

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

中共中央国务院印发《质量强国建设纲要》

新华社北京 2月 6日电 近日,中共中央、国务院印发了《质量强国建设纲要》,并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《质量强国建设纲要》主要内容如下。

建设质量强国是推动高质量发展、促进我国经济由大向强转变的重要举措,是满足人民美好生活需要的重要途径。为统筹推进质量强国建设,全面提高我国质量总体水平,制定本纲要。

一、形势背景

质量是人类生产生活的重要保障。党的十八大以来,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,我国质量事业实现跨越式发展,质量强国建设取得历史性成效。全民质量意识显著提高,质量管理和品牌发展能力明显增强,产品、工程、服务质量总体水平稳步提升,质量安全更有保障,一批重大技术装备、重大工程、重要消费品、新兴领域高技术产品的质量达到国际先进水平,商贸、旅游、金融、物流等服务质量明显改善;产业和区域质量竞争力持续提升,质量基础设施效能逐步彰显,质量对提高全要素生产率和促进经济发展的贡献更加突出,人民群众质量获得感显著增强。

当今世界正经历百年未有之大变局,新一轮科技革命和产业变革深入发展,引发质量理念、机制、实践的深刻变革。质量作为繁荣国际贸易、促进产业发展、增进民生福祉的关键要素,越来越成为经济、贸易、科技、文化等领域的焦点。当前,我国质量水平的提高仍然滞后于经济社会发展,质量发展基础还不够坚实。

面对新形势新要求,必须把推动发展的立足点转到提高质量和效益上来,培育以技术、标准、品牌、质量、服务等为核心的经济发展新优势,推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变,坚定不移推进质量强国建设。

二、总体要求

(一)指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,立足新发展阶段,完整、准确、全面贯彻新发展理念,构建新发展格局,统筹发展和安全,以推动高质量发展为主题,以提高供给质量为主攻方向,以改革创新为根本动力,以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的,深入实施质量强国战略,牢固树立质量第一意识,健全质量政策,加强全面质量管理,促进质量变革创新,着力提升产品、工程、服务质量,着力推动品牌建设,着力增强产业质量竞争力,着力提高全民质量素养,积极对接国际先进技术、规则、标准,全方位建设质量强国,为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供质量支撑。

(二)主要目标

到 2025 年,质量整体水平进一步全面提高,中国品牌影响力稳步提升,人民群众质量获得感、满意度明显增强,质量推动经济社会发展的作用更加突出,质量强国建设取得阶段性成效。

——经济发展质量效益明显提升。经济结构更加优化,创新能力显著提升,现代化经济体系建设取得重大进展,单位 GDP 能源消耗不断下降,经济发展新动能和质量新优势显著增强。

——产业质量竞争力持续增强。制约产业发展的质量瓶颈不断突破,产业链供应链整体现代化水平显著提高,一二三产业质量效益稳步提高,农业标准化生产普及率稳步提升,制造业质量竞争力指数达到

86,服务业供给有效满足产业转型升级和居民消费升级需要,质量竞争型产业规模显著扩大,建成一批具有引领力的质量卓越产业集群。

——产品、工程、服务质量水平显著提升。质量供给和需求更加适配,农产品质量安全例行监测合格率和食品抽检合格率均达到 98%以上,制造业产品质量合格率达到 94%,工程质量抽查符合率不断提高,消费品质量合格率有效支撑高品质生活需要,服务质量满意度全面提升。

——品牌建设取得更大进展。品牌培育、发展、壮大的促进机制和支持制度更加健全,品牌建设水平显著提高,企业争创品牌、大众信赖品牌的社会氛围更加浓厚,品质卓越、特色鲜明的品牌领军企业持续涌现,形成一大批质量过硬、优势明显的中国品牌。

——质量基础设施更加现代高效。质量基础设施管理体制机制更加健全、布局更加合理,计量、标准、认可、检验检测等实现更高水平协同发展,建成若干国家级质量标准实验室,打造一批高效实用的质量基础设施集成服务基地。

——质量治理体系更加完善。质量政策法规更加健全,质量监管体系更趋完备,重大质量安全风险防控机制更加有效,质量管理水平普遍提高,质量人才队伍持续壮大,质量专业技术人员结构和数量更好适配现代质量管理需要,全民质量素养不断增强,质量发展环境更加优化。

到 2035 年,质量强国建设基础更加牢固,先进质量文化蔚然成风,质量和品牌综合实力达到更高水平。

三、推动经济质量效益型发展

(三)增强质量发展创新动能。建立政产学研用深度融合的质量创新体系,协同开展质量领域技术、管理、制度创新。加强质量领域基础性、原创性研究,集中实施一批产业链供应链质量攻关项目,突破一批重大标志 性质量技术和装备。开展质量管理体系数字化赋能行动,推动质量策划、质量控制、质量保证、质量改进等全流程信息化、网络化、智能化转型。加强专利、商标、版权、地理标志、植物新品种、集成电路布图设计等知识产权保护,提升知识产权公共服务能力。建立质量专业化服务体系,协同推进技术研发、标准研制、产业应用,打通质量创新成果转化应用渠道。

(四)树立质量发展绿色导向。开展重点行业和重点产品资源效率对标提升行动,加快低碳零碳负碳关键核心技术攻关,推动高耗能行业低碳转型。全面推行绿色设计、绿色制造、绿色建造,健全统一的绿色产品标准、认证、标识体系,大力发展绿色供应链。优化资源循环利用技术标准,实现资源绿色、高效再利用。建立健全碳达峰、碳中和标准计量体系,推动建立国际互认的碳计量基标准、碳监测及效果评估机制。建立实施国土空间生态修复标准体系。建立绿色产品消费促进制度,推广绿色生活方式。

(五)强化质量发展利民惠民。开展质量惠民行动,顺应消费升级趋势,推动企业加快产品创新、服务升级、质量改进,促进定制、体验、智能、时尚等新型消费提质扩容,满足多样化、多层次消费需求。开展放心消费创建活动,推动经营者诚信自律,营造安全消费环境,加强售后服务保障。完善质量多元救济机制,鼓励企业投保产品、工程、服务质量相关保险,健全质量保证金制度,推行消费争议先行赔付,开展消费投诉信息公示,加强消费者权益保护,让人民群众买得放心、吃得安心、用得舒心。

2023年2月8日

星期三

总第 8384 期

第 5443 期

今日 4 版

去年规上造纸和纸制品业企业营业收入超 1.5 万亿元

本报讯 近日,工信部发布 2022 年造纸行业运行情况,2022 年全年,全国机制纸及纸板产量 13691.4 万吨,同比下降 1.3%。规模以上造纸和纸制品业企业营业收入 15228.9 亿元,同比增长 0.4%。

(工文)

本报讯 (记者 王薛淄) 近日,记者从中国照明电器协会处了解到,《植物栽培用光辐射术语》《植物栽培用 LED 光源和 LED 灯具性能规范》和《人工光型植物工厂光环境 技术规范》3 项与植物照明领域相关的重要国家标准项目启动研制。

据《中国植物补光设备市场发展趋势研究与未来投资分析报告(2022-2029 年)》,近年来,随着全球各地区对果蔬、家庭园艺种植的需求增长,以及现代设施农业的快速发展带动温室大棚和植物工厂等新型农业形式加速普及,植物补光设备的需求量持续增长。高工产研 LED 研究所数据显示,预计到 2025 年,全球 LED 植物照明市场规模有望达到 50 亿美元。

“随着以基于全人工光的植物照明、基于补光应用的温室大棚为代表的人工光辐射农业领域应用逐步成为照明 LED 光源的重要细分应用领域,出台标准规范类文件来引导产品评价和市场应用变得尤为重要。”全国照明电器标准化技术委员会相关负责人介绍。

记者了解到,全国照明电器标准化技术委员会启动《植物栽培用光辐射术语》等 3 项与植物照明相关的国标研制,正是立足人工光源优势,在近年来对应领域国际标准化工作系统推进的基础上,本着国内外国际协同的思路,结合国内市场具体需求,启动植物栽培用光辐射系列标准研制工作,从基本概念、产品要求、光环境要求等方面进行规范,引导生产企业、系统集成商、设施农业运营商等各方形成共识,服务设施农业尤其是人工光型植物工厂的发展。值得一提的是,其中《人工光型植物工厂光环境 技术规范》在 2022 年 4 月就作为推荐性团标正式实施并取得良好效果。

在此前的中国智慧农业照明创新论坛上,中国照明电器协会秘书长王卓也表示,协会将通过完善组织机制、搭建交流平台、鼓励技术创新以及完善标准规范等工作,积极关注农业领域照明技术应用与国外先进水平之间的差距,进一步深耕农业照明及相关领域的重点。

此外,指导性技术文件《照明标准中工作电压数学加法、电路间绝缘和 PELV 使用的说明》与配套落实我国产品质量分级制度,结合照明产业消费升级和消费引领工作需求的《消费品质量分级导则 照明产品》也相继启动研制,两项国家标准的研制将从技术层面、引领消费层面,保障和助推照明行业的高质量发展。

五项照明国家标准项目启动研制

奋楫正当时 巢暖引凤栖

——内蒙古莫旗招商引资工作提质增量

本报讯 (记者 林墨涵) 杏月春晖渐,奋楫正当时。2023 年春节后,哈尔滨投集团、呼伦贝尔水务投资有限公司考察团纷至沓来,与内蒙古莫力达瓦达斡尔族自治旗进行洽谈对接,寻找共赢良机。同时,黑龙江创鸣晟科技有限公司还与莫力达瓦达斡尔族自治旗莫力达瓦山文化旅游投资有限责任公司就旅游景区合作签署了框架协议,跑出莫力达瓦达斡尔族自治旗招商引资“第一棒”。

近年来,莫力达瓦达斡尔族自治旗始终把招商引资作为经济高质量发展的“生命线”,树立抓发展必须抓项目,抓项目重在抓招商的理念,强力推动招商引资工作。

2022 年,招商引资工作硕果累累。“点对点”招商更精准。莫力达瓦达斡尔族自治旗党政负责同志先后带队与北京二商肉类食品集团有限公司生猪养殖基地对接合作运行、肉类深加工项目;与石景山区国资委、工商联、北京维森特信息咨询有限公司石景山区分公司、北京亚大银河集团、北京快跑信息科技有限公司对接莫力达瓦达斡尔族自治旗达斡尔族民俗园、腾克镇旅游度假村等项目;与中国供销电子商务有限公司(全国扶贫 832 电商平台)进行对接相关项目;与永倍达电子商务有限公司入驻莫力达瓦达斡尔族自治旗签订投资框架协议。

2022 年共赴外招商 3 次,对接企业 41 家,通过线上、线下组织召开招商引资项目对接会共计 23 次,达成意向企业 15 家,已签订框架协议 14 家。新签订框架协议企业中,华能蒙东伊穆直流外送岭东 100 万千瓦风光项目暨莫力达瓦达斡尔族自治旗 50 万千瓦风光工程,以及沃丰生生物质新材料有限公司 10 万吨大豆深加工收储项目已开工建设,总投资 28.7786 亿元,到位资金 10.2954 亿元。

2023 年,招商引资工作奋楫前行。今年,莫力达瓦达斡尔族自治旗深入贯彻党的二十大精神,坚定不移走以生态优先、绿色发展为导向的高质量发展新路子,充分利用资源优势,不断改进和创新招商引资措施,开展产业链、补链、强链招商引资。

莫力达瓦达斡尔族自治旗将围绕“生态农畜林产品优先、清洁能源输出基地、达斡尔民俗文化旅游观光度假胜地”和配套服务产业体系,以农牧业、文旅业提质增效,新能源产业集聚

发展,传统产业创新创优为招商引资目标,助推经济转型发展、绿色发展、高质量发展。

今年将通过“走出去,请进来”及“以商招商”“以友招商”“代理招商”等方式,计划与北京首农集团、北京二商肉类食品集团有限公司洽谈高标准生猪生态养殖示范基地及肉制品加工项目,与徐州文旅集团洽谈文旅产业项目策划、运营等深入投资开发事宜……同时,在新开发湿地、草原、旱田碱滩项目板块,大豆就地转化和大豆精深加工,林下经济种植中草药,玉米秸秆及综合利用,建设莫力达瓦达斡尔族自治旗数字经济产业园,旅游资源深入投资开发等方面也已选定意向企业,开展精准招商。

栽好梧桐树,引来凤凰栖。莫力达瓦达斡尔族自治旗将围绕优化营商环境,以强化服务为抓手,以服务企业为目标,进一步落实“放管服”改革,全力推动减时限、减环节、减成本、减跑动、优服务,逐步实现联办事项统一受理,最大限度提高政务服务水平。提升金融支持实体经济能力,各方面开展线上融资对接、线下政企对接,全力保障重点项目资金需求。对重点项目组建代办专班,由代办领导全程帮助代办、提升服务质量。永倍达电子商务有限公司负责人王纪伟表示,来到莫力达瓦达斡尔族自治旗投资,得到了莫力达瓦达斡尔族自治旗投资框架协议。

2022 年共赴外招商 3 次,对接企业 41 家,通过线上、线下组织召开招商引资项目对接会共计 23 次,达成意向企业 15 家,已签订框架协议 14 家。新签订框架协议企业中,华能蒙东伊穆直流外送岭东 100 万千瓦风光项目暨莫力达瓦达斡尔族自治旗 50 万千瓦风光工程,以及沃丰生生物质新材料有限公司 10 万吨大豆深加工收储项目已开工建设,总投资 28.7786 亿元,到位资金 10.2954 亿元。

今年,莫力达瓦达斡尔族自治旗把招商引资工作作为经济工作的“一号工程”,及完善招商引资政策体系、建强机构、配强队伍。同时,不断优化营商环境,形成了帮投资者发展、为投资者服务,助投资者成功的良好氛围,让企业“引进来、留得住、办得好”,实现地企合作共赢。

为者常成,行者常至。如今,莫力达瓦达斡尔族自治旗上下同欲,勠力同心,跑出开门招商引资“加速度”,为经济社会高质量发展赋能。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:
步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅”
步骤四:点击右上角“+关注”即可

1月全球制造业 PMI 结束连续 7 个月环比下降

本报讯 中国物流与采购联合会近日发布数据显示,1 月全球制造业采购经理指数(PMI)为 49.2%,较上月上升 0.6 个百分点,结束连续 7 个月环比下降走势,显示自 2022 年下半年以来的全球经济持续下探趋势有所缓解。

分区域看,美洲制造业 PMI 为 47.7%,较上月下降 0.7 个百分点,连续 8 个月环比下降,连续 3 个月运行在 50% 以下,再次刷新自 2020 年 6 月以来的最低纪录,显示美洲制造业继续弱势下探,下行压力仍然较大。

1 月,欧洲制造业 PMI 为 49.1%,较上月上升 0.9 个百分点,连续 3 个月上升,显示欧洲制造业延续 2022 年 11 月以来的回升势头。欧洲制造业持续回升在一定程度上助力全球经济止降趋稳。(中 新)