

促消费 稳外贸 今年国内贸易展会或将全面恢复线下展

本报讯 日前,在国务院新闻办举办的2022年商务工作及运行情况新闻发布会上,商务部相关负责人多次谈到2022年会展平台在促消费和稳外贸方面的作用,并表示今年将推动国内贸易展会全面恢复线下展。

商务部副部长郭婷婷介绍,2022年全国消费市场基本稳定。全年社会消费品零售总额达到44万亿元,与2021年基本持平。对外贸易好于预期。全年外贸规模再创历史新高,货物进出口突破了40万亿元大关,达到42.1万亿元,增长7.7%。服务贸易稳步增长,服务进出口5.98万亿元,增长12.9%。

商务部部长徐兴峰介绍,2022年,党中央、国务院及时出台了一揽子稳经济政策措施。在这一揽子政策中,消费促进工作一直是其中一项重要内容。其中,商务部就举办了丰富的消费促进活动,在做好疫情防控前提下,成功举办了进博会、消博会、服贸会等一系列重大展会,通过这些展会,有力增加了优质商品和服务供给。商务部还组织开展了国际消费季、全国消费促进月、网上年货节、双品

网购节、家电消费季、中华美食荟等一系列活动,通过这些活动聚人气。此外,商务部指导各地因地制宜开展促消费活动,央地联动,共同活跃消费氛围。2023年,商务部将继续深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,努力克服各种可能的困难和挑战,以实际行动推动恢复和扩大消费。

商务部对外贸易司司长李兴乾表示,新的一年,商务部要精心服务好外贸企业主体,优化出台新的贸易政策,助力企业降本增效、解决问题,持续提高外贸综合竞争力。强化贸易促进,密切供应商和采购商对接,稳住出口贸易,要全面恢复举办广交会等一系列国内出口展会线下展。同时,全力支持外贸企业参加境外各类专业展,从而创造更多的贸易机会。

在谈到今年商务部在促进贸易方面和对外贸易企业帮扶、指导方面的工作时,李兴乾表示,去年四季度,商务部等六部门专门出台了畅通外贸企业抓订单渠道的政策举措,各地都积极支持外贸企业抱团出海,我国的企业亮相展会、拜访客户、寻找商机,外贸

圈明显活跃起来。进入2023年,全球经济形势变得极其严峻,下行压力明显加大。商务部已经明确,把强化贸易促进、密切供采对接摆在优先位置来抓,全力支持外贸企业抓订单,拓市场。落实1月28日国务院常务会议部署,推动国内贸易展会全面恢复线下展,要办好进博会、广交会、中国国际高新技术成果交易会等一系列重点展会。

商务部外国投资管理司负责人孟华婷在谈到今年吸引外资在扩增量方面的具体举措时表示,商务部将推动合理缩减外资准入负面清单,加大现代服务业领域开放力度。依托重大经贸展会和各类投资促进机制,支持各地“走出去”“请进来”相结合开展招商引资活动,推动更多外资标志性项目落地建设。

商务部综合司司长杨涛在谈到2022年“一带一路”经贸合作取得了新进展时表示,商务部积极发挥多双边经贸机制作用,深化沟通对接,与相关国家新建了12个贸易、投资和服务贸易合作机制。中非合作“九项工程”以及与东盟

国家共建的经贸创新发展示范园区等重点合作有序推进。中国—东盟博览会、中国—亚欧博览会、中国—中亚经贸合作论坛、中拉基础设施合作论坛等展会论坛成功举办。

杨涛还表示,商务部在支持海南自由贸易港建设方面,聚焦贸易投资自由化便利化这个核心要点,全力支持海南自由贸易港建设。除了与有关部门一道,出台支持洋浦经济开发区加快建设的若干政策措施,还与海南省一道,成功举办了第二届消博会,参展企业和品牌、到会采购商、专业观众等较首届均有较大幅度提升。下一步,商务部将深入贯彻落实党的二十大报告提出的“加快建设海南自由贸易港”的部署,在推进海南全面深化改革开放领导小组统筹指导下,做好封关运作准备和压力测试工作,同时落实好贸易投资领域的相关政策,研究制定海南自由贸易港禁止、限制进出口货物物品清单,全力办好第三消博会,推动海南开放型经济发展,助力海南自由贸易港建设不断取得新的突破。

(辛文)

363家企业、近万名观众参展

温岭市工量刃具产品展:国产高端产品企业显山露水

日前,中断三年的温岭市工量刃具产品展示会在中国·浙江工量刃具交易中心重新拉开帷幕,363家来自全国各地的工量刃具企业参展,两天时间吸引了近万名专业观众。

陈伟伟在成都从事工量刃具销售已经有十几年的时间了,1月28日上午,他在昆山默德斯克数控刀具有限公司摊位上一口气购入了近两万元的刀片和U钻工具。“这家店的种类比较齐全,我想要的都有,还有一些新产品,就赶紧下单了。”陈伟伟说,自己是温岭人,只要温岭举办展会,他都会来参加。

“这三年来,我们的产品精度和品质不断提升。这次参展,我们准备了10类近80种产品,除了主营的铣削类、量具类产品以外,今年还新增了车削类产品。”昆山默德斯克数控刀具有限公司广东区业务经理夏信伟说,这次展会收获颇丰,截至1月28日上午10点半,他们现场成交额已经达到了12万元,初步估计拓展了100多名新客

户,“我们一年要参加十几场展会,此前展会的现场日成交额最高只达到过3万元。”

“温岭是全国知名的工量刃具集散中心,其地位相当于小商品市场的义乌,十几年前我就在这里参展了!”天津比利耐尔钻石工具制造发展有限公司负责人李阳说,“新冠疫情对我们的销量影响很大,得知展会要恢复举办的消息,我们就立即报名参加了。”

“温岭市工量刃具产品展示会是民间自发举办的展会。防控政策优化调整后,各大工量刃具生产厂商迫切需要一个产品展示、技术交流的平台,拓展销售渠道。这次我们从决定办展到展会筹备仅用了两天时间,虽然比较仓促,但效果很好,我了解到有的展商一天的销售额达到了几十万元。”温岭市工量刃具协会会长邵建地说。

邵建地表示,本次参展的企业中有四分之三是本土厂商,这大大提振了当地工量刃具市场的士气。此外,今年的展会跟往年相比,还呈现出两



大趋势:欧美、日韩刀具的参展企业比例大幅度下降,国产高端刀具企业开始显山露水;以硬质合金铣刀为代表的新兴数控刀具逐渐替代传统刀具的市场份额。这为本土企业的发展指明了方向。

“我对企业未来的发展充满了信心。”台州华达工量具制造有限公司负责人陈中秋说,他们生产的精密刀具

在展会上走俏,样品全部销售一空,今年他们将追加投资,扩大生产规模。

“明年,我们将把展会的时间调整为大年初五至初七,并设置特装高端展区和普通展区,给参展商们更多的选择空间。”邵建地说,希望通过举办展会擦亮温岭工量刃具的“金名片”,助推经济“开门红”。

(台州日报)

海外资讯

德国纽伦堡玩具博览会2月1日在德国南部城市纽伦堡会展中心拉开帷幕。中国参展商携新产品积极亮相,借展会平台拓展海外订单。主办方发言人克里斯蒂安·乌尔里希表示,对纽伦堡玩具博览会而言,中国参展商历来扮演着重要角色,十分高兴看到中国客人远道而来,希望他们在本届博览会上再作精彩展示,并建立起良好的商业联系。

浙江云和金成木业有限公司销售总监叶晨表示,这是公司自新冠疫情以来首次参与海外线下展览。他说,与老客户保持联系,不断开发新客户,加强面对面沟通,才能实现更好交流效果,挖掘行业新资源。

纽伦堡玩具博览会是全球知名玩具和休闲用品展会。博览会不仅展示行业新产品和新动向,还为各大展商搭建交流和订购平台。

(新华社)

福建公布2023年出境参展拓市场首批名单

意向参展企业超3000家次

新年伊始,福建省商务厅出台促外贸稳定增长的若干措施,深化“福品销全球”系列活动,将帮助企业拓展市场、稳需求、稳订单作为重中之重,支持企业通过境外参展、线上参展、代参展以及参加福品博览会等内外贸一体化展会稳订单、拓市场。2023年1月,福建省商务厅发布2023年“福品销全球”出境参展拓市场首批名单(共计197个境外展会),意向参展企业已超3000家次,中国银行福建省分行、厦门航空、东方航空等为福建省出境参展的外贸企业提供系列综合保障服务。

预计今年上半年,福建省组团参展数量超过50个,将参加2023中国机电产品(新加坡)品牌展览会、波兰国际礼品及家居用品展、亚洲世界食品博览会、慕尼黑国际户外用品博览会、科隆国际家具展览会等知名展会。

2022年,福建省商务厅会同地市、

组展公司和航空公司筹划“福品销全球”系列活动,帮助企业出海抢订单。据统计,2022年下半年共组织11个出境抢订单拓市场团组,展出面积超1900平方米,企业参展现场共接待专业采购商超5000人次,意向成交金额超4亿美元,八成以上的企业为疫情后首次出境参展,九成以上的企业认为达到或超过预期参展效果。

下一步,福建省商务厅将推动各级商务主管部门做好“福品销全球”工作,鼓励各地组团开拓市场,并推动出入境管理部门为出境参展企业开通绿色通道,及时受理审批外贸企业人员出入境证件,推动外事主管部门积极协调相关国家驻华使领馆及时受理外贸企业人员签证申请,推动缩短审批时间,保障外贸企业人员出境从事商务活动需求。

(东南网)

广东汕头将打造粤东地区规模最大的会展中心

广东省汕头市把重大产业项目作为高质量发展的推动力,今年安排总投资10亿元以上的重点产业项目就有35个,汕头市会展展览中心及配套酒店项目就是其中之一。该项目位于汕头东海岸新城塔岗围片区,将打造粤东地区规模最大的会展中心。项目在今年元

旦后已进场动工,目前已经完成施工便道修建,将在2024年上半年完成建设。

据了解,该项目以“潮起逐浪,扬帆起航”为外观设计主题,兼顾地标性、实用性和经济性,彰显潮汕传统文化和“侨”文化特色,将建设会展中心和配套酒店。其中,会展中心总建筑

面积约14万平方米,预计总投资15亿元,配套酒店项目总建筑面积约5.6万平方米,预计总投资8亿元。建成后可以为2024年在汕头举办的第二十二届国际潮团联谊年会提供场馆保障,届时将成为粤东地区规模最大的会展中心。

(深圳特区报)

轻工特色展会

本报讯 (实习记者 闫利)日前,记者从中国罐头工业协会获悉,为响应国家有关号召,落实“中国罐头行业‘十四五’发展纲要”和“中国罐头行业品牌打造三年专项行动(2021—2023)”,推动罐头食品行业高质量发展,大力实施推进我国罐头内循环经济,并快速向预制食品方向转型升级,中国罐头工业协会将于4月12日—14日在第108届全国糖酒商品交易会(以下简称“全国糖酒会”)预制菜展区设立“中国预制食品·罐藏食品”专区。中国罐头工业协会相关负责人表示,罐藏食品既是预制食品的鼻祖,也是现代预制食品的主力军,在预制食品领域占有举足轻重的地位。此次展览展示活动是中国罐头工业协会首次与全国糖酒会进行的深度合作,且有望成为日后常态合作项目,将为预制食品及罐藏食品产业链各环节厂商创造价值,打造满意的交易洽谈环境,展示行业蓬勃向上的良好形象,助力行业良性健康发展,为增强、促循环贡献力量。

全国糖酒会有着食品行业“晴雨表”之称,是响应国家内循环经济战略,有效扩大内需市场的最重要的展览展示平台,更是行业集中展示、沟通产销、价值再造的最重要的窗口。记者了解到,展会期间,中国罐头工业协会还拟举办一场技术交流与行业发展的研讨会,计划以“2023中国预制食品·罐藏食品论坛”形式呈现,届时,来自全国各地的罐藏食品企业代表、专家学者将齐聚一堂,共同探讨罐藏食品行业发展趋势。

预制食品产业是连接现代农业与现代食品制造业的重要一环,符合农业供给侧向需求侧升级的趋势,有利于推动农村一二三产业融合发展,具有广阔的市场发展前景。近年来,预制食品的消费持续升温,各类产品应运而生,罐藏食品相关产业也迎来发展新机遇。

有“中国罐头之都”美誉和“世界食用菌罐头之都”国际性荣誉称号的福建省漳州市,是全国最重要的罐头生产和出口基地之一,罐头产量约占全国的10%,出口量占全国的20%。近年来,漳州市的罐头领军企业如紫山集团、立兴集团等也正在向预制食品方向转型升级,如佛跳墙罐头等创新的预制罐藏食品在国内外广受欢迎。

四川省遂宁市作为“中国肉类罐头之都”,是全国最重要的肉类罐头生产和出口基地之一,肉类罐头产量约占四川省六成以上且逐年大幅度提高,仅2021年肉类罐头产量就增长了近40%。近年来,遂宁市的罐头领军企业如高金食品、美宁食品等也正在向预制食品方向转型升级,如梅菜扣肉、夹沙肉等预制菜肴类罐头在国内外广受欢迎,出口40多个国家和地区。

同样,有“中国水果罐头之都”美誉的山东省平邑县,罐头加工企业众多,在全国乃至世界水果罐头加工业中都有举足轻重的地位。其中,地方镇年加工各种果蔬罐头约70万吨,占全国水果罐头生产总量的三分之一。近年来,平邑县罐头产业规模逐年提升,产业链逐渐完善,产业的发展直接推动了地区经济发展,同时也加速了乡村振兴工程建设的推进,在全国甚至世界范围内形成了“平邑罐头”地域性影响力。

中国罐头工业协会相关负责人介绍,为展示并扩大漳州罐头、遂宁罐头、平邑罐头产业集群的影响力,进一步提升各罐头产业集群的行业品牌形象,中国罐头工业协会将商请漳州市人民政府、遂宁市人民政府、平邑县人民政府统一组织企业参加此次“中国预制食品·罐藏食品”展览展示活动,以企业参展团的方式集中展示“中国罐头之都”“中国肉类罐头之都”“中国水果罐头之都”产业集群的整体实力和发展潜力。期待在此次活动中,参展行业企业能够对接更多更优资源,打通国内国际双循环,实现产业腾飞。

目前,“中国预制食品·罐藏食品”专区招展工作正在进行中。上述相关负责人透露,本次展会除方便企业对接外,还将重点落在展示行业、企业优秀形象,展会现场的展位统一为特装展位,仅规格略有不同,参展企业可更直观地诠释其产品之间的联动,让观众感受到罐藏食品的魅力。

『中国预制食品·罐藏食品』专区将亮相全国糖酒会

对接更多更优资源 打通国内国际双循环

地方展会

据山东国际会展中心消息,济南市自2月1日起恢复举办展会活动,各政府职能部门通过优化办展审批流程、简化申请材料等方式,优化服务、提升效能,大大激发了济南市会展市场主体活力。

据了解,2月3日—4日,济南舜耕国际会展中心开启济南市会展首秀——济南CB幻樱动漫游戏嘉年华。继首场会展后,涵盖了多样主题的会展活动将一场又

山东济南:展会全面复苏信号强劲

一场接连举办:2月16日—20日,2023“老字号新春购物节”将为人们带来一场新春消费盛宴,届时,来自10个省的近200家老字号、非遗及“三品一标”企业参展,七大展区面积总计达1.5万平方米;2月17日—19日,作为本土会展行业内较大的家居生活消费品展会——世纪家博会将通过线上线下相结合的方式,有效拉动地方消费;山东国际会展中心也将陆续迎来第18届中国(山东)国际装备制造业博览会、中国(山东)农业机械展览会、第19届中国(济南)新能源汽车电动车展览会等专业级展会,累计展览规模将超过15万平方米。

根据业内专家预测,2023年

城市”,山东国际会展中心再度荣膺“年度中国会展品牌场馆”称号。

据不完全统计,济南市会展产业链相关企业达到1000家以上,拉动相关行业收入达数百亿元。

山东国际会展中心通过科学优化展会排期、开展安全生产“开工第一课”、工作作风“聚焦提升”、展馆设施设备维修保养、基础设施改造、持续推进智慧会展运用、提高展会服务标准、创新工作举措、提升会展服务水平等一系列工作,充分做好复展前各项准备工作,为展会的召开保驾护航。

(济南日报)