

数说糖业

开学加复工拉动食糖消费

本报讯（实习记者 闫 利）日前，联合国粮食及农业组织发布数据显示，1月份全球食品价格指数为131.2点，环比下降0.8%。其中，食糖价格指数1月平均为115.8点，环比下调1.3点（1.1%），在连续两个月大幅上涨之后首度下探。

布瑞克农业大数据报告显示，在期货方面，截至2月10日，洲际交易所（ICE）原糖期货主力合约收盘价为19.96美分/磅，较2月3日收盘价下跌0.08美分/磅，跌幅0.4%。伦敦白糖5月合约收盘价为565.2美元/吨，较2月3日收盘价上涨9.6美元/吨，涨幅1.73%。郑糖主力SR2305收盘价为

5939元/吨，较2月3日收盘价上涨10元/吨，涨幅0.17%。在现货方面，2月10日，我国白砂糖主产区均价为5886元/吨，较2月3日报价上涨6元/吨，涨幅0.10%；主销区均价为6173元/吨，较2月3日报价上涨5元/吨，涨幅0.08%。

布瑞克农产品集购网研究总监林国发分析说：“此次ICE原糖大幅反弹，配额外巴西食糖进口加工完税成本高于6500元/吨，显著高于国内糖价。国际糖价虽然目前无尖锐性矛盾，但印度近期发布的本年度食糖产量下调，足够支撑未来1个月国际糖价维持在20美分/磅以上。国际糖价高企，巨大的内外价差限制了食糖进口，这一点可以从

过去2个月巴西食糖装船发往中国的数量中直观感受到。可以预见，今年一季度食糖进口量下降基本坐实，而下降幅度还需要看配额发放节奏及国内加工糖加工情况。”

农业农村部市场预警专家委员会在2月中国农产品供需形势分析中也指出，随着学校开学、企业全面复工，将有利于拉动食糖消费。国际方面，2月初印度下调本年度食糖产量，巴西终止乙醇进口免税政策导致糖厂倾向于减少食糖生产，支撑国际糖价走高，但多家国际机构预测本年度食糖产大于需。后期，需关注主产省（区）生产进度和印度食糖产量是否出现超预期下降。

林国发认为，国内方面，上周公布的截至1月底食糖产销数据显示，食糖产量同比增加34万吨，而此前公布的2022年截至12月底的食糖产量同比增加为47万吨，增幅在收窄，且收榨糖厂数量较上一年增加；截至1月底，食糖销售同比增加27万吨，较去年12月的21万吨有所增加。“食糖销售量增加也反映了市场需求好转，虽然1月份食糖产量数据同比增加，但不代表本年度食糖产量增加，毕竟糖厂开榨集中提前，且截至1月底收榨糖厂数量增加。总的来说，本榨季国内食糖减产，需求好转，但一季度食糖进口量锐减，糖价整体仍会震荡走高。”林国发说。

构建“4+6+4”高质量发展格局

广州化妆品产值规模2025年将达到1500亿元

近日，《广州市人民政府关于推动化妆品产业高质量发展的实施意见》（下称《实施意见》）发布。《实施意见》提出，到2025年，广州化妆品产值规模将达到约1500亿元，并培育一批领军企业和知名品牌。

“广州市有1984家化妆品生产企业，占全国（5558家）的35.69%，占广东省（2978家）的66.62%。即使在疫情的影响下，近三年仍保持较高增长，2021年化妆品产业规模达1079亿元。鉴于化妆品产业集聚度高、成长性好，将成为经济发展的动力源和增长极，具备成为支柱产业的潜力。”广州市市场监督管理处相关负责人向记者表示。

上述广州市市场监督管理处相关负责人表示：“广州化妆品产业已经形成包装材料、原料生产、产品研制、物流配送、销售网络等完整的产业链，既拥有宝洁、安利等国际知名品牌，也培育了阿道夫、丸美、丹姿、环亚、完美日记等民族品牌。”

“美妆产业发展前景广阔，广州作为国际化城市无论是游客还是本地居民都有大量的需求；从产业集聚的角度来看，广州已成为国内外多家化妆品生产企业的重要生产基地，为广州建设全球化化妆品中心提供良好的产业集聚基础。”中山大学岭南学院经济系教授林江在接受记者采访时表示。

同时，《实施意见》提出，广州将结合建设国际消费中心城市，打造高标准专业化美妆产业园，对制造中心进行布局；构建“商圈、展会、电商、出口”四位一体的化妆品消费体系，培育6个化妆品消费商圈，对消费中心进行布局；从研发、原料、制造、包材、检测等环节对产业链进行布局，打造全球化化妆品消费中心。

林江认为，广州吹响美妆经济发展号角，一方面除了要做好进口品牌的引进，让其在广州市场深耕发展；同时也要逐步打开国内品牌的发展空间，建立品牌美誉度。

《实施意见》还明确了对广州化妆品企业“真金白银”的支持，提出对获批的国家药监局重点实验室一次性给予1000万元扶持资金。对化妆品首次应用并被纳入我国已使用的化妆品原料目录的注册新原料一次性扶持100万元，单个企业每年不高于500万元。获批成为全国化妆品质量品牌提升示范区的，给予一次性扶持500万元。获得国内外知名设计奖项、中国商标金奖或被认定为中国驰名商标的本市化妆品企业，按照现行政策给予扶持。

据介绍，陶瓷元宇宙平台采用国际前沿DAO模式打造共创、共建、共享、共治、共生、共养的陶瓷全球生态社区，专注NFT全生命周期的要素运营，深入生态各环节，打通全产业链条，实现交易流通和价值流转，具备数字藏品发行、转增、上链、隐私保护、透明交易、多媒体展示等功能，为用户提供便捷、安全的数字藏品交易服务。

据了解，2023年，“央视网·瓷”将复原宋式窑窑，打造厂牌数字直播间、扩建直播楼，实现基地入驻品牌直播间过100家，合作品牌过1000家，单账号粉丝过100万人，营收过10亿元，成为深耕数字经济领域和文旅融合产业潜力丰满的发展焦点。“艺次元·陶瓷元宇宙”以建设和运营以陶瓷为主的数字藏品、数字艺术品交易中心为己任，助力珠山区数字经济高质量跨越式发展，成为汇聚全球艺术人才的元宇宙世界。

《实施意见》明确，广州将构建“4+6+4”（4个基地、6个商圈、4个关键）化妆品全产业链高质量发展格局。

其中提出，以普洱市、西双版纳傣族自治州、临沧市、大理白族自治州、保山市、德宏傣族景颇族自治州、红河哈尼族彝族自治州、文山壮族苗族自治州等为重点优势区域，打造勐海县、思茅区、双江拉祜族佤族布朗族傣族自治县等30个县域经济茶叶强县；以普洱茶、滇红茶为主，持续发展滇绿茶，兼顾其他小宗茶品类，优化布局，实现集约化、高效化、集群化发展。

《行动方案》还提出，到2025年，建成古茶树种质资源圃4个，建成云南古茶树大数据管理平台，形成健全的古茶树资源管理保护体系。到2025年，全省规范化茶叶初制所新增2000户；每年新增茶叶农民专业合作社省级示范社30户，全省规模以上茶企数量和质量持续提升；全省年产业亿元茶企达50户；全省加工园区年产能达10万吨、产值达300亿元。到2025年，全省茶叶抽检合格率力争达到99%以上，力争建立省级以上龙头企业质量安全追溯体系。

《行动方案》提出，云茶产业坚持以绿色发展为引领，以普洱茶、滇红茶为重点，以市场需求为导向，优化产业布局，从主体培育、品牌打造、科技创新、茶旅融合发展等全方位构建茶文化、茶产业、茶科技和茶生态协调发展的现代云茶产业体系。

《行动方案》围绕云茶全产业链高质量发展要求，在做好古茶树资源保护的基础上，从绿色茶园基地建设、云茶企业高质量发展、云茶产

《实施意见》明确，广州将构建“4+6+4”（4个基地、6个商圈、4个关键）化妆品全产业链高质量发展格局。

《实施意见》明确，广州将构建“4+6+4”（4个基地、6个商圈、4个关键）化妆品全产业链高质量发展格局。

《实施意见》明确，广州将构建“4+6+4”（4个基地、6个商圈、4个关键）化妆品全产业链高质量发展格局。

《实施意见》明确，广州将构建“4+6+4”（4个基地、6个商圈、4个关键）化妆品全产业链高质量发展格局。

《实施意见》明确，广州将构建“4+6+4”（4个基地、6个商圈、4个关键）化妆品全产业链高质量发展格局。

《实施意见》明确，广州将构建“4+6+4”（4个基地、6个商圈、4个关键）化妆品全产业链高质量发展格局。

《实施意见》明确，广州将构建“4+6+4”（4个基地、6个商圈、4个关键）化妆品全产业链高质量发展格局。

《实施意见》明确，广州将构建“4+6+4”（4个基地、6个商圈、4个关键）化妆品全产业链高质量发展格局。

《实施意见》明确，广州将构建“4+6+4”（4个基地、6个商圈、4个关键）化妆品全产业链高质量发展格局。

《实施意见》明确，广州将构建“4+6+4”（4个基地、6个商圈、4个关键）化妆品全产业链高质量发展格局。

《实施意见》明确，广州将构建“4+6+4”（4个基地、6个商圈、4个关键）化妆品全产业链高质量发展格局。

《实施意见》明确，广州将构建“4+6+4”（4个基地、6个商圈、4个关键）化妆品全产业链高质量发展格局。

《实施意见》明确，广州将构建“4+6+4”（4个基地、6个商圈、4个关键）化妆品全产业链高质量发展格局。

《实施意见》明确，广州将构建“4+6+4”（4个基地、6个商圈、4个关键）化妆品全产业链高质量发展格局。

《实施意见》明确，广州将构建“4+6+4”（4个基地、6个商圈、4个关键）化妆品全产业链高质量发展格局。

《实施意见》明确，广州将构建“4+6+4”（4个基地、6个商圈、4个关键）化妆品全产业链高质量发展格局。

《实施意见》明确，广州将构建“4+6+4”（4个基地、6个商圈、4个关键）化妆品全产业链高质量发展格局。

《实施意见》明确，广州将构建“4+6+4”（4个基地、6个商圈、4个关键）化妆品全产业链高质量发展格局。

《实施意见》明确，广州将构建“4+6+4”（4个基地、6个商圈、4个关键）化妆品全产业链高质量发展格局。

《实施意见》明确，广州将构建“4+6+4”（4个基地、6个商圈、4个关键）化妆品全产业链高质量发展格局。

《实施意见》明确，广州将构建“4+6+4”（4个基地、6个商圈、4个关键）化妆品全产业链高质量发展格局。

《实施意见》明确，广州将构建“4+6+4”（4个基地、6个商圈、4个关键）化妆品全产业链高质量发展格局。

《实施意见》明确，广州将构建“4+6+4”（4个基地、6个商圈、4个关键）化妆品全产业链高质量发展格局。

《实施意见》明确，广州将构建“4+6+4”（4个基地、6个商圈、4个关键）化妆品全产业链高质量发展格局。

《实施意见》明确，广州将构建“4+6+4”（4个基地、6个商圈、4个关键）化妆品全产业链高质量发展格局。

《实施意见》明确，广州将构建“4+6+4”（4个基地、6个商圈、4个关键）化妆品全产业链高质量发展格局。

《实施意见》明确，广州将构建“4+6+4”（4个基地、6个商圈、4个关键）化妆品全产业链高质量发展格局。

《实施意见》明确，广州将构建“4+6+4”（4个基地、6个商圈、4个关键）化妆品全产业链高质量发展格局。

《实施意见》明确，广州将构建“4+6+4”（4个基地、6个商圈、4个关键）化妆品全产业链高质量发展格局。

《实施意见》明确，广州将构建“4+6+4”（4个基地、6个商圈、4个关键）化妆品全产业链高质量发展格局。

《实施意见》明确，广州将构建“4+6+4”（4个基地、6个商圈、4个关键）化妆品全产业链高质量发展格局。

《实施意见》明确，广州将构建“4+6+4”（4个基地、6个商圈、4个关键）化妆品全产业链高质量发展格局。

《实施意见》明确，广州将构建“4+6+4”（4个基地、6个商圈、4个关键）化妆品全产业链高质量发展格局。

《实施意见》明确，广州将构建“4+6+4”（4个基地、6个商圈、4个关键）化妆品全产业链高质量发展格局。

《实施意见》明确，广州将构建“4+6+4”（4个基地、6个商圈、4个关键）化妆品全产业链高质量发展格局。

《实施意见》明确，广州将构建“4+6+4”（4个基地、6个商圈、4个关键）化妆品全产业链高质量发展格局。

《实施意见》明确，广州将构建“4+6+4”（4个基地、6个商圈、4个关键）化妆品全产业链高质量发展格局。

《实施意见》明确，广州将构建“4+6+4”（4个基地、6个商圈、4个关键）化妆品全产业链高质量发展格局。

《实施意见》明确，广州将构建“4+6+4”（4个基地、6个商圈、4个关键）化妆品全产业链高质量发展格局。

《实施意见》明确，广州将构建“4+6+4”（4个基地、6个商圈、4个关键）化妆品全产业链高质量发展格局。

《实施意见》明确，广州将构建“4+6+4”（4个基地、6个商圈、4个关键）化妆品全产业链高质量发展格局。

《实施意见》明确，广州将构建“4+6+4”（4个基地、6个商圈、4个关键）化妆品全产业链高质量发展格局。

《实施意见》明确，广州将构建“4+6+4”（4个基地、6个商圈、4个关键）化妆品全产业链高质量发展格局。

《实施意见》明确，广州将构建“4+6+4”（4个基地、6个商圈、4个关键）化妆品全产业链高质量发展格局。

《实施意见》明确，广州将构建“4+6+4”（4个基地、6个商圈、4个关键）化妆品全产业链高质量发展格局。

新疆3家非遗工坊入选全国“非遗工坊典型案例”

近日，文化和旅游部、人力资源和社会保障部、国家乡村振兴局公布了66个2022年“非遗工坊典型案例”，其中新疆3个非遗工坊典型案例成功入选，分别是库车大馕非遗工坊、墨玉县喀尔赛镇巴格其村乐器制作非遗工坊、阿克陶县柯尔克孜族刺绣非遗工坊。

库车大馕非遗工坊依托自治区级非物质文化遗产保护项目库车大馕，在库车市伊西哈拉镇巴格其村开展非遗助力乡村振兴工作，现有库车大馕、比

订单，订单金额59.3万元，带动周边群众实现居家灵活就业。

“经统计，新疆年销售额超过3万元的非遗工坊产品有74个，各地州市推荐的非遗工坊典型案例7个。”自治区文化和旅游厅非遗处四级调研员董燕介绍，这些非遗工坊开发居家就业或灵活就业岗位，为当地提供一批家门口就业机会，助力参与生产的群众稳定增收，在推动非遗保护、带动就业增收、巩固拓展脱贫攻坚成果、促进乡风文明等方面发挥了积极作用，具有较强的参考借鉴意义和典型推广价值。

加快传统食品企业“智能化改造数字化转型”，也将进一步推进食品产业与交叉领域的深度融合。按照《规划》，将依托江南大学等科研机构，加快新一代数字技术在食品产业的应用。以打造类似惠山未来健康科技产业园这样的发展标杆区，推动婴幼儿配方奶粉营养元素、特医油脂、植物肉生产等产业化基地的建设，发展“中央厨房”、预制菜等餐饮工业化产业，全面提升无锡食品产业的核心竞争力。

“邯郸地处中原经济区中心区域，可覆盖上亿人口的特大市场，周边没有大型白色家电整机生产企业，同时，这里劳动力资源丰富，能够解决‘招工难’问题。”郭思尧向记者介绍美的集团选择在邯郸拓展项目版图的原因。

定期会商、倒排工期、挂图作战……邯郸相关部门对项目入区建设

所涉及的各项事项提前“一单清”告知，将美的智能厨电工业园项目纳入“白名单”管理，建立“预审联审+快审快批”工作机制，最大限度压缩审批审

正在崛起。



云南打造“茶业强省”。

2025年云茶全产业链产值实现翻番

近日，云南省印发《云南省茶叶产业高质量发展三年行动方案（2023—2025年）》（以下简称《行动方案》）提出，该省将努力实现由“茶业大省”向“茶业强省”转变，到2025年，云南省茶叶种植面积、产量分别稳定在740万亩、50万吨左右，新增绿色有机茶园面积150万亩，保持有机认证茶园面积、有机认证茶产品数量全国第一位，力争全产业链产值实现翻番目标。

云南是中国茶业大省，2021年全省茶叶种植面积740万亩，综合产值1071亿元，全国排名第二。近年来，该省出台“茶十条”等实施意见，有效提升茶产业的绿色有机发展和转型升级。

《行动方案》提出，云茶产业坚持以绿色发展为引领，以普洱茶、滇红茶为重点，以市场需求为导向，优化产业布局，从主体培育、品牌打造、科技创新、茶旅融合发展等全方位构建茶文化、茶产业、茶科技和茶生态协调发展的现代云茶产业体系。

《行动方案》围绕云茶全产业链高质量发展要求，在做好古茶树资源保护的基础上，从绿色茶园基地建设、云茶企业高质量发展、云茶产

品质量安全保障、云茶品牌做大做强、茶产业与新兴业态融合发展等6个方面提出8个重点工程任务18条措施，打造从“茶园”到“茶杯”的高质量绿色云茶产业。

其中提出，以普洱市、西双版纳傣族自治州、临沧市、大理白族自治州、保山市、德宏傣族景颇族自治州、红河哈尼族彝族自治州、文山壮族苗族自治州等为重点优势区域，打造勐海县、思茅区、双江拉祜族佤族布朗族傣族自治县等30个县域经济茶叶强县；以普洱茶、滇红茶为主，持续发展滇绿茶，兼顾其他小宗茶品类，优化布局，实现集约化、高效化、集群化发展。

《行动方案》还提出，到2025年，建成古茶树种质资源圃4个，建成云南古茶树大数据管理平台，形成健全的古茶树资源管理保护体系。到2025年，全省规范化茶叶初制所新增2000户；每年新增茶叶农民专业合作社省级示范社30户，全省规模以上茶企数量和质量持续提升；全省年产业亿元茶企达50户；全省加工园区年产能达10万吨、产值达300亿元。到2025年，全省茶叶抽检合格率力争达到99%以上，力争建立省级以上龙头企业质量安全追溯体系。

围绕转型升级传统食品产业、加速壮大健康食品产业的目标高点定位，无锡正在为千亿元级食品产业谋篇布局。

2月10日，江苏省无锡市食品安全委员会发布《无锡市食品产业高质量发展规划（2023—2025年）》，按照《规划》，到2025年无锡要建成食品产业创新发展引领区、特殊食品集群发展先行区以及食品产业数字化和智能化发展示范区，引进、培育一批头部企业和高成长型企业，打造以无锡为中心的“东方食品谷”。

未来三年，将会重点发展哪些领域？《规划》研判了当前食品产业所面临的机遇，提出把转型升级传统食品产业、加速壮大健康食品产业和前瞻布局未来食品产业定为三大重点领域，具体包括预制食品、特殊医学用途配方食品、食品智能装备等十大产

化发展示范区，引进、培育一批头部企业和高成长型企业，打造以无锡为中心的“东方食品谷”。

未来三年，将会重点发展哪些领域？《规划》研判了当前食品产业所面临的机遇，提出把转型升级传统食品产业、加速壮大健康食品产业和前瞻布局未来食品产业定为三大重点领域，具体包括预制食品、特殊医学用途配方食品、食品智能装备等十大产

化发展示范区，引进、培育一批头部企业和高成长型企业，打造以无锡为中心的“东方食品谷”。

未来三年，将会重点发展哪些领域？《规划》研判了当前食品产业所面临的机遇，提出把转型升级传统食品产业、加速壮大健康食品产业和前瞻布局未来食品产业定为三大重点领域，具体包括预制食品、特殊医学用途配方食品、食品智能装备等十大产

江苏无锡发布食品产业高质量发展规划

化发展示范区，引进、培育一批头部企业和高成长型企业，打造以无锡为中心的“东方食品谷”。

未来三年，将会重点发展哪些领域？《规划》研判了当前食品产业所面临的机遇，提出把转型升级传统食品产业、加速壮大健康食品产业和前瞻布局未来食品产业定为三大重点领域，具体包括预制食品、特殊医学用途配方食品、食品智能装备等十大产

化发展示范区，引进、培育一批头部企业和高成长型企业，打造以无锡为中心的“东方食品谷”。

化发展示范区，引进、培育一批头部企业和高成长型企业，打造以无锡为中心的“东方食品谷”。

化发展示范区，引进、培育一批头部企业和高成长型企业，打造以无锡为中心的“东方食品谷”。

化发展示范区，引进、培育一批头部企业和高成长型企业，打造以无锡为中心的“东方食品谷”。

化发展示范区，引进、培育一批头部企业和高成长型企业，打造以无锡为中心的“东方食品谷”。

化发展示范区，引进、培育一批头部企业和高成长型企业，打造以无锡为中心的“东方食品谷”。

化发展示范区，引进、培育一批头部企业和高成长型企业，打造以无锡为中心的“东方食品谷”。

区域动态

河北邯郸：白色家电产业集群“呼之欲出”

方最大的白色家电生产基地。此后，邯郸基地空调产能逐年提升，从最初设计年生产能力350万台（套）跃升至855万台（套），年产值达159亿元，成为邯郸第一家百亿级轻工企业。

不仅生产规模大，美的空调项目还加大研发力度，在舒适健康、智能技术领域不断突破，高端产品占比逐步增加，从“邯郸制造”迈向“邯郸智造”。

近年来，邯郸市秉持“传统产业大力挖潜，新兴产业加速成长”的发展思

路，多次派出招商团队与家电行业的龙头企业紧密对接。

“邯郸地处中原经济区中心区域，可覆盖上亿人口的特大市场，周边没有大型白色家电整机生产企业，同时，这里劳动力资源丰富，能够解决‘招工难’问题。”郭思尧向记者介绍美的集团选择在邯郸拓展项目版图的原因。

好项目离不开好政策。

定期会商、倒排工期、挂图作战……邯郸相关部门对项目入区建设

所涉及的各项事项提前“一单清”告知，将美的智能厨电工业园项目纳入“白名单”管理，建立“预审联审+快审快批”工作机制，最大限度压缩审批审

正在崛起。