

内蒙古:110亿元推进农牧业优质高效转型

本报讯 近日,内蒙古新闻办召开“推进农牧业优质高效转型”新闻发布会。会上内蒙古自治区农牧厅副厅长恩和特布沁介绍,内蒙古自治区人民政府发布了《关于印发自治区2023年坚持稳中快进稳中优进推动产业高质量发展政策清单的通知》,其中就推进农牧业优质高效转型作为重要板块列出了16条政策清单,将为内蒙古自治区农牧业发展注入强大动力与活力。

内蒙古作为我国北方重要生态安全屏障,生态优先、绿色发展是必然选择,发展生态农牧业,推进农牧业优质高效转型成为建设农业强区的必由之路。内蒙古是农牧业大区,做强做优农牧业,必须以农牧业供给侧结构性改革为主线,加快转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力,从高速增长向高质量发展迈进,走质量兴农兴牧、绿色兴农兴牧、品牌强农强牧之路。

今年推进农牧业优质高效转型重点是抓好“一力一链两个行动”。“一力”就是增强粮食综合生产能力。保障好粮食安全是重大战略性问题,内蒙古将深入实施“藏粮于地、藏粮于技”战略,从扩大量、提高质量、增加产量上发力,今年安排110亿元农业生产发展等资金,实施优质高效增粮示范行动,稳定粮食播种面积和产量。支持实施395万亩高标准农田建设和1920万亩黑土地保护性耕作。“一链”就是推进农牧业全产业链发展,打造出更多专业化、规模化的农畜产品产业集群。内蒙古今年将安排40亿元以上资金,支持建设农牧业优势特色产业集群项目,实施肉牛、肉羊、生猪奖励政策,鼓励就地新建改建大型屠宰项目,配套建设畜禽产品精分割、冷链加工及配送体系。支持皮革、羊毛产业发展。支持建立农牧业品牌目录,鼓励开展绿色食品、有机

农产品认证,发展地理标志农产品。继续实施县域商业建设行动,支持试点旗县(市、区)加快农畜产品流通体系建设。种子是农牧业生产的“芯片”,是保障粮食安全的关键。今年内蒙古将继续安排9000万元资金,支持实施种质资源保护利用、良种化水平提升、优势特色品种培育三大工程。同时,开展种业科技创新重大示范工程,安排1亿元资金,继续对草种业、奶牛、肉牛、肉羊、马铃薯5个优势产业和杂粮、蔬菜、向日葵、甜菜等产业实施的14个项目进行滚动支持,还将建立优良品种奖励机制,对具有自主知识产权的马铃薯优质新品种和通过国家审定的玉米、大豆等品种进行一次性奖励。

奶业是内蒙古自治区千亿级的优势特色产业,去年内蒙古出台了推进奶业振兴九条措施,目前已显现出效果。今年内蒙古将继续聚焦“奶源”“牛源”

“草原”,增加优质奶源供应,鼓励新建规模化奶牛养殖场,推动优质奶牛扩群增量,对2021年以后建成的3000头规模化养殖场,依据新增奶牛存栏数量给予补贴。

确保粮食播种面积稳定在1亿亩以上,产量稳定在780亿斤左右。新建完成高标准农田395万亩,实施完成1920万亩的黑土地保护性耕作。力争培育1—2个在全国具有领先优势,推广面积进入前10名的品种,农作物良种繁育面积稳定在100万亩以上,打造国家重要的种源基地。建设3000头以上规模化养殖场58个,建成16个,力争奶牛存栏达到170万头以上,奶产量达到785万吨,不断提高产品科技含量和附加值。千方百计推动产业链往下游延伸,价值链向中高端攀升,培育更多百亿级、千亿级的规模化产业集群。

(闫廷)

产业平台和供应链体系建设,使非物质文化遗产焕发新的生命力。

“我们将依托政府、智库、科研院等形成产业发展平台,集聚人才、科研、技术等优势资源要素,实现共聚交流和资源互通互助,加大二胡相关产品设计研发,搭建大数据互联网平台,促进上下游产业融合发展,打造集原材料加工、二胡及相关产品研发、乐器制造、交易展示、会务展览、商贸物流于一体的多元化产业园区,二胡产品将全面覆盖‘高、中、低’端市场。”赵安宁说。

“这里便是产业园区选址。”在乐泉村二胡博物馆对面,乐泉村党支部书记高庆林指着眼前一片土地说,“随着二胡产业园的建设和使用,将把二胡加工集中在一起,便于更好地为制作销售二胡的村民服务,提供更多的就业岗位。未来,二胡产业将迈向规模化发展,生产产能及销售将扩大数倍,产品附加值同步提升,村民腰包会越来越鼓。”

谈及产业园区,高超眼里亮亮的:“搬进去后,将享受到更优质的配套资源,我有信心把小店做得更大,让更多的人聆听二胡、爱上二胡。”

(人民日报)

山东临沂庙山镇:二胡奏响致富曲

穿行于巷道间,耳畔传来悠悠琴声,时而缠绵,如歌如泣;时而激昂,荡气回肠。循声探去,屋内,一位年轻小伙子手持一把二胡,有节奏地一拉一推,身后二胡挂满墙面。

见到记者,琴声戛然而止,小伙放下二胡,腼腆地笑道:“准备直播,提前试试新制的几把二胡。”

“90后”小伙高超,从小对二胡“情有独钟”。他的家乡——山东省临沂市郯城县庙山镇乐泉村,以二胡制作而闻名。早在清末年间,乐泉村村民已开始手工制作二胡等民族乐器,距今已有百余年历史。高超一家,祖孙四代“情系”二胡。“在我很小的时候,父亲制二胡,我在旁边看,后来我也爱上了二胡,渐渐学会了这门制作手艺。”高超说。

近年来,庙山镇乐泉村通过党支部领办乐泉二胡合作社,吸纳乐器制作专业户,统一采购、联系货源。如今,几乎家家户户都掌握二胡制作手艺,制作户达105户,占全村总户数的85%以上,乐器远销山西、陕西、河南、安徽等20余个省份,年产值达4亿元。在乐泉村的福

射带动下,庙山镇众多村庄村民通过制作二胡踏上致富路,从业人员达2万余人。

为做优做强二胡特色产业,庙山镇因势利导,开设二胡制作培训课堂,定期举办二胡制作工艺大赛,进一步提高村民二胡制作工艺水平,提升“庙山二胡”的知名度、美誉度。同时,积极拓宽销售渠道,加大资金投入,建起孵化车间、培训基地等场所,开展电子商务培训班,从制作、开店、上架商品到店铺推广、直播带货等给予全程指导。

这几年,高超的制琴技艺日益精湛,还学到不少电商技能,便把二胡制作工艺拍成短视频,发布到网络平台后,积攒了不少粉丝。“光抖音账号就有6万多名粉丝,每天晚上7点半,准时开始直播带货。”高超的指尖轻抚二胡蒙皮端部,“用心做好每一把琴,才能得到顾客的青睐。”

高超与妻子二人一同操持着小店,

晚上直播带货,白天忙于打包发货。“现在村里物流方便,家门口就能发货。”高超说。

“镇上加大对二胡产业重点扶持,制定《庙山镇关于加快农村电子商务发展的实施意见》《庙山镇关于物流公司进园区的规定》等制度文件,进一步规范产业发展,在土地、税务、通信等方面给予扶持和保障,整合邮政、供销、快递企业等公共资源,完善镇级服务中心为中转站,村级服务站为收发点的农村物流网络体系,实现了二胡产品的有序集成和高效配送。”庙山镇党委书记赵安宁说。

通过不断完善配套,为二胡产业发展保驾护航,目前,庙山镇生产的二胡还出口到欧美等地。然而,当下二胡产业整体仍以“传统手工作坊式”的加工生产发展模式为主,产品附加值较低,“低价走量”现象较为普遍,从长远来看,如何打破二胡产业发展瓶颈,实现转型突破?庙山镇以自身二胡产业优势为基础,以“山东手造”推进工程为契机,致力于打造集历史文化、民俗风情、非遗传承、国乐鉴赏、商店广网、政校企合作于一体的“国家级二胡(非遗)文化产业集群”,通过文化为产业赋能,强化

“这里便是产业园区选址。”在乐泉村二胡博物馆对面,乐泉村党支部书记高庆林指着眼前一片土地说,“随着二胡产业园的建设和使用,将把二胡加工集中在一起,便于更好地为制作销售二胡的村民服务,提供更多的就业岗位。未来,二胡产业将迈向规模化发展,生产产能及销售将扩大数倍,产品附加值同步提升,村民腰包会越来越鼓。”

谈及产业园区,高超眼里亮亮的:“搬进去后,将享受到更优质的配套资源,我有信心把小店做得更大,让更多的人聆听二胡、爱上二胡。”

(人民日报)

日前,四川轻化工大学生物工程学院院长赵志峰、四川大学植物基健康食品研究中心主任贾利蓉分别来到四川省省内江市市中区,现场调研市中区甜味食品产业发展历史及现状情况,并与区政府主要领导座谈,围绕建立蔗糖创意工坊、蔗糖孵化园和打造甜味特色产品等进行深入交流,为市中区发展甜味食品产业提出了切实可行的宝贵建议。“政校企”携手推动市中区百亿元甜味食品产业园建设,实现多方互利共赢。

下一步,四川省内江市市中区将持续深挖糖业历史文化,大力发展“甜味”食品产业,打造具有甜城代表性的特色产品。深入实施“三个一批”甜蜜工程,不断延伸“甜味+”产业链条,着力培塑“甜味+”食品产业集群。研发一批“甜味”产品,不断深化校地合作,深度开发以甘蔗、柑橘、柠檬等特色水果为原料的速食、饮品、酵素、木糖等“甜蜜产品”。培育一批“甜味”龙头企业,保护传承内江蜜饯制作技艺,支持红糖、蜜饯、果脯等传统手工作坊

转型为现代企业;在食品产业园建设“甜味”产业园区,引进培育一批休闲食品、功能饮料、水果精深加工等甜品相关企业,实现“甜蜜产业链”发展。打造一批“甜味”品牌,鼓励引导“甜味+”产品进行“三品一标”认证,培育打造区域公用品牌,通过品牌带动产业规范化发展、标准化生产、产业化经营,着力提升产品竞争优势。参与内江糖食节、内江糖业文化节等活动,主动扛起内江打造“中国甜食之都”的应有责任。

(内江新闻网)

四川内江:全力建设甜味食品产业

海宁皮革城:

今年首月皮革服装类、箱包皮具类价量不等量上涨

据“中国·海宁皮革指数”信息系统监测,2023年1月皮革产品月价格总指数报收于72.19点,环比上涨0.56点,环比涨幅0.79%,同比下跌7.06点,同比跌幅为8.91%。1月海宁皮革城传统市场成交呈现上浮上涨的趋势,市场销售小幅上涨,其中服装类、箱包皮具类价量不等量上涨,服饰类、鞋类、其他类、原材料类价量不等量下跌。与上期相比,月价格指数微幅上涨,与去年同期相比,月价格指数则呈现小幅度下跌趋势。

2023年1月份景气总指数为947.27点,环比上涨21.91点,环比涨幅2.37%,同比下跌47.92点,同比跌幅4.82%。

服装类月景气指数为991.31点,环比上涨15.00点,环比涨幅1.54%。

本月服装类景气指数呈现持续上涨态势,其中皮革服装中男女式充绒皮衣、男女式皮毛一体成交量上涨态势,拉动景气指数小幅上涨。

服饰类月景气指数为801.21点,环比上涨9.03点,环比涨幅1.14%。本月服饰类景气指数呈现止跌反弹态势,其中皮革服饰中帽子、皮革服饰中围巾和披肩等成交量呈现上涨态势,拉动服饰类月景气指数小幅上涨。

箱包皮具类月价格指数收于78.04点,环比下跌0.74点,环比跌幅0.94%。本期皮革服饰中的手套、皮革服饰中的帽子,披肩成交和下单呈现下跌趋势,拉动服饰类月价格指数的微幅下跌。

箱包皮具类月价格指数收于52.54点,环比上涨0.01点,环比涨幅0.01%。本期箱包皮具类中的旅行箱、单肩斜挎包、手包、腰包、钱包认购量呈现不等量上涨趋势,拉动月价格指数微幅上涨。

鞋类月价格指数收于104.44点,环比下跌0.78点,环比跌幅0.74%。本期鞋类市场价格呈现平稳态势,各类别成交均呈现平稳趋势,拉动鞋类月景气指数环比持平。

其他类月价格指数收于118.61点,环比下跌0.81点,环比跌幅0.68%。本期工艺品中的玩具类、饰品类认购量呈下跌趋势,拉动其他类月价格指数微幅下跌。

原材料类月价格指数收于88.57点,环比持平。本月原材料类景气指数呈现平稳态势,各类别成交均呈现平稳趋势,拉动原材料类月景气指数环比持平。

(宗文)

数说消费

本报讯 (实习记者 闫利)2月6日,中国糖业协会发布的全国食糖产销数据显示,2022/23年制糖期(以下简称“本制糖期”)截至2023年1月底,甜菜糖厂除有3家糖厂生产外,其他糖厂均已停机,甘蔗糖厂广西已有3家糖厂停机。本制糖期全

吨。云南省累计销售新糖25.33万吨,同比增加约10.98万吨。其中,1月单月销量为11.14万吨,同比增加1.36万吨。

布瑞克农产品集购网研究总监林国发分析说:“春节期间国内消费旺盛,年后企业复工情况良好,国际

1.24%。伦敦白糖3月合约收盘价为555.6美元/吨,较1月27日收盘价上涨11.4美元/吨,涨幅为2.09%。郑糖主力SR2303收盘价为5929元/吨,较1月20日收盘价上涨221元/吨,涨幅为3.87%。在现货方面,2月3日,我国白砂糖主产区均价为5880元/吨,较1月20日报价上涨165元/吨,涨幅为2.89%;主销区均价为6168元/吨,较1月20日报价上涨130元/吨,涨幅为2.15%。

林国发表示,年后国际糖价一度飙升至2017年以来新高,巴西原糖进口加工完税成本飙升至6500元/吨左右,而国际糖价创2017年以来新高后,市场缺乏新利多消息提振,国际糖价开始回落,20美分/磅仍有支撑。“国际糖价回落一定程度会给国内糖价压力,但国内仍存在较高需求预期。”林国发说。

年后首周国内食糖购销好于往年同期

国共生产食糖566万吨,同比增加34万吨;全国累计销售食糖237万吨,同比增加27万吨,累计销糖率41.8%。全国制糖工业企业成品白糖累计平均销售价格5670元/吨,同比下降76元/吨。1月成品白糖平均销售价格5665元/吨。

具体来看,本制糖期广西和云南糖业销售情况良好。数据显示,广西累计销糖159.66万吨,同比增加26.78万吨;产销率44.65%,同比提高8.21个百分点。其中,1月单月销量为57.36万吨,同比增加5.19万

吨。

糖价上涨,国内预期市场需求增加,

年前除了部分大企业有计划适当增加库存外,大部分企业库存偏低。年后整个商品氛围乐观,国内糖价跟随国际市场大幅上行,终端企业陆续开工,市场采购意愿好转,年后第一周国内食糖购销明显好于往年同期。

布瑞克农业大数据报告显示,在期货方面,截至2月3日,洲际交易所(ICE)原糖期货主力合约收盘价为21.29美分/磅,较1月27日收盘价上涨0.26美分/磅,涨幅为2.15%。

第792期“义乌·中国小商品指数”周价格指数发布

电子电器类、护理及美容用品类等5个大类上涨

近日,第792期“义乌·中国小商品指数”周价格指数发布。据监测,1月29日—2月2日“义乌·中国小商品指数”中小商品周价格指数为100.68点,环比下跌0.26点,网上交易价格指数、出口交易价格指数和场内订单交易价格指数环比分别上涨1.45点、1.74点和0.03点,场内直接交易价格指数环比下跌0.29点。

取消行程卡、非必要不核酸等举措的推出使得居民防护意识不断提升,场内消毒湿巾、消毒液、防护面罩、护目镜和消毒喷雾枪等防疫产品的订单量呈倍速增长模式,N95口罩更成

为近期爆款,采购商频繁询价下单,处于供不应求状态。除了疫情防控举措优化带来的消费潮,受到节日影响,在Chinagoods平台“跨境电商”的板块中,爱心礼袋、镂空带礼盒、蝴蝶绑带礼盒、喇叭礼袋等各式各样的礼盒包装类产品采购需求量占比比较大。

此外,红福中国结挂件、平安灯、植绒红底金福字、绒布镂空对联等春节用品搜索量显著增长,场内批零两旺。气温下降拉动了“暖经济”,近期“围炉煮茶”这一休闲活动备受年轻人喜欢,成为了现象级的爆款项目,带动了金属烤网、松木底座、小炭炉、粗陶茶具和毛刷等相关产品的热销,多销往义乌及周边城市网红店铺。

15大类价格指数5涨10跌,电子电器类、护理及美容用品类、辅料和包装类、日用品类和钟表眼镜类5个大类出现上涨,最大涨幅为1.2点;服装服饰类、纺织品类、文化办公用品类、首饰类、五金及电料类、鞋类、工艺品类、玩具类、体育娱乐用品类和箱包类10个大类出现下跌,最大跌幅为1.43点。在97个二级类别中,上涨比例为28%,下跌比例为33%,持平比例为39%。

(宗和)

广西柳州:一碗粉「嗦」出百亿元产业链