

数说糖业

开学加复工拉动食糖消费

本报讯(实习记者 闫利)日前,联合国粮食及农业组织发布数据显示,1月份全球食品价格指数为131.2点,环比下降0.8%。其中,食糖价格指数1月平均为115.8点,环比下调1.3点(1.1%),在连续两个月大幅上涨之后首度探。

布瑞克农产品集购网研究总监林国发分析说:“此次ICE原糖大幅反弹,配额外巴西食糖进口加工完税成本高于6500元/吨,显著高于国内糖价。国际糖价虽然目前无尖锐性矛盾,但印度下调本年度食糖产量,巴西终止乙醇进口免税政策导致糖厂倾向于减少食糖生产,支撑国际糖价走高,但多家国际机构预测本年度食糖产大于需。后期,需关注主产省(区)生产进度和印度食糖产量是否出现超预期下降。”林国发说。

过去2个月巴西食糖装船发往中国的数量中直观感受到。可以预见,今年一季度食糖进口量下降基本坐实,而下降幅度还需要看配额发放节奏及国内加工糖加工情况。”

农业农村部市场预警专家委员会在2月中国农产品供需形势分析中也指出,随着学校开学、企业全面复工,将有利于拉动食糖消费。国际方面,2月初印度下调本年度食糖产量,巴西终止乙醇进口免税政策导致糖厂倾向于减少食糖生产,支撑国际糖价走高,但多家国际机构预测本年度食糖产大于需。后期,需关注主产省(区)生产进度和印度食糖产量是否出现超预期下降。”林国发说。

林国发认为,国内方面,上周公布的截至1月底食糖产销数据显示,食糖产量同比增加34万吨,而此前公布的2022年截至12月底的食糖产量同比增加为47万吨,增幅在收窄,且收榨糖厂数量较上一年增加;截至1月底,食糖销售同比增加27万吨,较去年12月的21万吨有所增加。“食糖销售量增加也反映了市场需求好转,虽然1月份食糖产量数据同比增加,但不代表本年度食糖产量增加,毕竟糖厂开榨集中提前,且截至1月底收榨糖厂数量增加。总的来说,本榨季国内食糖减产,需求好转,但一季度食糖进口量锐减,糖价整体仍会震荡走高。”林国发说。

构建“4+6+4”高质量发展格局

广州化妆品产值规模2025年将达到1500亿元

近日,《广州市人民政府关于推动化妆品产业高质量发展的实施意见》(下称《实施意见》)发布。《实施意见》提出,到2025年,广州化妆品产值规模将达到约1500亿元,并培育一批领军企业和知名品牌。

“广州市有1984家化妆品生产企业,占全国(5558家)的35.69%,占广东省(2978家)的66.62%。即使在疫情的影响下,近三年仍保持较高增长,2021年化妆品产业规模达1079亿元。鉴于化妆品产业集聚度高、成长性好,将成为经济发展的动力源和增长极,具备成为支柱产业的潜力。”广州市市场监督管理局相关负责人向记者表示。

构建“4+6+4”化妆品高质量发展格局

《实施意见》明确,广州将构建“4+6+4”(4个基地、6个商圈、4个关键)化妆品全产业链高质量发展格局。

要逐步打开国内美妆品牌发展空间

同时,《实施意见》提出,广州将结合建设国际消费中心城市,打造高标准专业化美妆产业园,对制造中心进行布局;构建“商圈、展会、电商、出口”四位一体的化妆品消费体系,培育6个化妆品消费商圈,对消费中心进行布局;从研发、原料、制造、包材、检测等环节对产业链进行布局,打造全球化化妆品消费中心。

林江认为,广州吹响美妆经济发展号角,一方面除了要做好进口品牌的引进,让其在广州市场深耕发展;同时也要逐步打开国内品牌的发展空间,建立品牌美誉度。

据广州头部企业唯品会相关人士介绍,兔年春节期间结束后的农历正月初七到正月十五期间,在唯品会平台售卖的知名国货美妆品牌均迎来销量爆发:薇诺娜销量同比增长62%,珀莱雅销量同比增长166%,广州本土美妆品牌丸美

销量同比翻倍。

《实施意见》中提出,要推动文化、旅游、艺术、娱乐、直播电商等产业与化妆品产业深度融合,打造化妆品产业网红经济,发展美妆文化、美妆旅游,推出3条以上化妆品美妆产业旅游路线。依托南沙自贸区、广州保税区和广州空港经济区,引导国际化化妆品品牌走进来。

《实施意见》还明确了对广州化妆品企业“真金白银”的支持,提出对获批的国家药监局重点实验室一次性给予1000万元扶持资金。对化妆品首次应用并被纳入我国已使用的化妆品原料目录的注册新原料一次性扶持100万元,单个企业每年不高于500万元。获批成为全国化妆品质量提升示范区的,给予一次性扶持500万元。获得国内外知名设计奖项、中国商标金奖或被认定为中国驰名商标的本市化妆品企业,按照现行政策给予扶持。

(证券日报)

区域动态

新疆3家非遗工坊入选全国“非遗工坊典型案例”

近日,文化和旅游部、人力资源和社会保障部、国家乡村振兴局公布了66个2022年“非遗工坊典型案例”,其中新疆3个非遗工坊典型案例成功入选,分别是库车大馕非遗工坊、墨玉县喀尔赛镇巴格其村乐器制作非遗工坊、阿克陶县柯尔克孜族刺绣非遗工坊。

库车大馕非遗工坊依托自治区级非物质文化遗产保护项目库车大馕,在库车市伊西哈拉镇比加克村开展非遗助力乡村振兴工作,现有库车大馕、比

加克馕、窝窝馕、卷饼馕等十几个品种,是勤劳、智慧的库车人民在多年的生活、生存环境中创造形成的,具有地方特色饮食文化中的结晶。

墨玉县喀尔赛镇巴格其村乐器制作非遗工坊以制作民族乐器和木雕手工艺产品为主,由民族乐器制作技艺第五代传承人买合木提·夏克2012年创立,2014年作为生产性单位被列入自治区级非物质文化遗产保护名录,取得了“新疆非物质文化遗产生产性保护基

地”资格,2015年获得了“新疆文化产业生产基地”资格。这里生产的各种乐器连续5年参加和田地区“玉石·丝绸·文化”旅游节,被评为优秀产品。

阿克陶县柯尔克孜族刺绣非遗工坊以刺绣非遗工坊为平台,开展系列刺绣技能提升和创新设计培训,建立健全刺绣传统工艺的记录保存档案,并开展刺绣传统手工艺创新融合研究,将刺绣传统工艺资源融入非遗文创产品和文化旅游线路中,2021年全年产生263笔

订单,订单金额59.3万元,带动周边群众实现居家灵活就业。

“经统计,新疆年销售额超过3万元的非遗工坊产品有74个,各地州市推荐的非遗工坊典型案例7个。”自治区文化和旅游厅非遗处四级调研员董燕介绍,这些非遗工坊开发居家就业或灵活就业岗位,为当地提供一批家门口就业机会,助力参与生产的群众稳定增收,在推动非遗保护、带动就业增收、巩固拓展脱贫攻坚成果、促进乡风文明等方面发挥了积极作用,具有较强的参考借鉴意义和典型推广价值。

(新疆日报)

布局千亿元级产业

江苏无锡发布食品产业高质量发展规划

围绕转型升级传统食品产业、加速壮大健康食品产业的目标高点定位,无锡正在为千亿元级食品产业谋篇布局。

2月10日,江苏省无锡市食品安全委员会将发布《无锡市食品产业高质量发展规划(2023—2025年)》,按照《规划》,到2025年无锡要建成食品产业创新发展引领区、特殊食品集群发展先行区以及食品产业数字化和智能化。

化发展示范区,引进、培育一批头部企业和高成长型企业,打造以无锡为中心的“东方食品谷”。

未来三年,将会重点发展哪些领域?《规划》研判了当前食品产业所面临的机遇,提出把转型升级传统食品产业、加速壮大健康食品产业和前瞻布局未来食品产业定为三大重点领域,具体包括预制食品、特殊医学用途配方食品、食品智能装备等十大产

业方向。以构建“政府+科研机构+企业”三位一体的共建模式,助推无锡食品产业转型升级。

其中,针对规模约占全国市场份额90%的肠内营养制剂等特殊食品产业,无锡将实施产业雁阵培育,通过纽迪希亚、恒益健康等一批头部企业和高成长型企业的示范效应,吸引更多特食企业落户无锡,形成更大规模的产业集群。

(无锡日报)

河北邯郸:白色家电产业集群“呼之欲出”

近日,在美的邯郸工厂的生产车间内,记者看到,智能化生产线上平均每10秒就能完成一台空调的组装。

“在美的邯郸生产基地,我们通过实施生产线智能化、数字化的改造,使生产效率大幅提升,目前已成为美的集团在我国北方最大的家用空调生产基地。”邯郸美的制冷设备有限公司营运总监郭思尧告诉记者。

方最大的白色家电生产基地。此后,邯郸基地空调产能逐年提升,从最初设计年生产能力350万台(套)跃升至855万台(套),年产值达159亿元,成为邯郸第一家百亿级轻工企业。

不仅生产规模大,美的空调项目还加大研发力度,在舒适健康、智能技术领域不断突破,高端产品占比逐步增加,从“邯郸制造”迈向“邯郸智造”。

近年来,邯郸市秉持“传统产业大力挖潜,新兴产业加速成长”的发展思

路,多次派出招商团队与家电行业的龙头企业紧密对接。

“邯郸地处中原经济区中心区域,可覆盖上亿人口的特大市场,周边没有大型白色家电整机生产企业,同时,这里劳动力资源丰富,能够解决‘招工难’问题。”郭思尧向记者介绍美的集团选择在邯郸拓展项目版图的原因。

好项目离不开好政策。定期会商、倒排工期、挂图作战……邯郸相关部门对项目入区建设

所涉及的各类事项提前“一单清”告知,将美的智能厨电工业园项目纳入“白名单”管理,建立“预审联审+快审快批”工作机制,最大限度压缩审批审核时间。

持续优化营商环境,提升配套能力,邯郸家电产业发展优势赢得了行业认可。

自美的项目落户以来,星星冷柜、惠菱电器等家电企业纷纷布局邯郸。目前,邯郸共拥有白色家电整机生产企业十余家,千亿元级家电产业集群正在崛起。

(长城网)

轻工特色区域



江西景德镇珠山区:
双「轮」驱动 数字经济拉动传统陶瓷产业升级