

消费日报

2023年2月7日
星期二
总第8383期
第5442期
今日4版

2022年规模以上电子信息制造业增加值同比增长7.6%

本报讯 近日,工信部发布2022年电子信息制造业运行情况。数据显示,2022年,规模以上电子信息制造业增加值同比增长7.6%,分别超出工业、高技术制造业4和0.2个百分点。去年12月份,规模以上电子信息制造业增加值同比增长1.1%,较去年11月份上升2.2个百分点。

(宗禾)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

轻工业产需总体保持平稳

记者日前从中国轻工业联合会获悉:2022年,轻工业经济总体延续复苏态势,轻工规模以上企业实现营业收入24万亿元,同比增长5.4%;实现利润1.53万亿元,同比增长8.2%,高于全国工业约12个百分点。

产需总体保持平稳。2022年,轻工工业生产总体保持平稳,轻工工业增加值同比增长2.4%。部分轻工行业增加值较快增长,电池、助动车制造行业增加值增速超过10%,太阳能电池产量同比增长近50%。轻工消费市

场整体继续保持增长,轻工十类商品零售额69164亿元,同比增长0.4%。随着市场需求持续回升,轻工行业活力不断增强。2022年,轻工营业收入利润率为6.37%,同比提高0.17个百分点。

2022年,轻工商品出口在2021年高基数基础上继续保持了稳定增长,累计出口额9535.4亿美元,占全国出口总额的26.5%,同比增长4.2%。出口新动能快速成长。

(人民日报)

自行车电动自行车行业专精特新中小企业培育行动方案发布
企业第一批申报开始

本报讯(记者 史晓菲)日前,中国自行车协会组织开展征集“行业专精特新(第一批)企业”工作。根据中自协发出的“关于征集和推广行业专精特新中小企业的通知”,3月15日前,由申报企业填写《中国自行车电动自行车行业专精特新企业申请表》进行申报。

记者获悉,《中国自行车电动自行车行业专精特新中小企业培育行动方案》(以下简称《行动方案》)已于近日发布,中国自行车协会表示,此次工作也是根据协会制定并发布的《行动方案》的要求。

根据《行动方案》,专精特新中小企业培育目标是围绕大力实施自行车电动自行车强国战略,奋力打造国际两轮车制造高地,提升产业基础能力和产业链现代化水平,坚持做强大企业培育“小巨人”,引导和鼓励中小企业提升专业化能力和水平,推动中小

企业专精特新发展,力争“十四五”期间重点培育5—10家左右国家级专精特新“小巨人”企业、单项冠军,梯度培育10—20家左右省级专精特新“小巨人”企业,支持一批专精特新“小巨人”企业成长为上市企业,为推动全行业尤其中小企业高质量发展、构建新发展格局提供有力支撑。

什么是培育重点?中国自行车协会介绍,专精特新“小巨人”企业主导产品将优先聚焦行业短板弱项,符合《工业“四基”发展目录》所列重点领域,从事细分产品市场属于绿色低碳运动型、竞赛型高档自行车、电助力自行车和电动自行车;属于行业核心基础零部件、先进基础工艺和关键基础材料;属于产业链供应链关键环节及关键领域“补短板”“锻长板”“填空白”产品;属于新一代信息技术与产业链深度融合的创新产品。

对于企业比较关注的“培育举措”

等问题,中国自行车协会介绍,“专精特新”中小企业培育有六项比较具体的措施,分别是鼓励技术创新、推动数字化发展、加强帮扶提升、助力市场开拓、树立先进标杆、加强宣传引导。

比如,鼓励技术创新方面,协会将协助推动和引导中小企业加大研发力度,加快新产品研发和发明专利申请;推动企业加快技术创新成果转化应用,了解并利用相关政策,促进创新产品的市场化和产业化;协助组织和推荐相关单位的技术成果鉴定,以及省部级科技进步奖。

推动数字化发展方面,协会将协助推动中小企业深度“上云上平台”,加快数字化改造、网络化协同、智能化升级。鼓励和支持中小企业参与当地相关试点示范,形成实践案例,打造典型应用场景,提升中小企业整体数字化水平。另外,协会还将开展多样优质的政策咨询、经营管理、人才培养等

服务。组织多种中小企业发展交流会,举办专题论坛、参观对接等活动,为中小企业家搭建政企沟通、融资对接、产业协作、学习交流的平台。同时,协会还会引导、组织企业参加各类大型专业展会,加快参与国内国际双循环。有效利用各类媒体资源和平台,进行专题宣传,提升品牌形象。

中国自行车协会表示,一方面,协会将充分发挥行业组织和相关机构作用,聚焦提升中小企业创新能力和专业化水平,引导其向专精特新“小巨人”企业发展,鼓励目标企业积极申报并做好服务。另一方面,积极携手各地方相关部门,争取各类扶持政策,营造良好的专精特新“小巨人”企业培育环境。加强服务引导,鼓励组织专精特新企业参加省市级及以上各项对标活动及培训,并形成常态化机制,促进广大中小企业走专精特新发展道路。

车)比例力争达到1:1,高速公路服务区充电设施车位占比预期不低于小型停车位的10%。

《通知》明确,完善政策支撑体系,鼓励试点城市加大财政支持力度,因地制宜研究出台运营补贴、通行路权、用电优惠、低/零碳排放区等支持政策,探索建立适应新技术新模式发展的政策体系。建立健全新能源汽车和基础设施安全运行监测体系,提升安全运行水平。探索制定综合能源服务站、二手车流通等相关标准和技术规范。

(法治日报)

消费、传承发展中华优秀传统文化等方面的积极作用,商务部决定组织开展2023年“老字号嘉年华”活动。

《通知》提出,以“品味老字号 乐享新生活”为主题,以中华老字号和地方老字号为重点、兼顾地方特色

全国迎春消费季启动 老字号“唱主角”

力。老字号作为我国工商业历史发展中孕育的“金字招牌”,既有很高的经济价值,也有丰富的文化价值。

“全面启动2023年‘老字号嘉年华’”,就是要以此为起点,统筹线上线下,全年持续推进,以更高品质的商品供给、更加新颖的消费场景,让群众在品味老字号的过程中,拥有更多获得感、幸福感。”王文涛说。

商务部办公厅于2月3日发布《关于组织开展2023年“老字号嘉年华”活动的通知》(简称《通知》)。《通知》指出,为贯彻落实商务部等8部门《关于促进老字号创新发展的意见》,充分发挥老字号在恢复和扩大

工信部等八部门印发通知:

启动公共领域车辆全面电动化先行区试点

记者从工业和信息化部获悉,工业和信息化部、交通运输部等八部门近日印发《关于组织开展公共领域车辆全面电动化先行区试点工作的通知》(以下简称《通知》),在全国范围内启动公共领域车辆全面电动化先行区试点工作,试点期为2023年至2025年。

《通知》指出,按照需求牵引、政策引导、因地制宜、联动融合的原则,在完善公共领域车辆全面电动化支撑体系,促进新能源汽车推广、基础设施建设、新技术新模式应用、政策标准法规完善等方面积极创新、先行先试,探索形成一批可复制可推广的经验模式和,为新能源汽车全面市场化

三部门印发行动方案

未来将出台100项养老和家政服务领域标准

本报讯 近日,市场监管总局(标准委)、民政部、商务部联合印发《养老和家政服务标准化专项行动方案》(以下简称《行动方案》),对近3年养老和家政服务标准化工作提出明确要求。《行动方案》提出,到2025年,养老和家政服务标准体系基本健全,标准化发展基础更加牢固,标准推广应用效果日益凸显。标准供给由政府主导向政府与市场并重转变,养老和家政服务标准体系结构不断优化,服务标准加速提档升级,出台100项养老和家政服务领域标准,形成服务标准多元供给格局。

养老和家政服务标准化专项行动是《国家标准化发展纲要》提出的5个专项行动之一。《行动方案》围绕有效满足老年人多样化、多层次养老服务需求,促进家政服务业提质扩容,提出到2025年养老和家政服务领域标准化工作的总体目标,以及4大方面、10项重点任务。在标准体系建设方面,《行动方案》

提出优化养老和家政服务标准供给结构,厘清了国家标准、行业标准、地方标准、团体标准和企业标准等标准化工作方向。在标准实施与监督方面,《行动方案》提出向消费者明示服务标准、完善标准实施信息反馈机制、分批部署150个标准化试点示范项目等任务。在标准化能力建设方面,《行动方案》提出推动将标准化知识纳入养老、家政从业人员技能培训,建立以标准为支撑、覆盖从业人员和服务机构的评价机制。在标准国际化方面,《行动方案》提出促进养老和家政服务领域国内国际标准衔接、强化国际标准化人才培养。

下一步,市场监管总局将会同民政部、商务部持续关注人民群众的现实需求,进一步优化养老和家政服务标准体系,加速服务标准提档升级,以标准引领养老和家政服务业规范化、品质化、数字化、融合发展,形成标准化与养老和家政行业联动发展新局面。(辛文)

第六届进口博览会展览面积超过20万平方米

本报讯 近日,记者从中国国际进口博览局获悉,第六届进博会将于11月5日至10日在上海全面线下举办,目前国家展、虹桥论坛、企业展等各板块筹备工作稳步有序推进。已有500余家企业签约参展,展览面积超过20万平方米。

据悉,企业商业展继续设置食品及农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、服务贸易六大展区,将持续优化企业展板块专区划分,加大专业观众邀请力度,策划全年专业活动,不断增强广大展客商的获得感。目前,企业参展报名踊跃,更多优质参展企业还将持续发布。

中国国际进口博览局副局长刘福学

表示,第六届进博会将加强境内外路演,积极设计丰富多彩、有吸引力的活动,为广大展商创造更多面对面交流互动机会;织牢织密合作网,为广大中小企业参展提供更多可能;坚持综合性组展、专业化办展,重点打造创新孵化专区,着力优化能源低碳及环保技术、人工智能、农作物种业等专区,积极筹划光学打印专区;深化精准招商,利用大数据实现展客商精准匹配;办好“进博会走进地方”系列活动,鼓励更多地方在进博会期间整合资源,高质量举办招商引资等配套活动,推动“展商变投资商”;持续推进落实国家出台的各项支持政策,提升各项服务保障和参展参会便利化水平。(综合)



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤四:点击右上角“+关注”即可