

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

顶尖车企相继牵手 多家企业高调扩产

大圆柱电池离规模化应用还有多久？

□ 本报记者 王薛淄

2月14日，“亿纬锂能”在投资者互动平台表示，公司于2022年12月15日发布的圆柱电池单体能量密度达350Wh/kg，支持9分钟快充，目前大圆柱电池项目正按计划有序推进当中。值得一提的是，此前“亿纬锂能”重新与云南曲靖市政府签约，将投资项目从“年产10GWh动力电池项目”调整为“年产23GWh圆柱磷酸铁锂电池项目”，“亿纬锂能”方面表示，“这是为了更好抓住动力电池的市场机遇。”

记者梳理发现，从宝马集团展出了第六代“Gen6”圆柱电池，特斯拉宣布将在内华达州新建4680电池超级工厂、通用汽车考虑在电动汽车中使用圆柱形电池，到比克电池计划在常州建设30GWh大圆柱电池产能及国际化研发中心、埃克森新能源动力电池产业园开工建设18GWh全极耳磷酸铁锂电池芯厂房及配套设施……2023年开年以来，顶尖车企相继牵手，多家电池企业高调宣布扩产，大圆柱电池规模化应用时代似乎即将到来。

五大优势并存 大圆柱电池引起行业关注

2月13日，新能源汽车国家大数据联盟发布的数据显示，截至2022年底，我国



新能源汽车保有量1310万辆，汽车电动化率4.1%，而在2023年1月，全国新能源汽车销量40.8万辆，市场渗透率24.7%。

在新能源汽车发展迅速的同时，用户对安全性能、续航里程、充电速度等要求也在不断提高，寻找最合适的新能源汽车应用的电芯形态一直是电池行业中关注的重点。记者了解到，目前动力电池市场存在方形、软包、圆柱三种技术路线，其中方形电池占据绝对主导地位。

自2020年9月特斯拉发布4680电池以来，大圆柱电池因在安全性、寿命、续航里程、高性价比、快充五方面都具备一定优势再次收获行业关注目光。

圆柱电池良率提升加快 产能投资规模呈放大趋势

从1865开始，进化到2170，再到此前由特斯拉带火的4680电池，圆柱电池

直径和高度不断增加，体积的增大让电池组中所需电池单体数量减少，空间利用率提高，而“无极耳”工艺的利用，更是让4680电池在充放电效率上有质的提升。

北京特亿阳光新能源总裁祁海坤在接受媒体采访时表示，虽然目前国内电池厂家多采用方形电池结构，随着我国电池厂家对于4680电池的重视，工艺技术攻关能力增强，产能投资规模也将出现放大趋势。

事实上，由于自身工艺简单和高度的标准化，以及在整包层面结构件减少重组简单等原因，大圆柱电池在降低整体成本方面具备一定的优势。“虽然对于国内电池企业而言，4680电池的一些工艺技术仍存在难点，但毕竟是行业升级迭代的产品，有实力的电池厂家是想去攻克并取得领先地位。”祁海坤表示。

不过在电池厂商加码大圆柱电池产能的同时，有业内人士也表示，“以方形电池为主的格局还将持续很长一段时间，圆柱电池规模化发展还需继续完善产业链。”

祁海坤也提醒，电池企业要开发不同类型的产品，不要把鸡蛋放在一个篮子里。“无论是方形电池还是4680电池等圆柱电池，都源于相关企业对于动力电池行业的技术积累、充分理解，开发不同类型的产品，既可以规避一些行业客户的起伏，还可以减少技术路线的差异带来的风险。”

多部门印发《“机器人+”应用行动实施方案》

到2025年制造业机器人密度较2020年实现翻番

本报讯 近日，工业和信息化部、教育部等十七部门印发《“机器人+”应用行动实施方案》（以下简称《方案》），提出到2025年，制造业机器人密度较2020年实现翻番，服务机器人、特种机器人行业应用深度和广度显著提升，机器人促进经济社会高质量发展的能力明显增强。

《方案》明确了主要目标，提出聚

焦十大应用重点领域，突破100种以上机器人创新应用技术及解决方案，推广200个以上具有较高技术水平、创新应用模式和显著应用成效的机器人典型应用场景，打造一批“机器人+”应用标杆企业，建设一批应用体验中心和试验验证中心。《方案》明确深化重点领域“机器人+”应用，增强“机器人+”应用基础支撑能力，提出

构建机器人应用协同创新体系、建设“机器人+”应用体验和试验验证中心、加快机器人应用标准研制与推广等。

同时，《方案》提出，完善各级院校机器人教学内容和实践环境，针对教学、实训、竞赛等场景开发更多功能和配套课程内容。培养引进机器人应用高端研发人才和标准化人才，

（新文）

2021年中国版权产业增加值同比增长12.92%

0.02个百分点。

调研显示：2021年，得益于我国统筹经济社会发展和疫情防控，新闻出版、广播影视、演艺演出等行业进一步得到恢复，尤其是以软件和信息技术服务业、电子信息制造业等为代表的高新技术产业增长比较迅速，对版权产业经济贡献的拉动作用较为明显。

2021年中国核心版权产业的行业增加值突破5万亿元，达5.36万亿元，同比增长12.74%，占全国GDP的比重为4.68%，占全部版权产业的63.10%，对版权产业发展的贡献最为显著。

（宗禾）

本报新闻职业道德监督岗
电话：(010)67605353 67606237
邮箱：xfbjw@163.com



人工智能企业总量全国第一、核心区域产业集聚能力全国第一、人工智能论文发表量居全国第一、人工智能算力发展排名全国第一、工信部“揭榜挂帅”优胜项目的数量居全国第一……这些都是北京在人工智能领域发展的成绩。

2月13日举行的北京人工智能产业创新发展大会上，北京市经信局正式发布《2022年北京人工智能产业发展白皮书》。白皮书显示，北京市持续保持人工智能领先优势，创新策源地建设提速，在国家人工智能创新体系中占重要地位。

人工智能算力发展排名全国第一

吟诗、作画、唱歌，甚至还具有一定推理和情感交互的能力——华智冰是我国首个原创虚拟学生。助力华智冰完成各种问答的，其实是其配备的“最强大脑”——“悟道2.0”，这是全球最大智能模型，参数规模达到1.75

万亿。不只是“悟道2.0”，百度“文心”大模型参数规模达到2600亿，成为目前全球最大中文单体模型。这代表了北京人工智能的超算力。

不只是“悟道2.0”，百度“文心”大模型参数规模达到2600亿，成为目前全球最大中文单体模型。这代表了北京人工智能的超算力。“北京人工智能支撑能力不断增强，人工智能算力发展排名全国第一。”北京市经信局相关负责人说。与此同时，北京市政务数据开放走在前列，已无条件开放115个市区级单位，公共服务事项指南、财税金融、城市管理等领域公共数据集15880个。

众所周知，人工智能日益融入经济发展各个领域，成为推动科技跨越发展、产业优化升级、生产力整体跃升的重要驱动力量，为新旧动能转换和经济高质量发展提供了有力支撑。“北京将加快建设国家人工智能创新应用先导区为重点，积极探索人工智能产业发展的新模式、新路径，在科技创新、融合应用、生态环境建设、体制机制创新等方面取得了显著进展。”相关负责人说。

保持领先优势的不只是算力。截至2022年10月，北京拥有人工智能核心

我国市场主体规模快速增长 已达1.7亿户

本报讯 记者从市场监管总局获悉，近年我国市场主体规模快速增长，主体数量从2012年的5500万户增长到2018年的1.1亿户。截至2023年1月，我国市场主体已达1.7亿户，其中全国登记在册个体工商户达1.14亿户，约占市场主体总量的三分之二，带动近3亿人就业。

（辛文）

四百多家中国企业亮相法兰克福春季消费品博览会

中国消费品牌愈发赢得市场青睐

法兰克福春季消费品博览会日前在德国法兰克福会展中心举行。作为消费品行业最具影响力国际性展会之一，法兰克福春季消费品博览会时隔3年首次线下举行，共吸引4561家参展商和来自全球170多个国家和地区的15.4万名专业买家参与。与会人士普遍表示，本届展会规模空前，显示出全球消费品市场加速复苏的趋势。400多家来自中国的企业参展，受到与会者广泛关注。

行业复苏势头超出预期

走进法兰克福会展中心，记者首先感受到的是“热度”。无论是参展商展位还是休息区，都挤满了专业买家。入口处的导览图显示，整个会展中心27个展馆全部开放，总面积近35.3万平方米，所有展位几个月前就已被预订一空。

“法兰克福会展中心从未在一次展会中使用如此大的面积。”主办方法兰克福展览公司董事会成员白德磊说，“本届展会的国际化水平超出预期，全球消费品市场正加快复苏。”据介绍，15.4万名专业买家，70%来自德国以外的国家和地区，包括亚马逊、老佛爷、英格列斯、卡迪威、玛莎、史泰博等知名零售商，以及万豪、希尔顿、凯悦等全球连锁酒店企业。

为顺应新的消费需求，展会首次将消费品展、节庆礼品展、手工制作及创意文具展三项展览合并。白德磊介绍，展会采用“一站式商铺”理念，集创意、采购和交流于一体。这一新模式将餐饮酒店、居家生活及办公文具等行业品类汇聚一堂，不仅提升参展效率，也促进了行业融合，激发创意灵感。

法兰克福春季消费品博览会一向被视为行业风向标之一，超乎预期的展览规模和访客数量，显示了市场对行业复苏的期待。德国市场研究机构捷孚凯发布的最新报告显示，2月份德国消费者信心指数环比上升3.7，连续第四个月环比上升。同时消费者对经济前景预期也明显改善，几乎恢复到正常水平。

中国创新产品备受关注

本届展会上，来自中国的展商数量超过400家。一系列科技感十足的前沿消费产品，折射出中国制造业正向“中国创造”加速迈进。

“每天接待的客户数量，是疫情前展会的两到三倍，而且大部分都是新客户。”在一家中国玻璃制品企业的展台，前来咨询、洽谈的客商络绎不绝，展台的墙上还用胶带贴着一张名片。“带来的名片已经不够用了，只能让客户对名片进行拍照，再与我们进行进一步沟通。”公司负责人纪对记者说。

在新冠疫情、地区冲突、能源价格上涨等因素冲击下，全球消费需求受到很大影响，中国企业面对的国际竞争愈加激烈。加强研发和创新，成为参展中国企业的共识。

“固守传统产品是行不通的，必须推出新品，通过加大研发投入，生产出符合国际最新潮流的产品。”上海一家工艺品企业负责人仲臻对记者说。去年，该公司研发的卡通形象姜饼人系列玩具销售火爆。产品采用三维打印，让原本平面的图案有了立体视觉效果，受到客户欢迎。今年，该公司计划在产品中加入带芯片控制的串灯，让产品有多重颜色和灯光闪烁方式，满足客户对节日气氛的需求。

“10年前，接单基本就是外国客户给个样品，我们做代工；现在产品全部都是自主研发，我们的设计师就有6人。”浙江一家钢具企业总经理江志飞介绍，纯拼价格的代工模式已经难以继，要想提升产品竞争力，必须加强研发。“现在我们给客户提供产品设计、模具开发、生产品控、包装设计一条龙服务，连促销海报和广告视频都制作好，提供‘投喂式’服务。下一步，我们还计划与一些欧洲同类企业合作，做好本土化品牌经营。”江志飞说。

在另一家浙江钢具企业展位上，杰登一边手拿炒锅，一边对着摄像机直播讲解。他是这家企业在马来西亚的分销商，这次专程来法兰克福做直播带货，半个小时卖出了价值近40万元人民币的厨具。杰登说，他与中国企业合作6年多，主要做在线销售，“中国消费品牌愈发赢得市场青睐”。

（人民日报）

拥有的人工智能核心企业占全国总量近三成

北京人工智能产业“头雁”高飞

企业1048家，占我国人工智能企业总量的29%，位列全国第一；核心区域产业集聚能力全国第一，已经形成了全生态的人工智能产业链；北京人工智能领域核心技术人才超4万人、占全国的60%，人工智能论文发表量居全国第一；专利授权数量全球排名前100的机构中，北京总部机构达30家；工信部人工智能“揭榜挂帅”优胜项目中，北京共37个项目、32家单位上榜，数量居全国第一，在国家人工智能创新体系中占据重要地位。

亿万。

不只是“悟道2.0”，百度“文心”大模型参数规模达到2600亿，成为目前全球最大中文单体模型。这代表了北京人工智能的超算力。

不只是“悟道2.0”，百度“文心”大模型参数规模达到2600亿，成为目前全球最大中文单体模型。这代表了北京人工智能的超算力。</p