

消费日报

2023年2月8日
星期三
总第8384期
第5443期
今日4版

去年规上造纸和纸制品业企业营业收入超1.5万亿元

本报讯 近日,工信部发布2022年造纸行业运行情况,2022年全年,全国机制纸及纸板产量13691.4万吨,同比下降1.3%。规模以上造纸和纸制品业企业营业收入15228.9亿元,同比增长0.4%。

(工文)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

中共中央国务院印发《质量强国建设纲要》

新华社北京2月6日电 近日,中共中央、国务院印发了《质量强国建设纲要》,并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《质量强国建设纲要》主要内容如下。

建设质量强国是推动高质量发展、促进我国经济由大向强转变的重要举措,是满足人民美好生活需要的重要途径。为统筹推进质量强国建设,全面提高我国质量总体水平,制定本纲要。

一、形势背景

质量是人类生产生活的重要保障。党的十八大以来,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,我国质量事业实现跨越式发展,质量强国建设取得历史性成效。全民质量意识显著提高,质量管理和品牌发展能力明显增强,产品、工程、服务质量总体水平稳步提升,质量安全更有保障,一批重大技术装备、重大工程、重要消费品、新兴领域高技术产品的质量达到国际先进水平,商贸、旅游、金融、物流等服务质量明显改善;产业和区域质量竞争力持续提升,质量基础设施效能逐步彰显,质量对提高全要素生产率和促进经济发展的贡献更加突出,人民群众质量获得感显著增强。

当今世界正经历百年未有之大变局,新一轮科技革命和产业变革深入发展,引发质量理念、机制、实践的深刻变革。质量作为繁荣国际贸易、促进产业发展、增进民生福祉的关键要素,越来越成为经济、贸易、科技、文化等领域的焦点。当前,我国质量水平的提高仍然滞后于经济社会发展,质量发展基础还不够坚实。

面对新形势新要求,必须把推动发展的立足点转到提高质量和效益上来,培育以技术、标准、品牌、质量、服务等为核心的经济发展新优势,推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变,坚定不移推进质量强国建设。

二、总体要求

(一)指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,立足新发展阶段,完整、准确、全面贯彻新发展理念,构建新发展格局,统筹发展和安全,以推动高质量发展为主题,以提高供给质量为主攻方向,以改革创新为根本动力,以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的,深入实施质量强国战略,牢固树立质量第一意识,健全质量政策,加强全面质量管理,促进质量变革创新,着力提升产品、工程、服务质量,着力推动品牌建设,着力增强产业质量竞争力,着力提高经济发展质量效益,着力提高全民质量素养,积极对接国际先进技术、规则、标准,全方位建设质量强国,为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供质量支撑。

(二)主要目标

到2025年,质量整体水平进一步全面提高,中国品牌影响力稳步提升,人民群众质量获得感、满意度明显增强,质量推动经济社会发展的作用更加突出,质量强国建设取得阶段性成效。

——经济发展质量效益明显提升。经济结构更加优化,创新能力显著提升,现代化经济体系建设取得重大进展,单位GDP资源能源消耗不断下降,经济发展新动能和质量新优势显著增强。

——产业质量竞争力持续增强。制约产业发展的质量瓶颈不断突破,产业链供应链整体现代化水平显著提高,一二三产业质量效益稳步提高,农业标准化生产普及率稳步提升,制造业质量竞争力指数达到

86,服务业供给有效满足产业转型升级和居民消费升级需要,质量竞争型产业规模显著扩大,建成一批具有引领力的质量卓越产业集群。

——产品、工程、服务质量水平显著提升。质量供给和需求更加适配,农产品质量安全例行监测合格率和食品抽检合格率均达到98%以上,制造业产品质量合格率达到94%,工程质量抽查符合率不断提高,消费品质量合格率有效支撑高品质生活需要,服务质量满意度全面提升。

——品牌建设取得更大进展。品牌培育、发展、壮大的促进机制和支持制度更加健全,品牌建设水平显著提高,企业争创品牌、大众信赖品牌的社会氛围更加浓厚,品质卓越、特色鲜明的品牌领军企业持续涌现,形成一大批质量过硬、优势明显的中国品牌。

——质量基础设施更加现代高效。质量基础设施管理体制机制更加健全、布局更加合理,计量、标准、认证认可、检验检测等实现更高水平协同发展,建成若干国家级质量标准实验室,打造一批高效实用的质量基础设施集成服务基地。

——质量治理体系更加完善。质量政策法规更加健全,质量监管体系更趋完备,重大质量安全风险防控机制更加有效,质量管理水平普遍提高,质量人才队伍持续壮大,质量专业技术人员结构和数量更好适应现代质量管理需要,全民质量素养不断增强,质量发展环境更加优化。

到2035年,质量强国建设基础更加牢固,先进质量文化蔚然成风,质量和品牌综合实力达到更高水平。

三、推动经济质量效益型发展

(三)增强质量发展创新动能。建立政产学研用深度融合的质量创新体系,协同开展质量领域技术、管理、制度创新。加强质量领域基础性、原创性研究,集中实施一批产业链供应链质量攻关项目,突破一批重大标志性质量技术和装备。开展质量管理数字化赋能行动,推动质量策划、质量控制、质量保证、质量改进等全流程信息化、网络化、智能化转型。加强专利、商标、版权、地理标志、植物新品种、集成电路布图设计等知识产权保护,提升知识产权公共服务能力。建立质量专业化服务体系,协同推进技术研发、标准研制、产业应用,打通质量创新成果转化应用渠道。

(四)树立质量发展绿色导向。开展重点行业和重点产品资源效率对标提升行动,加快低碳零碳负碳关键技术攻关,推动高耗能行业低碳转型。全面推行绿色设计、绿色制造、绿色建造,健全统一的绿色产品标准、认证、标识体系,大力发展绿色供应链。优化资源循环利用技术标准,实现资源绿色、高效再利用。建立健全碳达峰、碳中和标准计量体系,推动建立国际互认的碳计量标准、碳监测及效果评估机制。建立实施国土空间生态修复标准体系。建立绿色产品消费促进制度,推广绿色生活方式。

(五)强化质量发展利民惠民。开展质量惠民行动,顺应消费升级趋势,推动企业加快产品创新、服务升级、质量改进,促进定制、体验、智能、时尚等新型消费提质扩容,满足多样化、多层次消费需求。开展放心消费创建活动,推动经营者诚信自律,营造安全消费环境,加强售后服务保障。完善质量多元救济机制,鼓励企业投保产品、工程、服务质量相关保险,健全质量保证金制度,推行消费争议先行赔付,开展消费投诉信息公示,加强消费者权益保护,让人民群众买得放心、吃得安心、用得舒心。

四、增强产业质量竞争力

(六)强化产业基础质量支撑。聚焦产业基础质量短板,分行业实施产业基础质量提升工程,加强重点领域产业基础质量攻关,实现工程化突破和产业化应用。开展材料质量提升关键技术研发和应用验证,提高材料质量稳定性、一致性、适用性水平。改进基础零部件与元器件性能指标,提升可靠性、耐久性、先进性。推进基础制造工艺与质量管理、数字智能、网络技术深度融合,提高生产制造敏捷度和精益性。支持通用基础软件、工业软件、平台软件、应用软件工程化开发,实现工业质量分析与控制软件关键技术突破。加强技术创新、标准研制、计量测试、合格评定、知识产权、工业数据等产业技术基础能力建设,加快产业基础高级化进程。

(七)提高产业质量竞争水平。推动产业质量升级,加强产业链全面质量管理,着力提升关键环节、关键领域质量管控水平。开展对标达标提升行动,以先进标准助推传统产业提质增效和新兴产业高起点发展。推进农业品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产,全面提升农业生产质量效益。加快传统制造业技术改造和质量升级,强化战略性新兴产业技术、质量、管理协同创新,培育壮大质量竞争型产业,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展,大力发展服务型制造。加快培育服务业新业态新模式,以质量创新促进服务场景再造、业务再造、管理再造,推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸,推动生活性服务业向高品质和多样化升级。完善服务业质量标准,加强服务业质量监测,优化服务业市场环境。加快大数据、网络、人工智能等新技术的深度应用,促进现代服务业与先进制造业、现代农业融合发展。

(八)提升产业集群质量引领力。支持先导性、支柱性产业集群加强先进技术应用、质量创新、质量基础设施升级,培育形成一批技术质量优势突出、产业链融通发展的产业集群。深化产业集群质量管理机制创新,构建质量管理协同、质量资源共享、企业分工协作的质量发展良好生态。组建一批产业集群质量标准创新合作平台,加强创新技术研发,开展先进标准研制,推广卓越质量管理实践。依托国家级新区、国家高新技术产业开发区、自由贸易试验区等,打造技术、质量、管理创新策源地,培育形成具有引领力的质量卓越产业集群。

(九)打造区域质量发展新优势。加强质量政策引导,推动区域质量发展与生产力布局、区位优势、环境承载能力及社会发展需求对接融合。推动东部地区发挥质量变革创新的引领带动作用,增强质量竞争新优势,实现整体质量提升。引导中西部地区因地制宜发展特色产业,促进区域内支柱产业质量升级,培育形成质量发展比较优势。推动东北地区优化质量发展环境,加快新旧动能转换,促进产业改造升级和质量振兴。健全区域质量合作互助机制,推动区域质量协同发展。深化质量强省建设,推动质量强市、质量强业向纵深发展,打造质量强国建设标杆。

(下转A2版)

专栏1 区域质量发展示范工程
——建设国家质量创新先导区。在质量治理理念先进、质量变革创新活跃、产业质量优势显著、城乡质量发展均衡的区域,依托中心城市、城市群开展质量协同发展试点,建设国家质量创新先导区,探索构建新型质量治理体制机制和现代质量政策体系,率先探索有特色的质量效益型发展路径。
——打造质量国际标杆城市。推动不同类型城市立足自身定位和资源要素优势,制定实施城市质量发展战略,支持城市导入全面质量管理方法,运用数字技术和标准手段推动城市管理理念、方法、模式创新,推动城市建设与质量发展融合共进,促进城市精细化、品质化、智能化发展。
——创建质量品牌提升示范区。鼓励产业园区、产业集聚区等创造性开展质量提升行动,制定和实施先进质量标准,通过质量人才培养、质量品牌建设、质量基础设施服务,培育一批产业集群商标和区域品牌,提升产业质量效益。

1月全球制造业PMI结束连续7个月环比下降

本报讯 中国物流与采购联合会近日发布数据显示,1月全球制造业采购经理指数(PMI)为49.2%,较上月上升0.6个百分点,结束连续7个月环比下降走势,显示自2022年下半年以来的全球经济持续下探趋势有所缓解。

分区域看,美洲制造业PMI为47.7%,较上月下降0.7个百分点,连续8个月环比下降,连续3个月运行在50%以下,再次刷新自2020年6月以来的最低记录,显示美洲制造业继续弱势下探,下行压力仍然较大。

1月,欧洲制造业PMI为49.1%,较上月上升0.9个百分点,连续3个月上升,显示欧洲制造业延续2022年11月以来的回升势头。欧洲制造业持续回升在一定程度上助力全球经济止降趋稳。

2022年,相对于亚洲、美洲和非洲,欧洲经济下探速度最快。当前欧洲经济是在较低水平基础上的回升,回升稳定性仍有待观察。

1月,亚洲制造业PMI为50.5%,较上月上升1.5百分点,结束连续3个月下降走势,显示亚洲制造业有所回升。同期,非洲制造业PMI为50.9%,较上月下降0.7个百分点。

分析认为,全球制造业PMI结束“七连降”走势,意味着自2022年下半年以来的全球经济持续下探趋势有所缓解。但疫情对全球经济不确定性影响仍然存在,需求不足及通胀的影响仍在。同时,地缘政治冲突走向将成为今年全球经济主要变量。各国需同存异,继续加大经贸合作,不断增强经济恢复韧性。(中新)

五项照明国家标准项目启动研制

本报讯(记者 王薛滢)近日,记者从中国照明电器协会处了解到,《植物栽培用光辐射术语》《植物栽培用LED光源和LED灯具性能规范》和《人工光型植物工厂光环境技术规范》3项与植物照明领域相关的重要国家标准项目启动研制。

据《中国植物补光设备市场发展趋势研究与未来投资分析报告(2022-2029年)》,近年来,随着全球各地区对果蔬、家庭园艺种植的需求增长,以及现代设施农业的快速发展带动温室大棚和植物工厂等新型农业形式加速普及,植物补光设备的需求量持续增长。高工产研LED研究所数据显示,预计到2025年,全球LED植物照明市场规模有望达到50亿美元。

“随着以基于全人工光的植物照明、基于补光应用的温室大棚为代表的人工光辐射农业领域应用逐步成为照明LED光源的重要细分应用领域,出台标准规范类文件来引导产品评价和市场应用变得尤为重要。”全国照明电器标准化技术委员会相关负责人介绍。

记者了解到,全国照明电器标准化技术委员会启动《植物栽培用光辐射术语》等3项与植物照明相关的国标研制,正是立足人工光源优势,在近年来对应领域国际标准化工作系统推进的基础上,本着国内国际协同的思路,结合国内市场具体需求,启动植物栽培用光辐射系列标准研制工作,从基本概念、产品要求、光环境要求等方面进行规范,引导生产企业、系统集成商、设施农业运营商等各方形成共识,服务设施农业尤其是人工光型植物工厂的发展。值得一提的是,其中《人工光型植物工厂光环境技术规范》在2022年4月就作为推荐性团标正式实施并取得良好效果。

在此前的中国智慧农业照明创新论坛上,中国照明电器协会秘书长王卓也表示,协会将通过完善组织机制、搭建交流平台、鼓励科技创新以及完善标准规范等工作,积极关注农业领域照明技术应用与国外先进水平之间的差距,进一步深耕农业照明及相关领域的重点。

此外,指导性技术文件《照明标准中工作电压数学加法、电路间绝缘和PELV使用的说明》与配套落实我国产品质量分级制度,结合照明产业消费升级和消费引领工作需求的《消费品质量分级导则 照明产品》也相继启动研制,两项国家标准的研制将从技术层面、引领消费层面,保障和助推照明行业的高质量发展。

奋楫正当时 巢暖引凤栖——内蒙古莫旗招商引资工作提质增量

本报讯(记者 林墨涵)杏月春晖渐,奋楫正当时。2023年春节后,哈尔滨工投集团、呼伦贝尔水务投资有限公司、黑龙江创鸣晟科技有限公司考察团纷至沓来,与内蒙古莫力达瓦达斡尔族自治旗进行洽谈对接,寻找共赢良机。同时,黑龙江创鸣晟科技有限公司还与莫力达瓦达斡尔族自治旗莫力达瓦山文化旅游投资有限责任公司就旅游景区合作签署了框架协议,跑出莫力达瓦达斡尔族自治旗招商引资“第一棒”。

近年来,莫力达瓦达斡尔族自治旗始终把招商引资作为经济高质量发展的“生命线”,树立抓发展必须抓项目,抓项目重在抓招商的理念,强力推动招商引资工作。

2022年,招商引资工作硕果盈枝。“点对点”招商更精准。莫力达瓦达斡尔族自治旗党政负责同志先后带队与北京二商肉类食品集团有限公司生猪养殖基地对接合作运行、肉类深加工项目;与石景山区国资委、工商联、北京维森特信息咨询有限公司石景山区分公司、北京亚太银河集团、北京快跑信息科技有限公司对接莫力达瓦达斡尔族自治旗达斡尔民族民俗园、腾克镇旅游度假村等项目;与中国供销电子商务有限公司(全国扶贫832电商平台)进行对接相关项目;与永信达电子商务有限公司入驻莫力达瓦达斡尔族自治旗签订投资框架协议。

2022年共赴外招商3次,对接企业41家,通过线上、线下组织召开招商引资项目对接会共计23次,达成意向企业15家,已签订框架协议14家。新签订框架协议企业中,华能蒙东伊穆直流外送岭东100万千瓦风光项目暨莫力达瓦达斡尔族自治旗50万千瓦风光工程,以及沃丰生物质新材料有限公司10万吨大豆深加工收储项目已开工建设,总投资28.7786亿元,到位资金10.2954亿元。

2023年,招商引资工作奋楫前行。今年,莫力达瓦达斡尔族自治旗深入贯彻党的二十大精神,坚定不移走以生态优先、绿色发展为导向的高质量发展新路子,充分利用资源优势,不断改进和创新招商引资措施,开展产业链延、补链、强链招商引资。

莫力达瓦达斡尔族自治旗将围绕“生态农业畜林产品优先、清洁能源输出基地、达斡尔民俗文化旅游观光度假胜地”和配套服务产业体系,以农牧业、文旅业提质增效,新能源产业集聚

发展,传统产业创新创优为招商引资目标,助推经济转型发展、绿色发展、高质量发展。

今年将通过“走出去,请进来”及“以商招商”“以友招商”“代理招商”等方式,计划与北京首农集团、北京二商肉类食品集团有限公司洽谈高标准生猪生态养殖示范基地及肉制品加工项目,与徐州文旅集团洽谈文旅产业项目策划、运营等深入投资开发事宜……同时,在新开发湿地、草原、旱田碳减排项目板块,大豆就地转化和大豆精深加工,林下经济种植中草药,玉米秸秆及综合利用,建设莫力达瓦达斡尔族自治旗数字科技产业园,旅游资源深入投资开发等方面也已选定意向企业,开展精准招商。

栽好梧桐树,引来凤凰栖。莫力达瓦达斡尔族自治旗将持续优化营商环境,以强化服务为抓手,以服务企业为目标,进一步落实“放管服”改革,全力推动减时间、减环节、减成本、减跑动、优服务,逐步实现联办事项统一受理,最大限度提高政务服务水平。提升金融支持实体经济能力,全面开展线上融资对接、线下政企对接,全力保障重点项目资金需求。对重点项目组建代办专班,由代办领导全程帮办代办,提升服务质量。永信达电子商务有限公司负责人王纪伟表示,来到莫力达瓦达斡尔族自治旗投资,得到了莫力达瓦达斡尔族自治旗委、旗政府的大力支持,他们成立的工作专班,使各种手续的办理更加顺畅。公司入驻后也提供了贴心服务,在这里投资很舒服。

今年,莫力达瓦达斡尔族自治旗把招商引资工作作为经济工作的“一号工程”,及时完善招商政策体系,建强机构、配强队伍。同时,不断优化营商环境,形成了帮投资者发展、为投资者服务、助投资者成功的良好氛围,让企业“引进来、留得住、办得好”,实现地企合作共赢。

为者常成,行者常至。如今,莫力达瓦达斡尔族自治旗上下同欲,勠力同心,跑出年招商引资“加速度”,为经济社会高质量发展赋能。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com



快来扫描我吧!

搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可