是智能门锁受到越来越多消费者的青睐。奥维云网数据显示,2021年中国智能门锁线上市场销量为458万套,同比增长31.4%;销售额为71亿元,同比增长35.5%。据行业统计数据显示,自2020年开始,中国已经成为全球最

大的智能锁生产和销售大国,2022年约有超过1600家智能锁企业、3500多个终端品牌进入市场,行业竞争激烈。

智能锁市场虽然生机勃勃,前景广阔,发展迅猛,但在发展过程中出现的一些问题也不容小觑。如智能锁的安全性与可靠性还未能得到有力保障。2019年,针对“小黑盒秒开智能门锁”传闻,中消协对29款智能门锁样品进行了检测。其中,48.3%的样品密码开启安全存在风险,50%的样品指纹识别开启安全存在风险,85.7%的样品信息识别卡开启安全存在风险。2022年,市场监管总局发布了电子门锁质量抽

查报告。结果显示,检验的123批次产品中,发现42批次产品不合格,抽查不合格率为34.1%,主要问题集中在防破坏报警功能及阻燃性能两个指标。

除了安全性与可靠性存在问题,智能锁还存在售后维修“痛点”。如有不少消费者吐槽,自己购买的智能锁售后服务差、维修师傅不专业。而多个智能锁品牌都有区域划分,一些消费者通过网上购买智能锁,售后难有保障。

智能锁不能成了“智障”锁,甚至连普通门锁都不如。对此,企业不能把智能家居、智能锁当成一个噱头,趁机浑水摸鱼,而要真正以消

费者为中心,提高产品质量,少一些花里胡哨,多一些诚信经营。要解决消费痛点,而不是制造消费痛点。

对于那些生产劣质商品,在智能锁市场浑水摸鱼,通过虚假宣传、生产劣质商品等方式收割消费者的无良商家,相关部门要依法依规予以查处,增加无良商家的违法成本;还要做好源头治理,出台与完善生产标准,填补监管空白,加强监管力度,打击“三无”产品等,让“智障锁”无法流入市场,促进智能锁市场健康发展。广大消费者也要增强防范意识,维权意识,购买智能锁要尽量选择品质靠得住的大品牌。

(中国经济时报)

### 老牌餐饮名店打造“海口味道”

## 金水门银河酒楼25年坚守“原汁原味”

本报记者 郑红梅

在海南省海口市,海鲜、老爸茶、辣汤、海南粉、清补凉、椰子鸡等特色美食,最能够体现出海南特色,“海口味道”和“老海南”情怀,在本地居民和岛外游客的心中留下了深深的“海口印记”。

近日,记者来到位于海口市新埠岛的金水门银河酒楼,探访这家从游船起家,并成功“上岸”的老牌餐饮名店。

25年坚守海口“老味道”

不论是海南本地人还是岛外游客,在海口吃海鲜是“品味海口”的必选项”。在“老海南”和热衷探寻地道“海口味道”的游客心目中,金水门银河酒楼一直是具有“海口老味道”的餐厅之一。在海口打开手机,不论是在抖音探店视频还是各平台的“热榜推荐”中,金水门银河酒楼都出现在“必吃”和“必去”的美食榜单中。

在海口人的记忆里,新埠岛金水门烹饪的海鲜是当地的美食经典。银河酒楼经营20余年以来,以独特的就餐环境和地道海南口味吸引了众多食客。该酒楼位于海口市新埠岛

大桥右侧,坐落在海口母亲河南渡江畔,酒楼被江水和绿植环抱,用餐环境和景色在当地独具特色。在海口人的记忆里,金水门银河酒楼曾经是“移动”的海鲜酒楼,当时酒楼是建在巨型船上的特色食店,从观景到菜品都能让食客领略到地道的“海南味”,成为大型宴会及请客会友的首选之地。

金水门银河酒楼历经25年的不断发展,如今已经由昔日的小作坊、大排档,发展成拥有5000平方米店面规模的“餐饮航母”。该酒楼曾在2011年至2018年,打造黄龙1号、黄龙2号两艘游艇供客人就餐,吸引全国各地的游客前来品美食、赏美景,成为海口美食界的“明星企业”,在当地享有海口“饮食文化名片”的美誉。

“上岸”后仍坚持“原汁原味”

后来,金水门银河酒楼为配合河

道管理相关政策,进行重新规划,经营地点由游船搬至岸上。成功“上岸”后的金水门银河酒楼怎么样了?味道变了吗?价格贵了吗?还能否保持住“老海南味道”?

对此,金水门银河酒楼合伙人苏先生告诉记者,酒楼从船上搬到岸上后“一切都没变”,滨江亲水的就餐环境没变、味道没变、底蕴没变、情怀没变、经营者没变、主厨没变。来自江苏的苏先生擅长丹青,爱好文学艺术,同时也是一名地道的“美食家”。热情好客的苏先生向八方来客发出邀请,“顾客们以前在金水门银河酒楼尝到的是什么味道,现在还是那个味儿,我们坚持海南特色的初心永远不会变。欢迎新老客户继续‘回家’品尝‘海南味’,在新氛围中感受金水门银河酒楼坚守了20多年的‘老味道’和‘银河特色’。”

临江草坪婚礼会场和水上包厢独具特色

记者在采访现场看到,金水门银河酒楼融合餐厅、宴会厅、高档包房于一体,可同时容纳近2000人就餐,院内还设有大型停车场。企业运

营至今,在解决当地就业、丰富本土饮食文化、助力海南旅游产业发展等方面发挥了积极作用。同时,不断对外宣传海南特色饮食文化和特色产业,成为吸引游客的“网红打卡点”。金水门银河酒楼本着诚信经营、合法纳税、关爱员工、回报社会的理念不断前行,成为海口餐饮界的“招牌老字号”。

“上岸”后的金水门银河酒楼具备婚宴宴会、家庭聚会、商务宴请、朋友聚餐的主要功能。三大宴会厅,可以举行中西婚礼,室外南渡江边的草坪婚礼场地和水上包厢独具特色。南渡江边的草坪婚礼场地视野开阔、江天一色、绿韵环绕、位置宽敞、景观宜人。场地安装设计独特的遮阳伞,在婚礼进行中既避免了阳光暴晒,又不影响现场的景观效果。该场地还可以按照客人的要求进行新颖的主题设计,新人在这里举办婚礼,可以

将浪漫主题与自然景观融为一体。此外,顾客还可以在银河酒楼的水上包厢就餐,感受白天与夜晚两种不同的美感。白天是充满活力的气氛,酒楼地处母亲河南渡江旁,被各类绿植环绕拥抱,蓝天白云与绿植相衬,用餐环境格外清新怡人;夜晚顾客可在包厢欣赏当地城市夜景,享受江风清爽,走出包厢即可在江边漫步,远眺斑斓夜景。

采访中记者看到,金水门银河酒楼的服务员训练有素,在服务细节上更为讲究。一位就餐的游客告诉记者:“在这里用餐,我感到很贴心,不仅饭菜味道很好,用餐环境也很美、很干净,感觉特别的舒服,给我留下了深刻印象。”

在酒楼的操作区,记者看到各类刚捕捞出海的海鲜,龙虾、海胆、石斑鱼、红鱼、马鲛鱼、鱿鱼、乌贼、沙虫、虾类、蟹类……工作人员告诉记者:“我们这里的海鲜加工以最能凸显原味的烹制方式,讲究清淡,力求原汁原味。”

金水门银河酒楼从美食游船到成功“上岸”,经历20余年的发展,在坚守中不断创新,不断传承充满地方特色的“海口味道”。

# 预制菜首次亮相中央一号文件 三产融合推动乡村振兴



2月13日,《中共中央 国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作意见》(以下简称《意见》)发布。这份2023年中央一号文件为全面推进乡村振兴指明了重点方向,释放出了重农强农的强烈信号。值得注意的是,《意见》要求,提升净菜、中央厨房等产业标准化和规范化水平,培育发展预制菜产业。这是预制菜自问世以来首次被写入中央一号文件,对此,业内反响十分热烈。

“预制菜被正式写入中央一号文件,明确了未来产业的发展方向。在今后,预制菜行业将迎来更加健康、理性、蓬勃的发展。”同福集团股份有限公司技术副总经理李成祥对中国经济网记者表示。码上盛宴董事长吴晨曦也对记者表示,十分看好未来预制菜行业的发展趋势。

一头连着种植业、养殖业,另一头连着餐饮业和居民消费。一直以来,预制菜都曾被视作典型的一二三产融合发展的产业。它的飞速发展,既是我国家居民消费升级、食品加工业不断做大做强的现实映射,又是农业持续高质量发展的有力写照。

中国工程院院士、中国食品科学技术学会副理事长、大连工业大学国家海洋食品工程技术研究中心主任朱蓓薇教授在近期举办的“2022年食品安全与健康热点科学解读媒体沟通会”上指出,通过加工和流通链条,预制菜产业连接起产地、企业和市场,以工业化解决方案,实现了产业集聚与跨界融合,正成为撬动产业发展的支点和实现乡村振兴的依托。

当下,受到资本热捧的预制菜产业正当风口。艾媒咨询数据显示,食品协会绿色农业与食物营养专业委员会副秘书长聂莹认为,培育发展预制菜产业,是通过规范化、标准化解决农产品质量安全问题、优质农产品供给问题、农民增收问题,解决农产品加工、储藏运输和消费市场稳定增长的问题。

“预制菜属于农产品加工业和食品工业,是实现乡村振兴的有力抓手,而推动一二三产融合发展正是农业高质量发展的关键。”农业农村部食物与营养发展研究所副研究员、食品工程博士、农业经济管理博士后刘锐对记者表示。

“发展预制菜产业,从表面看是满足当今消费者对方便快捷又美味可口餐食的要求,实则背后是可以更好实现三产融合,合理配置整合优势资源,形成产业聚集的表现。”中国绿色

发展,一类是连锁餐饮或团餐企业,其向产业链前端拓展,建设中央厨房、中央工厂和集中采购配送中心;另一类是对于特定产品生产具有专业水平的预制食品加工企业,其在某一领域深耕多年,在原料的品种、品质、生产工艺和设备性能、产品品质与标准等方面都有较为深入的认识和经验。”

聂莹则认为,经过资本“跑马圈地式”发展的预制菜将在未来几年内放缓发展速度,趋于理性,这恰好也是相关企业储备综合性人才、梳理产品品类、寻求差异化产品、提升产品竞争力的关键期。

经过近几年的飞速发展,预制菜行业中缺乏生产标准化、产品品类较为单一、研发创新瓶颈等薄弱环节逐渐暴露。对此,刘锐指出,标准化是预制菜产品的关键特征,也是核心难点。“未来预制菜企业要实现提质增效和可持续发展,提升产品力是关键,既要实现产品的标准化、营养化、方便化,又要传承好传统餐饮的色香味形。”同时他也建议,预制菜企业不宜盲目扩张,应建设专业的生产管理标准化体系和研发体系,在标准化的基础上努力向自动化、数字化生产提升。

针对产品研发创新不足的问题,聂莹指出,我国地大物博,农业资源丰富,随着消费升级和多元化饮食结构的形成,在预制菜产品研发方面不应局限于现有传统品类。“要结合不同区域市场调研和现今消费者对营养健康的需求,充分挖掘杂粮、地方特色食材、药食两用等食物特点,开发更具特色和差异化的预制菜产品。”

(中国经济网)

2022年中国预制菜市场规模预估达4196亿元,预计未来将保持较高的增长速度,2025年中国预制菜市场规模有望达10720亿元,一个万亿元级别的“蓝海”即将诞生。

产业的兴盛离不开政策的“保驾护航”。自2022年底以来,福建、浙江、江西、辽宁等多省市监管部门先后发布相关产业的政策指导文件,上海更是在近期正式实施《上海市预制菜生产许可审查方案》,颁发出了第一张预制菜“许可证”。在标准化、产业化、规模化等方面,各地政府出台了多项激励和扶持措施,不断推动产业高质量发展。

刘锐认为,在政策红利的持续刺激下,未来几年将有越来越多的企业投身于预制菜产业,市场竞争愈加激烈。“或有两类预制菜企业会有较好

发展。”

聂莹指出,我国地大物博,农业资源丰富,随着消费升级和多元化饮食结构的形成,在预制菜产品研发方面不应局限于现有传统品类。“要结合不同区域市场调研和现今消费者对营养健康的需求,充分挖掘杂粮、地方特色食材、药食两用等食物特点,开发更具特色和差异化的预制菜产品。”

(中国经济网)

## 市场监管总局通报2022年燃气热水器、燃气灶等产品抽查结果

### 不合格率为6.7%

本报讯 2023年2月14日,国家市场监管总局通报了2022年燃气用具监督抽查情况。根据通报,此次抽查的609家企业生产的610批次产品,涉及家用燃气快速热水器、家用燃气灶、瓶装液化石油气调压器、燃气用具连接用不锈钢波纹软管、家用可燃气体探测器5种产品,发现41批次产品不合格,抽查不合格率为6.7%。

此次共抽查10个省(市)144家企业生产的145批次家用燃气快速热水器产品,发现7批次产品不合格,抽查不合格率为4.8%。该产品近3年抽查不合格率分别为10.5%、8.8%、4.8%。家用燃气快速热水器抽查的重点是燃气系统气密性、熄火稳定性、燃烧噪声、熄火噪声、干烟气中一氧化碳浓度(室内型)等15个项目。

从抽查的企业地区来看,家用燃气快速热水器此次重点抽查了广东省产业集聚区的生产企业,抽查116批次产品,抽查不合格率为5.2%。家用燃气灶此次抽查主要涉及产业集聚区广东省、浙江省的生产企业,分别抽查了212批次、52批次产品,抽查不合格率分别为9.0%、3.8%。

此次在流通领域抽查13个省(市)15个企业生产的300批次家用燃气灶产品,发现21批次产品不合格,抽查不合格率为7.0%,较上次抽查下降0.9个百分点。不合格产品中有3批次产品涉嫌假冒,已交由企业所在地市场监管部门处理。该产品近3年抽查不合格率分别为11.0%、7.9%、7.0%。家用燃气灶抽查的重点是气密性、热负荷、离焰、熄火、回火、燃烧噪声、熄火噪声、干烟气中一氧化碳浓度(室内型)等15个项目。

此次共抽查10个省(市)144家企业生产的145批次家用燃气快速热水器产品,发现7批次产品不合格,抽查不合格率为4.8%。该产品近3年抽查不合格率分别为10.5%、8.8%、4.8%。家用燃气快速热水器抽查的重点是燃气系统气密性、熄火稳定性、燃烧噪声、熄火噪声、熄火保护装置、防干烧安全装置等。

从抽查的企业地区来看,家用燃气快速热水器此次重点抽查了广东省产业集聚区的生产企业,抽查116批次产品,抽查不合格率为5.2%。家用燃气灶此次抽查主要涉及产业集聚区广东省、浙江省的生产企业,分别抽查了212批次、52批次产品,抽查不合格率分别为9.0%、3.8%。

(宗文)

此次在流通领域抽查13个省(市)15个企业生产的300批次家用燃气灶产品,发现21批次产品不合格,抽查不合格率为7.0%,较上次抽查下降0.9个百分点。不合格产品中有3批次产品涉嫌假冒,已交由企业所在地市场监管部门处理。该产品近3年抽查不合格率分别为11.0%、7.9%、7.0%。家用燃气灶抽查的重点是气密性、热负荷、离焰、熄火、回火、燃烧噪声、熄火噪声、干烟气中一氧化碳浓度(室内型)等15个项目。

此次共抽查10个省(市)144家企业生产的145批次家用燃气快速热水器产品,发现7批次产品不合格,抽查不合格率为4.8%。该产品近3年抽查不合格率分别为10.5%、8.8%、4.8%。家用燃气快速热水器抽查的重点是燃气系统气密性、熄火稳定性、燃烧噪声、熄火噪声、熄火保护装置、防干烧安全装置等。

从抽查的企业地区来看,家用燃气快速热水器此次重点抽查了广东省产业集聚区的生产企业,抽查116批次产品,抽查不合格率为5.2%。家用燃气灶此次抽查主要涉及产业集聚区广东省、浙江省的生产企业,分别抽查了212批次、52批次产品,抽查不合格率分别为9.0%、3.8%。

(宗文)

此次在流通领域抽查13个省(市)15个企业生产的300批次家用燃气灶产品,发现21批次产品不合格,抽查不合格率为7.0%,较上次抽查下降0.9个百分点。不合格产品中有3批次产品涉嫌假冒,已交由企业所在地市场监管部门处理。该产品近3年抽查不合格率分别为11.0%、7.9%、7.0%。家用燃气灶抽查的重点是气密性、热负荷、离焰、熄火、回火、燃烧噪声、熄火噪声、干烟气中一氧化碳浓度(室内型)等15个项目。

此次共抽查10个省(市)144家企业生产的145批次家用燃气快速热水器产品,发现7批次产品不合格,抽查不合格率为4.8%。该产品近3年抽查不合格率分别为10.5%、8.8%、4.8%。家用燃气快速热水器抽查的重点是燃气系统气密性、熄火稳定性、燃烧噪声、熄火噪声、熄火保护装置、防干烧安全装置等。

从抽查的企业地区来看,家用燃气快速热水器此次重点抽查了广东省产业集聚区的生产企业,抽查116批次产品,抽查不合格率为5.2%。家用燃气灶此次抽查主要涉及产业集聚区广东省、浙江省的生产企业,分别抽查了212批次、52批次产品,抽查不合格率分别为9.0%、3.8%。

(宗文)

此次在流通领域抽查13个省(市)15个企业生产的300批次家用燃气灶产品,发现21批次产品不合格,抽查不合格率为7.0%,较上次抽查下降0.9个百分点。不合格产品中有3批次产品涉嫌假冒,已交由企业所在地市场监管部门处理。该产品近3年抽查不合格率分别为11.0%、7.9%、7.0%。家用燃气灶抽查的重点是气密性、热负荷、离焰、熄火、回火、燃烧噪声、熄火噪声、干烟气中一氧化碳浓度(室内型)等15个项目。

此次共抽查10个省(市)1