

## 消费日报

2023年2月6日

星期一

总第8382期

第5441期

今日4版

## 去年制造业新增减税降费退税等近1.5万亿元

本报讯 1月31日,国家税务总局发布最新数据,2022年,制造业新增减税降费及退税缓税缓费近1.5万亿元,占比35%左右,是受益最明显的行业。2022年,全国制造业企业销售收入同比增长4.1%,特别是享受留抵退税政策的制造业企业购进金额同比增长8.2%,比没有享受留抵退税政策的制造业企业高4.5个百分点。

(税文)

## 2022年实际使用外资首超1.2万亿元

制造业引资同比增长46.1%

本报讯 国新办日前举行新闻发布会介绍2022年我国商务运行情况。据了解,我国引资规模再创历史新高,在2021年两位数增长的基础上,2022年吸收外资继续保持稳定增长,实际使用外资首次超过1.2万亿元;2022年,我国社会消费品零售总额达44万亿元,与2021年基本持平。

在引资方面,制造业引资大幅提升,实际使用外资3237亿元,同比增长46.1%。尤其是得益于外资准入限制的全面放开,汽车制造业引资大幅增长263.8%。

据商务部统计数据,超过九成在华外资企业主要是面向中国市场,中国拥有14亿多人口,是世界第二大消费市场,消费新业态、新模式不断涌现,市场潜力持续释放。据介绍,今年要把恢复和扩大消费摆在优先位置,市场规模将进一步扩大,外商投资中国的动力也会更足。

在消费领域,新型消费发展态势较好,实物商品网上零售额增长6.2%,占社零总额比重进一步提升,达到27.2%。直播电商全年累计直播场次、累计观看人次、直播商品数量、活跃主播人数均比2021年成倍增长,表现亮眼。

实体零售保持增长,限额以上零售业实体店商品零售额同比实现增长,消费场景不断拓展,消费体验不断提升。升级类消费需求加快释放,全年新车销量2686.4万辆,同比增长2.1%,连续14年居全球首位。这其中表现最亮眼的是新能源汽车,内销同比增长93.4%,外销同比增长131.4%。新能源汽车渗透率已达到四分之一,提前3年实现了国家规划目标。

刚刚过去的春节市场延续了良好势头,根据监测,全国重点零售和餐饮企业销售额比去年春节同期增长6.8%。

(宗文)

## 声 音

## 消费品“国潮热”彰显文化创造力

在不久前举办的首届中国(澳门)国际高品质消费博览会上,一款国产腕表将生肖虎、动画名作《大闹天宫》、上海豫园“九曲映月”等内容融入时尚设计,备受好评。近年来,从“冰墩墩”“雪容融”迅速走红,到故宫文创产品大受欢迎,再到老字号品牌不断推陈出新,文韵悠长的“国潮”,带动一款款产品销售火爆,一个个品牌发展壮大,成为拉动消费、扩大内需的重要力量。

国风流行、国货热销、“国潮”涌动,折射中国消费者的喜好之变,越来越多的年轻人开始欣赏传统文化、国产品牌。相关报告显示,2011年至2021年,“国潮”热度增长超5倍,78.5%的消费者更偏好选择中国品牌,“90后”、“00后”贡献了74%的“国潮”消费。

“国潮”迅速兴起,并不仅仅因为简单的市场偏好,还在于具有优良品质的国货与源于传统文化的时尚相结合,让年轻消费群体产生了强烈的情感共鸣和价值认同。一方面,国产品牌质量有显著提升,工艺设计更贴近国内消费者喜好,售后服务保障持续改善,产品性价比不断提高。另一方面,经过一段时间发展,从一开始加入传统文化元素作为商品卖点,到如今把传统美学融入产品内核,“国潮”已变成一种极具文化创造力的时尚符号。从小就通过互联网了解世界、在中国经济腾飞背景下成长起来的年轻人,民族自豪感与文化自信心更强,对兼具设计与质量的国货认同感更高,推动“国潮”成为一股不可忽视的消费新潮流。

“国潮”是年轻人带动的时尚潮流,但反映了更普遍的文化需求。随着时代发展进步,生活水平不断提升,人们开始追求审美表达上的丰富性,比如通

过“物”来传达精神旨趣和审美态度。从这个角度看,“国潮”产品受青睐,是因为作品中蕴含着丰富的文化创造力,涌动着将传统文化之美和当下生活之用结合在一起的文化生命力。近年走红的“国潮”作品,往往超越了对传统文化元素的简单拼贴,结合当代审美习惯进行创造性转化、创新性发展,为消费者带来了更丰富的审美体验、更深层的精神满足。

当前,“国潮热”方兴未艾,给国货品牌带来了难得的机遇。重视精神价值、分享表达的年轻人,不仅是“国潮”产品的主要消费群体,而且愿意通过社交媒体等分享自己喜欢的“国潮”产品,这为国产品牌转型升级创造了良好的消费生态。面对消费者的情感认同,“国潮”品牌也应着眼长远发展,在改善产品和服务质量方面下更大功夫。以更稳定的质量、更周到的服务、更有创意的产品,带给消费者更多惊喜,才能打造持久的竞争力,让“国潮”成为一股长盛不衰的热潮。

“国潮热”既是经济现象,也是文化现象。“国潮”的流行,不仅彰显着中国制造水平的提升,更体现出当代中国旺盛的文化创造力。春节假期,春联福袋、“国潮”盲盒等年货新产品销售火爆,多地举办的“国潮”演出精彩纷呈,古风主题集市提供吃住游玩购娱等周到服务……越来越多的“国潮”产品,找到现代生活中的接入点并更深度地融入日常生活。回望历史,立足当下,坚定自信,不断创新,打造更多体现当代中国人审美趣味、文化精神的“国潮”产品,就能让我们的生活更有文化气息,也让中华优秀传统文化得到更好传承。

(人民日报)

## 旅行套装“带火”美妆零售

交平台和电商平台上搜索“旅行套装”,看能否找到便携款。令她没想到的是,这为她打开了一扇新世界的大门,“买个四五套旅行套装就够一套正装的数量了。”陈女士说。

像陈女士这样青睐旅行套装的消费者还有很多,仅在小红书APP上就有超过5万篇关于“化妆品旅行套装”的经验分享帖。研报数据显示,经常出差的人群对旅行套装、次抛型小瓶装产品需求较其他人群更高,该人群更喜欢线下方式购买,如品牌专柜。在出差场景中,除职业女性以外,男士也是较为重点的群体,这类群体对产品的便携性有极高倾向,从而在选购时会更倾向选择有旅行套装的品牌。

某美妆零售店店长表示,随着出行需求的增加,近期店内护肤旅行套装迎来了一波小高潮,现在该款套装已经库存不足。“越来越多的消费者

在进店咨询时会询问是否有旅行套装或者试用装,我们也会主动赠送给犹豫是否要购买的顾客试用,以此增加与消费者之间的粘性,部分收到试用装的消费者已经来专柜购买了正装产品。”该店长说。

旅行套装不光为经常出门的人群提供了便利,同时也解决了消费者在购买高档化妆品过程中的决策痛点。业内人士表示:“越是国际知名的化妆品,品牌正装的价格越贵,对于消费者来说,在决定购买某一类高端化妆品的时候,不可能将几款目标产品全部试用,而旅行套装就可以解决用户的这一需求痛点,可以让大家以较低的成本试用大牌产品,选择真正适合自己的产品。而随着疫情防控政策的优化,外出旅行的消费者越来越多,旅行套装的火爆还将持续。”

(张钰格格 文/摄)

## 第三届消博会招展基本完成

本报讯 记者近日从第三届中国国际消费品博览会筹备进展情况新闻发布会上获悉:本届消博会由商务部和海南省人民政府共同主办,将于4月11日至15日在海南省海口市举办,4月10日举行开幕式等活动。

据介绍,本届消博会将成为2023年

四大展会中首场线下举办的展会,众多境外全球头部企业高管和专业采购商将率团入境参展参会,面对面开展品牌推介和供需对接。截至目前,本届消博

会各项筹备工作进展顺利,全球招展工作基本完成。本届消博会展览总面积10万平方米,其中,国际展区8万平方米,国内展区2万平方米。

海南国际经济发展局副局长姬国辉表示,从招展总体情况看,本届消博会呈现几个特点:一是全球头部企业、品牌集聚;二是重点国别和地区积极参展;三是国内消费精品更加优质;四是首发首展首秀更加精彩;五是消费精品类别更加丰富。

(宗文)

## 市 场

## 浙江发布元宵食品抽检结果:100%合格

本报讯 (记者 马佳丽)“北元宵 南汤圆”,过元宵节吃汤圆,寓意新年团团圆圆。目前,浙江省内市场上汤圆及元宵食品质量安全状况如何?近日,记者从浙江省市场监督管理局了解到,该局近期组织开展了元宵节食品专项检查工作,抽检了104批次汤圆、水饺产品。经检验,所有样品全部合格。

据介绍,本次专项抽取了浙江省11个市在售的104批次汤圆、水饺产品,共涉及包括知味观、五丰、思念、三全、安井、祐康、湾仔码头等知名品牌在内的省内外67家生产企业。依据食品安

全国家标准,重点对产品的品质指标过氧化物、食品添加剂指标甜味剂(甜蜜素、安赛蜜、糖精钠)、着色剂(胭脂红、柠檬黄)、防腐剂(脱氢乙酸)以及致病微生物沙门氏菌等安全性指标进行检测。结果显示,104批次样品全部符合食品安全标准,合格率100%。

同时,各地市场监管部门对速冻汤圆、水饺生产经营企业开展突击检查,重点排查汤圆、水饺产品生产原料验收是否合格,产品包装标识标签是否符合规范,产品储存温度是否达到要求。检查情况总体较好。

作为消费者应该如何选购和食用

汤圆呢?浙江省市场监督管理局提示:一是正确选购。建议到正规商超、农贸市场选购元宵或汤圆,购买预包装汤圆前观察产品存放条件,购买后按照产品贮存要求进行保存。购买现场制售的散装汤圆则关注生产时间、内馅是否新鲜等,购买后应在短期内尽快食用。二是合理食用。元宵、汤圆主要原料为糯米粉,且馅料中糖分和油脂的含量相对较高,食用后不易消化,特别是消化系统相对较弱的老年人和儿童更要注意食用量,糖尿病和心脑血管病等特殊疾病患者应谨慎食用。食用前可先吃些蔬菜或富含蛋白质的食物,有利于降

低餐后的血糖反应。三是仔细辨别。为扩大产品适用人群,各大商家主打健康概念,纷纷推出无糖产品。购买此类产品需当心,目前市面上销售的无糖产品绝大部分为无蔗糖产品,即使用木糖醇、异麦芽酮糖等代糖,甚至添加甜蜜素、糖精钠等甜味剂代替原来的白砂糖或果葡糖浆,并非真正无糖。因此,适量食用为宜。

## 本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com

本报记者 王春宝 □ 董建伟

“爸爸,你看这草莓红得真好看!”在吉林省农安县合隆镇陈家店村的草莓大棚内,一名小朋友挥舞着双手,非常高兴地喊着。家长王先生说,孩子特别喜欢这样的采摘项目,这里到长春市市区交通也方便,所以他每年都会带孩子到这里采摘。

时下,合隆镇陈家店村的32栋大棚草莓长势正好,呈现一片丰收景象。走进草莓大棚内,放眼望去,一簇簇翠绿的植株间,一个个红似小灯笼的草莓缀满枝头,果香四溢,令人垂涎欲滴。从正月开始,这里的草莓便陆续成熟上市,吸引了不少游客前来采摘品尝。一颗颗鲜红的草莓不仅是走亲访友的好“搭档”,也是春节出游采摘的不二选择,乡村短途游、休闲农业游越来越受到人们的喜爱。

这两天草莓接近成熟,不少市民走进草莓采摘园,提着篮子穿梭在各个大棚之间,开心地体验摘草莓的乐

趣。像王先生这样的游客,种植户刘大哥一天要接待十多批。他告诉记者,草莓丰收不仅给村子带来了人气,也让村民们腰包鼓了起来,一个草莓大棚产量约5000斤,按照现在的市场价每斤50元左右来算,草莓园一年总产值约25万元。在刘大哥眼里,打理草莓园虽然辛苦,但收入增加了,日子跟以前打工的生活相比,发生了翻天覆地的变化。

草莓产业的蓬勃发展不仅让种植户富了,也让合隆镇乡村旅游业旺了起来。草莓基地负责人李冰茹介绍,合隆镇陈家店村距离长春市非常近,只有30分钟的车程,这样良好的区位优势吸引了众多游客前来体验采摘。尤其是碰上春节这种重大节日,入园采摘的游客更是比平时翻了一倍多。

“我们这边草莓种植的品种也比较多,尤其是奶油草莓,口感非常好,特别香甜,而且通过施用有机肥和科学的种植,草莓个大且饱满。”草莓园负责人李冰茹说,目前32栋草莓大棚



里的草莓已经接近成熟,以后每周都会有游客来采摘园摘新鲜的草莓。

乡村振兴离不开产业兴旺。近年来,合隆镇陈家店村在旅游业态经济方面狠下功夫,建设了配套的游乐场、垂钓场等设施,还拓展了餐饮、民

宿、亲子游等乡村旅游新业态,继续培育壮大特色产业,着力打造草莓园、热带雨林南果北种等各类特色果园,吸引众多游客前来采摘,带动村民增收致富,推动乡村振兴可持续发展。



“有的正装护肤品带上飞机需要托运,提前办理托运和下机后等行李耽误时间,换成旅行套装能节省不少时间。”北京西单一家美妆零售店内,正在购买化妆品旅行套装的消费者陈女士向记者细数旅行套装的种种优点,小包装不用频繁打开包装

盖,减少细菌进入;此外相较于正装产品,旅行套装在价格方面优势明显……

陈女士告诉记者,春节期间和家人一起去沿海城市旅行,但在收拾行李时,她发现自己平日用的化妆品外出携带非常不方便。她便试着在社



搜狐新闻客户端



快来扫描我吧!



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 副社长、总编辑:赵 曦

● 副总编辑:刘 丁 张丽娜

● 实习编辑:解 磊

● 新闻中心电话:67605550

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

● 邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 广告处:67604888

● 发行处:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● 地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:1元