《狂飙》带火“大嫂同款”口红色号，电商平台月销量超2万套

情人节前化妆品热销

张钰格格/摄

本报记者 **贾淘文 □ 张钰格格**

甜蜜的情人节，少不了的是情侣之间互相送礼。目前各大美妆品牌纷纷推出了多种情人节限定化妆品，让消费者在这一天送出对爱人的“甜蜜祝福”。

2月8日，记者走访了北京王府井多家商场内的化妆品专柜，只见在专柜最显眼的柜台处摆着情人节的主打产品，带有情人节标语的广告牌也摆放在店门口处，许多消费者正在进行挑选。

口红套装热销

2月9日，在丝芙兰品牌东方新天地店，记者看到店内导购员正在为一位男士推荐口红礼盒。导购员张一迪介绍，随着情人节的临近，口红占据了店内的热销“榜首”。目前，一些大品牌爆款色号口红，部分出现库存吃紧的情况。“最近有许多男士到店里选购口红和女性护肤品套装，应该都是送给爱人的，建议消费者对于心仪的化妆品及早下单或者选择预定留货。如果出现缺货情况，临时调货需要耽误一些时间。”张一迪说道。

随着品质化消费与差异化消费需求的不断提升，口红自组礼盒成功满足了不同消费者的实际需求。张一迪向记者展示了多家品牌的口红自组礼盒，这些礼盒的外观有的是桃心形状，有的采用红色植绒的材质。她表示，自组礼盒是送礼不错的选择，礼盒有的是三支装、有的是五支装，消费者可以根据自身喜好和预算进行自由搭配。“近期，自组口红礼盒的销量持续稳定上涨。一些品牌不会单独针对情人节制作包装盒，采用自组礼盒搭配店内专门为情人节准备的丝带，就拥有了一份独一无二的专属情人节礼物。”张一迪说。

在兰蔻北京APM店内，情人节限定的两只“棋盘格”口红被摆放在店铺最显眼的位置，吸引了不少时尚女性的目光。店员表示，“棋盘格”限定口红218号色已经断货，后续不会再补货。“同样‘棋盘格’限定口红196号色库存也不多了，前段时间电视剧《狂飙》的‘大嫂同款’带火了这个色号，近几日前来试色和购买的消费者也有所增多。”店员告诉记，。该款口红在电商平台上同样备受关注。记者查询到，该款口红在天猫彩妆套装热销榜中近期日销量和成交金额综合排名第一，月销量超过2万套。

电商平台销售旺

记者登录线上购物网站，在一些美妆品牌的电商直播间里看到，直播间的封面海报标上了“情人节好物”的宣传语，直播间的背景装饰换成了象征浪漫的粉红色，商品链接都带上了“情人节礼物”“情人节推荐”等标识字样。

消费者王女士告诉记者，作为电商平台的资深用户，每到电商节日促销她都会挑选性价比高的商品购买。“今年情人节有些品牌的礼盒搭配很实用，外观也十分精美，我没忍住就在直播间购入了一套口红套装和一瓶香水。”王女士说道。记者在买家评论区看到，像王女士一样的消费者还有很多，这些买家都在购买链接下进行了评论——“性价比高且包装精美，已经期待女朋友收到后的反应了。”“店家十分耐心地推荐了适合我肤质的产品，赠送了许多小样。”

此外，记者从电商平台了解到，天猫榜单气垫粉底液热销榜上，综合排名第一位的产品月销量超过5千瓶；抖音电商口红爆款榜综合排名第一位的产品，已销售1.4万套。

张钰格格/摄

携程：情侣出境游大火 九成酒店预订是异地出行

情人节即将到来，“浪漫经济”从近期开始升温。携程数据显示，2月11日至12日，国内酒店和出境酒店同比双增，在国内酒店预订中异地出行的酒店预订量占比超过85%；即便是在情人节当天，在国内酒店预订中，异地订单的占比依然遥遥领先——这意味着异地恋奔赴或情侣出游过节在此次情人节期间占据主导。

在“浪漫经济”的拉动下，国内和出境旅游市场继续保持回暖态势。

影音房预订量较2019年同期增长近7成

携程数据显示，2月14日当天，情侣房预订反超2019年同期，影音房预订量较2019年同期增长近7成。在预订情侣房的用户中，女性用户占比近6成，非本地预订占比近9成。

值得注意的是，从预订情侣房用户的年龄结构来看，与2019年同期相比，20岁区间用户预订量增长近10倍、“90后”增长超1成，“80后”用户仅为2019年同期的50%。

泰国成境外酒店预订最大赢家

春节过后，跨境航班和境外酒店价格双双跳水，引发错峰出游的消费浪潮。随着情人节的临近，出境机票和境外酒店预订量继续保持高速增长的态势。携程数据显示，2月11日至12日，出境机票和境外酒店预订量同比增长近4倍，情人节当天的出境机票和境外酒店预订量相比本周末实现进一步增长。

从境外酒店预订热门目的地来看，近期网站上预订量排名前10位的境外城市中，泰国的曼谷、普吉岛、清迈、芭堤雅榜上有名，泰国成为近期境外酒店预订的最大赢家。不仅如此，本周末的热门出境私家团中，预订量排名前5位的产品全部以泰国为目的地。

当人们在泰国的椰林沙滩中享受日光浴时，一批中国游客踏上了冰岛，期待与极光邂逅的浪漫。携程数据显示，在本周末的热门出境跟团游产品中，冰岛6日跟团游名列榜首，行程中包含冰川湖、蓝湖冰泉、黑沙滩、黄金圈、森林瀑布等知名景点，以及在雷克雅未克感受异域风情。

此外，从本周末出境热门景区标签来看，主题乐园最受出境情侣用户青睐，博物馆、演出展览紧随其后。具体到景点来看，香港迪士尼乐园、香港故宫文化博物馆、新加坡环球影城、太平山顶、澳门塔等都是情人节前夕的热门打卡地。 （**央广网**）

奢侈品牌刮起“中国风”

情人节集体上新国风定制款

甜甜蜜蜜的情人节就要到了，你为你的另一半准备好礼物了吗？

今年情人节，奢侈品大牌刮起了“中国风”，本土定制款成为奢侈品巨头旗下品牌上新的重头戏。

高端腕表珠宝方面，历峰集团卡地亚Cartier上新了Santos-Dumont系列腕表中国特别款，富有国风元素，致敬中国传统文化，玫瑰金色表盘搭配绿色软玉，传递金玉满堂的美好寓意，限量及编号发售300枚；万宝龙推出全新1858系列潜水腕表贡嘎瑞霞中国限量款，全球仅285枚；开云集团麒麟Qeelin全球限量88件的BoBo系列钻石项链，融合了熊猫和兔子的可爱形象；Chopard萧邦My Happy Hearts系列新品玫瑰金爱心手链于天猫首发，采用蕴含古典韵味的红玉髓材质，见证不凡爱意。

据介绍，各大品牌在天猫奢品首发超500款情人节限定新品，包括全球限量首发款、中国市场定制款、情人节限定款等。

除了实物商品之外，“会玩”的奢侈品大牌也在不断探索元宇宙虚拟商品的创新形态，为消费者带去新体验。

PRADA在天猫奢品全新推出《跳跳兔 JUMPING RABBIT》数字藏品，限量20件，购买指定商品有机会获赠一件。情人节前夕，手机淘宝搜索“天猫奢品”进入“云奢城”，就可以找到这款全新藏品，进行沉浸式体验。

同时，针对情人节礼赠场景，各大奢侈品牌持续加码线上服务体验。在天猫奢品首页点击“奢品礼赠”，即可一键查收可提供语音礼品卡、创新3D开箱体验、礼品镌刻等定制化服务的品牌与商品，让消费者更方便、贴心地表达爱意。

2月7日，贝恩最新发布的《2022年中国奢侈品市场》报告显示，中国奢侈品市场在2023年第一季度结束前将重归正向发展，到2023年中将恢复至2021年水平。相比其他新兴市场，中国有更多的中高收入消费者，并且到2030年数量预计会翻番。这表明中国依然是全球奢侈品市场重要的增长引擎。

而对于奢侈品牌而言，节日消费季在天猫首发新品，已成为联结中国新兴消费者的重要方式。消费者的巨大购买潜力将持续筑牢中国奢侈品市场的全球地位。

为了赢得市场份额，奢侈品牌以国家倡导的正面品牌价值和形象积极参与中国节日的营销活动，将理念和故事融入品牌和服务体验中，满足中国消费者偏好。如LVMH推出CHALING，将中国茶文化和法国护肤品融合，运用传统中医理论，并在线下店提供按摩和刮痧等特色服务。

（**经济观察报**）

浙江嘉兴海关：

精准服务助力企业抢抓“甜蜜”订单

2月8日，玛氏食品（嘉兴）有限公司一批货值67.7万元的巧克力经浙江嘉兴海关监管后装运出口，赶在情人节前上架国外超市。

“情人节是西方国家的传统节日之一，巧克力作为表达爱意的信物，迎来销售旺季。开年以来，国外巧克力需求增加，公司加大了海外市场的拓展力度，目前在手的订单不少。”玛氏食品（嘉兴）有限公司外贸部经理欧阳丽萍说。

巧克力制品是嘉兴辖区主要出口食品之一，销往新西兰、马来西亚等20多个国家和地区。为保障巧克力“丝滑”出口，全力帮助企业抢占海外情人节市场。浙江嘉兴海关密切关注国外法规动态，指导企业按照进口国要求开展生产，组织相关食品企业开展专题培训，提高企业自检自控能力，重点加强对添加剂控制、生产过程控制、产品溯源标识管理等监管。此外，科学实施出口食品安全监督抽检，对未被抽中查验送检的商品“即审即放”，对抽中实验室检测的“即查即送检”。

“另外，海关还指导我们精准用好各类自贸协定优惠政策，关税的减免使我们出口巧克力带给他人甜蜜的同时，自身也尝到了政策甜头。”欧阳丽萍说。今年以来，浙江嘉兴海关累计监管出口巧克力制品2278万元。其中，自贸协定项下享惠出口巧克力制品1050万元。

（**杭州日报**）

红粉色系鲜花仍是主流

情人节鲜花销售迎来高峰

作为鲜切花产业年度最重要的销售节点之一，2月6日至12日，市场将迎来情人节销售高峰。

自元旦以后，国内鲜切花市场持续保持较高价格。大年初二开始，花价再次上涨，高价期较往年提前了一周以上，情人节的好行情初现端倪。目前，优质的主流红玫瑰单扎（每扎20支）价格已破百元。

对于2023年情人节行情预期，业内人士表示，高价只是“正常发挥”，但想出现前两年的“天价玫瑰”比较困难。

产销两旺 好花“秒没”

目前，业内普遍对情人节行情保持乐观。

“明显感觉到市场在回暖，北方的花店早就开始备货，南方的也陆续开始了。今年的情人节就是高开高走，市场需求量大。”山东威海花福记花艺创始人、“花店点子王”花哥说。

春节市场的火热确实让终端销售商信心十足，而今年的情人节在远离春节的工作日，也让礼品花需求大增，成为销售端的“强心剂”。

相比之下，生产端则有预期外的波动。一方面，生产面积持续扩张，设施升级让产量和品质更有保障，“周年供花”的理念令生产供应更趋于稳定。另一方面，1月初霜冻袭击云南的晋宁、安宁八街、楚雄罗茨、石林等地，2月初又再次小范围袭击云南部分地区，对鲜花的产量和品质带来一些影响。

“1月的霜冻相对严重一些，估计会影响到20%—30%的花，不过近两年玫瑰生产面积扩张较大，情人节玫瑰上市量将超过去年同期，我们平台供货量同比上涨了三四成。”麻花鲜花网总监王丽红说。

昆明国际花卉拍卖交易中心拍卖部副部长李知骏也预测，今年情人节拍市货量峰值将在每天400万—460万枝，与上一年数据基本持平。

目前业内普遍认为，霜冻对产量的影响可以被规模扩张抵消，但对品质的影响则会进一步放大“好花好价”效应。

“部分花朵冻害后外观比较正常，但是会影响开放，所以市场上好花量少，这会进一步推动价格走高。”昆明花易宝科技有限公司运营总监左有伦分析说。

近期市场花价差异较大，AB级优质的“高原红”“卡罗拉”等品种每扎价格百元，非常抢手；但也有短枝、冻害花等，一扎十几元到三四十元不等。

“2022年以来，花易宝对供应链上游开始大规模整合，目前与不少大型花卉基地都有合作供货关系，也加大了农户自查和平台抽查的力度，以保证货品品质。”左有伦说。

麻花鲜花网也在货源上下了很大功夫。王丽红介绍说，现在公司不断吸纳合作农户和种植公司，不仅要求做好分级和自检，也利用售后、品牌、销售代码等敦促基地提升供货品质。近期，平台上的好花都是“秒没”，需要“拼手速”抢。

红粉色系仍是主流

花价持续保持在相对高位，对于靠“低价”“量大”抢占市场的部分直播电商，短期内形成了较大冲击。

中等品质的玫瑰目前单扎价格都在40元以上，对于多种花材“19.9包邮”“39.9包邮”的商家来说，短期内交易体量会大受影响。

传统渠道批发商和服务于花店、小B（小零售商、小批发商）的批发电商平台则迎来了“高光时刻”。“近期我们每天的销售量是平时的两到三倍。”左有伦透露。“花店点子王”花哥面向花店和小B的直播间，最近的订单量也快速增加。

随着情人节临近，玫瑰类交易量和价格大幅上涨。根据昆明国际花卉拍卖交易中心交易数据，2月5日玫瑰A类均价单枝9.06元、B级8.68元、C级7.69元，去年同期各级别价格则分别为单枝10.41元、9.61元、7.98元，虽然同比价格下滑较大，但环比上一周上涨了10%以上。

从品种结构上看，红粉色系仍是情人节主流。“卡罗拉”稳居红玫瑰品种的第一位，级别内产品每扎价格多在40—110元，随着销售高峰到来，价格仍会上涨。

“高原红”由于耐储运，品种也较新，产地多为设施良好的大基地，价格破百的时间比“卡罗拉”提前了近一周，目前优质AB级产品价格每扎超过120元。

“雪山”系列价格2月初每扎30—50元，现在涨到40—105元。“黛安娜”价格达到每扎60—115元。“骄傲”“洛神”“卡布奇诺”“火灵鸟”等品种，优质花价格多在每扎90—180元。

此外，满天星、尤加利、向日葵等配材市场需求量增加，价格也有所上涨。

“情人节肯定会有个好行情的，不过2022年11月前后，由于市场低迷以及运输的不确定性，部分农户将原本供应情人节的花调整到妇女节上市，所以预计整个春天玫瑰供应量都会比较充足，行情也相对平稳，很难再出现去年的‘天价玫瑰’。”王丽红说。

（**中国花卉报**）

法院公告栏

许岩岩：你与郑州金泰房地产开发有限责任公司追偿权纠纷一案，本院作出的（2021）豫1602民初6291号民事判决书已经发生法律效力，执行中依法查封了被执行人许岩岩名下位于周口市川汇区金泰王朝小区第16号楼404房屋，现向你送达（2023）豫1602执恢5号执行通知书、报告财产令、执行裁定书、告知评估鉴定结果通知书、评估报告、拍卖通知书．本公告自发布之日起经过30日视为送达。

河南省周口市川汇区人民法院

徐洋：本院受理原告李铁与你方承揽合同纠纷一案已审结，现依法向你公告送达（2022）冀1081民初1279号民事判决书。自公告之日起30日内来本院胜芳法庭领取，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满日起15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省廊坊市中级人民法院。逾期发生法律效力。

河北省霸州市人民法院

贵州锦舟建设工程有限公司、孙俊军：本院受理原告林明诉你（公司）建设工程施工合同纠纷一案【案号：（2023）黔2328民初173号】，因你地址不详及通过邮寄等方式，无法与你取得联系。现依法向你公告送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知权利义务通知书、证据材料及开庭传票，自本公告发布之日起经过30日即视为送达。提出答辩的期限和举证期限分别为公告期满后的15日内，并定于举证期届满后的第3日上午8时30分，（遇节假日顺延）在本院民事审判法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

贵州省安龙县人民法院

贵州宏建建筑工程有限公司：本院受理原告杨应琪诉你（公司）建设工程施工合同纠纷一案，因你地址不详及通过邮寄等方式，无法与你取得联系。现依法向你公告送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知权利义务通知书、证据材料及开庭传票，自本公告发布之日起经过30日即视为送达。提出答辩的期限和举证期限分别为公告期满后的15日内，并定于举证期届满后的第3日上午8时30分，（遇节假日顺延）在本院民事审判法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

贵州省安龙县人民法院

福建驿宝门窗有限公司：本院受理原告安龙县黔鑫钢化玻璃有限公司诉你（公司）买卖合同纠纷一案【案号：（2023）黔2328民初255号】，因你地址不详及通过邮寄等方式，无法与你取得联系。现依法向你公告送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知权利义务通知书、证据材料及开庭传票，自本公告发布之日起经过30日即视为送达。提出答辩的期限和举证期限分别为公告期满后的15日内，并定于举证期届满后的第3日下午14时30分，（遇节假日顺延）在本院民事审判法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

贵州省安龙县人民法院

孙俊军：本院受理原告陈波诉你（公司）建设工程施工合同纠纷一案【案号：（2023）黔2328民初172号】，因你地址不详及通过邮寄等方式，无法与你取得联系。现依法向你公告送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知权利义务通知书、证据材料及开庭传票，自本公告发布之日起经过30日即视为送达。提出答辩的期限和举证期限分别为公告期满后的15日内，并定于举证期届满后的第3日下午14时30分，（遇节假日顺延）在本院民事审判法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

贵州省安龙县人民法院

黔西南州锦承建筑劳务有限公司、孙俊军：本院受理原告熊富云诉你（公司）建设工程施工合同纠纷一案【案号：（2023）黔2328民初169号】，因你地址不详及通过邮寄等方式，无法与你取得联系。现依法向你公告送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知权利义务通知书、证据材料及开庭传票，自本公告发布之日起经过30日即视为送达。提出答辩的期限和举证期限分别为公告期满后的15日内，并定于举证期届满后的第3日下午14时30分，（遇节假日顺延）在本院民事审判法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

贵州省安龙县人民法院

张洪云：本院受理蔡广中与你劳务合同纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达本院（2022）苏0903民初3734号民事判决书及民事上诉状。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书及民事上诉状，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期届满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于江苏省盐城市中级人民法院。逾期未上诉的，则本判决即发生法律效力。特此公告。

江苏省盐城市盐都区人民法院

王一帆：本院受理原告姜晓芬诉被告王一帆房屋租赁合同纠纷一案，即（2022）黔0602民初3371号案件。现已审理终结。现依法向你公告送达本院民事判决书。自公告之日起30日内到本院领取该判决书，逾期未领取则视为送达。该判决书主文为：一、判令被告王一帆于本判决生效之日起十日内支付原告姜晓芬房屋租赁费800元及水电费402.32元，合计1202.3元。二、判令被告王一帆与本判决生效之日起十日内赔偿原告姜晓芬椅子损坏费用300元。如不服本判决，可在公告期满起15日内向本院提交上诉状及副本，上诉于铜仁市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

贵州省铜仁市碧江区人民法院

骆鑫：本院受理原告北川羌族自治县农村信用合作联社与被告骆鑫金融借款合同纠纷一案，被告骆鑫下落不明，现向你公告送达起诉状副本、开庭传票、应诉通知书、举证通知书等应诉材料。自发出本公告之日起，经30日，即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期满后的第三日下午14时30分（法定节假日顺延）在北川羌族自治县人民法院第三审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

四川省北川羌族自治县人民法院

齐岩：本院受理原告张新茂与你合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书，开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后15日内。并定于举证期满后第3日上午9时30分（遇节假日顺延）在本院胜芳法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

河北省霸州市人民法院

王文佳：本院受理原告舒加顺诉王文佳民间借贷纠纷一案，因无法与你取得联系，现依法向你公告送达民事诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知权利义务通知书、诉讼风险告知书及开庭传票。自本公告发布之日起30日内即视为送达，提出答辩的期限和举证期限为公告期满后的15日内，并定于举证期限满后的第三日上午9:00分（遇节假期顺延）在本院普坪法庭公开开庭审理。逾期将依法缺席判决。

贵州省安龙县人民法院

李军：本院受理刘静与李军建设工程施工合同纠纷一案，案号为（2022）黔2328民初3460号，因你下落不明，现依法向你公告送达民事判决书，自公告之日起，30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达，如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于贵州省黔西南布依族苗族自治州中级人民法院，逾期未上诉的，本判决即发生效力。

贵州省安龙县人民法院

陈来营：本院受理原告丁建民诉你借款合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉书副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日，即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告送达期满后的15日内，并定于举证期满后的第3日上午9时（遇节假日顺延）在本院第四审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

河南省禹州市川汇区人民法院

张聚民：本院受理的原告李泽杰诉被告杨宁、张聚民为租赁合同纠纷一案，现依法向你公告（2022）冀0403民初7091号民事判决书。自发出公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状副本，上诉于河北省邯郸市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河北省邯郸市丛台区人民法院

王智堂：本院受理的原告刘天柱诉被告王智堂为民间借贷纠纷一案，现依法向你公告（2022）冀0403民初6879号民事判决书。自发出公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状副本，上诉于河北省邯郸市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河北省邯郸市丛台区人民法院

邯郸市奋然贸易有限公司、河南坤旭农业发展有限公司：本院受理的原告天津市瑞丰源农业技术有限公司诉被告你们及广东永丰利消防工程有限公司为票据纠纷一案，被告广东永丰利消防工程有限公司已于2023年1月17日上诉，现依法向你公告上诉状副本。自发出公告之日起30日内来本院领取上诉状副本，逾期视为送达。

河北省邯郸市丛台区人民法院

福建若可食品有限公司：本委受理谢晓东与你单位因劳动报酬争议一案，现依法向你单位公告送达梭仓劳人仲案字[2022]396号（裁决书），请于本公告发出之日起30日内到本委领取（裁决书）。逾期未领取，自公告之日起经过30日即视为送达。仲裁委地址：仓山区下渡街道江边洲路1号美墩苑3号楼一层。电话83803272。

福州市仓山区劳动人事争议仲裁委员会

新密市人民法院定于2023年3月16日通过淘宝网司法拍卖平台对徐二红所有的位于新密市城区嵩山大道中段北侧东单元5层东户（权证号：070102722）房产一处依法进行拍卖，有意者请登录http://sf.taobao.com查询拍卖事宜。

河南省新密市人民法院

新密市人民法院定于2023年3月1日通过淘宝网司法拍卖平台对金冶用所有的豫VPM281号车辆一辆依法进行拍卖，有意者请登录http://sf.taobao.com查询拍卖事宜。

河南省新密市人民法院

新密市人民法院定于2023年3月16日通过淘宝网司法拍卖平台对樊新有所有的位于新密市城区嵩山大道西段30号院9号楼7层西户（不动产权证号：0201003377）房产一处依法进行拍卖，有意者请登录http://sf.taobao.com查询拍卖事宜。

河南省新密市人民法院

拍卖公告

接受委托，我公司定于2023年2月21日上午10时，在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn）对“北塘集装箱海鲜街商铺拆除后中央空调室内外机及可回收废旧金属物料”进行公开拍卖。本次拍卖标的已于2022年6月21日至2023年2月16日（延牌）在天津产权交易中心有限公司公开挂牌（详见https://www.tpre.cn）。在挂牌期间内，竞买人须按照产权交易的有关规定到天津产权交易中心有限公司办理受让登记手续，同时与我公司联系咨询并办理竞买登记手续。展示时间：2023年2月13-14日。展示地点：标的物现场。拍卖咨询、登记时间：自公告之日起至2023年2月20日止（节假日除外）咨询登记地点：天津市河西区马场道188号。咨询电话：022-23312288。

天津渤海拍卖有限公司