

回到家中,和家人聚坐在一起看电视、话家常,这样其乐融融的画面少不了家庭影音设备的助力。近年来,从有线到数字再到网络,电视机技术飞速发展。智能电视机联网后,观看节目的可选择范围大大增加。与此同时,智能电视机在使用过程中存在的开关机广告、会员“套娃”式收费等问题也成为消费者关注的焦点。

现象 “霸屏”广告不断 节目“套娃”收费 明明买的是电视,最后却都变成“装饰”

□ 本报综合报道

家里的电视机已经有多久没有打开了?

有网友表示,其新房装修入住一年多,自己给爸妈买的电视机他们几乎就没怎么开过,原因是,面对繁琐的操作界面根本不会用,而且“平台、电视、APP”三者之间不互通,以及各种“套娃”式的充会员消费,导致很多节目也看不了,最后大家拿起手机和平板各看各的。

同样,《法治日报》报道,今年春节期间,家住河北廊坊的张秉成老爷子对儿子送来的新年礼物——台超大屏液晶智能电视机吐槽不断:“开机强制看广告,还不能跳过,主页各种图标,让人不知如何操作,好不容易点开一个电视剧,还得开通会员才能看完整。除了电视机本身的会员,还有各种APP会员,想看卫视节目还得再买个机顶盒开通数字频道。用电视机看电视怎么这么费劲!”

江苏无锡的丁雷也表示:“每次打开电视机就要看一段广告,关机的时候还要再来一遍,有时候点播个节目还要看广告。本来是想看电视的,结果被漫长的商品广告‘迎头痛击’。”丁雷介绍,他家的智能电视机每次开机都会有30秒左右的开机广告,每次切换频道时,还会经常自动弹出“看电视会员,限时xx元一年”等类似广告,让他十分反感。

在这样的背景下,电视机的开机率下跌不是没有道理,而智能电视机的一系列“套路”也亟待改进。

根据人民网财经研究院发布的《2021年智能电视开关机广告调研报告》,超过89.9%的被调查者表示家中的智能电视含有开关机广告,86.09%的厂商没有设置开关机广告的“一键取消或关闭按钮”,而72.73%的被调查者对开机广告表示“一秒都不能忍”。

值得注意的是,2020年,中国电子视像行业协会组织就制定了团体标准《智能电视开机广告服务规范》,其中有

“开机广告播放总时长不应超过30秒,本规范推荐广告时长在15秒以内为宜”的规定。广告法规定,利用互联网发布、发送广告,不得影响用户正常使用网络;在互联网页面以弹出等形式发布的广告,应当显著标明关闭标志,确保一键关闭。

虽早有规定,但智能电视机的开关机广告违规行为仍然十分普遍。不少智能电视机的广告时长不仅超过30秒,而且并未在显著位置提供关闭标志,甚至根本没有关闭标志。而一些开机广告在提示用户按“返回键”等按钮关闭广告后,相关视频APP的会员充值、会员活动等广告又堂而皇之地占据整个页面,让人防不胜防,甚至用户开了会员,片头和片中还会有会员专属广告,总之广告无处不在。

而智能电视机的收费规则也令人头疼,“花钱买了电视机之后,还要层层付费”。

安徽宿州的梁静表示,当时买电视机时看中其宣传是4K超高清画质、高保真音响系统,拥有它等于拥有家庭影院,但买来才发现几乎看什么都要会员。智能电视机自带的会员包年是288元,而包季则要148元。不过,电视会员并不包括其他栏目会员,想看少儿频道要开通少儿频道会员,连续包月首月9.9元;学习频道则要开通298元年卡;综艺、教育、体育……各大节目类型想要观看都要开通会员。

网友也吐槽:“以前的电视机虽然没有现在这么多花里胡哨的功能,但至少胜在界面干净简洁,装上天线开机后,就能看到各家电视台的节目。现在的智能电视含有一块广告显示屏,要改变这种印象就只能靠电视厂商等各方的努力了。”

有媒体调查显示,仅开通智能电视机本身全部会员的话,一年的花费就要超千元。除此之外,如果还想在电视上通过网络视频平台收看节目,许多内容



还要开通网络视频平台会员才能正常观看,并且该会员只能在TV端使用,和手机端并不互通。例如,某平台黄金会员可以在手机、平板、电脑三大平台使用,年卡为258元,而钻石会员仅仅多了一个电视TV端,年卡为448元,价格贵了近一倍。

事实上,各大视频网站不仅对会员有着严格的等级划分,还会用低价策略吸引用户购买连续包月的会员。但低价也就意味着会员的观看权限低,手机端能看的内容,电视端无法观看,且不支持投屏。

日前,广东一名用户因投屏限制将某视频平台告上法庭。其表示,自己此

前使用投屏可以选择任意清晰度,而1月11日他发现黄金VIP会员投屏清晰度限制在480P,如需更高清晰度则必须升级至更高级别会员。针对因限制投屏被起诉,该视频平台也作出回应,已收到关于投屏清晰度变更的应诉通知,一定会本着尊重法律、尊重合同、尊重消费者权益的原则认真审慎对待。

对于视频网站的收费乱象,1月12日,上海市消保委发文表示,投屏是移动端用户正常的使用场景,消费者付了钱,在手机上看还是投屏看都是消费者的权利。视频平台无权不当获取手机权限干涉消费者采用第三方APP或者连线等方式投屏。

专家观点 中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江:

商家应当对付费内容作出明确提示

目前智能电视、网络电视付费收看的情况十分普遍,一些消费者也愿意为收看心仪的电视节目付费。但会员能看多少剧、会员开通的费用等问题,商家应当作出明确的提示,以

便消费者在购买时能够根据自身需求来选择相应的服务,否则涉嫌侵害消费者知情权。同时,一些带有明显“算计”行为的支付设置,则可能涉嫌强制消费。

链接 视频平台的电视会员特殊在哪儿?

2014年宣布停止发放。这七家互联网电视集成业务牌照方分别为国广东方CIBN、银河互联GITV、百视通BesTV、华数TV、南方传媒、芒果TV、未来电视(ICNTV),均为国资背景。

这意味着视频平台需要“借力”互联网电视牌照方以满足监管要求。可以看到的是,爱奇艺的电视端版本“银河奇奇果”、腾讯“云视听极光”以及优酷“酷喵”均为视频平台与牌照方合作。

目前视频平台和牌照方多为合作分成模式,因此电视端成本自然也要比平台方独立运营的移动端更高,这也不难理解为何电视端服务的会员费用更贵。

除此之外,广电总局也曾对互联网电视投屏乱象有所表态。2018年9月,时任国家广播电视总局网络视听节目管理司司长魏克军公开表示,互联网电视上的电视应用,必须是具有互联网电视牌照的联合运营方才可以开展,任何独立的第三方的投屏行为都属于违规。(南方都市报)



本报讯 流光溢彩迎新春,花灯照亮幸福年。在刚刚过去的元宵佳节,河北涿州“通会灯市”的花灯别样红。在已有上千年历史的涿州市元宵灯会上,以兔、三国文化等为主题的各类花灯悉数登场。多姿多彩的花灯使人们在红红火火的元宵花灯节上感受着浓浓的新春气息。

游客漫步在涿州永济公园,灯光辉煌,人声鼎沸,万盏彩灯璀璨点亮。栩栩如生的兔子灯、形象逼真的荷花灯、古朴典雅的传统花灯……各式各样的彩灯造型优美、颜色鲜艳、喜庆吉祥,传统的制灯工艺和现代科学技术紧密结合,声、光、电全要素展现,让人眼花缭乱。

河北涿州“通会灯市”照亮幸福年

涿州古称涿郡,已有2300多年的建制史。“通会灯市”始于汉、兴于唐、盛于明清,到清代中期已形成火树银花、满城锦绣的规模,因每年灯市都在鼓楼大街通会楼附近举力而得名,是涿州古八景之一。

今年涿州市“通会灯市”活动以宣传贯彻党的二十大精神为主线,以自觉践行保定市委、市政府新发展理念和新发展格局为要求,以展现新时代“京畿强市、美丽涿州”精神风貌为目标,弘扬本地传统文化,彰显涿州文化底蕴,进一步展示涿州市经济社会发展成果,提高古城知名度和美誉度,并借势将涿州打造为颇具浓郁地方特色的旅游胜地。

活动主场地设在永济公园,园内集中布置了12个灯组。同时,范阳路、广秀路等主要街道悬挂灯笼,营造氛围。涿州是三国“义”文化发祥地,刘备、张飞故里,而花灯“三英送春”就以刘、关、张桃园三结义为原型,展现了涿州“义”文

化。营造节日氛围的“恭贺新禧”灯、喜迎兔年的“金兔迎春”灯、象征繁荣景象的“锦绣天下”灯等璀璨点亮,扮靓了这

座千年古城,也吸引了北京、天津等地的游客前来一睹“千年灯节”的风采,尽情品尝元宵“灯宴”。

(长安)



思考

智能电视、网络电视存在的问题,尤其是其中的广告乱象,从数字电视普及时就已经存在,并且多年来一直备受关注。这些问题为何迟迟得不到有效解决?

江苏省法学会经济法学研究会理事、江苏大学法学院副教授杜乐其认为,这是多种因素综合作用的结果。他介绍说,首先是广告法律规范与新型广告类型之间的失配。随着互联网和数字经济的快速发展,广告业也得到了迅速发展,如今的广告方式更多样、传播范围更广、内容承载量更大、变化也更迅速,这加剧了广告的泛滥。数字或网络平台的嵌入,在丰富广告形式的同时,也使得广告的隐蔽性增强,运用相关法律规范识别广告的难度增加。其次,政府在监管政策和力度方面存在不足。政府监管部门在执法过程中,没能真正做到严厉打击和强化监管。此外,监管部门的技术水平并不能够匹配市场发展态势,无法及时预防或者发现问题。

“广告行业组织、社会监督组织和消费者个人等存在监管缺位的现象。我国广告业的自律审查机制一直以来都没能形成一个完善的、多层次的自觉自律体系。在我国还没有专职性的自律机构,会员性协会的自律功能也尚未健全。广告自律功能的实现主要由广告经营者和广告发布者承担,但受利益驱使,作为广告经营者和广告发布者的个体性企业也难以做到都公正守法。消费者由于缺乏足够的激励、自身能力较弱等情况,在具体监督过程中发挥的作用较小。”杜乐其说。

专家认为,解决智能电视、网络电视广告收费多、操作繁琐等问题,需要多方协同治理。

在中国政法大学副教授、中国法学会商法学研究会理事兼副秘书长朱晓娟看来,应当发挥市场的作用,倡导商家与广告经营主体追求利润的同时承担社会责任,积极进行内部合规治理体系建设,自觉减少甚至消灭一些不合理、不合法现象。《互联网广告管理暂行办法》等相关法律法规需要加强对违法行为的针对性调整。

“在法律责任上,以行政责任为主且处罚金额过低无法发挥威慑作用,应增加罚款金额。同时,宜增加民事责任的规定,综合发挥法律责任的作用。此外,地域管辖为主的行政管理体制以及事前监管力量的不足,加之受制于技术的运用,影响行政监管的效能,应构建信息共享与行政协作机制,省去移交管辖的成本,也应加强事前的抽查与监督,倒逼相关主体规范行为,同时加强技术的应用,主动发现广告违法行为并及时查处。还要发挥行业协会的自律引领作用,督促行业协会制定行业规范,加强行业自律,促进行业健康发展。”朱晓娟说。

在北京瀛和律师事务所律师唐薇看来,对于老年人群体来说,复杂的会员体系不利于其理解,智能电视商家应当明确提示、指引。例如手机、平板和电视不能通用这类问题,往往容易出现争议,应当在收费时明确标明购买该类会员后可以收看的范围与途径,避免争议的产生。

随着“现在电视大多是老年人看了”成为共识,不少受访群众希望能够对智能电视、网络电视进行适老化改造。有人建议,一些有正能量、适合老年人群体观看的电视剧,应该实行免费观看。还有人认为,广电、三大运营商可以像其他APP一样,把自己的IPTV机顶盒做成TV应用,放在电视应用商城里,需要的用户直接下载安装就行,这就能和以前一样用一个遥控器“控制”一切。

中国传媒大学文化产业发展学院法律系主任郑宁认为,随着老龄社会的到来,老年观众越来越多,对智能电视进行适老化改造非常必要,既是贯彻老年人权益保障法的需要,也可以减少数字鸿沟。

“一些有助于优良家风建设、廉洁文化建设的电影电视剧,运营商可以考虑公益播放,政府也可以采取补贴、资助、免税等手段鼓励这类片子的公益播放,从而传播社会主义核心价值观。”郑宁说。

(法治日报)



丰台市场监管局之窗

丰台区市场监管局开展药品零售企业专项检查行动

为严厉打击药品零售企业经营活动中存在的违法行为,保障群众用药安全,维护人民群众切身利益,近日,丰台区市场监管局东铁匠营街道所对辖区各零售药店开展专项检查行动。执法人员对零售药店药品销售情况进行检查,一方面主要查看药品进货台账、销售记录是否齐全,检查药品实际库存数量、生产批号与系统记录是否对应,检查涉疫重点药物库存情况;另一方面重点检查执业药师在岗情况,要求药店在执业药师不在岗时应醒目位置予以提醒且不得销售处方药。在检查时发现部分药店在执业药师不在岗的情况下违规销售处方药,执法人员对上述主体予以立案调查。

(何雨琪 胡洛东)

法院公告栏

山西省阳泉市城区人民法院拍卖公告(二)

121. 钢结构模型,1160*900*160,外购,个,1,2013年12月,2013年12月,122. 钢结构模型,650*510*150,外购,个,2,2013年12月,2013年12月,123. 钢结构模型,1220*870*170,外购,个,1,2013年12月,2013年12月,124. 钢结构模型,1570*1209*1060,外购,个,1,2013年12月,2013年12月,125. 钢结构模型,2000*1960*210,外购,个,1,2014年4月,2014年4月,126. 钢结构模型,1360*1050*160,外购,个,1,2014年4月,2014年4月,127. 钢结构模型,1150*1040*170,外购,个,1,2014年3月,2014年3月,128. 钢结构模型,1630*1230*180,外购,个,1,2014年3月,2014年3月,129. 钢结构模型,1130*980*170,外购,个,1,2013年12月,2013年12月,130. 钢结构模型,1620*1110*170,外购,个,1,2013年12月,2013年12月,131. 钢结构模型,1180*900*175,外购,个,1,2013年12月,2013年12月,132. 钢结构模型,890*1040*220,外购,个,2,2013年12月,2013年12月,133. 钢结构模型,1640*970*210,外购,个,1,2013年12月,2013年12月,134. 钢结构模型,1040*970*200,外购,个,1,2014年5月,2014年5月,135. 钢结构模型,580*660*190,外购,个,2,2014年5月,2014年5月,136. 钢结构模型,960*880*320,外购,个,1,2014年3月,2014年3月,137. 钢结构模型,960*300*780,外购,个,1,2013年12月,2013年12月,138. 钢结构模型,250*1770*1170,外购,个,1,2013年12月,2013年12月,139. 钢结构模型,1320*910*550,外购,个,1,2013年12月,2013年12月,140. 钢结构模型,1050*800*650,外购,个,1,2013年12月,2013年12月,141. 钢结构模型,2080*2020*240,外购,个,1,2013年11月,2013年11月,142. 钢结构模型,2150*1640*950,外购,个,1,2013年11月,2013年11月,143. 钢结构模型,650*530*550,外购,个,1,2013年11月,2013年11月,144. 钢结构模型,1170*1400*400,外购,个,1,2013年12月,2013年12月,145. 钢结构模型,1005*960*270,外购,个,1,2013年12月,2013年12月,146. 钢结构模型,1120*1190*500,外购,个,2,2013年12月,2013年12月,147. 钢结构模型,350*250*670,外购,个,2,2013年12月,2013年12月,148. 钢结构模型,2150*2560*210,外购,个,1,2013年12月,2013年12月,149. 钢结构模型,2170*1970*210,外购,个,1,2014年3月,2014年3月,150. 钢结构模型,1490*1320*580,外购,个,1,2014年3月,2014年3月,151. 钢结构模型,390*630*480,外购,个,2,2013年11月,2013年11月,152. 钢结构模型,1620*1220*770,外购,个,1,2013年12月,2013年12月,153. 钢结构模型,790*480*600,外购,个,1,2013年12月,2013年12月,154. 钢结构模型,2200*1730*530,外购,个,1,2013年12月,2013年12月,155. 钢结构模型,1370*1380*250,外购,个,1,2014年5月,2014年5月,156. 钢结构模型,1580*1200*750,外购,个,1,2014年5月,2014年5月,157. 钢结构模型,910*650*400,外购,个,1,2014年5月,2014年5月,158. 钢结构模型,2300*930*380,外购,个,2,2013年12月,2013年12月,159. 钢结构模型,950*700*430,外购,个,2,2013年12月,2013年12月,160. 钢结构模型,1070*1940*630,外购,个,1,2013年12月,2013年12月,161. 钢结构模型,1730*1720*470,外购,个,1,2013年12月,2013年12月,162. 钢结构模型,1180*970*450,外购,个,1,2013年12月,2013年12月,163. 钢结构模型,880*880*210,外购,个,1,2013年11月,2013年11月,164. 钢结构模型,1530*1140*740,外购,个,1,2013年11月,2013年11月,165. 钢结构模型,1600*1080*700,外购,个,1,2013年12月,2013年12月,166. 钢结构模型,1260*900*430,外购,个,1,2013年12月,2013年12月,167. 钢结构模型,1940*1850*450,外购,个,1,2013年12月,2013年12月,168. 钢结构模型,1070*900*260,外购,个,2,2013年12月,2013年12月,169. 钢结构模型,1500*980*750,外购,个,2,2013年12月,2013年12月,170. 钢结构模型,900*480*940,外购,个,2,2014年5月,2014年5月,171. 钢结构模型,750*350*890,外购,个,2,2014年3月,2014年3月,172. 钢结构模型,1600*1900*750,外购,个,1,2014年3月,2014年3月,173. 钢结构模型,610*650*400,外购,个,2,2014年5月,2014年5月,174. 钢结构模型,1620*1900*750,外购,个,1,2014年5月,2014年5月,175. 钢结构模型,1680*1315*730,外购,个,1,2013年12月,2013年12月,176. 钢结构模型,1940*1850*450,外购,个,1,2013年12月,2013年12月,177. 钢结构模型,1905*1380*380,外购,个,1,2013年12月,2013年12月,178. 钢结构模型,1170*1170*270,外购,个,1,2013年12月,2013年12月,179. 钢结构模型,1600*1080*700,外购,个,1,2013年12月,2013年12月,180. 钢结构模型,1500*1430*360,外购,个,1,2013年11月,2013年11月,181. 钢结构模型,1420*1500*570,外购,个,1,2013年12月,2013年12月,182. 钢结构模型,1480*950*630,外购,个,1,2013年12月,2013年12月,183. 钢结构模型,1600*1080*700,外购,个,1,2013年12月,2013年12月,184. 钢结构模型,1210*1040*460,外购,个,1,2013年12月,2013年12月,185. 钢结构模型,760*650*300,外购,个,1,2013年11月,2013年11月,186. 钢结构模型,850*600*400,外购,个,1,2013年12月,2013年12月,187. 钢结构模型,900*660*450,外购,个,4,2013年12月,2013年12月,188. 钢结构模型,1230*1400*340,外购,个,1,2013年12月,2013年12月,189. 钢结构模型,1690*1050*780,外购,个,1,2014年5月,2014年5月,190. 钢结构模型,1710*1280*770,外购,个,1,2014年11月,2014年11月,191. 钢结构模型,1460*1350*410,外购,个,1,2013年12月,2013年12月,192. 钢结构模型,1890*2600*500,外购,个,1,2013年12月,2013年12月,193. 钢结构模型,3150*1900*1310,外购,个,1,2013年12月,2013年12月,194. 钢结构模型,2510*1640*1030,外购,个,1,2014年3月,2014年3月,195. 钢结构模型,2160*1210*800,外购,个,1,2014年3月,2014年3月,196. 钢结构模型,2820*1890*1250,外购,个,1,2014年3月,2014年3月,197. 钢结构模型,2450*2320*660,外购,个,2,2013年12月,2013年12月,198. 钢结构模型,1600*1350*890,外购,个,1,2013年12月,2013年12月,199. 钢结构模型,1820*1820*250,外购,个,1,2013年12月,2013年12月,200. 钢结构模型,2070*2470*590,外购,个,1,2013年12月,2013年12月,201. 钢结构模型,1370*1010*410,外购,个,2,2013年11月,2013年11月,202. 钢结构模型,自制,套,1,2013年8月,2013年8月,203. 中型自硬砂造型线,SS24B-ST4H,漯河,套,1,2013年5月,2013年5月,204. 自动给料系统,105-105-105,晋城,套,1,2012年1月,2012年1月,205. 不锈钢网真空砂箱,2.4*2.4,外购,个,1,2014年7月,2014年7月,206. 不锈钢网真空砂箱,2.2*1.8,外购,个,2,2014年7月,2014年7月,207. 不锈钢网真空砂箱,2*2,外购,个,1,2014年8月,2014年8月,208. 不锈钢网真空砂箱,1*1,外购,个,2,2014年8月,2014年8月,209. 桥式起重机,20t/22.5t,河南,套,1,2014年10月,2014年10月,210. 双梁桥式起重机,QUY10/3.2T-22.5M,河南,套,1,2014年10月,2014年10月,211. 单梁起重机,20t/22.5t,河南,套,1,2014年10月,2014年10月,212. 双梁桥式起重机,QD32/10T-22.5M,河南,套,1,2014年10月,2014年10月,213. 卧式车床,C640/1500,沈阳-机床,台,1,2016年01月,2016年01月,214. 卧式车床,CA6140/750,沈阳-机床,台,1,2016年01月,2016年01月,215. 摇臂钻床,Z3050/16/1,中捷,台,1,2016年08月,2016年08月,216. 万能铣床,X6050,北一,台,1,2016年01月,1984年07月,217. 卧式车床,CW6180/3000,兰州,台,1,2016年01月,1992年11月,218. 卧式车床,CQ61100/3000,天津-机床,台,1,2016年01月,1986年03月,219. 装裁机,1G850,龙工,台,1,2012年09月,2012年09月,220. 钢模具,2.3*2.1,自制,套,7,2016年03月,2016年03月,221. 钢模具,2*2,自制,套,4,2016年03月,2016年03月,222. 柴油发电机组,R610S/710/TZ412-120,上海,台,1,2016年03月,2012年03月,223. 钢模具,3*2*1,自制,套,1,2016年05月,2016年05月,224. 钢模具,2.2,自制,套,2,2016年06月,2016年06月,225. 钢模具,3*2*1,自制,套,2,2016年07月,2016年07月,226. 钢模具,2.3,自制,套,2,2016年07月,2016年08月,227. 钢模具,1.8*1.8,自制,套,2,2016年08月,2016年08月,228. 钢模具,2*2*2,自制,套,2,2016年08月,2016年08月,229. 立式车,C5325,齐东哈尔,1,2017年09月,1991年12月,230. 中频炉及电控系统,8t,阳泉,套,1,2019年07月,2019年07月,231. 咨询时间:自2023年2月10时至2023年2月10时(工作时间)接受咨询。有意竞买者可向阳泉城区人民法院联系,竞买人在拍卖竞价前请务必仔细阅读本院发布的拍卖须知。咨询的地址:阳泉城区人民法院执行局法院公告已同步在“淘宝网”上发布。特此公告。