

名企动态

完达山乳业科技创新持续发力 以数字化转型傲立行业鳌头

乳业是关系国计民生的重要产业,同时涉及一二三产业。从牧草种植、奶牛养殖、奶品生产及包装、质量追溯、渠道合作、物流管理、企业营销,再到终端消费者的手中,一棵牧草到一杯奶品的使命才最终达成。

乳业横跨上中下游,产业链长、环节复杂,而如何通过技术手段、数字化模板,实现高质量链路管理,是乳业抢新一轮科技革命和产业变革机遇的必然选择。

在数字化浪潮里,完达山乳业作为面向未来的进取型企业,以自身全面数字化转型引领行业发展,把握新机遇、塑造新优势,释放“标杆效应”。

以科技创新驱动高质量发展

党的二十大报告指出:“必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力。”而乳业作为我国食品工业中的支柱性产业之一,更是以科技创新彰显“排头兵”的担当。

在科技创新方面,完达山乳业始终走在行业前列,无论在战略布局还是自身竞争优势都占领先机,瞄准世界乳品的前沿技术和智力资源。早在2003年建立博士后科研工作站,以博士生为学术带头的科研团队,与美国、以色列等国际研发机构共同构建国际化研发体系;延续校企联合模式,与江南大学签署战略合作协议,合作成立



图为完达山乳业乳品检测中心

中国母乳脂质研究联合创新实验室,更是国内首家成功完成临床试验验证的奶粉品牌。

抢抓数字经济发展机遇

截至目前,完达山乳业已获得省级鉴定验收的科研成果52项、国家级鉴定验收4项,并先后斩获“全国食品工业科技进步优秀企业”“2021年黑龙江省科学技术进步奖”“2022年度中国乳业科技进步奖一等奖”等科技类殊荣。

完达山乳业在2022年末的年代会报告中,首次提出深化科技管理,未来将以国家战略需求为导向,在科技创新及产学研等方面不断发力,积极布局科技创新、知识产权、产学研合作,力争当好科技创新“排头兵”。

自2008年起,完达山乳业自主建设并逐步完成了奶源—生产—包装—检验—仓储—经销商—门店—消费者八个

环节的追溯,实现产品全周期管理,保障了奶品的品质安全,提升了消费者的信心和安全感。

自2020年起,完达山乳业构建了“二地三中心”的信息化工程,实现了包括ERP系统、数字化营销CDP系统和SFA门店拜访系统等系统间的互联互通,为自身数字化转型夯实了基础。

2021年,完达山乳业再次提升数字化战略站位,正式任命“首席信息官”,以数字化转型为驱动,不断提升公司各领域的系统性运行效率。

2022年,完达山乳业积极拥抱数字化,制定了“1256”数字化转型战略规划:一大中心、二大中台、五大系统、六大板块。建立了从产品研发、设计、生产、销售及售后服务为一体的数字化运作体系,极大提高了公司数字化创新能力。

2023年完达山乳业已驶入数字化转型快车道,完达山乳业党委书记、董事长王贵表示:“未来将努力推进高质量发展,谱写新时期发展新篇章,实施创新驱动战略,并大力推进数字完达山的建设。”

企业数字化转型已是大势所趋,各行各业都在这场数字化浪潮里“摩拳擦掌”。显然,完达山乳业毅然走在了行业发展的前列,拥有数字化转型的必备能力和长足优势,勇立时代潮头。

(桂源)



刚刚过去的元宵节,以苏州稻香村为代表的老字号纷纷玩出新花样,掀起消费热潮。

节日期间,苏州稻香村玩转跨界,和伊利联合定制两款元宵节限定汤圆并开启线下快闪活动,引发年轻人群的关注。好运将“芝”金典牛奶芝士凤梨汤圆、“桃”运连连安慕希黄桃酸奶汤圆凭借新潮的馅料和萌萌的外表,让许多消费者惊呼:“苏州稻香村是懂爆款的。”

联名创意点燃传统佳节仪式感

汤圆作为团聚时刻最具仪式感的美食,寓意着团圆和美。当常见的黑芝麻、豆沙、桂花等馅料的汤圆成为餐桌上的常客,从创立至今已250年的苏州稻香村自然要玩点新鲜的。这一次,苏州稻香村携手国民品牌伊利定制的限定款汤圆可谓匠心满满,其中,好运将“芝”金典牛奶芝士凤梨汤圆中,金典香醇牛奶碰撞浓郁芝士带来双重的奶香暴击,再搭配凤梨的新鲜果香,独特的风味让人久吃不腻,芝士爱好者选它一定不会出错;“桃”运连连安慕希黄桃酸奶汤圆让黄桃和酸奶这一组“美味CP”在线营业,一口下去既可以尝到酸奶奶丝滑,还可以体会到黄桃的清甜,两者结合带来的丰富口感显得治愈感十足。

内在充满团圆味,苏州稻香村和伊利的限定款汤圆在名字上也颇具心意。好运将“芝”、“桃”运连连,在道出汤圆口味的同时蕴藏着美好的祝福,一秒击中当年轻人追求节日仪式感的心理。

2月5日元宵节当天,苏州稻香村和伊利还一起邀请消费者走进南京江宁万达广场的“万福金安,团在一起”元宵灯会。本次灯会最为吸睛的当属中国非遗艺术家、传统新造传承者温秋雯的作品——一只高达3米的巨型星卯兔花灯。许多消费者在快闪店品尝过定制款汤圆后纷纷和可爱的星卯兔花灯打卡合影,近距离感受老字号品牌和传统新造作品的梦幻联动。

跟随时创新 积累百年“圈粉”实力

众所周知,苏州稻香村的“圈粉”能力强,消费人群覆盖各个年龄段,逢年过节家里总要有苏州稻香村的糕点才算圆满。作为一家始创于1773年清朝乾隆年间的品牌,苏州稻香村一直跟随时潮流,不断推出满足不同需求的新口味产品,为消费者带来常尝常新的体验。

据悉,今年的定制款汤圆并不是苏州稻香村第一次在元宵节“搞事情”了。去年推出的“二次圆”汤圆,别出心裁地将大黄米莲蓉、大黄米芝士、大黄米黑糖等不同口味两两组合,搭配可爱插画风格的包装,好吃又好玩,让消费者可以随心选择,告别选择困难症。

产品创新只是苏州稻香村老字号转型升级的一部分,在营销方面,苏州稻香村积极开启IP合作、跨界联名等玩法。数据显示,目前苏州稻香村已有100多项联名,其中不乏《新大头儿子和小头爸爸》、王者荣耀、元气森林、功夫熊猫、HelloKitty等深受年轻人喜爱的IP。通过形式丰富的产品和玩法,苏州稻香村已经和年轻人打成一片,成为新国货品牌的代表。

近年来,老字号品牌的生存和成长备受关注。苏州稻香村通过行动给出了自己的答案——不仅是中式糕点中的顶流,更稳稳拿捏了消费者的喜好与需求,时刻行走在时代前沿。

财富管理迎来黄金时代 百融云创“4+1”模式重构客户经营体系

回顾2022年,我国人工智能技术的落地应用走出了一条漂亮的曲线,在各个行业的渗透度均有提升,其中互联网、金融、政府、电信和制造五大行业渗透度名列前茅。如今,人工智能技术已经成为数字经济时代发展的基石,围绕人工智能技术的创新已经成为数字经济发展的主旋律,各企业纷纷加大科技创新投入,抢占技术创新增点。

作为中国金融行业数字化的赋能者,百融云创独立研发的SaaS云突破性运用人工智能、云计算和机器学习等技术,为金融行业提供高适配性的产品及解决方案,并基于长期对行业的理解和洞察,助力金融机构完成数字化转型,实现全面发展。

自成立至今,百融云创坚持在技术领域深耕,持续加码数字技术,不断推陈出新,丰富完善产品体系与技术解决方案。在产品的更新迭代背后,是百融云创坚定不移的投入。截至目前,百融云创已累计投入超12亿元,并在隐私计算、自然语言处理、计算语

言等重要技术领域取得诸多突破性成果。

一项新技术从“布局”到“落地”,除了持续的自我创新,还需要深入场景、深入生态,触达金融数字化转型深处的难与痛,本次获奖的财富管理数字化解决方案即是新技术与场景结合的真实写照。

当前,中国经济发展势头强劲,国民财富水平得到大幅提升。据统计,近十年中国居民人均可支配收入平均增速为7.02%,我国已成为全球第二大财富管理市场,且市场体量巨大。因此,迫切要求金融机构加快构建全面覆盖不同层次人群理财需求的多元化产品结构。

在此背景下,百融云创以数智驱动为核心,面向银行、券商等金融机构构建了财富管理“4+1”体系,即客户洞察、智能匹配、常态运营、迭代评估以及数字化系统工具。百融云创通过“4+1”体系构建全新的数智化客户经营模式,帮助金融机构建立数智化的客户经营体系,实现对客户的理解和陪伴。

截至目前,百融云创已与六大国有银行、十二家全国性股份制银行、逾950家区域性银行,以及汽车金融公司、保险公司等超6000家金融机构达成合作,成为金融机构数字化转型浪潮中不可或缺的一员。

(姜永腾)

山东平阴法院强化善意文明执行理念 服务“六稳”“六保”工作

执行是实现公平正义最后一道防线的最后一个环节,强化善意文明执行理念,是维护社会公平正义、促进社会和谐稳定的必然要求,是在依法保障胜诉当事人合法权益的同时,最大限度减少对被执行人权益的影响,确保法律效果与社会效果有机统一,切实让当事人感受到执行案件的司法温度。近年来,山东省平阴县人民法院牢记初心使命,秉持善意文明执行理念,集思聚智,守正创新,积极应对疫情给经济社会带来的不利影响。坚持“稳定经济大盘、稳住社会大局、保市场主体、保民生改善”,聚焦中小微企业疫情期间“急难愁盼”突出问题,以提供精准司法服务为工作理念,对涉及中小微企业执行案件进行分类梳理、分别施策,千方百计帮助企业渡过难关,有力服务“六稳”“六保”,为激发市场主体活力、促进社会诚信建设、优化法治化营商环境提供强有力的司法保障。

加大执行和解力度,护航企业发展。平阴法院坚持刚柔并济的执行理念,对暂时陷入经营困境、并非恶意规避执行的小微企业,积极促进双方当事人达成和解,通过分期履行、债权人入股、预留经营资金等方式,帮助企业在履行法定义务的前提下能够脱困重生。2021年以来,全院以和解方式执结涉企执行案件637件,其中,300余名职工与某服装企业劳动合同纠纷执行案,被评为山东法院善意文明执行服务营商环境典型案例。

精准制定执行方案,提升执行质效。聚焦疫情下中小微企业普遍存在的借贷、劳资、租赁、买卖等纠纷,平阴法院重点开展“小微大爱”执行行动。针对个案不同情况量体裁衣,精准采取执行措施,秉持“清理与拯救并重”的工作思路,积极协调双方当事人,搭建双方当事人

对话的“桥梁”,针对双方关注焦点问题主动提供有效解决方案,当好困境企业的“医院”。加大对拖欠民营企业中小微企业账款案件的执行力度,确保党政机关、国有企业拖欠民营企业中小微企业账款案件在法定期限内全部执结,动态清零,其他拖欠民营企业中小微企业账款案件在法定期限内应执尽执、应结尽结。探索推行预失信、预处罚制度,强化对被执行人的警示教育作用。

审慎使用强制措施,彰显司法温情。平阴法院重点关注受到疫情影响较大的餐饮服务业、旅游物流业、建筑建材等民营业,主动走访调查了解企业经营状况和困难,综合考量被执行人生产条件、家庭状况、履行能力等因素,审慎使用强制执行措施,精准使用信用惩戒措施,严禁执行措施不当加剧企业的生产经营困难,在保障债权人利益的前提下,原则上允许企业继续使用被查封财产进行生产或进行融资。灵活采用“活封”保全措施,最大限度减少执行查控措施对被执行人企业生产经营的不利影响,依法为企业缓解债务压力,恢复生产经营创造条件,保障企业可持续发展。

建立守信激励机制,修复信用能力。平阴法院探索建立守信联合激励机制,鼓励和引导被执行人纠正失信行为,努力让“守信获益”和“失信受罚”成为社会共识。在企业主动履行法律义务后,第一时间为企业出具自动履行生效法律文书的证明,帮助企业在行政许可、金融借贷、招投标等方面修复信用,提升企业经营能力。同时,主动将自动履行信息向征信机构推送,确保企业信用信息及时更新,降低企业因涉诉而带来的外部影响。

(刘学宽 山东省平阴县人民法院院长)

轻工风采



日前,吟飞新年音乐会在吟飞艺术中心直播广场举办。这场实时观看人次近6万的线上直播音乐会,汇集了EFNOTE电子鼓、Kurzweil舞台电钢琴、吟飞电钢琴、Nektar MIDI键盘及电吉他等多种乐器,以乐队演绎

奏,将音乐艺术与产品科技深度融合,唱响音乐科技的新方向。

别具一格的《VBlues》和《甜瓜岛屿》曲,由青年电子管风琴演奏家、爵士风琴与爵士钢琴演奏家曾皓,爵士鼓演奏家、Efnote签约演奏家时旭,

吟飞新年音乐会演绎多种乐器魅力

将音乐艺术与产品科技深度融合

上海音乐学院爵士大乐队吉他手刘沛坤使用EFNOTE电子鼓与吟飞电钢琴、科兹威尔舞台电钢琴、电吉他倾情演绎。

EFNOTE Tru-Aco声音技术带来的真实流畅,原声与多重传感技术的360度打击,将曲目中大量的节奏变换融入现代和声手法的Blues曲式结构形象呈现。电子鼓与键盘乐器、拨弦乐器的交叉相融,带来独特的视听感受,也让旋律动感、充满Funk曲风的《甜瓜岛屿》在多器乐交汇的电子音色中,透露出新颖感。

由九拍音乐体验中心的小朋友

李勇岐、薛棣文、陶禹安带来的《pikalalar》,上演了三鼓同奏的震撼。

多器乐的同台合作一直是乐队演出的精髓,EFNOTE电子鼓搭载科技与艺术的快车,融合打击乐器与键盘乐器,以云直播的方式上演了一场多姿多彩的新年音乐会,给兔年带来新的希冀与期待。作为一款新生代中高端电子鼓品牌,EFNOTE一直秉承“唯美·匠心·原生”的信念,传递着最为本真的演奏。新年伊始,EFNOTE将携手吟飞器乐再创辉煌。

(中国乐器协会)

中捷科技“高效智能缝制设备生产集成化”大楼启用

2月6日,中捷科技“高效智能缝制设备生产集成化”大楼正式启用。中捷科技董事长李辉在乔迁致辞中指出,中捷科技“高效智能缝制设备生产集成化”大楼的建设是中捷“十四五”战略规划的重要举措之一,是中捷发展史上的一件大喜事。他表示,新大楼的启用不仅能改善工作环境、扩大生产能力、助力品质提升、增加产品附加值,还能带动全自动智能

一体化工业缝纫机数字智慧产业园整体的启动,助力工业物联网技术的运用升级,为中捷打造数字化工厂、智能化仓储转型,早日实现“打造国际一流的智慧缝制品牌”奋斗目标提供了坚实有力的基础支撑。

据了解,新大楼从开始动工到正式启用,历时近两年,建筑规模约1.4万平

方米,共四层,主要分为来料待检收货区、智能仓储区、零件检验区和办公区,与原生产车间无缝对接。

李辉强调,中捷将立足新起点,瞄准新目标,继续秉承“专注主业、专业品质、追求卓越”的发

展理念,不断提升产品和服务品质,加大科研创新力度的提升,在工业缝纫机

的发展浪潮中瞄准更高目标,力争更大、更强。(中国缝制机械协会)

大楼启用