

第三届消博会将于4月在海口举办

本报讯 (记者 郑红梅)2月2日,海南省新闻办举行的第三届中国国际消费品博览会(以下简称“第三届消博会”)新闻发布会明确,第三届消博会将于4月11日至15日在海南省海口市举办,4月10日举行开幕式等活动。

据悉,第三届消博会将落实中央经济工作会议关于恢复和扩大消费有关部署要求,继续坚持“精品路线”定位,汇聚国内外优质消费品资源和全球买家卖家,打造成为优化消费供给、畅通消费渠道、提振消费信心和促进国内国际双循环的全球消费精品展示交易平台。

本届消博会展览总面积共10万平

方米,其中,国际展区8万平方米,国内展区2万平方米。全球头部企业更加集聚,重点国别和地区更加聚焦,国内消费精品更加优质,首发首展首秀更加精彩,消费精品类别更加丰富。

据介绍,意大利将担任第三届消博会主宾国,法国、德国、日本、韩国等国家和RCEP成员国积极组织本国优质消费企业和产品参展,其中,意大利、西班牙、波兰将首次组团参展,希望借助消博会平台开拓中国市场,更好“走进来”。

第三届消博会在前两届基础上,新增服装领域的德国雨果博斯集团、汽车领域的德国大众集团、消费电子领域的

德国卡赫、服务消费领域的新加坡莱佛士医疗集团等全球头部品牌,国际参展企业数量和质量进一步提升。

中国国际消费品博览会由商务部和海南省人民政府共同主办,是全国首个以消费精品为主题的国家级展会和亚太地区规模最大的消费精品展,也是国家重点举办的四大展会之一。本届消博会将成为今年以来四大国家级展会中首场线下举办的展会,众多境外全球头部企业高管和专业采购商将率团入境参展参会,“面对面”开展品牌推介和供需对接,消博会“买全球、卖全球”的全球公共服务平台作用将进一步凸显。

增水上运动、露营、低空飞行等细分领域,进一步丰富消费市场选择,更好地满足人民美好生活需要。

中国国际消费品博览会由商务部和海南省人民政府共同主办,是全国首个以消费精品为主题的国家级展会和亚太地区规模最大的消费精品展,也是国家重点举办的四大展会之一。本届消博会将成为今年以来四大国家级展会中首场线下举办的展会,众多境外全球头部企业高管和专业采购商将率团入境参展参会,“面对面”开展品牌推介和供需对接,消博会“买全球、卖全球”的全球公共服务平台作用将进一步凸显。

本报讯 (记者 王春宝)

体积只有1立方米的纸箱却可承重1800公斤

在“新”字上发力 小纸箱蕴藏大智慧

□ 本报记者 王春宝

春节假期结束后,吉林省长春市农安经济开发区园区内各企业抓生产、赶订单、抢市场,以奋斗开篇,确保全年工作开好局、起好步,全力冲刺首季“开门红”。走进吉林省国翔工业有限公司(以下简称“国翔工业”)4万平方米的生产车间,在10多名工人的操作下,机器自动上纸、自动矫正、自动卸残卷……在一台台数字化智能设备的助力下,一卷卷原料纸就变成了颜色不同、规格各异的纸箱。“现在赶制的这些订单来自国内的上百家企业。”国翔工业董事长王波表示,今年他对企业充满信心。春节期间,他们企业就接到国内几家知名企业的包装订单,目前正在做国外订单的前期准备工作。王波表示,今年企业年销售额有望突破1.4亿元。

“这个纸箱最大承重是1800公斤,它的体积只有1立方米,还具有环保、拆装方便、节省空间等特点,主要用于汽车压缩机等怕压物品的包装。”王波饶有兴趣地介绍着企业研发生产的主打产品。

看起来平平无奇的纸制品,国翔工业却“做”出了大文章、大产业。该公司拥有国家知识产权认定的22项



实用新型设备专利,能自行设计、制造的MAS自动化生产控制模块……如今,国翔工业已成长为一家集印刷设计、常规包装与特种设计、生产方案、自有物流为一体的纸箱包装设计、制造企业。

“创新技术、绿色发展,这是我们发展的宗旨。”在王波看来,企业发展如逆水行舟,不进则退,只有不断提

升技术水平,才能在包装行业立于不败之地。国翔工业前身为1978年成立的长春净月纸制品厂,至今企业已历经多次技术创新和企业升级;1999年,改制为长春市净月包装有限公司;2004年,引进瓦楞纸板生产线;2011年,引进填补吉林省包装行业空白的七层瓦楞纸板生产线,实现了纸木包装代替木包装生产;2019年,建

成自动化智能化的包装生产基地,拥有全自动高速四色印刷模切一体机、全自动印刷压线开槽机、全自动装订机、数控切割机、全自动压杠机等自动化设备百余台,可生产150毫米至300毫米不同规格的纸箱及配套隔板,年产值也从原来的5万元达到现在的2亿元。

王波对于创新,有着自己的“执着”,“创新,一直在路上”。这些年来,他带领团队加快转型升级,在“新”字上发力,以新理念、新工艺、新技术、新设备,建强产业链,优化供应链,提升价值链。拥有特型设计、制造能力的国翔工业可根据用户特殊需要进行柔性制造。如一汽红旗车型需要1000多种包装,其中弯曲油管和凸鼓、凹陷等特型件的包装设计制造,别的企业做不来的,国翔工业却能独具匠心,在较小空间的包装箱内让不同形状的配套件互相咬合,不碰撞、不磨损。

“党的二十大为企业坚定信心走高质量发展之路提供了指引。我们计划在5年内实现年产值超过10亿元的生产目标,全面提升智能化和自动化水平,争当行业排头兵,为轻工业发展做贡献。”看着有序运转的繁忙生产线,王波的话语间充满自信。

市场

本报讯 (记者 马佳丽)近年来,作为数字经济的重要组成部分,电子商务在助力促消费、拓市场、稳就业、惠民生等方面作出了积极贡献,成为浙江省奋进“两个先行”的重要力量。

近期,浙江持续开展“2023浙江网上年货节”活动,在全力保障春节期间百姓消费需求的同时,再度掀起电子商务促消费热潮。据统计,网上年货节期间(2022年12月30日—2023年1月28日),浙江实现网络零售额1585.1亿元,

同比增长11.3%。

作为电商大省,今年浙江继续汇聚电商之力,打造一场活动丰富、产品实惠优质的网上年货节。从整体来看,本次年货节的主要特征包括政企合力、广泛动员挖掘消费潜力;亮点纷呈,多元互动激发消费活力;宣传造势,线上线下刺激消费需求。

浙江省商务厅相关负责人介绍,浙江省商务厅联合阿里巴巴、美团、盒马、好易购、邮乐购、顺联动力、云集等重点电商平台,浙江省各地商务主管部门积极响应、提前谋划,发动地方区域性电商平台、生活服务平台广泛参与,合力挖掘消费潜力。

对比往年网上年货节,围绕共同富裕示范区建设,依托科技赋能,今年浙江网上年货节亮点纷呈,多元互动激发消费活力。

无论是阿里巴巴淘宝团队结合春节期间消费热潮打造的元宇宙年货节3D场景大街,还是不同品牌直播间内数字虚拟人主播不间断直播的特色场

景,点燃新春消费热情。

聚焦山区26县“一县一品”,浙江各地还加强商旅文融合产品、地理标志品牌、区域品牌推广,由直播达人进行联合销售、本地达人销售本地团购、商品达人销售本地商品,组织超1000名主播开展超10000次直播带货活动,让本地好物进一步打开销路,跨越山海。

直播赋能共富之余,各地市还因地制宜开展一系列促消费活动,在年货节期间实现收获满满。杭州组织20多家

2023年浙江网上年货节

实现网络零售额1585.1亿元

同比增长11.3%。

电商平台企业、4000多家商户踊跃参加网上年货节活动,投放3.18亿元消费券,活动期间总销售额达348.6亿元。

嘉兴组织2023“禾城嗨购”嘉兴网上年货节活动,参与企业1200多家,带动销售额近7亿元,进一步扩大内需,加快推进消费复苏回暖。湖州共发动企业3850余家、本地电商平台15个,举办集中性活动300余场,累计实现线上销售2.5亿元。

“2023网上年货节期间,我们平台主打百款年货商品五折起狂欢购等活动。”“今天我给大家带来的年货产品是象山‘红美人’,各位观众朋友吃了在新的一年生活甜蜜蜜。”……开幕式现场,平台项目负责人、网红主播、地市代表面对镜头热情推介年货,新颖吸睛的“花式”促销活动吸引了线上线下观众纷纷当场下单。

“2023浙江网上年货节”的圆满收官,进一步提振了浙江商家信心,促进了消费加快复苏,为2023年浙江电子商务促消费开好头、起好步提供了坚实保障。

中国消费者协会近日发布《2023“春节”消费维权舆情分析报告》(以下简称《报告》),在1月21日(除夕)至1月28日(正月初七)共计8天监测期内,共收集相关“消费维权”类信息2495万余条,日均信息量约311.9万余条,其中,消费者吐槽主要集中于文化娱乐、餐饮消费、景区旅游三个方面。

今年春节是实施疫情防控“乙类乙管”措施后的第一个春节,与去年相比,

中消协发布舆情分析报告:

餐饮消费等成春节消费投诉热点

乐、餐饮消费、景区旅游”三个领域的集中反映,既是消费升级过程中热点关切的集中体现,同时也是对相关领域查漏补缺、提升服务品质的正向提示。中消协相关负责人表示,从今年春节期间消费舆情反映的堵点与槽点来看,出现这些问题,主要是因为短期内重

观察中国经济,消费是个重要窗口。一年之计在于春,兔年春节消费火热,为全年消费复苏和经济增长开好了头,起好了步。我们要找准消费升级方向,多措并举打好促消费“组合拳”,让消费这驾“马车”跑得更快。

今年春节黄金周,我国迎来了疫情防控转段后的第一个长假,各地消费亮点纷呈,量质齐升,“吃住行游购娱”等需求集中释放,浓厚的节日氛围映衬出逐步恢复的消费信心以及中国消费市场的强大韧性和活力。

春节期间,消费升级的故事在不断上演:足不出户尝遍全球美食,大厨上门“订制”年夜饭,尾波冲浪、赏灯夜游、户外露营等体验消费备受青睐,健康类产品成为送礼新风尚,绿色消费理念日益深入人心……消费市场多元化、个性化、健康化趋势明显,人民群众对美好生活更多的向往,成为消费需求增长的最大驱动力。

一年之计在于春。兔年春节消费火热,为全年消费复苏和经济增长开好了头,起好了步。2022年底召开的中央经济工作会议将“着力扩大国内需求”作为2023年重点工作任务,提出要把恢复和扩大消费摆在优先位置。1月28日召开的国务院常务会议指出,要“乘势推动消费加快恢复成为经济主拉动力”,继续释放出有利于消费回暖的积极信号。

消费是国民经济循环的终点,也是起点。消费不仅可以带动社会再生产正常运转,也可倒逼生产工艺和流程再造,从而提升生产效率和质量。去年,我国社会消费品零售总额实现44万亿元,市场销售规模基本稳定,最终消费支出超过60万亿元,占国内生产总值的比重连续11年保持50%以上。

过去几年受到疫情影响,消费市场面临诸多压力和挑战。但是,我国经济韧性强、潜力大、活力足,长期向好的基本面没有改变,消费作为“三驾马车”之一,对于宏观经济发展的基础性作用也没有改变。我国拥有14亿人口以及世界上最大的中等收入群体,强大购买力为中国消费市场的持续健康发展提供了最可靠保障。随着疫情防控政策优化,正常生产生活秩序进一步回归,我国消费市场回暖的基础更加牢固。

信心比黄金更重要。消费信心哪里来?关键是稳定就业水平和提高收入预期,老百姓的腰包鼓起来,赚钱不再难,心里也就踏实,才会放开手脚去消费。各地区各部门要按照党中央的决策部署,充分发挥主观能动性,凝聚共识形成合力,通过各种措施激发市场主体活力,拓宽市场化就业渠道,通过稳岗补贴、创业贷款、税费减免等措施鼓励企业吸纳就业,多渠道提高城乡居民收入,完善收入分配格局,不断释放消费潜能。

多措并举打好促消费“组合拳”。春节期间,各地通过发放消费券的方式搅动市场“一池春水”。据统计,大部分城市的消费券撬动比在1:5至1:10之间,产生了实打实的效果;一些地方通过打造“夜经济”“首店经济”“体验消费”等措施丰富消费场景,提升消费品质,也都收获了流量和口碑。

消费回暖映出中国经济发展底色。下一步,各地区各部门要进一步紧跟市场动向,找准消费升级方向,时刻把消费升级同人民对美好生活的需求紧密结合,捕捉新机遇,挖掘新潜力,丰富消费服务产品供给,提升服务质量,让消费这驾“马车”跑得更快更好,为经济企稳回暖持续注入动力。

(经济日报)

舆情

江苏昆山:产业赋能“百村共兴” 打造现代都市农业标杆

本报讯 (记者 汪宏胜 □ 忽艳)

产业兴则百业兴,实现农业强、农村美、农民富,必须牢牢牵住村级经济发展这个“牛鼻子”。为了持续激活村级经济发展的内生动力,自2003年以来,昆山市先后出台了一系列富民强村政策举措,着力发展壮大集体经济,提升价值链。拥有特型设计、制造能力的国翔工业可根据用户特殊需要进行柔性制造。如一汽红旗车型需要1000多种包装,其中弯曲油管和凸鼓、凹陷等特型件的包装设计制造,别的企业做不来的,国翔工业却能独具匠心,在较小空间的包装箱内让不同形状的配套件互相咬合,不碰撞、不磨损。

“党的二十大为企业坚定信心走高质量发展之路提供了指引。我们计划在5年内实现年产值超过10亿元的生产目标,全面提升智能化和自动化

水平,才能在包装行业立于不败之地。国翔工业前身为1978年成立的长春净月纸制品厂,至今企业已历经多次技术创新和企业升级;1999年,改制为长春市净月包装有限公司;2004年,引进瓦楞纸板生产线;2011年,引进填补吉林省包装行业空白的七层瓦楞纸板生产线,实现了纸木包装代替木包装生产;2019年,建

成自动化智能化的包装生产基地,拥有150毫米至300毫米不同规格的纸箱及配套隔板,年产值也从原来的5万元达到现在的2亿元。

王波对于创新,有着自己的“执着”,“创新,一直在路上”。这些年来,他带领团队加快转型升级,在“新”字上发力,以新理念、新工艺、新技术、新设备,建强产业链,优化供应链,提升价值链。拥有特型设计、制造能力的国翔工业可根据用户特殊需要进行柔性制造。如一汽红旗车型需要1000多种包装,其中弯曲油管和凸鼓、凹陷等特型件的包装设计制造,别的企业做不来的,国翔工业却能独具匠心,在较小空间的包装箱内让不同形状的配套件互相咬合,不碰撞、不磨损。

“党的二十大为企业坚定信心走高质量发展之路提供了